



RAPORT NIEFINANSOWY

GRUPY KAPITAŁOWEJ GLOBAL COSMED



ZA ROK 2020

Szanowni Państwo,

mam przyjemność przekazać Państwu raport niefinansowy Grupy Kapitałowej Global Cosmed za rok 2020. Przedstawiamy w nim podejście naszej Grupy do kwestii środowiskowych, pracowniczych i społecznych.

Global Cosmed jest jednym z wiodących producentów i dystrybutorów FMCG w Europie w kategorii artykułów kosmetycznych i chemicznych. Naszą pozycję rynkową budują silne i znane marki, takie jak: Bobini, Apart, Sofin, Kret i Izo. Nasze produkty są od lat znane i cenione przez konsumentów. Posiadamy stabilne, a zarazem rosące udziały rynkowe. W części kategorii zajmujemy pozycję lidera. Z sukcesem konkurujemy jakością na rynku niemieckim, uważanym za szczególnie wymagający. Nasze produkty można znaleźć w ponad 40 krajach świata, w tym na rynkach azjatyckich, w których widzimy szczególny potencjał. Satysfakcja konsumenta i najwyższy poziom obsługi klientów B2B są priorytetem w naszej działalności.

„Dostarczamy produkty najwyższej jakości, tworzone przez ludzi - dla ludzi, przy użyciu najnowocześniejszych technologii i z troską o środowisko” – to misja naszego przedsiębiorstwa.

Produkty Global Cosmed powstają w trzech zakładach na terenie Polski i w jednym w Niemczech. Nasza kadra to ponad 600 pracowników na różnych szczeblach organizacji. Jesteśmy świadomi, że to oni stanowią o jakości firmy. Czujemy się odpowiedzialni za stworzenie przyjaznego i bezpiecznego środowiska pracy, m.in. dlatego w 2020 roku Zarządy Spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Global Cosmed przyjęły Politykę Przestrzegania Praw Człowieka. Dokument nadał formalną rangę zasadom, którymi Grupa od zawsze kieruje się w relacjach międzyludzkich – od praw pracowniczych, po wymaganie stawiane kontrahentom.

Bezpieczeństwo pracy nabrało w minionym roku bardzo dosłownego znaczenia. Wprowadziliśmy szereg wewnętrznych regulacji i udogodnień, by zapewnić naszym pracownikom jak najwyższy poziom bezpieczeństwa w czasie pandemii COVID-19. Dzięki temu, oraz dzięki zaangażowaniu naszej kadry, udało nam się w tym trudnym czasie nie tylko zachować płynność produkcji, ale i wprowadzić nowe linie produktowe. Mydła antybakteryjne stały się z dnia na dzień produktami pierwszej potrzeby. Natychmiast po wprowadzeniu na rynek antybakteryjnych mydeł Apart i bobini przekazaliśmy je tam, gdzie były najbardziej potrzebne: do szpitali, służb ratowniczych i placówek opiekuńczych. Wybraliśmy instytucje w miastach, w których działamy, bo od lat staramy się wspierać środowiska lokalne.

Zdajemy sobie sprawę, że nasza działalność biznesowa wywiera wpływ na otaczające nas środowisko. Staramy się go redukować w każdej dziedzinie, w której jest to możliwe. Wyznacza to kierunki naszego rozwoju – od opracowywania receptur produktów, poprzez wybór opakowań, po organizację produkcji i logistykę.

Serdecznie zapraszam Państwa do lektury raportu niefinansowego Global Cosmed S.A. oraz Grupy Kapitałowej Global Cosmed za 2020 rok.

Z poważaniem,

Dr Andreas Mielimonka

Prezes Zarządu

Global Cosmed w liczbach



365 mln złotych
przychodów ze sprzedaży w 2020 roku



8,8 mln złotych
nakładów na inwestycje w 2020 roku



4 zakłady
produkcyjne



Ponad
40 rynków,
na których działamy



621
pracowników

SPIS TREŚCI

1.	O GRUPIE:	4
1.1.	Charakterystyka Grupy Global Cosmed	4
1.2.	Model biznesowy Grupy Global Cosmed	7
1.3.	Segmenty działalności	10
1.4.	Misja Grupy Global Cosmed	11
1.5.	Strategia Grupy Global Cosmed	11
1.6.	Standardy zarządzania	12
2.	BIZNES	15
2.1.	Transport i logistyka	15
2.2.	Jakość produktu	16
2.3.	Relacje z klientami	19
2.4.	Rynki międzynarodowe	20
2.5.	Badania i rozwój	21
3.	PRACOWNICY	24
3.1.	Skala i warunki zatrudnienia	24
3.2.	Szkolenia i rozwój	27
3.3.	BHP w miejscu pracy	28
4.	WPŁYW NA ŚRODOWISKO	30
5.	OTOCZENIE	32
5.1.	Interesariusze	32
5.2.	Społeczna odpowiedzialność biznesu	32
6.	O RAPORCIE	35
6.1.	Tabela zgodności z ustawą o rachunkowości	35
6.2.	Oświadczenie Zarządu	35

O GRUPIE

1.1. CHARAKTERYSTYKA GRUPY GLOBAL COSMED

Global Cosmed jest jednym z wiodących producentów i dystrybutorów FMCG w Europie w kategorii artykułów kosmetycznych i chemicznych. Naszą pozycję rynkową budują silne i znane marki: bobini, Apart, BIOPHEN, Kret, Sofin i Izo. Działając operacyjnie na dwóch rynkach macierzystych: polskim i niemieckim, współpracujemy z największymi detalistami, dostarczając konsumentom produkty najwyższej jakości, tworzone zgodnie z naszą misją: przez ludzi – dla ludzi. Nasze produkty eksportujemy do ponad 40 krajów.



Linia produktów polecana do pielęgnacji niemowląt i dzieci już od pierwszych dni życia. W portfolio marki znajdują się kosmetyki myjąco-pielęgnacyjne, chusteczki nawilżane oraz płyny do prania ubrań i koncentraty do ich płukania. Zapewniające delikatną pielęgnację kosmetyki charakteryzują się dodatkowo wysoką zawartością składników pochodzenia naturalnego. Produkty do prania gwarantują dziecięcym ubraniom czystość i świeżość.

Marka Bobini Kids jest dedykowana do pielęgnacji dzieci powyżej 1-go roku życia. Linię tę tworzą kosmetyki kąpielowe, produkty do higieny jamy ustnej oraz artykuły higieniczne. Dzięki wysokiej jakości składom oraz angażującym grafikom produkty spełniają wymagania zarówno dorosłych, jak i dzieci. Nowością odpowiadającą na aktualne potrzeby rynku jest linia antybakteryjna, na którą składają się mydło do rąk i chusteczki nawilżane.



Kosmetyki myjące z funkcją pielęgnacyjną oparte na naturalnych ekstraktach z roślin pochodzących z całego świata. Markę budują linie produktowe (dla mężczyzn i kobiet) zróżnicowane pod względem funkcji i receptury. W roku 2020 marka została wzbogacona o linię antybakteryjną: mydła, żele oraz spraye do dezynfekcji dłoni.

Kosmetyki składające się w 99 proc. z komponentów pochodzenia naturalnego. Receptury zostały oparte o hydrolaty kwiatowe, mające wyjątkowe właściwości pielęgnacyjne. Kosmetyki BIOPHEN są doskonałe dla skóry wrażliwej, w wysokim stopniu biodegradowalne i zapakowane w butelki z recyklatu. Jako pierwsza w asortymencie pojawiła się linia botanical, na którą składają się trzy rodzaje żeli pod prysznic oraz trzy rodzaje mydła w płynie.

BIOPHEN



Dzięki sile i skuteczności działania produkty marki Kret od dziesięcioleci stanowią synonim kategorii udrożniania. Marka pozostaje niezmiennie niekwestionowanym liderem kategorii (na podstawie badań wartościowych rynku udrożniaczy AC Nielsen 2019 – 2020). Marka specjalizuje się w trzech segmentach: specjalistyczne środki do udrożniania rur, produkty do czyszczenia i odświeżenia toalet oraz linii środków biodegradowalnych do WC.

Seria płynów i koncentratów do prania i płukania tkanin. Produkty marki Sofin chronią włókna, zachowując ich elastyczność i sprężystość. Tkaniny po praniu i płukaniu w płynach Sofin są miękkie, delikatne w dotyku i pięknie pachną.

Sofin



Linia środków czyszczących przeznaczonych do utrzymywania w czystości gospodarstw domowych. Markę tworzą środki oparte na nowoczesnych formułach, które skutecznie radzą sobie z różnego rodzaju zabrudzeniami. Środki są polecane do sprzątania kuchni oraz łazienek. Mogą być stosowane do terakoty, glazury, powierzchni emaliowanych oraz chromowanych.

Jesteśmy strategicznie ukierunkowani na tworzenie i sprzedaż własnych marek, współpracując równolegle z największymi detalistami w Europie w dziedzinie rozwoju i produkcji B2B. Nasz międzynarodowy zespół ekspertów, przy użyciu najnowocześniejszych technologii i z troską o środowisko naturalne, nieustannie dba o rozwój naszych produktów, tworząc innowacyjne koncepty produktowo-marketingowe zasilające nasze brandy i wzbogacające ofertę biznesową.

Nagrody, certyfikaty, wyróżnienia

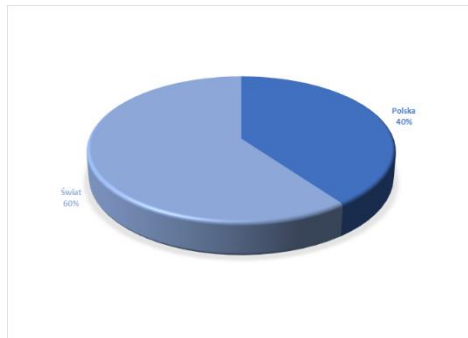
Superbrands Polska Marka 2021

Marka Kret znalazła się w gronie najsilniejszych marek w kategorii środki czystości i jest laureatem polskiej edycji projektu. Tegoroczna edycja Superbrands opierała się na badaniu konsumenckim przeprowadzonym przez Instytut Badawczy ARC Rynek i Opinia (ponad 10 000 respondentów). Swój głos w wyborze marek mieli również Eksperti Rady Marek, wybitni specjaliści z dziedziny mediów, marketingu, badań, strategii, branding, reklamy i PR-u.

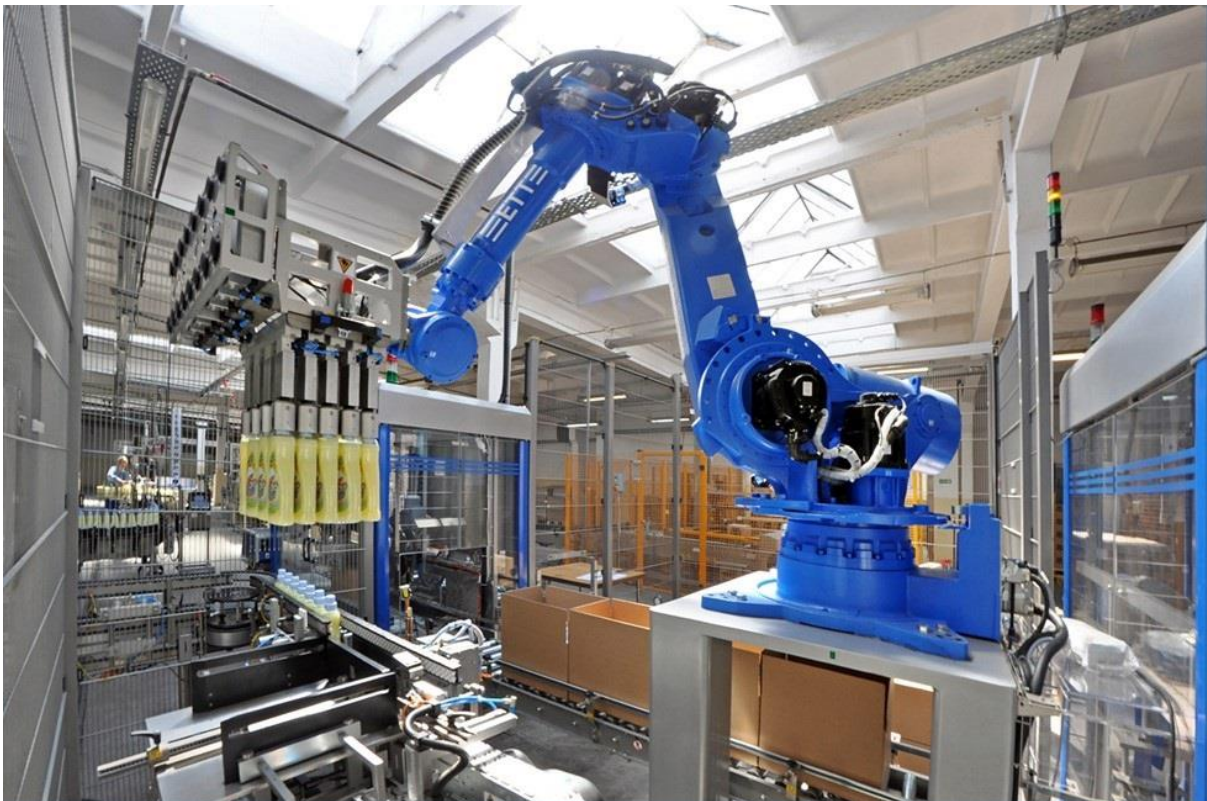
- **Dziecięca Marka Roku 2020**
- Zakład produkcyjny Global Cosmed S.A. w Świętochłowicach powstał na bazie przejętej w roku 2015 Fabryki Kosmetyków Pollena-Malwa sp. z o.o. i zorientowany jest głównie na produkcję kosmetyków w części objętej standardem GMP. W drugiej części zakładu zlokalizowana jest produkcja specjalistycznych środków czystości. W roku 2020 został uruchomiony nowy wydział dedykowany produkcji żeli i płynów do dezynfekcji.
- Zakład produkcyjny Global Cosmed S.A. w Jaworze stanowi rozbudowaną i zmodernizowaną fabrykę Jaworskich Zakładów Chemii Gospodarczej Pollena-Jawor, przejętą w roku 2000. Historia zakładu sięga lat trzydziestych osiemnastego wieku. Zakład specjalizuje się w produkcji udroźniaczy do rur, odplamiaczy w proszku, płynów do prania i płukania. W zakładzie tym, w 2017 roku, została uruchomiona własna produkcja butelek PET.
- Zakład produkcyjny w Stadtilm powstał w roku 1829. Został włączony do Grupy w 2014 roku, w ramach przejęcia aktywów spółki domal wittol Wasch- und Reinigungsmittel GmbH. Specjalizuje się w produkcji płynów do prania i płukania oraz specjalistycznych środków czystości.

Struktura sprzedaży

Grupa Kapitałowa Global Cosmed koncentruje się na rozwoju swoich strategicznych marek, ze szczególnym uwzględnieniem ich ekspansji na rynki zagraniczne, gdzie dostrzegany jest potencjał skokowego wzrostu przychodów ze sprzedaży. Produkty oferowane przez Grupę Global Cosmed są od dawna obecne na wielu rynkach międzynarodowych. Grupa duże nadzieje wiąże z rozwojem aktywności na drugim ze swoich rynków macierzystych - rynku niemieckim. Ponadto rozwijane są kontakty handlowe m.in. na terenie Azji - szczególnie w Korei Południowej. Obecnie 60 proc. produkcji



Global Cosmed trafia na rynki zagraniczne. W ramach dystrybucji wyrobów kosmetycznych i



Linia produkcyjna w zakładzie w Jaworze

chemicznych do krajów Europy oraz na rynki Dalekiego i Bliskiego Wschodu, Global Cosmed Group S.A. współpracuje z podmiotami od niego zależnymi, Global Cosmed GmbH oraz Global Cosmed International GmbH.

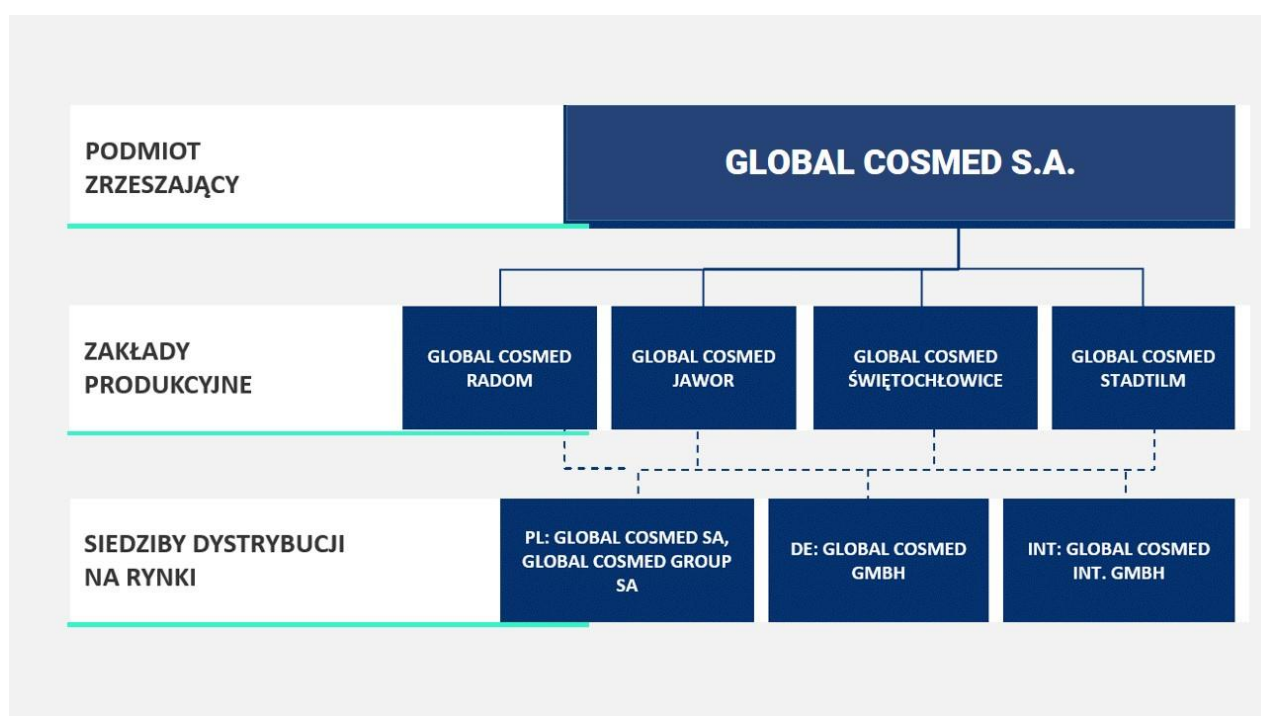
 Global Cosmed S.A.	Istniejąca od 1990 roku firma, producent i dystrybutor kosmetyków oraz chemii gospodarczej w segmencie private label. W 2013 roku Spółka miała swój debiut na Giełdzie Papierów Wartościowych. Nadrzędny podmiot w strukturze organizacyjnej grupy, zarządzający zakładami produkcyjnymi w Radomiu, Jaworze i Świętochłowicach.
 Global Cosmed Group S.A.	Firma z bogatym doświadczeniem w rozwoju i dystrybucji produktów kosmetycznych oraz z segmentu chemii gospodarczej. Portfolio produktów zgrupowane jest w ramach takich marek jak bobini, Apart, BIOPHEN, Kret, Sofin i Izo. Podmiot, któremu podlegają działy marketingu i R&D, posiadający własne laboratoria badawczo-rozwojowe.
 Global Cosmed domal GmbH	Firma z wieloletnią tradycją, rozpoznawalna na rynku niemieckim. Wytwarza produkty z segmentu marek prywatnych.
 Global Cosmed International GmbH	Dystrybutor markowych wyrobów kosmetycznych i chemicznych na świecie.
 Global Cosmed GmbH	Dystrybutor wyrobów kosmetycznych i chemicznych w segmencie private label na świecie.

Struktura sprzedaży

1.2. MODEL BIZNESOWY GRUPY GLOBAL COSMED

Podział na zakłady produkcyjne i podmioty dystrybucji w jednym scentralizowanym, skonsolidowanym środowisku spółki prowadzi do jasnego i transparentnego podziału (*profit center*) oraz pomaga w zoptymalizowaniu struktury kosztów i obciążeń.

- Scentralizowane zakupy, uwzględniające specyfikę poszczególnych zakładów,
- Wysoka elastyczność produkcji, dzięki wyspecjalizowanym, miejscowym działom centrum badawczo-rozwojowego,
- Wysokie standardy jakości i bezpieczeństwa, jednakowe dla wszystkich zakładów należących do Grupy.



Struktura organizacyjna Grupy pozwala na stworzenie biznesu zbudowanego wokół konkretnych grup produktowych.

Oferta Grupy Kapitałowej Global Cosmed obejmuje produkty brandowe projektowane przez Global Cosmed Group S.A. oraz marki prywatne tworzone i produkowane na potrzeby klientów przez Global Cosmed S.A.



**Siedziba spółek Global Cosmed International
oraz Global Cosmed GmbH w Hamburgu**

SKŁAD ZARZĄDU I ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI

DR ANDREAS MIELIMONKA
PREZES ZARZĄDU

- Nadzór na pracami Zarządu,
- Nadzór nad pełnomocnikiem Zarządu ds. zapewnienia jakości,
- Handel – Europa zachodnia,
- Dział prawny,
- HR,
- Biuro Zarządu,
- Administracja,
- Finanse,
- Księgowość,
- Controlling i sprawozdawczość.

MAGDALENA MIELIMONKA
WICEPREZES ZARZĄDU

- Handel brandowy,
- Handel private label,
- Handel Daleki Wchód,
- Marketing,
- Zarządzanie markami,
- Investor relations,
- Polityka zakupowa,
- Zarządzanie jakością,
- R&D,
- PR,
- IT.

DR ROBERT KOZIATEK
CZŁONEK ZARZĄDU

- Zarządzanie zakładami produkcyjnymi w Polsce i w Niemczech w zakresie produkcji, automatyki i zarządzania mediami energetycznymi
- Logistyka,
- BHP, bezpieczeństwo przeciwpożarowe i ochrona środowiska.

SKŁAD RADY NADZORCZEJ

ALEKSANDRA GAWROŃSKA
Przewodnicząca Rady Nadzorczej

JOLANTA KUBICKA
Zastępca Przewodniczącej Rady Nadzorczej

Prof. dr hab. inż. MARIAN SUŁEK
Członek Rady Nadzorczej

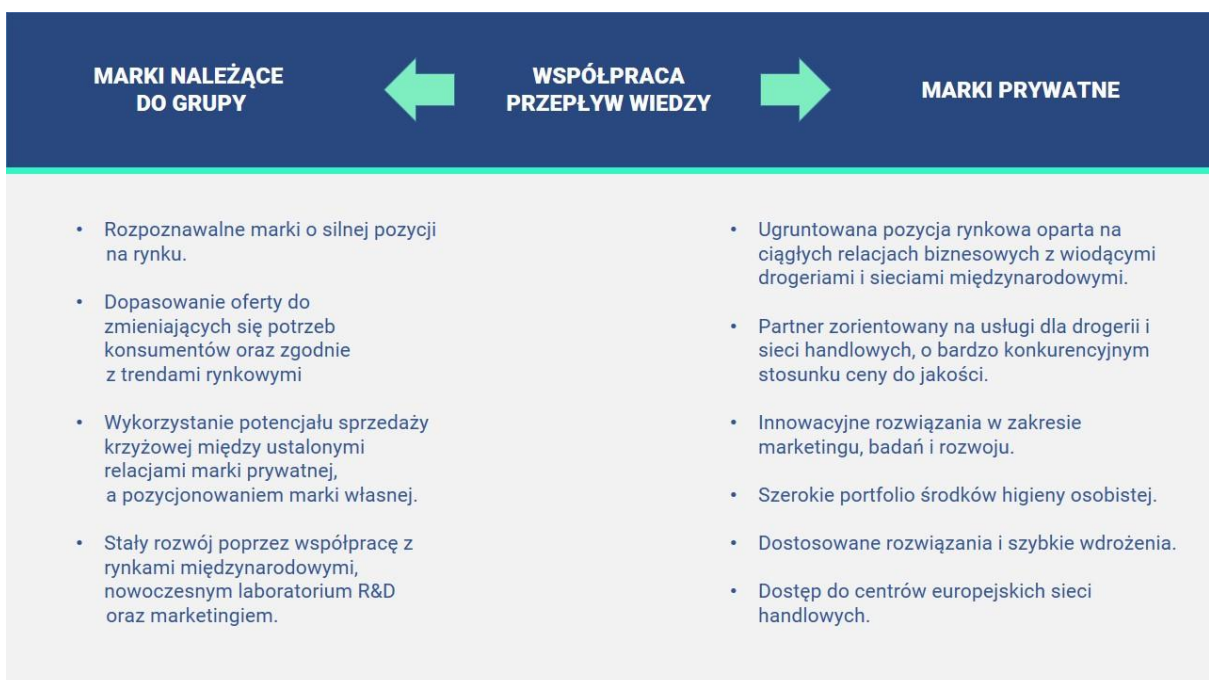
MIŁOSZ WOJSZKO
Członek Rady Nadzorczej

MICHAŁ OKONIEWSKI
Członek Rady Nadzorczej

SEGMENTY DZIAŁALNOŚCI

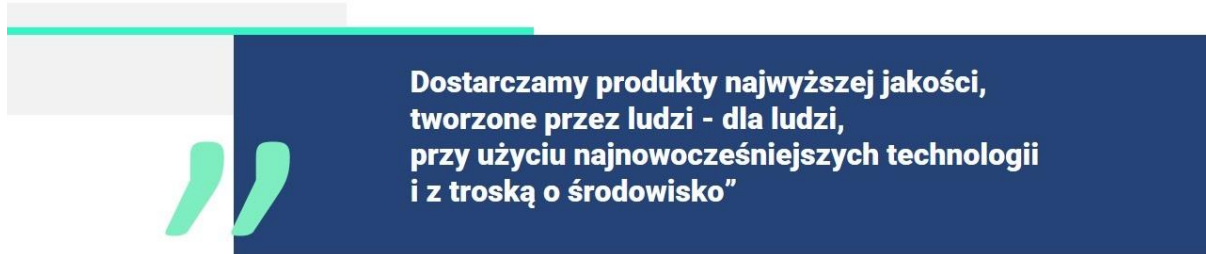
 ŚRODKI PIELĘGNACYJNE	 ŚRODKI DO PRANIA ŚRODKI POMOCNICZE	 ŚRODKI DO CZYSZCZENIA I SPRZĄTANIA
mydła w płynie żele pod prysznic balsamy pielęgnacyjne kremy płyny do kąpieli szampony olejki	płyny do płukania koncentraty do płukania środki do prania w płynie żele do prania odplamiacze specjalistyczne środki do prania woda do prasowania środki do prania wstępnego	udrożniacze środki do domu środki do czyszczenia w sprayu żele WC płyny do mycia naczyń pielęgnacja podłóg specjalistyczne środki czyszczące

Różnorodne portfolio produktów i rozbudowane kategorie dają możliwości sprzedaży krzyżowej i przepływ wiedzy między markami należącymi do Grupy a markami prywatnymi. Nowoczesne centrum badawczo-rozwojowe oraz szeroki marketing gwarantują produkty odpowiadające potrzebom rynku.



1.3. MISJA GRUPY GLOBAL COSMED

Grupa Global Cosmed widzi siebie jako organizację uczącą się i pozwala doświadczeniom systematycznie wpływać na procesy przedsiębiorstwa.



Wierzymy, że sukces firmy gwarantują najwyższa jakość produktów, innowacyjność, wydajność, a także nowe rozwiązania i inwestycje w kapitał ludzki. W naszej działalności najważniejsze jest zaufanie i zadowolenie klientów. Jesteśmy świadomi, że siła naszej firmy oraz kontynuacja jej sukcesu zależy od tego, na ile trafnie odpowiadamy na zmieniające się potrzeby rynku.

Historia Grupy Global Cosmed odznacza się ciągłym wzrostem oraz pasmem udanych akwizycji. Obecnie współpracują ze sobą cztery wyspecjalizowane zakłady produkcyjne z ponad 600 pracownikami, w jednej wspólnej strukturze organizacyjnej, aby tworzyć konkurencyjną w wysokim stopniu, wykraczającą poza granice wartość.

1.5. STRATEGIA GRUPY GLOBAL COSMED

Strategia Grupy Kapitałowej Global Cosmed opiera się na ciągłym rozwoju i wzmacnianiu pozycji rynkowej należących do niej brandów. Dzięki inwestycjom w rozwój marek, szczególnie w receptury i technologię wytwarzania produktów, odnotowują one stale wzrosty udziałów rynkowych. Produkty Kret pozostają od lat synonimem kategorii udroźniania i niezmiennie zajmują w Polsce pierwsze miejsce w wartościowym udziale rynku udroźniaczy. Mydło antybakteryjne Apart Natural stało się w roku 2020 liderem kategorii. Wysokie udziały rynkowe osiągają również produkty marki bobini – cenione za wysokojakościowe receptury. Marki należące do Global Cosmed są stale wzbogacane nie tylko o nowe produkty, ale i o całe linie produktowe. W roku 2020 na rynku pojawiła się nowość w portfolio grupy – BIOPHEN, marka kosmetyków naturalnych, doskonale wpisująca się w rynkowe trendy.

Grupa Kapitałowa Global Cosmed posiada również atrakcyjną ofertę B2B. Produkcja innowacyjnych wyrobów z segmentu marek prywatnych oraz z segmentu premium pozwala na uzyskanie efektów synergii po stronie pozyskiwania komponentów do produkcji, a także pełne wykorzystanie mocy produkcyjnych i służb laboratoryjnych. W ten sposób Firma dąży do zmniejszenia kosztów produkcji, jednocześnie zachowując wymagany przez odbiorców wysoki poziom jakości produktów.

Istotnym elementem strategii Grupy jest utrzymywanie elastyczności produkcji, dzięki czemu posiada możliwość szybkiego wprowadzania na rynek nowych produktów oraz dostosowania linii produkcyjnych do szerokiej gamy potrzeb. Było to szczególnie widoczne w chwili wybuchu pandemii COVID-19, kiedy Grupa była w stanie szybko zareagować na potrzeby konsumentów, dostarczając im niemal natychmiastowo wysokiej jakości produkty antybakteryjne. W zakładzie produkcyjnym w Świętochłowicach zmodernizowany i rozbudowany został dział produkcji środków do dezynfekcji,

opartych na substancjach o wysokiej zawartości alkoholu. Dzięki temu możliwe było zwiększenie wydajności produkcyjnej żeli i sprayów do dezynfekcji marek Apart oraz bobini.

Wykorzystywany przez Global Cosmed model sprzedaży i dystrybucji produktów, w ramach którego istotna część sprzedaży jest realizowana bezpośrednio do centrów dystrybucyjnych poszczególnych klientów, zapewnia efektywność dystrybucji przy racjonalnie ograniczanych nakładach.

Global Cosmed dąży do organicznego wzrostu na rynku krajowym oraz stałego wzmocnienia swojej pozycji na drugim z rynków macierzystych - rynku niemieckim. Jednocześnie organizacja upatruje znaczącego wzrostu sprzedaży na rynkach zagranicznych, przede wszystkim Europy Zachodniej oraz Azji. W strategię Grupy wpisane są również akwizycje. Z sukcesem przejęła i zrestrukturyzowała w latach 2000 i 2005 podmioty konkurencyjne, a w 2014 roku również znaną niemiecką spółkę domal wittol Wasch - und Reinigungsmittel GmbH. Spółka stale monitoruje rynek europejski w celu wyszukiwania potencjalnych przejęć, zachowując przy tym zasady ostrożnej wyceny. Uważnie analizuje też zasadność potencjalnej akwizycji pod kątem zgodności z długoterminowymi celami Grupy.

1.6. STANDARDY ZARZĄDZANIA

Grupa Kapitałowa Global Cosmed opracowuje, produkuje i prowadzi dystrybucję szerokiej gamy produktów kosmetycznych i chemicznych, przestrzegając najwyższych standardów na każdym etapie ich powstawania i dystrybucji. Wysoka jakość i bezpieczeństwo produktów to priorytet dla Grupy. Osiągnięcie tych celów wymaga podejmowania szeregu działań wewnątrz organizacji, zapewnienia odpowiednich zasobów infrastrukturalnych i kadrowych. Tylko w ten sposób możliwe jest nie tylko sprostanie oczekiwaniom klientów i wymogom prawnym odnośnie produkcji i dystrybucji, ale także tworzenie innowacyjnych produktów.

Doświadczeni, wykształceni i zaangażowani pracownicy to bez wątpienia największy kapitał Global Cosmed. Ich kwalifikacje i zaangażowanie gwarantują wysoką jakość produktów, ich atrakcyjność i konkurencyjność rynkową. Wspieraniem procesów zarządczych są z pewnością wdrożone i funkcjonujące systemy zarządzania jakością ISO 9001:2015, IFS HPC, ISO 22 716 (GMP). Procesy zarządzania wspierane są również odpowiednimi narzędziami informatycznymi, takimi jak system SAP i system elektronicznego obiegu dokumentacji oraz Business Intelligence.





W swojej działalności Grupa Kapitałowa Global Cosmed kieruje się również zasadami zrównoważonego rozwoju. Jest członkiem inicjatywy europejskiej A.I.S.E. (International Association for Soaps, Detergents and Maintenance Products), a także międzynarodowej organizacji RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil).

1.7. ZARZĄDZANIE RYZYKIEM NIEFINANSOWYM

Grupa Kapitałowa Global Cosmed, zgodnie z wytycznymi norm ISO 9001:2015 i IFS HPC identyfikuje ryzyka, ocenia je i minimalizuje zgodnie z przyjętymi w Grupie zasadami i procedurami.

Prowadzona jest ocena ryzyka zarówno dla oferowanych produktów i potencjalnych zagrożeń wynikających z niewłaściwego ich użycia, jak również dla ciągłości prowadzenia działalności gospodarczej. W zakładach produkcyjnych powołane są zespoły do oceny ryzyka, które identyfikują ryzyka i komunikują je Prezesowi Zarządu.

W roku 2020 Grupa Kapitałowa zidentyfikowała i oceniła następujące obszary ryzyka:

OBSZAR	ZIDENTYFIKOWANE OBSZARY RYZYKA
 INFRASTRUKTURA	<ul style="list-style-type: none"> Ryzyka powiązane z infrastrukturą informatyczną i uzyskaniem dostępu do zasobów Global Cosmed Nieplanowane przestoje i awarie
 PRODUKT	<ul style="list-style-type: none"> Sfałszowanie produktu przez inny podmiot i wprowadzenie go do obrotu Znaczące zmiany legislacyjne dotyczące produktów kosmetycznych i chemicznych
	<ul style="list-style-type: none"> Krytyczne komentarze w sieci i mediach społecznościowych
 ŚRODOWISKO	<ul style="list-style-type: none"> Skażenie środowiska na skutek wycieków i awarii Powódź, zalanie wodą opadową
 ŚRODOWISKO EKONOMICZNO-PRAWNO-SOCJALNE	<ul style="list-style-type: none"> Absencja pracowników spowodowana niezdolnością do pracy, kwarantanną, przymusową izolacją oraz świadczeniami opiekuńczymi nad dziećmi, w związku z zamknięciem szkół i przedszkoli. Ryzyko cenowe zakupu komponentów do produkcji Ryzyko przerwania łańcucha dostaw Sytuacja na rynku pracy i trudności z zatrudnieniem pracowników Działania skierowane przeciwko firmie np. kradzieże Rosnące wymagania prawne w stosunku do wytwórców chemii kosmetycznej i gospodarczej

Poszanowanie praw człowieka

Zarządy Spółek wchodzących w skład grupy kapitałowej Global Cosmed przyjęły w 2020 Politykę Przestrzegania Praw Człowieka. Dokument nadaje oficjalną rangę zasadom, którymi Grupa kieruje się w codziennym funkcjonowaniu. Główne obszary objęte regulacją to poszanowanie różnorodności, nieakceptowanie dyskryminacji i wyzysku, przestrzeganie prawa pracy i uczciwe wynagradzanie. Wraz z Polityką Przestrzegania Praw Człowieka pracownikom zostały przekazane procedury ułatwiające korzystanie z zawartych w niej zasad i uprawnień.

Polityka Przestrzegania Praw Człowieka ma również na celu promowanie wśród interesariuszy, w tym pracowników i kontrahentów, wartości etycznych oraz zachowań ukierunkowanych na poszanowanie tych praw. W Grupie przestrzegane są wszelkie obowiązujące przepisy dotyczące czasu pracy, nadgodzin, wynagrodzenia oraz innych świadczeń pracodawcy. Wynagrodzenia są wypłacane terminowo, zgodnie z obowiązującym *Regulaminem wynagradzania*.

Różnorodne, integracyjne środowisko pracy postrzegamy jako wartość dla przedsiębiorstwa. Nie dyskryminujemy ani nie tolerujemy dyskryminacji ze względu na płeć, wiek, rasę, religię, niepełnosprawność, orientację seksualną, pochodzenie ani inną cechę chronioną przez prawo. Nie stosujemy żadnego rodzaju pracy przymusowej. Pracownicy mają zapewnioną kontrolę nad dokumentami tożsamości, nie uiszczają żadnych opłat związanych z uzyskaniem i utrzymaniem zatrudnienia. Zabronione jest stosowanie jakiegokolwiek przymusu fizycznego i/lub psychicznego, w tym mobbingu.

Przeciwdziałanie korupcji

Global Cosmed dąży do wyznaczania najwyższych standardów w zakresie transparentności współpracy z naszymi partnerami biznesowymi. W lipcu 2017r. w całej Grupie Kapitałowej Global Cosmed został wdrożony *Kodeks Etyki Pracownika w Zakresie Realizacji Zamówień i Kontaktów z Kontrahentami*. Kodeks normuje m.in:

- zasady realizacji zamówień przez Pracownika oraz jego kontaktów z kontrahentami,
- zasady przyjmowania darowizn pieniężnych lub rzeczowych, pożyczek lub innych korzyści,
- ochronę tajemnic przedsiębiorstwa i informacji poufnych.

Kodeksu Etyki jasno komunikuje pracownikom oczekiwania Grupy odnośnie informowania przełożonych o znanych im przypadkach działań lub transakcji, które mogą stanowić naruszenie przepisów prawa lub zasad i procedur wewnętrznych Pracodawcy. Formułuje również jasno zakaz przyjmowania od osób trzecich lub firm utrzymujących albo pragnących utrzymywać kontakty handlowe z Pracodawcą żadnych darowizn pieniężnych, pożyczek, gratyfikacji za usługę, prowizji, prezentów rzeczowych, wycieczek ani innych tego typu korzyści. Tym bardziej nie wolno pracownikom o korzyści takie zabiegać. Pracownicy składający zamówienia w firmach zewnętrznych mają obowiązek zgłosić zamiar przyjęcia jakichkolwiek prezentów przełożonemu lub osobie odpowiedzialnej u Pracodawcy za przestrzeganie niniejszych przepisów i uzyskać jego zgodę. Ponadto podczas pełnienia swych obowiązków Pracownicy nie mogą przyjmować zaproszeń na imprezy rozrywkowe. W szczególnych przypadkach muszą uzyskać zgodę przełożonego na udział w tego typu wydarzeniu. Osobom realizującym zamówienia nie wolno przyjmować prezentów w postaci fundowanych wycieczek i zakwaterowania.

Pracownicy są zobligowani do poinformowania o niniejszych wytycznych z wyprzedzeniem wszystkich osób, z którymi utrzymują lub pragną utrzymywać kontakty handlowe jako przedstawiciele Pracodawcy. Niezależnie od powyższego obowiązku, Global Cosmed poinformowała pisemnie swoich kontrahentów o wprowadzeniu powyższych zasad w Grupie Kapitałowej. Ponadto, zgodnie z przyjętym Kodeksem Etyki, ilekroć Pracownicy użytkują składniki majątku Pracodawcy, nabywają je lub pozbywają się ich, zobowiązani są do uzyskania na to ogólnego lub szczegółowego upoważnienia. Podobnie jak ma to miejsce w przypadku innych transakcji biznesowych, działania takie muszą zostać dokładnie i właściwie odnotowane z zachowaniem odpowiedniego stopnia szczegółowości w ewidencji majątku Pracodawcy.

BIZNES

2.1. TRANSPORT I LOGISTYKA

Spółka Global Cosmed działa w oparciu o zewnętrznych partnerów logistycznych. Dzięki współpracy z renomowanymi firmami międzynarodowymi oraz liderami w branży na rynku polskim, możliwy jest zarówno transport kontenerowy, jak i przesyłki drobnicowe.

119 056 248

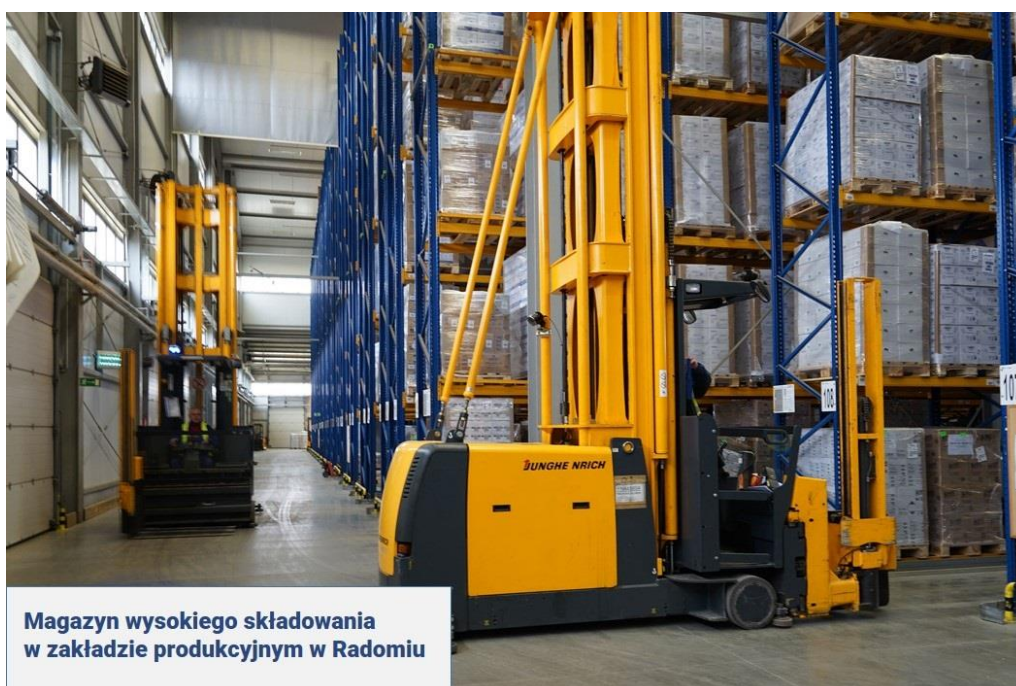
SZTUK PRODUKTÓW OPUŚCIŁO NASZE MAGAZYNY W 2020 ROKU

Dział Logistyki spółki Global Cosmed w lutym 2020 roku wdrożył informatyczny system TMS (Transportation Management System) do obsługi zleceń transportowych oraz zarządzania oknami czasowymi.

Dzięki wdrożeniu systemu TMS możliwe było usprawnienie komunikacji z zewnętrznymi dostawcami usług transportowych oraz optymalizacja zarządzania „Slot Booking” w magazynach wyrobów gotowych. Pozwoliło to na eliminację niewykorzystanych możliwości załadunkowych, a w efekcie jeszcze bardziej skorelować pracę Działu Magazynu z Działem Transportu.

Dział Logistyki znacznie ograniczył dystrybucję pomiędzy swoimi zakładami, co nie tylko przyniosło wymierny wpływ na Poziom Obsługi (Service Level) u klientów Grupy, ale także pozwoliło na obniżenie poziomu emisji szkodliwych związków, mających wpływ na naturalne środowisko.

Global Cosmed w dalszym ciągu dąży do podnoszenia standardów usług na każdym etapie łańcucha dostaw, z myślą o klientach oraz partnerach biznesowych.



**Magazyn wysokiego składowania
w zakładzie produkcyjnym w Radomiu**

2.2. JAKOŚĆ PRODUKTU

Jakość stanowi najwyższy priorytet w Grupie Kapitałowej Global Cosmed. Oferowane klientom produkty kosmetyczne i chemiczne są zawsze bezpieczne (wyprodukowane zgodnie z wymaganiami prawa europejskiego), utrzymane w najwyższych standardach jakościowych i zgodne z najnowszymi trendami rynkowymi. Przy produkcji kosmetyków ściśle przestrzegane są wymogi Ustawy o Kosmetykach oraz Dyrektywy Kosmetycznej Unii Europejskiej, a przy produkcji chemii gospodarczej wymogi Rozporządzenia Parlamentu i Komisji UE w sprawie detergentów oraz przepisów dotyczących substancji i preparatów niebezpiecznych i produktów biobójczych.

Obecność produktów Grupy na rynkach eksportowych w innych krajach europejskich i w Azji wymaga od kadry opracowującej receptury znajomości nie tylko rodzimych i europejskich norm prawnych oraz standardów jakościowych w dziedzinie produkcji kosmetyków i chemii gospodarczej, ale i tych z krajów azjatyckich. Produkty oferowane przez Global Cosmed są zgodne z uregulowaniami lokalnymi na każdym etapie powstawania – od projektu, poprzez produkcję i magazynowanie, po sprzedaż. Ostatnim etapem jest satysfakcja konsumenta z nie tylko bezpiecznego i zgodnego z prawem, ale i wysokojakościowego produktu.

W celu zapewnienia wysokiej jakości produktów i usług w Grupie Global wprowadzono i utrzymuje się system zarządzania jakością oparty na normach ISO oraz na normie IFS HPC. W każdym z zakładów Grupy Global Cosmed wdrożony jest system ISO 9001:2015 oraz IFS HPC. Zakłady produkujące kosmetyki zlokalizowane w Radomiu i Świętochłowicach dodatkowo posiadają certyfikat ISO 22716, poświadczając tym samym, że wytwarzane tam produkty kosmetyczne są zgodne z wymaganiami GMP. Wszystkie zakłady zlokalizowane na terenie Polski wdrożyły standard IFS HPC na poziomie wyższym (ponad 95%). Standard obejmujący system zapewnienia jakości poszerzony o elementy związane z wymaganiami dla infrastruktury zakładu, higieny zakładu i personelu.

W każdym zakładzie funkcjonuje system samokontroli pracowników wspomagany przez niezależny od produkcji Dział Jakości, w ramach którego działają laboratoria: fizyko-chemiczne i mikrobiologiczne. To tutaj odbywa się kontrola procesu wytwarzania produktu, zaczynając od kontroli jakości dostaw surowców i opakowań poprzez kontrolę międzyoperacyjną półwyrobu, a następnie kontrolę ostateczną wyrobu gotowego. Nadzór nad funkcjonowaniem systemu zarządzania jakością pełni Pełnomocnik Zarządu ds. jakości, zaś nad organizacją działu jakości Dyrektor Badań, Rozwoju i Jakości.

Praktyki zakupowe w Grupie Global Cosmed

Pion zakupów jest scentralizowany w spółce Global Cosmed S.A. dla całej Grupy Kapitałowej. Przeprowadza procesy realizowane na potrzeby produkcyjne, jak i dostawy towarów handlowych, podlegających później dalszej odsprzedaży.

Pion zakupów dąży do tego, by warunki umów handlowych z kontrahentami były takie same dla każdego z zakładów produkcyjnych, zarówno w Polsce, jak i w Niemczech. Negocjacje cenowe prowadzone są centralnie. Różnice pomiędzy zakładami mogą wynikać ze specyfiki każdej z fabryk oraz jej lokalizacji, co ma wpływ chociażby na koszty transportu. Działania operacyjne w zakresie realizacji zamówień i terminów dostaw każdy z zakładów produkcyjnych prowadzi oddzielnie.

Podstawową formą wyłaniania dostawców są konkursy ofert, które przy uwzględnieniu wszystkich istotnych parametrów, pozwalają w sposób transparentny określić najkorzystniejszą ofertę.

Wybrani do współpracy dostawcy (z reguły producenci komponentów), przechodzą cykl audytów oraz są objęci programem oceny. W roku 2020 nie było możliwe przeprowadzenie audytów oraz programu

oceny na dotychczasowych zasadach. Kontrahenci otrzymali stosowne ankiety. Tam, gdzie było to konieczne audyty zostały przeprowadzone zdalnie. W programie oceny branż jest pod uwagę pięć kryteriów i jest on dopasowany do potrzeb ISO.

Grupa dąży do ograniczenia kręgu dostawców i współpracy z tymi, którzy są gotowi zawrzeć stałą umowę regulującą zasady współpracy pomiędzy stronami. Wybierane są rzetelne firmy, o ugruntowanej pozycji rynkowej i szerokim zapleczu technologicznym.

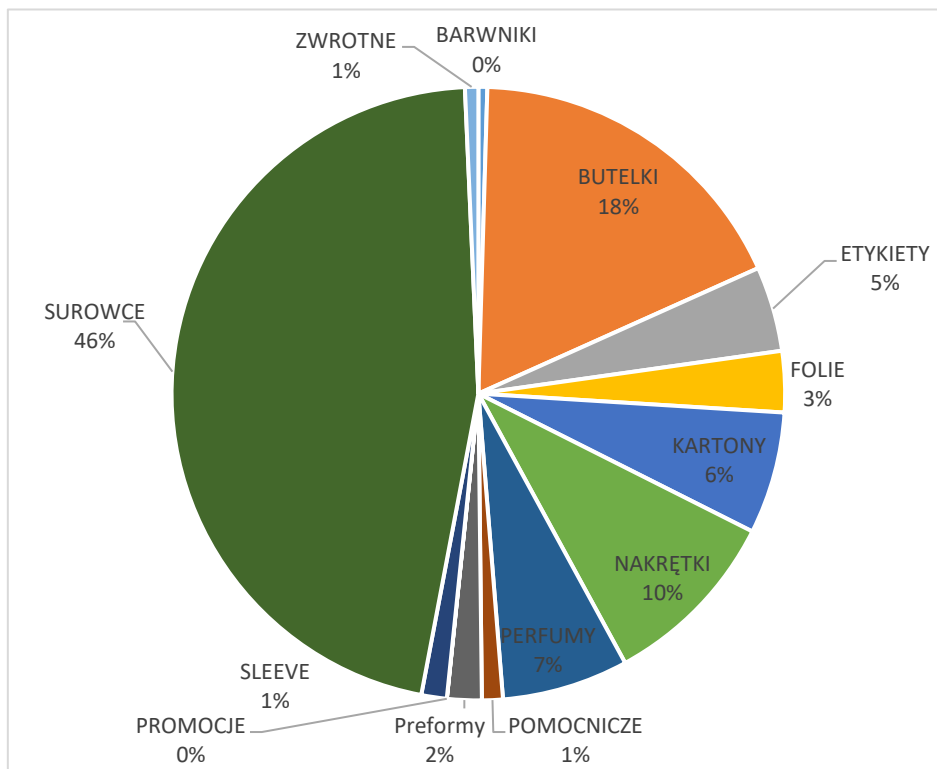
Kumulując wolumen zakupów Grupa jest w stanie uzyskać korzystniejsze warunki zakupu. Dostawcy dostarczają nam również informacji o wszelkich innowacjach, na podstawie których podejmowane są decyzje o ich wdrożeniu, jeśli zostaną uznane za wartościowe i zasadne.

W celu poprawnego realizowania zadań i egzekwowania warunków współpracy z dostawcami, dział zakupów ściśle współpracuje z działami:

- utrzymania ruchu,
- laboratorium badawczo-rozwojowym,
- R&D,
- jakości,
- produkcji,
- kontrolingu,
- prawnym.

Pozwala to na optymalne określanie potrzeb poszczególnych działów i właściwy dobór nabywanych materiałów. Generalną zasadą obowiązującą w obszarze zakupów jest TCO (Total Cost of Ownership), stąd wskazana powyżej współpraca z działem kontrolingu.

Proces zakupów odbywa się zgodnie z wytycznymi zawartymi w procedurach ISO, aktualizowanych na bieżąco w ramach rozwoju firmy.





W ramach dotychczasowych praktyk zakupowych zidentyfikowano szereg czynników ryzyka, które zagrażają ciągłości dostaw do zakładów produkcyjnych Grupy.

RYZYKA W OBSZARZE ZAKUPÓW ORAZ RYZYKA WEWNĘTRZNE	
RYZKO W OBSZARZE ZAKUPÓW	<ul style="list-style-type: none"> • Dynamika zmian cen surowców • Ograniczenie dostępności surowców • Przewidywane przerwy produkcyjne u producentów • Zaostrzenie wymogów prawa w zakresie przetwarzania surowców • Poszerzenie obszarów zastosowania dla surowców bazowych • Zmowy cenowe
RYZKA WEWNĘTRZNE	<ul style="list-style-type: none"> • Brak właściwej komunikacji wewnętrznej • Nierotujące surowce i opakowania – problemy z zagospodarowaniem

Sposoby zapobiegania ryzykom zidentyfikowanym w obszarze zakupów:

- Umowy z dostawcami,
- Surowce alternatywne,
- Dostawcy alternatywni,
- Współpraca z dużymi dostawcami,
- Szkolenia w zakresie nowych regulacji prawnych,
- Współpraca z laboratorium badawczo-rozwojowym w zakresie poszerzania listy zamienników.

Pion zakupów podlega Wiceprezesowi Zarządu. Według standardów funkcjonujących w tego typu przedsiębiorstwach, jako jednostka odpowiedzialna za dysponowanie dużym budżetem, jest ulokowany jak najbliżej Zarządu.

2.3. RELACJE Z KLIENTAMI

Sprzedaż produktów Grupy Kapitałowej Global Cosmed odbywa się w dwóch segmentach: segmencie brandowym oraz segmencie private label. W obu segmentach priorytetem jest jak najlepsze dostosowanie oferty do indywidualnych potrzeb klienta oraz dostarczenie serwisu na najwyższym poziomie, rozumianego jako jakość obsługi klienta, jakość produktu, poziom logistyki, dostępność produktu i gwarancja dostaw.

Segment brandowy

Strategia sprzedażowa w tym segmencie opiera się na budowaniu pozycji i udziałów rynkowych marek portfela Global Cosmed, takich jak bobini, Apart, BIOPHEN, Kret, Sofin. Podstawą rozwoju marek jest ciągłe wprowadzanie innowacji produktowych, wpisujących się w rynkowe trendy i odpowiadających na potrzeby konsumentów, definiowane na podstawie ich opinii oraz badań konsumenckich.

Klientami w segmencie własnych marek są przede wszystkim globalne oraz regionalne sieci handlowe. Na terenie Polski są to również odbiorcy hurtowi - w tak zwanym kanale tradycyjnym. Istotną grupą nabywców są drogerie handlowe.

Sieci handlowe obsługiwane są przez dedykowanych im Key Account Managerów. Wsparcie sprzedaży planowane jest w ścisłej współpracy z sieciami handlowymi. Składają się na nie działania takie jak promocje, gazetki, działania trade marketingowe oraz wizerunkowe.

Współpraca z obiorcami hurtowymi na terenie kraju odbywa się w oparciu o terenowe struktury sprzedaży, których zadaniem jest opieka nad klientami i wsparcie sprzedaży w poszczególnych regionach. Podobnie jak w przypadku kanału sieciowego, sprzedaż wspierana jest aktywnie poprzez udział w promocjach i innych działaniach wspomagających.

Dystrybucja na rynki zagraniczne odbywa się na podstawie umów zawieranych bezpośrednio z sieciami handlowymi lub przy współpracy z dystrybutorami regionalnymi. Jest ona poprzedzona starannym wyborem klienta, z uwzględnieniem jego reputacji oraz zdolności sprzedażowych na danym rynku. W ramach współpracy Global Cosmed Group zapewnia wsparcie edukacyjne i marketingowe w zakresie swoich marek oraz ich pozycjonowania. W zależności od przyjętego modelu współpracy, koszty wsparcia marketingowego leżą po stronie dystrybutora, bądź też wspólnie ustalane są działania wspierające oraz podział kosztów z tym związanych.

Na terenie kraju dystrybucję w segmencie brandowym prowadzi Global Cosmed Group S.A., natomiast w pozostałych krajach Global Cosmed International GmbH. Rozwój produktu w oparciu o własne laboratoria badawczo-rozwojowe oraz rozbudowany pion marketingu i rozwoju marki, zapewnia Global Cosmed Group S.A.

Segment private label

Odbiorcami w segmencie private label są przede wszystkim globalne sieci handlowe oraz dyskonty. Produkty sygnowane markami własnymi klientów obejmują produkty zrealizowane zgodnie ze specyfikacją zaproponowaną przez Global Cosmed i zaakceptowaną przez poszczególne sieci handlowe zlecające produkcję. Następnie produkty te są dystrybuowane przez stronę zamawiającą.

Wsparcie sprzedaży co do zasady zapewnia klient. Również w tym segmencie Global Cosmed S.A. stawia na jakość oraz innowacje i ulepszenia produktowe, dzięki czemu jest w stanie konkurować nie tylko ceną, lecz także powstającą dzięki temu wartością dodaną. W segmencie private label Grupa koncentruje się na wysoko wolumenowych, stabilnych kontraktach dla dużych sieci, co pozwala optymalizować koszty wytworzenia i uzyskiwać efekty synergii. Dystrybucja i rozwój produktów odbywa w obrębie Global Cosmed S.A., natomiast obsługa sieci na terenie Europy Zachodniej, za pośrednictwem spółki Global Cosmed GmbH.

2.4. RYNKI MIĘDZYNARODOWE

Korea

Rok 2020 był szczególnie trudny dla eksporterów. Pandemia Covid-19 spowodowała ograniczenie transportu międzynarodowego i uniemożliwiła spektakularne wzrosty na rynkach zagranicznych. Pomimo trudności Global Cosmed International GmbH kontynuowała w roku 2020 współpracę z jednym z największych producentów i dystrybutorów detergentów oraz kosmetyków w Korei Południowej, a także ze spółką z sektora farmaceutycznego.

Działając zgodnie z zasadami porozumienia o współpracy (Memorandum of Understanding), podpisanego w drugiej połowie 2018 roku, spółki kontynuowały kooperację w zakresie dystrybucji marki bobini na rynku azjatyckim.

Koreańskim konsumentom szczególnie przypadły do gustu produkty z sekcji pielęgnacyjnej dla dzieci, które zyskały silną pozycję w kategorii dedykowanej najmłodszym. Biorąc pod uwagę wysokie standardy jakości stawiane przez rynek koreański w stosunku do produktów oferowanych dla tej właśnie grupy, jesteśmy niezwykle dumni, że marka bobini została szeroko zaakceptowana i doceniona przez koreańskiego konsumenta. Bobini zostało w minionym roku laureatem kolejnego już wyróżnienia na rynku koreańskim. Po Korea Consumer Appraisal Brand (2019), Bobini zostało laureatem także „Korea Consumer’s Top Brand Award”. Nagrodę przyznają koncerty medialne, opierając się na opiniach konsumenckich. W edycji 2020 marka została doceniona w kategorii produktów do pielęgnacji skóry dzieci.

Analizując realizację zamówień z sekcji chemii gospodarczej obserwujemy, że dużym zainteresowaniem wśród odbiorców cieszył się również asortyment chemii gospodarczej marek Sofin, Domax oraz Kret. Spółka planuje dalszą ekspansję marek na tym rynku.

Niemcy

Rynek niemiecki uważamy za macierzysty. Działamy na nim operacyjnie poprzez własne spółki: Global Cosmed International oraz Global Cosmed GmbH. Jest to rynek bardzo wymagający, dlatego obecność na nim postrzegamy jako sukces, będący potwierdzeniem wysokiej jakości naszego asortymentu. Marki Sofin, bobini i IZO mają w Niemczech od lat ugruntowaną pozycję. Rok 2020 przyniósł dalszy rozwój naszych udziałów na rynku niemieckim. Coraz większe uznanie niemieckich konsumentów zdobywają kosmetyki marki bobini, dedykowane najmłodszym. Odbiorcami kosmetyków bobini z linii antybakteryjnej (mydło i żel do dezynfekcji rąk) oraz do kąpieli i mycia są sieci Rossmann, Kaufland i real. Natomiast mydło antybakteryjne Apart Hand Wash oraz uzupełniające linię antybakteryjną żele do dezynfekcji dłoni tej marki znalazły się w kluczowych sieciach handlowych: REWE, Aldi Süd Kaufland i Netto

Ukraina

W dniu 27.01.2020 podpisaniem kontraktu sfinalizowane zostały rozmowy z ukraińskim liderem dystrybucyjnym. To firma z ponad 26-letnią historią na rynku ukraińskim, popartą sukcesami.

Grupa dostarcza szeroki asortyment produktów do ponad 30 000 sklepów w 10 regionach Ukrainy. Sieć dystrybucji dociera do około 7 milionów konsumentów, zarówno w sklepach własnych grupy jak i tych partnerskich. Wspólnym doświadczeniem zdobywamy bardzo dobre rezultaty sprzedażowe na rynku ukraińskim.

Pozostałe rynki zagraniczne

Rozwijamy także szereg konceptów z sieciami drogeryjnymi, a także lokalnymi dystrybutorami, stawiając przede wszystkim na produkty podążające za zmieniającymi się trendami oraz opakowania przyjazne środowisku. Współpraca ta opiera się głównie na sprzedaży kosmetyków i chemii gospodarczej dystrybuowanej także na terenie takich państw jak: Austria, Węgry, Czechy, Słowacja, Rumunia, Bułgaria, Serbia, Chorwacja, Rosja, Ukraina i Łotwa.

2.5. BADANIA I ROZWÓJ

W laboratoriach Grupy Global Cosmed opracowywane są receptury kosmetyków dla dorosłych, dla dzieci i niemowląt oraz receptury produktów chemii gospodarczej, zarówno sprzedawanych pod własnymi markami, jak i produktów wytwarzanych na zlecenie odbiorców krajowych i zagranicznych.

Zasadniczym celem działań badawczo-rozwojowych podejmowanych w Global Cosmed S.A. oraz Global Cosmed Group S.A. jest tworzenie produktów innowacyjnych, o wysokiej, powtarzalnej jakości i konkurencyjnej cenie. Innowacyjne pomysły powstają dzięki wysoko wykwalifikowanej, ciągle doszkalającej się kadrze. Pracownicy Działu Badawczo-Wdrożeniowego Grupy Global Cosmed mają do dyspozycji nowoczesne laboratoria wyposażone w specjalistyczny sprzęt badawczy.

Receptury wszystkich produktów opracowywane są zgodnie z najnowszą wiedzą i obowiązującym prawem, w oparciu o surowce z zaufanych, renomowanych firm. Przy opracowywaniu receptur zawsze



Laboratorium badawczo-rozwojowe w zakładzie produkcyjnym w Radomiu

brane są pod uwagę wymagania prawne kraju, do którego przeznaczone są produkty oraz specyficzne wymagania klientów, z którymi podejmujemy współpracę. Tworzone produkty badane są m.in. pod kątem zgodności ze specyfikacją oraz spełniania standardów mikrobiologicznych. Daje to gwarancję, iż każdy wytwarzany kosmetyk może bezpiecznie trafić do odbiorców.

Dla produktów kosmetycznych zlecane jest wykonanie badań dermatologicznych, aplikacyjnych oraz Raportów Bezpieczeństwa do specjalistycznych Laboratoriów w celu uzyskania potwierdzenia niezależnej jednostki badawczej, iż produkty są bezpieczne.

Tworzymy receptury w dużej mierze wykorzystujące surowce pochodzenia naturalnego i ze źródeł odnawialnych. Wybrane linie produktowe zawierają nawet do 99% surowców pochodzenia naturalnego. To wszystko sprawia, że nasze produkty posiadają wysoką, sprawdzoną jakość, wpisują się w trendy rynkowe i powstają z troską o środowisko naturalne.

Na bieżąco monitorujemy rynek, śledzimy pojawiające się nowości oraz badamy produkty konkurencyjnych firm, dzięki czemu możemy reagować na pojawiające się trendy.

Global Cosmed jest członkiem Polskiego Związku Przemysłu Kosmetycznego, w związku z czym na bieżąco otrzymuje informacje na temat wszelkich planowanych i wprowadzanych zmian legislacyjnych w zakresie produktów kosmetycznych oraz może brać udział w konsultacjach dotyczących projektów aktów prawnych. Umożliwia to odpowiednio wczesne reagowanie na zmieniające się prawo i daje realny wpływ na kształtowanie przepisów dotyczących kosmetyków.

Global Cosmed posiada certyfikat RSPO MB, co umożliwia wytwarzanie produktów z oświadczeniem RSPO MB. RSPO to system certyfikacji produktów, a równocześnie organizacji The Roundtable on Sustainable Palm Oil RSPO. Jej głównym celem jest promowanie wykorzystywania oleju palmowego, pochodzącego z terenów nie przyczyniających się do zubożenia środowiska przyrodniczego ani nie oddziałujących negatywnie na ludność związaną z terenami uprawy palm olejowych. Uzyskanie tego certyfikatu pozwala na kontynuowanie bądź rozszerzenie współpracy z obecnymi oraz pozyskiwanie nowych klientów.

Jesteśmy również członkiem inicjatywy A.I.S.E. Charter for Sustainable Cleaning mającej na celu promowanie podnoszenia proekologicznych standardów wytwarzania oraz stosowania detergentów i innych środków czyszczących przeznaczonych do użytku domowego.



Własność intelektualna

Grupa Kapitałowa Global Cosmed przywiązuje dużą wagę do polityki ochrony swojej własności intelektualnej na rynkach, na których sprzedaje lub zamierza wprowadzić do obrotu produkty. Przed wprowadzeniem na rynek nowego produktu każdorazowo dokonywana jest szczegółowa analiza potencjalnych zagrożeń. Badana jest zdolność rejestrowa przedmiotów własności przemysłowej, analizowany jest rynek pod kątem możliwości naruszenia praw osób trzecich działających na danym rynku z wcześniejszym pierwszeństwem. W razie stwierdzenia, iż dany produkt może zostać bezpiecznie wprowadzony na określony rynek, wybrana spółka podejmuje działania w celu uzyskania na nim ochrony prawnej znaku towarowego, pod jakim ma zostać wprowadzony dany produkt.

Często także zgłaszane zostają do ochrony oryginalne opakowania/etykiety jako wzory przemysłowe lub przedmiot majątkowych praw autorskich. Dzięki tym działaniom Grupa Kapitałowa Global Cosmed minimalizuje ryzyko naruszeń praw osób trzecich na danym rynku i zwiększa szanse na skuteczną ochronę na nim swoich praw.

Efektem tej polityki jest uzyskanie skutecznej ochrony prawnej ponad stu znaków towarowych i kilkudziesięciu wzorów przemysłowych w Urzędzie Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej, Światowej Organizacji Własności Intelektualnej oraz krajowych urzędach patentowych. W związku z ekspansją na rynkach azjatyckich w latach 2017-2018 spółki Grupy Global Cosmed dokonywały zgłoszeń znaków towarowych również w tym regionie.

PRACOWNICY

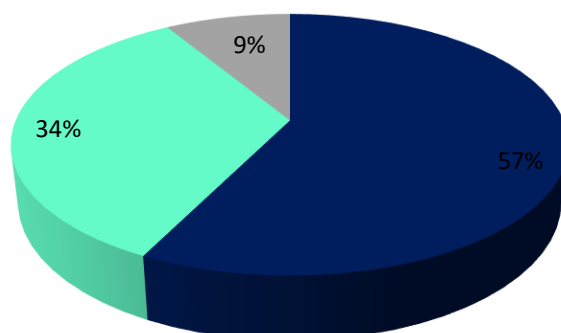
3.1. Skala i warunki zatrudnienia

W Grupie Kapitałowej Global Cosmed zatrudnionych jest łącznie 621 pracowników na umowę o pracę (stan na 31.12.2020), w tym 291 mężczyzn i 330 kobiet. Grupa Global korzysta również z pracy osób zatrudnionych na podstawie innych rodzajów umów np. cywilnoprawnych o świadczenie usług. Umowy te dotyczą niewielkiego procenta wszystkich zatrudnionych.

Spółki zagraniczne Grupy Global funkcjonują według lokalnego prawa, a ich przepisy wewnętrzne ulegają stopniowej unifikacji do standardów spółek polskich, w ramach dopuszczonych regulacjami danego kraju.

Struktura zatrudnienia wg stanowisk

■ Pracownicy produkcyjni ■ Pracownicy nieprodukcyjni ■ Kierownictwo



Struktura zatrudnienia – stan na 31.12.2020 r.

Cenimy różnorodność

W Grupie Kapitałowej Global Cosmed zróżnicowane umiejętności i talenty pracowników postrzegane są jako elementy budujące zespół, poprzez wzajemne uzupełnianie się różnorodnych wartości. Cenimy to, że nasi pracownicy reprezentują różne style myślenia, mają różne doświadczenia życiowe i zawodowe. Dzięki kulturze organizacyjnej rozumiejącej i ceniącej różnorodność możliwe jest tworzenie sprawnie współpracującego zespołu, tworzonego przez osoby, które wzajemnie się uzupełniają, szanują i rozumieją. Jesteśmy przekonani, że największym kapitałem, od którego zależy sukces ekonomiczny organizacji, są ludzie tworzący zespół.

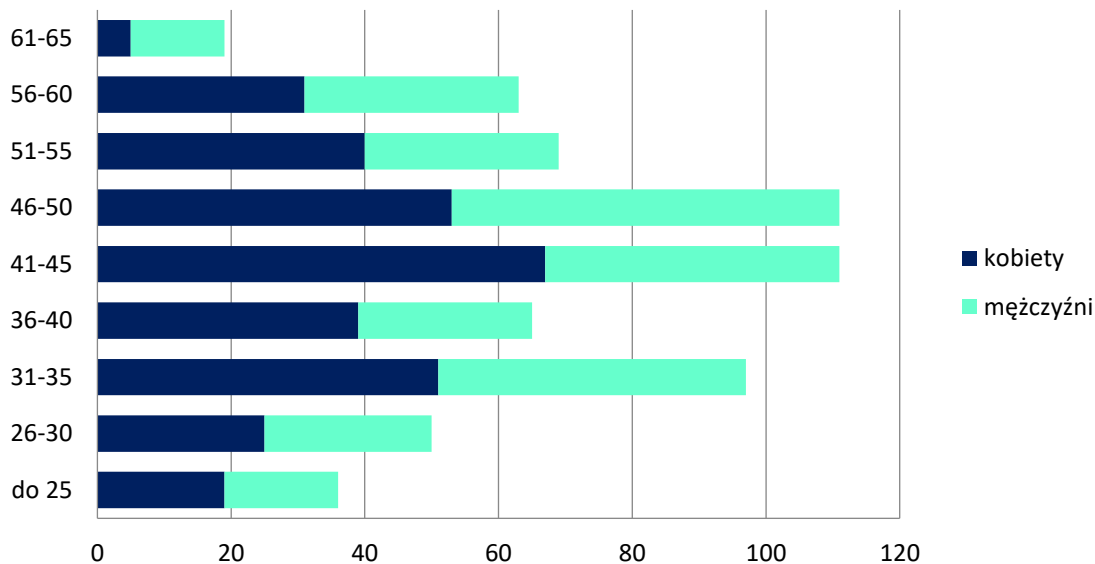
Atmosfera pracy

Ważnym elementem naszej polityki różnorodności jest tworzenie odpowiedniej atmosfery w miejscu pracy, dzięki której Pracownicy czują się szanowani i doceniani, mają możliwość swobodnego rozwoju i wykorzystania swojego potencjału zawodowego. Mogą także swobodnie wyrażać swojego zdanie i poglądy, a także zgłaszać potrzeby.

Współpraca między pokoleniami

Wśród naszych Pracowników wzrasta odsetek osób powyżej 50. roku życia. Najliczniejszą grupę stanowią osoby w wieku pomiędzy 40 a 50 lat, a także młode osoby, które rozpoczynają swoją karierę zawodową (26-35 lat). Wszystkie te grupy współpracują ze sobą na co dzień, dzięki czemu mogą nawzajem uczyć się od siebie i inspirować do działania poprzez różne doświadczenia życiowe i zawodowe.

Struktura zatrudnienia wg płci i wieku



Struktura zatrudnienia z uwzględnieniem podziału na wiek i płeć w 2020 roku

Regulacje wewnętrzne

Jako firma odpowiedzialna społecznie stosujemy przejrzyste kryteria oceny Pracowników oraz jednolitą politykę wynagradzania, opartą na równym traktowaniu i sprawiedliwej ocenie. Wewnętrzne regulacje dotyczące wynagrodzeń zawarte są w następujących dokumentach: Regulamin wynagradzania, Regulamin pracy, Regulamin Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych.

Wsparcie i benefity

W Grupie Kapitałowej Global Cosmed dbamy o swoich pracowników zapewniając im dostęp do świadczeń dodatkowych. Rodzaj wsparcia różni się w spółkach Grupy i jest wypadkową ich możliwości, a także potrzeb i oczekiwań pracowników:

- dofinansowanie do letniego wypoczynku,
- nagradzanie długiego stażu pracy świadczeniami jubileuszowymi,

- dofinansowania do szkoleń i studiów podyplomowych,
- dofinansowanie do okularów korekcyjnych,
- możliwość zakupu produktów firmy w atrakcyjnych cenach,
- kursy językowe prowadzone w godzinach pracy i finansowane przez pracodawcę,
- system motywacyjny dla pracowników na kluczowych stanowiskach,
- możliwość korzystania stale, lub w razie potrzeby, z samochodów służbowych wchodzących w skład floty,
- telefony i komputery służbowe.

Na benefity pozafinansowe składają się m.in. działania ułatwiające łączenie ról pracowniczych i rodzinnych, takie jak możliwość pracy zdalnej w piątki lub ustalone dni oraz elastyczny czas pracy dla młodych rodziców. Pracownicy korzystają także z wydłużonej przerwy lunchowej, a piątki mają charakter casual days. Atmosferę pracy tworzą również spotkania integracyjne, w tym świąteczne.

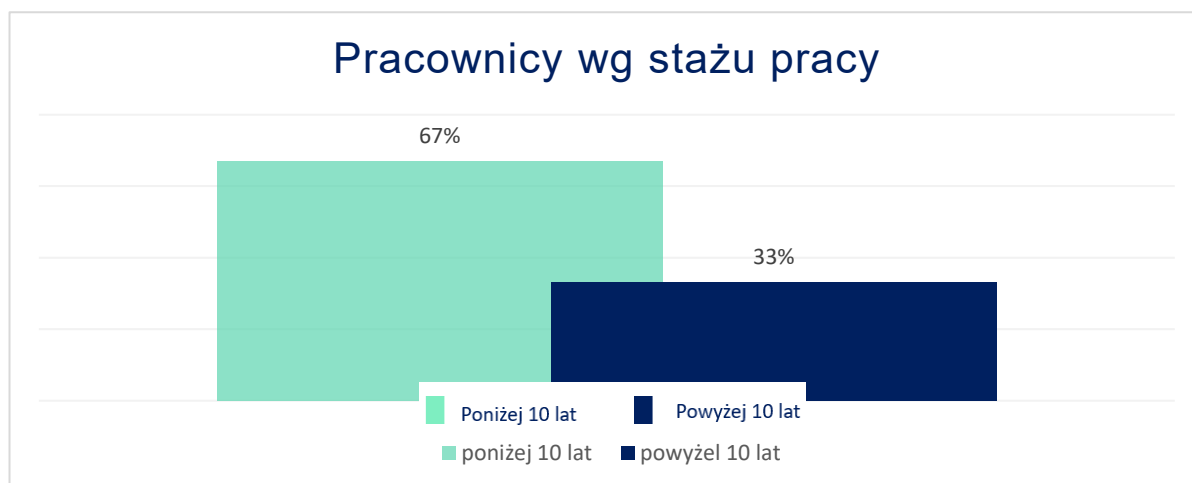
Rekrutacja i zatrudnianie

Procesy rekrutacyjne w Grupie Global przebiegają w oparciu o transparentne procedury i dzielą się na rekrutacje wewnętrzne oraz zewnętrzne.

Rekrutacje wewnętrzne skierowane są do zatrudnionych już pracowników, którzy mają potencjał lub chcieliby sprawdzić się w innym obszarze merytorycznym. Rekrutowanie wewnątrz organizacji ma na celu jak najbardziej efektywne wykorzystanie zasobów pracowniczych, jak również rozwój zawodowy i kompetencyjny pracowników.

Rekrutacje zewnętrzne zazwyczaj prowadzone są w oparciu o publikację ogłoszenia internetowego na stronie pracuj.pl lub, dla stanowisk niższego szczebla, na stronach lokalnych portali informacyjnych. Praktykuje się również składanie ofert do Powiatowych Urzędów Pracy, zgodnie z lokalizacją zakładu, dla którego prowadzony jest nabór pracowników. Przy rekrutacjach na stanowiska menadżerskie korzystamy również ze wsparcia firm doradztwa personalnego.

Zależy nam na tym, by nowi pracownicy dobrze czuli się w zespole od pierwszego dnia pracy, dlatego już przed zatrudnieniem przygotowujemy dla każdego indywidualny program adaptacyjny. Sprawny onboarding to klucz do dobrego startu w nowym miejscu pracy. Znotowaliśmy spadek rotacji pracowników w stosunku do roku 2019 oraz wzrost odsetka pracowników ze stażem powyżej 10 lat, z czego 10 proc. pracuje w Grupie ponad 25 lat.



Wyzwania związane z pandemią SARS-COV-2

Rok 2020 przyniósł wyzwania, których nikt się nie spodziewał. Epidemia koronawirusa SARS-COV-2 objęła cały świat i zmieniała życie milionów ludzi oraz potężnie wpłynęła na funkcjonowanie gospodarki. Firmy Grupy Global również stanęły przed zupełnie nowym zadaniem zorganizowania bezpiecznego środowiska pracy, przy utrzymaniu prawidłowego funkcjonowania firmy we wszystkich obszarach: produkcji, administracji, sprzedaży. Dzięki sprawnej i adekwatnej reakcji na dynamicznie zmieniającą się sytuację, na bieżąco powstawały procedury bezpieczeństwa ułatwiające podejmowanie decyzji i dające wskazówki, jak postępować w zderzeniu z nieznanymi dotąd czynnikami zewnętrznymi. Udało nam się zadbać o bezpieczeństwo pracowników i jednocześnie zachować ciągłość pracy zakładów produkcyjnych, dostaw i obsługi kontraktów.

Praktyki i staże

Corocznie w Grupie Global organizowane są, we współpracy z lokalnymi Powiatowymi Urzędami Pracy, staże będące źródłem pozyskiwania nowych pracowników. Każdy stażysta ma przypisanego opiekuna merytorycznego, który odpowiedzialny jest za wdrożenie, zapoznanie ze strukturą organizacyjną i działalnością Grupy, stałe monitorowanie zadań realizowanych przez stażystę oraz udzielanie bieżącej informacji zwrotnej. Po zakończonym stażu opiekun zobowiązany jest do wystawienia pisemnych referencji dotyczących zrealizowanych zadań i umiejętności nabytych podczas odbywania stażu. Najlepszym stażystom oferujemy możliwość zatrudnienia w Grupie Global.

Employer branding

Grupa Kapitałowa Global Cosmed konsekwentnie buduje markę pracodawcy. W komunikacji podkreśla, że jako stabilna i odpowiedzialna społecznie firma jest w stanie zapewnić dobre, trwałe i przyjazne warunki zatrudnienia. Grupa jest obecna w mediach społecznościowych, na targach pracy czy konferencjach branżowych. Ponadto regularnie podejmuje inicjatywy skierowane do studentów i uczniów. Udział w tego rodzaju wydarzeniach jest okazją do spotkań z potencjalnymi kandydatami i stażystami, którzy planują podjąć pierwsze wyzwania zawodowe.

W ramach organizacji praktyk i staży współpracujemy z uczelniami wyższymi m.in.: z Uniwersytetem Technologiczno-Humanistycznym w Radomiu, Politechniką Wrocławską, Uniwersytetem Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, Politechniką Warszawską, Politechniką Łódzką, Politechniką Krakowską, Uniwersytetem Mikołaja Kopernika w Toruniu oraz szkołami średnimi: Zespołem Szkół Ekonomicznych w Radomiu, Zespołem Szkół Skórzano-Odzieżowych, Stylizacji i Usług w Radomiu, Powiatowym Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Jaworze. Najczęściej praktyki studenckie organizowane są w Działach Jakości, Badań i Rozwoju, Kontrolingu, Logistyki. W ramach współpracy z Zespołem Szkół Ekonomicznych w Radomiu od kilku lat organizujemy praktyki uczniowskie dla uczniów-praktykantów z Niemiec w związku z realizowanym przez szkołę polsko-niemieckim projektem kształcenia zawodowego i praktyk zawodowych.

3.2. SZKOLENIA I ROZWÓJ

Grupa Kapitałowa Global Cosmed nieustannie rozwija swoją działalność. W związku z tym muszą rozwijać się również jej pracownicy. Jako pracodawca zapewniamy pracownikom dostęp do szkoleń zewnętrznych i wewnętrznych (prowadzonych przez trenerów wewnętrznych), studiów czy kursów językowych. Dla wszystkich chętnych pracowników prowadzone są w godzinach pracy w pełni finansowane przez Pracodawcę kursy języka niemieckiego, z których w 2020 roku skorzystało około 30 pracowników.

Wspieramy również pracowników chcących podnosić swoje kwalifikacje w ramach studiów podyplomowych, dając im tym samym możliwość nie tylko podniesienia kwalifikacji, ale również awansu w organizacji.

3.3. BHP W MIEJSCU PRACY

Bezpieczeństwo naszych pracowników jest dla nas priorytetem, dlatego codziennie dążymy do podnoszenia jego poziomu w naszych zakładach. Pragniemy, aby nasi pracownicy czuli się komfortowo i bezpiecznie podczas wykonywania swoich obowiązków i byli świadomi, że oni również uczestniczą w budowaniu bezpieczeństwa w Firmie. Cenimy zdanie pracowników, analizujemy ich uwagi i uwzględniamy je przy analizie oceny ryzyka na wszystkich stanowiskach pracy. Dzięki temu wspólnie staramy się tworzyć bezpieczne środowisko pracy, zapobiegać powstawaniu chorób zawodowych oraz wypadkom i lekkim obrażeniom.

Nasi pracownicy na bieżąco są zapoznawani z:

- ocenami ryzyka zawodowego na stanowiskach i wszystkimi zmianami,
- instrukcjami obowiązującymi na stanowiskach pracy,
- zmianami w przepisach,
- pomiarami środowiska pracy,
- stosowaniem i dostosowywaniem środków ochrony indywidualnej przy pracach tego wymagających.

Na podstawie własnych programów i materiałów przygotowanych przez wyspecjalizowaną kadrę prowadzimy szkolenia wstępne i okresowe, z podziałem na grupy zawodowe. Szkolenia odbywają się w zależności od grupy w formie instruktażu, seminarium oraz samokształcenia kierowanego. Cyklicznie planujemy i organizujemy szkolenia prowadzone przez wyspecjalizowaną firmę zewnętrzną, wzbogacone o ćwiczenia praktyczne z zakresu p.poż, podnosząc wiedzę i świadomość na temat rodzajów sprzętu gaśniczego, jego prawidłowego użycia i właściwego doboru, w zależności od rodzaju i skali zagrożenia. Każdy z uczestników szkolenia ma możliwość użycia wszystkich dostępnych środków gaśniczych, jakie znajdują się na terenie zakładów.

Na podobnych zasadach odbywają się szkolenia z pierwszej pomocy, które również wpisały się na stałe w kalendarz szkoleń pracowniczych. Dążymy do tego by nasi pracownicy umieli właściwie zachować się w sytuacjach trudnych, wymagających prawidłowej oceny stanu osoby poszkodowanej, a następnie podjęcia szybkiej i trafnej decyzji co do sposobu udzielania pierwszej pomocy. Dbamy by grupa osób posiadająca umiejętności udzielania pierwszej pomocy powiększała się z każdym rokiem, a szkolenia były prowadzone w sposób ciekawy i przystępny oraz dawały możliwość nabycia wprawy podczas ćwiczeń praktycznych.

Naszym celem jest budowanie kultury „zera wypadków”, dlatego wnikliwie analizujemy wszystkie sygnały napływające od pracowników, jak również usuwamy przyczyny wypadków i zagrożenia, jakie pojawiają się w procesach pracy. Wymagamy od pracowników przestrzegania instrukcji, standardów BHP oraz zachowania higieny na stanowiskach pracy.

W roku 2020 w zakładach należących do Grupy Kapitałowej Global Cosmed odnotowano 10 wypadków typu lekkiego - o 4 mniej niż w roku 2019:

	KOBIETY	MĘŻCZYŹNI	RAZEM
LICZBA WYPADKÓW ŚMIERTELNYCH	0	0	0
LICZBA WYPADKÓW POWODUJĄCA UTRATĘ CZASU PRACY	8	2	10
LICZBA WSZYSKICH RAPORTOWANYCH WYPADKÓW	8	2	10

*Liczba wypadków podana na podstawie rejestru wypadków z 3 lokalizacji: Radom (7), Jawor (3), Świętochłowice (0).

Dobre praktyki w zakresie bezpieczeństwa

Wszyscy nasi pracownicy otrzymują odzież roboczą i środki ochrony osobistej posiadające wymagane certyfikaty. Prowadzimy pełny nadzór nad wydawanym asortymentem, zgodnie z obowiązującą kartą przydziału, co pozwala nadzorować ponoszone koszty. Współpracujemy z pralnią chemiczną, do której oddajemy zanieczyszczoną chemicznie odzież pracowników mieszalni. Odzież ta nie może być prana w warunkach innych niż zapewnione w wyspecjalizowanej pralni. Pozostali pracownicy otrzymują co miesiąc ekwiwalent za pranie, który pokrywa koszt dbania o czystość powierzonej odzieży. Dokonujemy okresowych przeglądów i wymiany wydanej odzieży i środków ochrony osobistej. Reagujemy na wszystkie zgłoszenia dotyczące uszkodzenia lub zużycia środków ochrony osobistej, zapobiegając zagrożeniom, które mogłyby wynikać z tego powodu.

Rok 2020 był trudnym rokiem dla wszystkich Pracodawców ze względu na czas pandemii COVID-19. Jako świadoma firma wprowadziliśmy procedury i działania informacyjne mające na celu zapewnienie bezpieczeństwa i zdrowia wszystkich pracowników. Na bieżąco informowaliśmy i wdrażaliśmy zasady dotyczące reżimu sanitarnego w naszych spółkach.

WPŁYW NA ŚRODOWISKO

Mając świadomość, że nasza działalność produkcyjna ma wpływ na środowisko, przywiązujemy szczególną wagę do stosowania rozwiązań poprawiających bezpieczeństwo i funkcjonowanie naszych instalacji technologicznych.

Sprawozdawczość:

POLITYKA OCHRONY ŚRODOWISKA



PRZESTRZEGAMY PRZEPISÓW DOTYCZĄCYCH OCHRONY ŚRODOWISKA



PROWADZIMY SEGREGACJĘ ODPADÓW



WSPÓŁPRACUJEMY Z FIRMAMI UTYLIZACYJNYMI POSIADAJĄCYMI
WAŻNE DECYZJE I POZWOLENIA



PROWADZIMY DOKUMENTACJĘ ZWIĄZANĄ Z POWSTAWANIEM ODPADÓW Z INSTALACJI
ORAZ ZWIĄZANĄ Z ILOŚCIĄ WYTWARZANYCH ODPADÓW



WSPÓŁPRACUJEMY Z ORGANIZACJĄ ODZYSKU



PROWADZIMY SZKOLENIA NASZYCH PRACOWNIKÓW W ZAKRESIE OCHRONY ŚRODOWISKA
PODNOSZĄC ŚWIADOMOŚĆ DOT. ŚRODKÓW ZAPOBIEGAJĄCYCH WYCIEKOM



WYMAGAMY PRZESTRZEGANIA INSTRUKCJI ŚRODOWISKOWYCH



PRZEPROWADZAMY OKRESOWE BADANIA ŚCIEKÓW PRZEMYSŁOWYCH



NA LINIACH TECHNOLOGICZNYCH WYDZIAŁU PROSZKÓW ZAINSTALOWALIŚMY
URZĄDZENIA ODPYLAJĄCE (FILTRY TKANINOWE I FILTROCYKLON)

- składamy sprawozdania do Marszałka Województwa, właściwego dla miejsca prowadzenia działalności, dotyczące środowiska, wytwarzanych odpadów i emisji do otoczenia,
- składamy roczne sprawozdania o emisji do Krajowego Ośrodka Bilansowania i Zarządzania Emisjami.

Najważniejsze decyzje regulujące korzystanie ze środowiska:

- pozwolenia wodnoprawne,
- zezwolenia na wytwarzanie odpadów,
- pozwolenie na dopuszczalną emisję hałasu do środowiska.

Współpracujemy z:

Wodociągami Miejskimi, Laboratorium Wodociągów Miejskich - sekcja ścieki oraz innymi akredytowanymi laboratoriami, Oczyszczalnią Ścieków w Zgierzu oraz profesjonalnymi firmami, na zasadzie zawartych umów dotyczących odbiorów odpadów.

W zakładzie w Jaworze działa stacja uśredniania ścieków, która pozwala w sposób kontrolowany odprowadzać ścieki o dopuszczalnym stężeniu do kanalizacji miejskiej.

W zakładzie produkcyjnym w Radomiu wprowadziliśmy system odciągania i neutralizacji ścieków o dużym stężeniu, które są oddawane do oczyszczalni przemysłowej. Prowadzimy wewnętrzny monitoring i kontrolę wskaźników ścieków odprowadzanych do kanalizacji miejskiej na podstawie umowy zawartej z Wodociągami Miejskim w Radomiu.

Organizujemy dla naszych pracowników okresowe szkolenia wewnętrzne i zewnętrzne z zakresu ochrony środowiska. Tworzymy i aktualizujemy instrukcje dotyczące segregacji odpadów w naszych fabrykach. W swoich wyrobach stosujemy surowce pochodzące z certyfikowanych źródeł – jesteśmy członkiem RSPO.

Nasze produkty dla dzieci są oparte na recepturach posiadających min. 96% surowców pochodzenia naturalnego. Wprowadzamy na rynek opakowania zawierające surowce z recyklingu, zmniejszyliśmy również ich wagę. Zmieniamy etykiety na materiał, który w większym stopniu podlega recyklingowi. Etykiety termozgrzewalne posiadają dodatkowe perforacje pozwalające na szybkie usunięcie z butelki, co umożliwia właściwą segregację odpadów bezpośrednio w gospodarstwach domowych konsumentów.

Uczestniczymy w programie RAFCYCLE, zbierając podkłady z etykiet. Podkłady przetwarzane są w pulpę, z której ponownie produkowane są podkłady do produkcji etykiet, kolorowe czasopisma, lub broszury. W roku 2020 udało się nam zebrać ok 75 000 Mg (ton) podkładu z etykiet. Dzięki temu przyczyniliśmy się do zmniejszenia ilości drzew wycinanych w ciągu roku na potrzeby produkcji papierniczej. Jako firma mamy również wkład w propagowanie rozwiązań proekologicznych. Zakład w niemieckim Stadtilm w 100 proc. korzysta z energii odnawialnej („Zielonej energii”), nabywanej z certyfikowanego źródła.

OTOCZENIE

5.1. INTERESARIUSZE

Priorytetem działań w zakresie naszych relacji z otoczeniem jest zapewnienie stałego i równego dostępu do informacji o Grupie Kapitałowej Global Cosmed dla wszystkich naszych interesariuszy.

INTERESARIUSZ	OPIS GRUPY	KANAŁ KOMUNIKACJI
ŚRODOWISKO INWESTORSKIE	<ul style="list-style-type: none"> • Inwestorzy instytucjonalni • Inwestorzy indywidualni • Domy maklerskie • Banki inwestycyjne 	<ul style="list-style-type: none"> • Spotkania bezpośrednie • Raportowanie giełdowe (raporty okresowe i bieżące) • Strona internetowa (zakładka RI) • Telekonferencje
PRACOWNICY	<ul style="list-style-type: none"> • Pracownicy umysłowi • Pracownicy fizyczni • Potencjalni pracownicy • Emerytowani pracownicy 	<ul style="list-style-type: none"> • Spotkania bezpośrednie • Newsletter • Mailing • Tablice informacyjne
KLIENCI	<ul style="list-style-type: none"> • Obecni klienci poszczególnych jednostek biznesowych • Potencjalni klienci 	<ul style="list-style-type: none"> • Spotkania bezpośrednie • Materiały drukowane • Internet • Mailing • Telekonferencje • Rozmowy telefoniczne
PARTNERZY BIZNESOWI	<ul style="list-style-type: none"> • Dostawcy • Podwykonawcy 	<ul style="list-style-type: none"> • Spotkania bezpośrednie • Mailing • Rozmowy telefoniczne
SPOŁECZNOŚCI LOKALNE I INSTYTUCJE UBLICZNE	<ul style="list-style-type: none"> • Społeczności lokalne w okolicach zakładów • Władze państwowe i lokalne • Lokalne stowarzyszenia 	<ul style="list-style-type: none"> • Spotkania bezpośrednie • Mailing • Strona internetowa • Rozmowy telefoniczne

5.2. SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU

W nawiązaniu do przyjęcia przez Zgromadzenie Ogólne ONZ „17 Celów Zrównoważonego Rozwoju (Sustainable Development Goals, SDGs)”, które mają zostać zrealizowane do 2030 wspólnie – przez państwa, przedsiębiorstwa i społeczeństwa na całym świecie, Grupa Kapitałowa Global Cosmed dąży w swoich działaniach do realizacji tych celów, w ramach konkretnych sfer swojej działalności.

Nasz udział w kampanii widzimy w szczególności w trzech obszarach:

1. Poszanowaniu praw człowieka



2. Ochronie środowiska naturalnego



3. Wkładzie w społeczność lokalne



Wierzmy, że trwałego sukcesu firmy nie da się zbudować bez zaangażowania społecznego, dlatego podejmujemy inicjatywy prośrodowiskowe oraz dotyczące praw człowieka, opisane w innych sekcjach niniejszego opracowania. Ponadto regularnie wspieramy inicjatywy społeczne wszędzie tam, gdzie zlokalizowane są nasze zakłady. W naszej działalności dobroczynnej koncentrujemy się na takich obszarach, jak potrzeby ludzkie, kultura i sztuka. Stale udzielamy wsparcia różnego rodzaju instytucjom charytatywnym o charakterze non-profit, a także szkołom, przedszkolom, domom dziecka i domom opieki społecznej. Nie zapominamy o ludziach znajdujących się w trudnej sytuacji ekonomicznej.

Pandemia koronawirusa spowodowała, że większość wydarzeń i inicjatyw, które cyklicznie wspieramy, w roku 2020 nie odbyła się.

Pojawiły się za to zupełnie inne potrzeby, na które szybko zareagowaliśmy. Pandemia postawiła przed wszystkimi nieznaną dotąd wyzwanie. Zmieniła postrzeganie wielu zagadnień, w tym również społecznej odpowiedzialności biznesu. Odpowiedzialność w dobie pandemii to także działania ograniczające jej rozprzestrzenianie i wspieranie osób najbardziej narażonych.

Wybrane działania społeczne

Wsparcie placówek medycznych, opiekuńczych oraz służb ratowniczych produktami antybakteryjnymi Apart i bobini

W sytuacji zagrożenia błyskawicznie zmobilizowaliśmy swój potencjał kadrowy i techniczny, by stworzyć produkty nieodzowne w walce z koronawirusem. Podczas pierwszej fali pandemii byliśmy już w stanie wesprzeć szpitale, ratowników medycznych, placówki opiekuńcze, policję i straż pożarną antybakteryjnymi mydłami Apart i bobini. Docierały do nas sygnały o ogromnych potrzebach w tego typu placówkach i instytucjach. Skoncentrowaliśmy się na miejscowościach, w których prowadzimy swoją działalność. Produkty rozdysponowaliśmy w Radomiu, Jaworze i Świętochłowicach. Wraz z mydłem antybakteryjnym wysyłaliśmy naklejki z instrukcją jak poprawnie i skutecznie myć dłonie, bo takich informacji w początkach pandemii również brakowało. Do pacjentów oddziałów pediatrycznych oraz dzieci z placówek opiekuńczych i opiekuńczo-wychowawczych, wraz z mydłem antybakteryjnym bobini wysyłaliśmy przygotowaną specjalnie dla dzieci przystępną instrukcję mycia rączek, a także kolorowanki i kredki.

Dom samotnej matki Caritas w Supraślu

Placówka wskazana nam przez koordynatora z ramienia Caritas jako jedna z najbardziej potrzebujących w kraju. Miło nam, że kosmetyki i środki piorące bobini poprawiły komfort życia maluszków oraz ucieszyły ich mamy.

Hospicjum O. Pio w Radomiu

Mamy nadzieję, że przekazane w okresie świątecznym kosmetyki i środki piorące sprawiły choć trochę radości osobom w trudnej sytuacji zdrowotnej i ekonomicznej.

Stowarzyszenie Karuzela w Radomiu

Stowarzyszenie odpowiada na szczególne potrzeby edukacyjne dzieci z autyzmem i ADHD, zapewniając indywidualne i holistyczne podejście do każdego z nich. Mamy nadzieję, że nasze produkty spodobały się podopiecznym i pomogły w nauce prawidłowych nawyków higienicznych.

Fundacja „Dr Clown”

Jej celem jest wywoływanie uśmiechu na twarzach chorych, a misją przekonanie, że smutek można leczyć. Ponad 600 przeszkolonych wolontariuszy w przebraniu doktora clowna odwiedza co roku w całej Polsce blisko 60 tysięcy potrzebujących, prowadząc terapię śmiechem i zabawą w ponad 170 szpitalach i placówkach specjalnych, edukacyjnych i opiekuńczych. W roku 2020 fundacja zmuszona była ograniczyć swoją działalność. Grupa GC wspiera finansowo Fundację, sponsoruje imprezy organizowane przez wolontariuszy i przekazuje produkty na cele dobroczynne.

Dom Dziecka „Słoneczny Dom”

Wspierając „Słoneczny Dom” przekazujemy nasze produkty dedykowane najmłodszym, wywołując uśmiech na twarzach dzieci.

Stowarzyszenie Szansa dla Każdego

Grupa GC kolejny raz wsparła Stowarzyszenie w Katowicach. Przekazana darowizna umożliwiła wyposażenie ośrodka w produkty niezbędne w codziennym funkcjonowaniu.

Współpraca z UM w Jaworze

Lokalne inicjatywy podejmowane przez Urzędy Miast, w których znajdują się siedziby Global Cosmed są stałym elementem społecznej odpowiedzialności biznesu w Grupie

O RAPORCIE

6.1. TABELA ZGODNOŚCI Z USTAWĄ O RACHUNKOWOŚCI

ZAGADNIENIE	STRONA
1. Model biznesowy Grupy Global Cosmed	7-10
2. Kluczowe niefinansowe wskaźniki efektywności	2
3. Polityki, procedury, dokumenty regulujące wybrane zagadnienia:	
a. Zagadnienia pracownicze	24-28
b. Zagadnienia społeczne	14, 19, 24-28, 33-35
c. Zagadnienia środowiskowe	30-31
d. Poszanowanie praw człowieka	13
e. Przeciwdziałanie korupcji	14
4. Zarządzanie niefinansowym ryzykiem	13, 18

6.2. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU

Niniejszy Raport niefinansowy Global Cosmed S.A. i Grupy Kapitałowej Global Cosmed za rok 2020 został zatwierdzony przez Zarząd Spółki w dniu 12 kwietnia 2021 roku.

Radom, 12 kwietnia 2021 roku

Andreas Mielimonka
Prezes Zarządu

Magdalena Mielimonka
Wiceprezes Zarządu

Robert Koziątek
Członek Zarządu