



GLOBAL  
COSMED

RAPORT NIEFINANSOWY  
GLOBAL COSMED S.A.  
ORAZ  
GRUPY KAPITAŁOWEJ GLOBAL COSMED  
ZA ROK 2018

*Szanowni Państwo,*

mam przyjemność przekazać Państwu kolejny raport niefinansowy Grupy Kapitałowej Global Cosmed, w którym podsumowane zostało podejście naszej Grupy do kwestii środowiskowych, pracowniczych i społecznych, w tym działania na rzecz poszanowania praw Pracowników i przeciwdziałania korupcji.

Grupa Global Cosmed jest jedną z wiodących polskich firm w branży chemii gospodarczej i kosmetycznej, o ugruntowanej pozycji również na rynkach Europy Zachodniej.

Nasze produkty stosowane są od lat przez szeroką gamę konsumentów, posiadamy stabilne, a zarazem rosące udziały rynkowe w ważnych dla nas kategoriach produktowych. Z sukcesem konkurujemy jakością na rynku niemieckim, uważanym za jeden z najbardziej wymagających rynków. W skład naszej Grupy wchodzi trzy zakłady produkcyjne zlokalizowane na terenie Polski oraz jeden na terenie Niemiec. Łącznie zatrudniamy około 700 osób. Skala naszej działalności rodzi również świadomość naszego oddziaływania na otoczenie, w którym funkcjonujemy.

W Grupie Global Cosmed wdrażamy założenia idei zrównoważonego rozwoju, dlatego kwestie ekonomiczne i społeczne stanowią kluczowy element naszej strategii biznesowej. Dążymy do tego, aby wyznaczać standardy w zakresie nowoczesnego zarządzania, innowacji, wysokiej jakości produktów oraz współpracy z klientami i partnerami biznesowymi.

Do grona naszych klientów należą kluczowe sieci handlowe na terenie kraju i Europy, a także szereg regionalnych dystrybutorów na całym świecie. Bardzo ważny dla nas jest rynek azjatycki, w którym widzimy olbrzymi potencjał. Priorytetem naszej działalności jest maksymalne dopasowanie oferty do indywidualnych potrzeb konsumentów, a także zapewnienie naszym klientom najwyższego poziomu serwisu - rozumianego jako jakość obsługi klienta, jakość i dostępność produktu, wysoki poziom logistyki czy gwarancja stabilności dostaw. Staramy się przy tym ciągle doskonalić naszą organizację w oparciu o informacje zwrotne od naszych konsumentów oraz klientów biznesowych. Na etapie wdrażania nowych produktów uwzględniamy najnowsze trendy rynkowe, obowiązujące standardy i wymagania prawne.

O jakości naszej organizacji decydują nasi Pracownicy na każdym szczeblu. Dlatego czujemy się odpowiedzialni za tworzenie przyjaznego i bezpiecznego środowiska pracy. Realizujemy go poprzez regularną ocenę ryzyka w miejscu pracy, wdrażanie odpowiednich środków kontroli zagrożeń oraz środków zaradczych.

Regularnie wspieramy lokalne środowisko, bierzemy udział w szeregu inicjatyw miejskich i społecznych.

Serdecznie zapraszam Państwa do lektury raportu niefinansowego Global Cosmed S.A. oraz Grupy Kapitałowej Global Cosmed za 2018 rok.

Z poważaniem,

**Andreas Mielimonka**

Prezes Zarządu

ponad

**300**milionów złotych przychodów  
ze sprzedaży w 2018 roku

ponad

**8**milionów złotych nakładów  
na inwestycje 2018 roku**4**

zakłady produkcyjne

**156**

zarejestrowanych znaków towarowych

**42**

rynków na których działamy

**735**

pracowników

## SPIS TREŚCI

1	O GRUPIE.....	4
1.1	Charakterystyka Grupy Global Cosmed.....	4
1.2	Model biznesowy Grupy Global Cosmed.....	9
1.3	Segmenty działalności .....	13
1.4	Misja Grupy Global Cosmed .....	14
1.5	Strategia Grupy Global Cosmed .....	14
1.6	Standardy zarządzania.....	15
1.7	Zarządzanie ryzykiem niefinansowym.....	16
2	BIZNES .....	19
2.1	Transport i logistyka .....	19
2.2	Jakość produktu.....	20
2.3	Relacje z klientami .....	24
2.4	Rynki międzynarodowe .....	25
2.5	Badania i rozwój .....	26
3	PRACOWNICY .....	29
3.1	Skala i warunki zatrudnienia.....	29
3.2	Szkolenia i rozwój .....	32
3.3	BHP w miejscu pracy.....	33
4	Wpływ na środowisko .....	35
4.1	Działania na rzecz ochrony środowiska .....	35
5	OTOCZENIE.....	37
5.1	Interesariusze .....	37
5.2	Wsparcie kultury, sportu i społeczności lokalnych.....	37
6	O RAPORCIE.....	40
6.1	Tabela zgodności z ustawą o rachunkowości .....	40
6.2	Oświadczenie zarządu .....	40

# 1 O GRUPIE

## 1.1 Charakterystyka Grupy Global Cosmed

Grupa Global Cosmed jest jednym z wiodących, średnich producentów FMCG w Europie z zakresie produkcji asortymentu chemicznego i kosmetycznego.

Dzięki szerokiej ofercie wyspecjalizowanych artykułów chemii gospodarczej i kosmetyków realizuje potrzeby konsumentów, dotyczące pielęgnacji, higieny i czystości w gospodarstwach domowych. Innowacyjne receptury, bogate, ponad 180-letnie doświadczenie i międzynarodowy zespół specjalistów wpływają na ostateczny proces produkcji asortymentu, który doceniają kontrahenci w Polsce i na rynkach międzynarodowych oraz ostateczni konsumenci.

Stabilną pozycję Grupy gwarantują znane brandy, które cieszą się sukcesem na rynku krajowym i zagranicznym:



Kosmetyki myjące z funkcją pielęgnacyjną oparte na naturalnych ekstraktach z roślin pochodzących z całego świata. Markę budują linie produktowe (dla mężczyzn i kobiet) zróżnicowane pod względem funkcji i receptury. Innowacyjną serią tworzą kosmetyki z prebiotykami – preBIOtic.



Generacja środków czyszczących przeznaczona do utrzymania higienicznej czystości w gospodarstwach domowych. Markę budują trzy linie rodzajowe: Kret - jedyny oryginalny – specjalistyczne środki do udrożniania rur , Kret WC – produkty do czyszczenia i odświeżenia toalet, Kret BIO – ekologiczne i biodegradowalne środki do WC.



Seria kosmetyków ochronno-pielęgnacyjnych dla niemowląt do stosowania od pierwszych dni życia. Produkty zawierają delikatne substancje ochronne, łagodzące podrażnienia i nawilżające skórę, nie zawierają barwników oraz innych składników mogących wywoływać podrażnienia, posiadają pH 5,5 dopasowane do naturalnego odczynu skóry. W portfolio marki znajdują się płyny do prania i płukania ubrań niemowlęcych i dziecięcych oraz chusteczki nawilżane i kosmetyki kąpielowe.



Kosmetyki myjąco-pielęgnacyjne dla dzieci, polecane do stosowania od pierwszego roku życia. Kolorowe opakowania i owocowe zapachy sprawiają, że codzienna kąpiel jest jeszcze przyjemniejsza. W asortymencie znajdują się również produkty do higieny jamy ustnej najmłodszych.



Unikalna linia kosmetyków dla dzieci, opartych na specjalnie dobranych składnikach roślinnego pochodzenia, pozbawiona składników pochodzenia zwierzęcego i nie testowana na zwierzętach. Produkty bobini vegan, dzięki swoim wyjątkowym właściwościom, delikatnie myją, pielęgnują i nawilżają skórę oraz łagodzą podrażnienia. Linia składa się z takich produktów jak pianka do mycia, szampon, płyn do kąpieli oraz żel do mycia.



Seria płynów i koncentratów do płukania tkanin. Produkty chronią włókna tkanin, zachowując ich elastyczność i sprężystość. Powodują, że tkaniny są miękkie, delikatne w dotyku i pięknie pachną.



Marka premium dla najbardziej wymagających klientów, którzy poszukują innowacyjnych produktów o wysokiej jakości. To marka oparta na najwyższej jakości składnikach, które gwarantują skuteczność działania. Oryginalne opakowania i niebanalny design produktów sprawia, że Calinda jest marką dla osób, ceniących dobry smak i oczekujących od kosmetyków tylko tego, co najlepsze.



Marka wyróżniająca się niemiecką technologią i wieloletnią tradycją. W portfolio znajdują się odplamiacze i dodatki do prania, które skutecznie usuwają plamy na tkaninach białych i kolorowych. Produkty marki Triks są bezpieczne dla ubrań, nie niszczą ich włókien i kolorów.



Marka wyróżniająca się jakością niemieckich płynów do prania, które zostały stworzone dla osób poszukujących specjalistycznych produktów, odpowiednich dla różnego rodzaju tkanin. Płyny dbają o kondycję ubrań, jednocześnie gwarantując wysoką wydajność i skuteczność.



Marka detergentów do prania wzbogaconych o enzymy, dzięki którym skutecznie usuwają nawet najbardziej uciążliwe plamy i zapachy, a ubrania zachowują swój pierwotny wygląd nawet po wielu praniach. Produkty gwarantują efektywność, oszczędność energii i są przyjazne dla środowiska.



Linia środków czyszczących przeznaczonych do utrzymywania w czystości gospodarstw domowych. Markę tworzą środki oparte na nowoczesnych formułach, które skutecznie radzą sobie z różnego rodzaju zabrudzeniami. Środki są polecane do sprzątania kuchni oraz łazienek. Mogą być stosowane do terakoty, glazury, powierzchni emaliowanych oraz chromowanych.

## Nagrody, certyfikaty, wyróżnienia

### Superbrands Polska Marka 2018

Marki Global Cosmed Group SA: bobini i Kret, które otrzymały prestiżowy tytuł Superbrands Polska Marka 2018 istnieją już w Polsce kilkadziesiąt lat. Organizacja

Superbrands jest jedyną na świecie niezależną jednostką promującą ideę brandingową poprzez identyfikację, nagradzanie i prezentację studiów przypadku marek, które osiągnęły rynkowy sukces. Superbrands funkcjonuje od ponad 20 lat na całym świecie, a od 12 w Polsce. W tym roku, już po raz kolejny, zostały wyłonione najsilniejsze marki konsumenckie na rynku polskim. W ramach Procesu Certyfikacji Superbrands przeprowadzone zostało badanie konsumenckie niezależnego gremium składającego się z przedstawicieli polskiego biznesu, rynku kapitałowego, mediów gospodarczych a także ekspertów od wizerunku marek, którzy oceniali wizerunkową siłę marek. Nagroda Superbrands Polska Marka dedykowana jest markom, które zostały stworzone w Polsce, bez względu na pochodzenie kapitału właściciela, czy miejsce produkcji.

To pierwsze tego typu prestiżowe wyróżnienie w Polsce. Ideą konkursu jest specjalne docenienie marek z polskim rodowodem, których strategię wypracowali polscy specjaliści.

Przyznany marce bobini i marce Kret oraz potwierdzony certyfikatem tytuł Superbrands Polska Marka 2018 świadczy o ich przynależności do elitarnego grona najsilniejszych marek.

#### BESTES PRODUKT DES JAHRES 2017-2018



bobini „Super bohater” nagrodzony w Niemczech. Mamy kolejny powód do radości. Dzięki głosom niemieckich konsumentów to bobini Super bohater 3 w 1: żel pod prysznic, szampon i płyn do kąpieli został najlepszym produktem roku 2017 w kategorii: dzieci, prysznic i kąpiel.

„Bestes Produkt des Jahres” to jeden z największych plebiscytów konsumenckich w Niemczech. Konsumenty ocenili produkt według wielu kryteriów, min. : stosunek ceny do jakości, zadowolenie z użytkowania, chęć kolejnego zakupu i rekomendacja znajomym. Dzięki tej nagrodzie mamy możliwość promowania sprzedaży i zwiększenia świadomości marki bobini na rynku niemieckim. Logo „Bestes Produkt” zostało wyeksponowane na opakowaniu produktu, dzięki czemu będzie on wyróżniać się na półce sklepowej, na tle konkurencji. Jesteśmy bardzo dumni, zwłaszcza, że bobini „Super bohater” to nowość na rynku kosmetyków pielęgnacyjnych dla dzieci.

#### Złoty Paragon 2018

Cztery produkty z naszego asortymentu otrzymały wyróżnienia w kolejnej edycji nagrody kupców polskich „Złoty Paragon 2018”:

*KATEGORIA KOSMETYKI PIELĘGNACYJNE DLA DOROSŁYCH*

Żel pod prysznic Apart Cool Man

*KATEGORIA KOSMETYKI I ARTYKUŁY HIGIENICZNE DLA DZIECI I NIEMOWLĄT*

Chusteczki nawilżane bobini baby z witaminą E

*KATEGORIA ŚRODKI DO PRANIA I PŁUKANIA*

Skoncentrowany płyn do płukania Sofin Black Pearl

*KATEGORIA ŚRODKI CHEMICZNE CZYSZCZĄCE*

Kret granulki do udrożniania 400 g

**Öko-Test „sehr gut”**

Produkty bobini: vegan szampon dla dzieci, płyn do kąpieli oraz baby żel do mycia ciała uzyskały ocenę „sehr gut” (bardzo dobra) niemieckiego Magazynu Öko-Test.

bobini wypadły w ocenie Öko-Test „sehr gut”- to najwyższa weryfikacja Magazynu. Szampon dla dzieci, tak jak pozostałe produkty z serii bobini vegan (płyn do kąpieli, pianka do mycia i żel pod prysznic) nie zawiera barwników, parabenów, silikonów, parafiny, PEGów, SLESu. Produkty są hypoalergiczne, łagodna formuła oparta jest na substancjach myjących roślinnego pochodzenia, które zapewniają wrażliwej skórze optymalną pielęgnację. Seria bobini vegan nie posiada w swoim składzie składników pochodzenia zwierzęcego, co zostało potwierdzone certyfikatem Vegan Society. Produkty mogą być używane już od pierwszych dni życia.

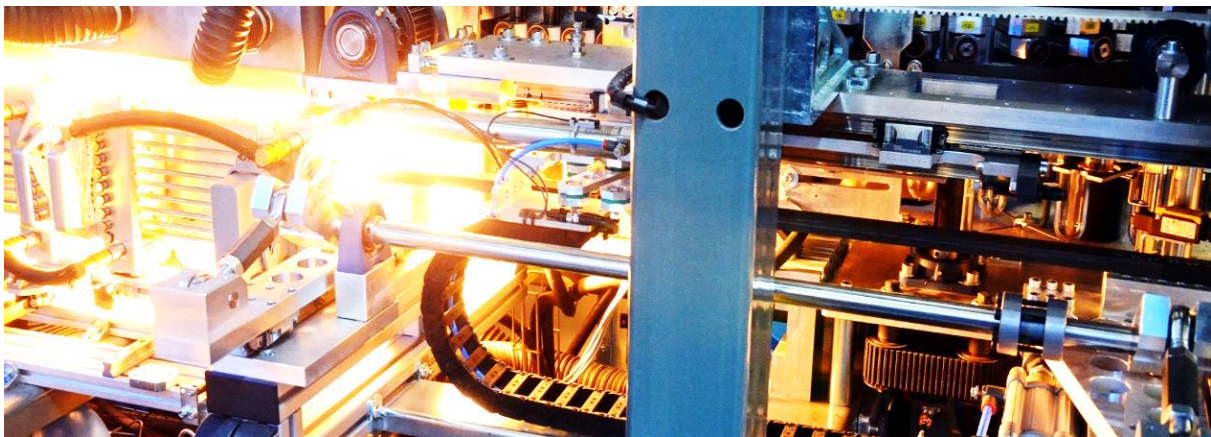
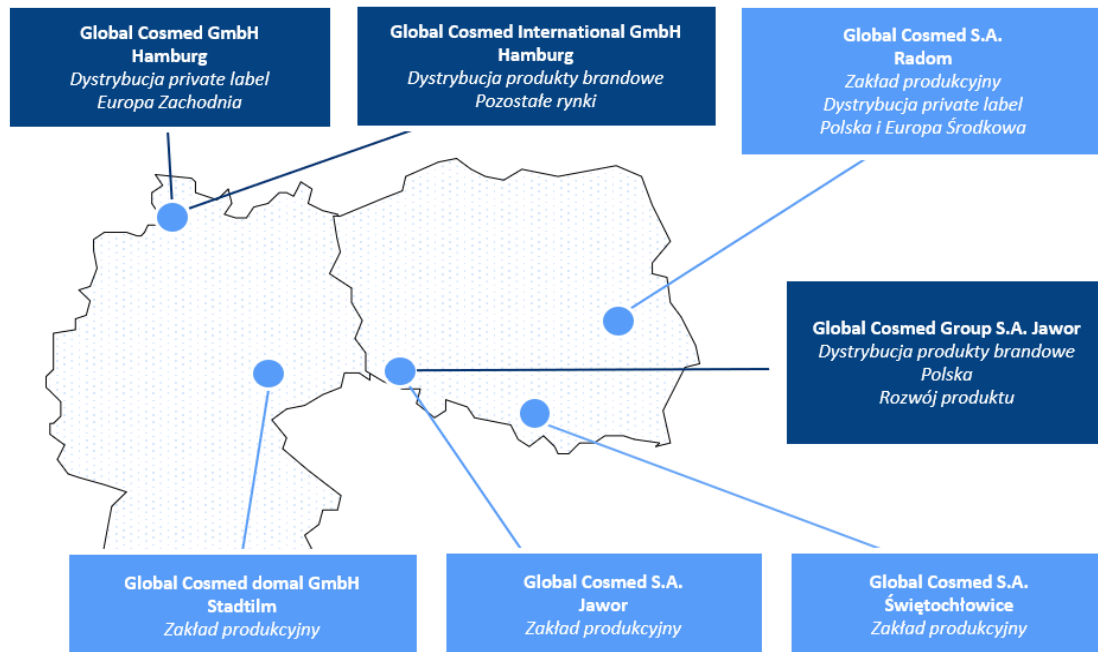
„Öko-Test Magazin” jest od wielu lat jednym z najbardziej kompetentnych wydawnictw przeprowadzających testy produktów i publikujących ich wyniki. Otrzymanie wyróżnienia „sehr gut” ma ogromne znaczenie, ponieważ produkty są oceniane przez wysokiej klasy ekspertów.

W każdym wydaniu miesięcznika Öko-Test znajduje się 10-12 testów z różnych dziedzin życia. W ciągu 20 lat istnienia, magazyn ten przetestował ponad 60 000 produktów. Öko-Test bada je m.in. pod kątem szkodliwych substancji i substancji rakotwórczych. Magazyn posiada swoje niezależne laboratoria w Niemczech.



## Lokalizacje

Rysunek 1. Grupa Global Cosmed – Siedziby w Polsce i w Niemczech



Fot. Maszyna do produkcji butelek w zakładzie w Jaworze

### Charakterystyka zakładów produkcyjnych

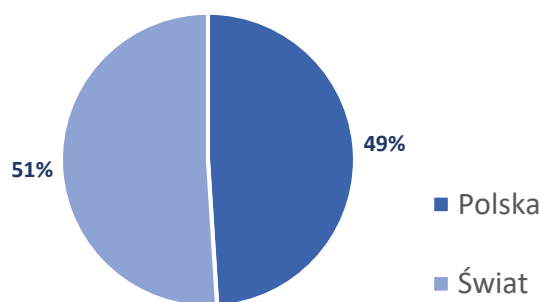
- Zakład produkcyjny Global Cosmed S.A. został założony w 1993 roku i specjalizuje się w wytwarzaniu produktów pielęgnacyjnych.
- Zakład w Świętochłowicach powstał na bazie przejętej w roku 2015 Fabryki Kosmetyków Pollena-Malwa sp. z o.o. i zorientowany jest głównie na produkcję kosmetyków, balsamów, kremów. Zakład został następnie poszerzony o halę chemii gospodarczej do produkcji mleczek czyszczących z woskiem, saszetek mini oraz kostek WC.
- Zakład w Jaworze stanowi rozbudowaną i zmodernizowaną fabrykę Jaworskich Zakładów Chemii Gospodarczej Pollena-Jawor, przejętą w roku 2010. Historia zakładu sięga lat trzydziestych osiemnastego wieku. Zakład specjalizuje się w produkcji udroźniaczy do rur oraz pozostałych produktów chemii gospodarczej. W zakładzie tym w 2017 roku została uruchomiona własna produkcja butelek PET.
- Zakład w Stadtilm został przejęty w 2014 roku w ramach przejęcia aktywów spółki domal wittol Wasch- und Reinigungsmittel GmbH. Zakład specjalizuje się w produkcji płynów do prania i płukania oraz specjalistycznych środków czystości.

- Zakłady w Świętochłowicach i w Radomiu mają wspólne centrum badawczo-rozwojowe. Zakłady w Jaworze i Stadtilm posiadają własne centra R&D wyspecjalizowane w swoich segmentach.

### Struktura sprzedaży

Produkty oferowane przez Grupę Global Cosmed obecne są na wielu rynkach międzynarodowych. Obecnie Grupa koncentruje się na rozwoju swoich strategicznych marek, ze szczególnym uwzględnieniem ekspansji na rynki zagraniczne, gdzie upatrywany jest potencjał skokowego wzrostu przychodów ze sprzedaży. Spółka duże nadzieje wiąże z rozwojem swojej aktywności na rynku niemieckim, a także na terenie Azji, skupiając się przede wszystkim na Chinach oraz Korei Południowej.

Rysunek 2. Struktura geograficzna przychodów Grupy Global Cosmed



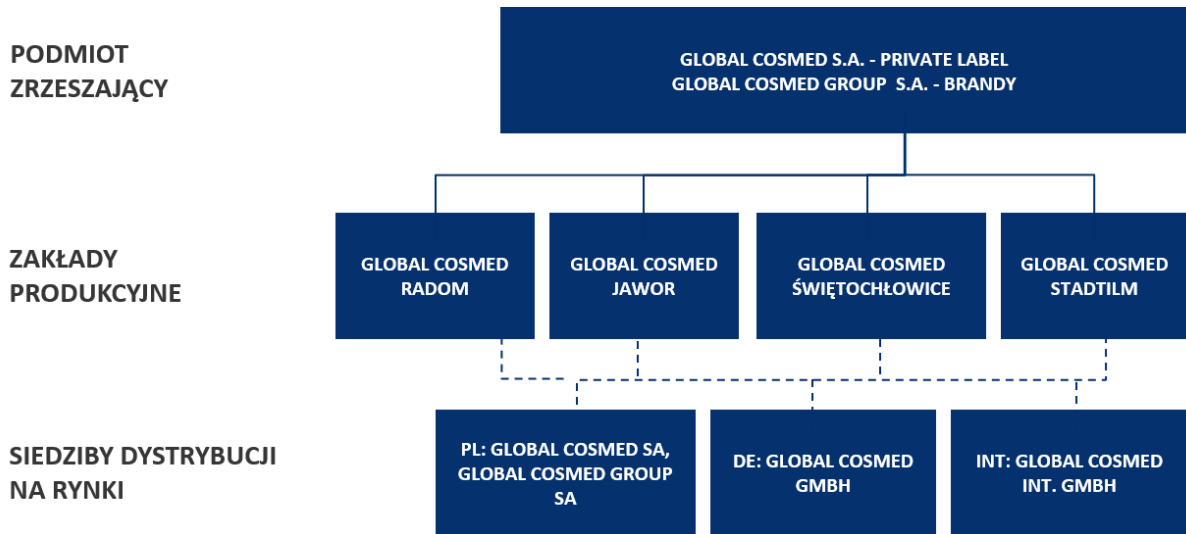
W ramach dystrybucji wyrobów kosmetycznych i chemicznych do krajów Europy oraz na rynki Dalekiego i Bliskiego Wschodu, Global Cosmed Group S.A. współpracuje z podmiotami od niego zależnymi, Global Cosmed GmbH oraz Global Cosmed International GmbH.

## 1.2 Model biznesowy Grupy Global Cosmed

Podział na zakłady produkcyjne i podmioty dystrybucji w jednym scentralizowanym i skonsolidowanym środowisku spółki prowadzi do jasnego i transparentnego podziału (*profit center*) oraz pomaga w zoptymalizowaniu struktury kosztów i obciążeń.

- Centralne zakupy ze zróżnicowanymi relacjami z dostawcami
- Wysoka elastyczność dzięki wyspecjalizowanym, miejscowym działom centrum badawczo-rozwojowego
- Ponadzakładowe standardy jakości i bezpieczeństwa

Rysunek 3. Struktura organizacji Grupy Global Cosmed



Global Cosmed S.A.

Istniejąca od 1990 roku firma, producent i dystrybutor chemii gospodarczej oraz kosmetyków w segmencie private label. W 2013 roku Spółka miała swój debiut na Giełdzie Papierów Wartościowych. Nadrzędny podmiot w strukturze organizacyjnej grupy, zarządzający zakładami produkcyjnymi w Radomiu, Jaworze i Świętochłowicach.



Global Cosmed Group S.A.

Firma z ponad 180-letnimi tradycjami i bogatym doświadczeniem w rozwoju i dystrybucji produktów z segmentu chemii gospodarczej i kosmetyków. Podmiot zarządzający marketingiem, R&D, posiadający własne laboratoria badawczo-rozwojowe. Portfolio produktów zgrupowane jest w ramach takich brandów jak Kret, Apart, Bobini, Bobini Baby, Sofin, Triks, Elan oraz domal.



Global Cosmed domal GmbH

Firma z wieloletnią tradycją, rozpoznawalna na rynku niemieckim. Głównym biznesem spółki jest działalność w segmencie marek prywatnych. Produkty firmy są obecne w ponad 40 krajach, m.in. w Szwajcarii, Austrii, Rosji, na Dalekim i Bliskim Wschodzie.



Global Cosmed International GmbH

Dystrybutor markowych wyrobów kosmetycznych i chemicznych na świecie.



Global Cosmed GmbH

Dystrybutor wyrobów kosmetycznych i chemicznych w segmencie private label na świecie.

Struktura organizacyjna Grupy pozwala na stworzenie biznesu, zbudowanego wokół konkretnych grup produktowych.

Oferta Grupy Kapitałowej Global Cosmed obejmuje produkty brandowe tworzone przez Global Cosmed Group SA oraz marki prywatne wyprodukowane na potrzeby klientów przez Global Cosmed SA.



Fot. Siedziba spółek Global Cosmed International GmbH oraz Global Cosmed GmbH w Hamburgu

**SKŁAD ZARZĄDU I ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI**

**SKŁAD RADY NADZORCZEJ**

**Aleksandra Gawrońska** Przewodnicząca Rady Nadzorczej

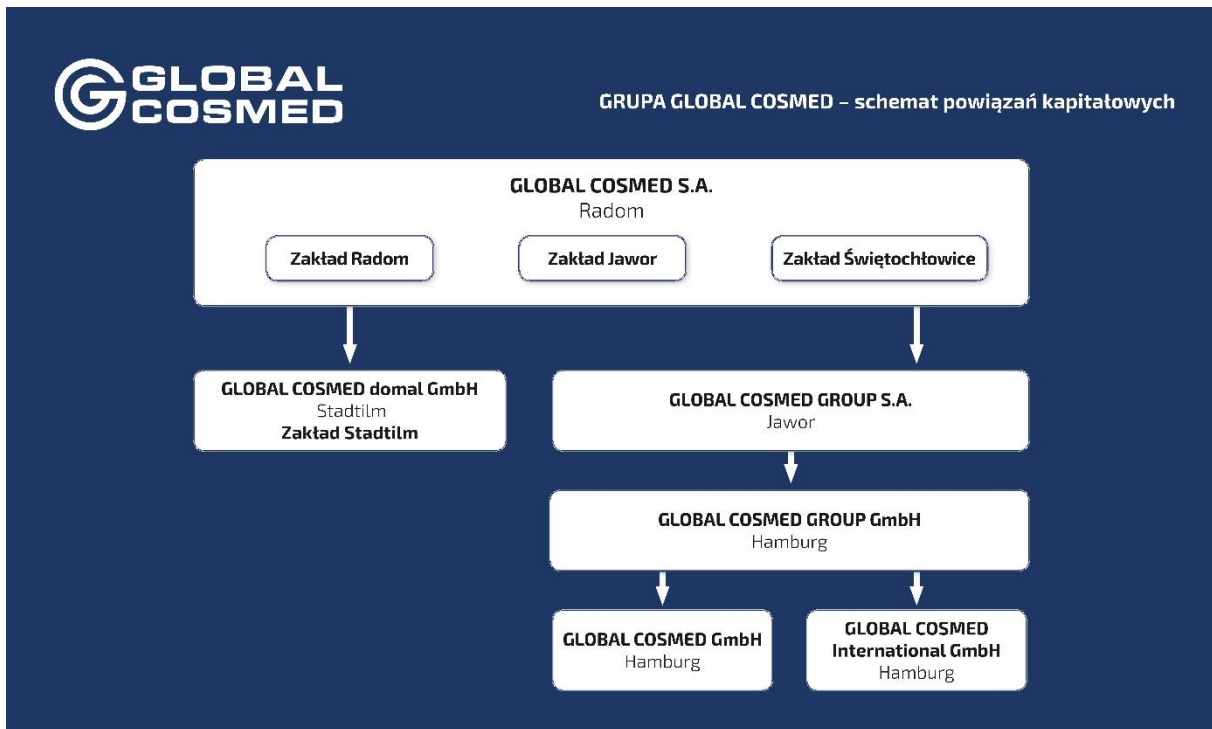
**Jolanta Kubicka** Zastępca Przewodniczącej Rady Nadzorczej

**Marian Sułek** Członek Rady Nadzorczej

**Miłosz Wojszko** Członek Rady Nadzorczej



**Michał Okoniewski** Członek Rady Nadzorczej

Rysunek 4. Schemat powiązań kapitałowych podmiotów Grupy Global Cosmed



### 1.3 Segmenty działalności

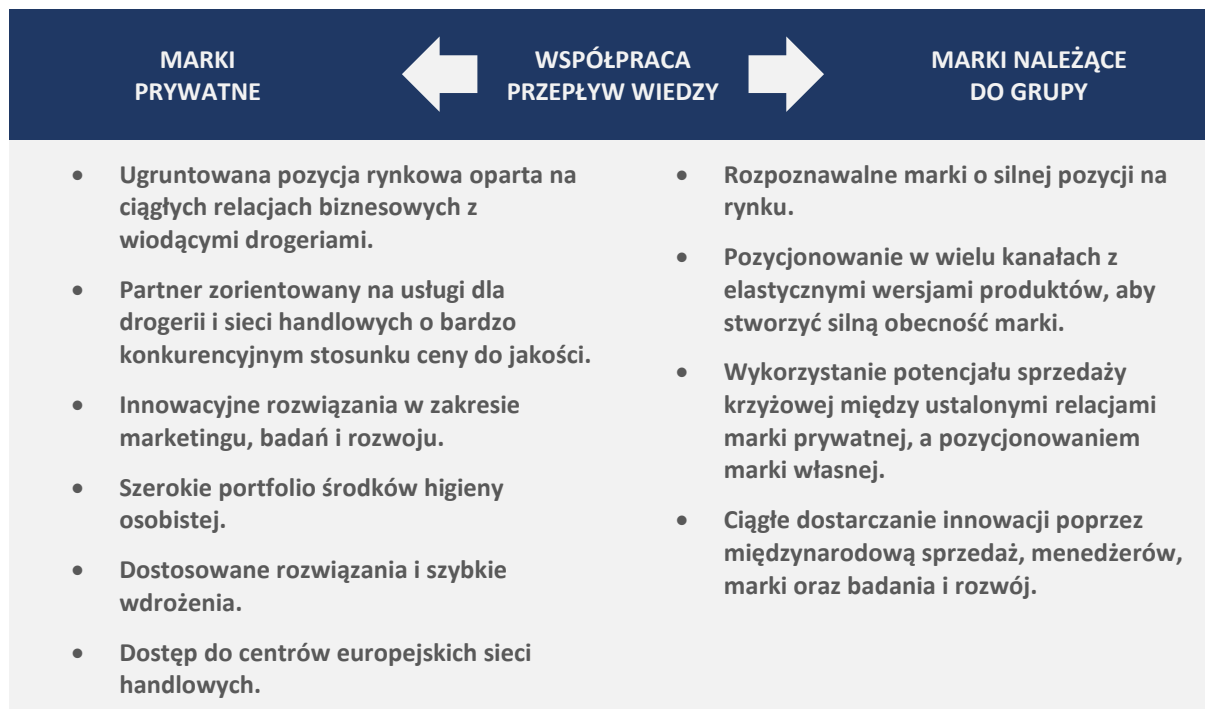
Tabela 1. Kategorie produktów brandowych

 <p><b>ŚRODKI PIELĘGNACYJNE</b></p> <p>mydła w płynie żele pod prysznic balsamy pielęgnacyjne kremy płyny do kąpieli szampony olejki</p>	 <p><b>ŚRODKI DO PRANIA ŚRODKI POMOCNICZE</b></p> <p>płyny do płukania koncentraty do płukania środki do prania w płynie żele do prania odplamiacze specjalistyczne środki do prania woda do prasowania środki do prania wstępnego</p>	 <p><b>ŚRODKI DO CZYSZCZENIA I SPRZĄTANIA</b></p> <p>udrażniacze środki do domu środki do czyszczenia w sprayu żele WC płyny do mycia naczyń pielęgnacja podłóg specjalistyczne środki czyszczące</p>
---	---	--

Różnorodne portfolio produktów, rozbudowane kategorie dają możliwości sprzedaży krzyżowej. Nowoczesne centrum badawczo-rozwojowego oraz szeroki marketing gwarantują produkty odpowiadające potrzebom rynku.

Intensywna wymiana wiedzy między markami prywatnymi, markami własnymi, marketingiem i produkcją tworzy synergie, które oferują naszym klientom najlepszą wartość dodaną.

Rysunek 5. Grupa Global Cosmed – model biznesowy



## 1.4 Misja Grupy Global Cosmed

Historia Grupy Global Cosmed odznacza się ciągłym wzrostem oraz pasmem udanych akwizycji. Obecnie współpracuje ze sobą cztery wyspecjalizowane zakłady produkcyjne z ponad 750 pracownikami w jednej wspólnej strukturze organizacyjnej, aby tworzyć konkurencyjną w wysokim stopniu, wykraczającą poza granice wartość.

Grupa GC widzi siebie jako organizację uczącą się i pozwala doświadczeniom systematycznie wpływać na procesy przedsiębiorstwa.

Naszą misją jest ciągły rozwój w celu zaspokajania oczekiwań naszych Klientów poprzez oferowanie markowych, przyjaznych środowisku, opartych o najnowsze zdobycze Know How, produktów wysokiej jakości.

Wierzymy, że sukces firmy gwarantują najwyższa jakość produktów, innowacyjność, wydajność, a także nowe rozwiązania i inwestycje w kapitał ludzki. W naszej działalności najważniejsze jest zaufanie i zadowolenie klientów. Jesteśmy świadomi, że siła naszej firmy oraz kontynuacja jej sukcesu zależy od tego, jak dobrze odpowiadamy na zmieniające się potrzeby.

## 1.5 Strategia Grupy Global Cosmed

Rozwijanie produkcji i sprzedaży dla odbiorców biznesowych wymaga zupełnie innego podejścia marketingowego niż budowanie własnej grupy produktów skierowanych do konsumentów końcowych. Dzięki strategii opierającej się zarówno na markach prywatnych,

jak i wytwarzaniu produktów pod znanymi markami min.: Kret, Bobini, Bobini Baby, Apart, Sofin, Global Cosmed może przeznaczać wyższe nakłady na ciągłą poprawę efektywności procesu produkcji, badania i rozwój oraz zwiększanie mocy produkcyjnych. W ten sposób Firma dąży do zmniejszenia kosztów produkcji, jednocześnie zachowując wymagany przez odbiorców poziom jakości wyrobów.

Produkcja innowacyjnych wyrobów z segmentu marek prywatnych oraz z segmentu premium pozwala na uzyskanie efektów synergii po stronie pozyskiwania komponentów do produkcji, a także pełne wykorzystanie mocy produkcyjnych i służb laboratoryjnych.

Istotnym elementem strategii Spółki jest duża elastyczność produkcji, dzięki czemu Spółka posiada możliwość szybkiego wprowadzania na rynek nowych produktów oraz dostosowania linii produkcyjnych do szerokiej oferty.

Wykorzystywany przez Global Cosmed model sprzedaży i dystrybucji produktów, w ramach którego istotna część sprzedaży jest realizowana bezpośrednio do centrów dystrybucyjnych poszczególnych klientów, zapewnia efektywność dystrybucji przy ograniczonych nakładach oraz relatywnie niewielkim zespole sprzedaży.

Global Cosmed zakłada organiczny wzrost na rynku krajowym, zarazem upatrując potencjał skokowego wzrostu sprzedaży na rynkach zagranicznych, przede wszystkim Europy Zachodniej a także Azji. Jesteśmy obecni z naszymi produktami w między innymi w Chinach, Korei Południowej i Wietnamie.

Zarazem stałym elementem strategii Spółki są akwizycje. Spółka z sukcesem przejęła i zrestrukturyzowała podmioty konkurencyjne w latach 2000 i 2005, a także w 2014 roku znaną niemiecką spółkę domal wittol Wasch - und Reinigungsmittel GmbH. Spółka stale monitoruje rynek europejski pod kątem potencjalnych przejęć, zachowując zarazem zasady ostrożnej wyceny. Uważnie analizujemy też zasadność potencjalnej akwizycji pod kątem zgodności z długoterminowymi celami Spółki.

## 1.6 Standardy zarządzania

Grupa Kapitałowa Global Cosmed projektuje, produkuje i prowadzi dystrybucję szerokiej gamy produktów kosmetycznych i chemicznych. Wysoka jakość i bezpieczeństwo produktów to priorytet dla Grupy i wymagają one szerokich działań na polu organizacji firmy, zasobów infrastrukturalnych, kadrowych, aby spełniać rosnące oczekiwania klientów, być konkurencyjnym w stosunku do innych firm i spełniać rosnące wymagania prawne w zakresie projektowania, produkcji i sprzedaży produktów kosmetycznych i chemicznych.

Doświadczeni i wykształceni pracownicy to z pewnością największy kapitał Global Cosmed gwarantujący wysoką jakość produktów. Wsparciem procesów zarządczych są z pewnością wdrożone i funkcjonujące systemy zarządzania jakością ISO 9001, IFS HPC, ISO 22 716 (GMP).

Procesy zarządcze są wspierane odpowiednimi narzędziami informatycznymi jak system SAP i systemem elektronicznego obiegu dokumentacji oraz BI.



W swojej działalności Grupa Kapitałowa Global Cosmed kieruje się również zasadami zrównoważonego rozwoju i jest członkiem inicjatywy europejskiej A.I.S.E. (International Association for Soaps, Detergents and Maintenance Products) i międzynarodowej RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil).

## 1.7 Zarządzanie ryzykiem niefinansowym

Grupa Kapitałowa Global Cosmed, zgodnie z podejściem norm ISO 9001:2015 i IFS HPC identyfikuje ryzyka, dokonuje ich oceny i je minimalizuje zgodnie przyjętymi w Grupie zasadami i procedurami.

Prowadzona jest ocena ryzyka dla oferowanych produktów i potencjalnych zagrożeń wynikających z niewłaściwego ich użycia, jak również ocena ryzyka dla ciągłości prowadzenia działalności gospodarczej.

W zakładach produkcyjnych powołane są zespoły do oceny ryzyka, które identyfikują ryzyka i komunikują je Prezesowi Zarządu.

W roku 2018 Grupa Kapitałowa zidentyfikowała i oceniła następujące obszary ryzyka przedstawione w tabeli nr 2.

Tabela 2. Zidentyfikowane obszary ryzyka

OBSZAR	RYZYKO
 INFRASTRUKTURA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ryzyka powiązane z infrastrukturą informatyczną i uzyskaniem dostępu do zasobów Global Cosmed</li> <li>Nieplanowane przestoje i awarie</li> </ul>
 PRODUKT	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sfałszowanie produktu przez inny podmiot i wprowadzenie go do obrotu</li> <li>Znaczące zmiany legislacyjne dotyczące produktów kosmetycznych i chemicznych</li> </ul>
 ŚRODOWISKO MEDIALNE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Krytyczne komentarze w sieci i mediach społecznościowych</li> </ul>
 ŚRODOWISKO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Skażenie środowiska na skutek wycieków i awarii</li> <li>Powódź, zalanie wodą opadową</li> </ul>
 ŚRODOWISKO EKONOMICZNO - PRAWNO-SOCJALNE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ryzyko cenowe zakupu komponentów do produkcji</li> <li>Sytuacja na rynku pracy i trudności z zatrudnieniem pracowników</li> <li>Działania skierowane przeciwko firmie np. kradzieże</li> <li>Rosnące wymagania prawne w stosunku do wytwórców chemii kosmetycznej i gospodarczej</li> </ul>

## Poszanowanie praw człowieka

W Grupie Kapitałowej Global Cosmed kładziemy nacisk na promowanie wśród interesariuszy, w tym głównie naszych pracowników i kontrahentów, wartości etycznych oraz zachowań nakierowanych na poszanowanie praw człowieka.

Przestrzegamy wszystkich obowiązujących przepisów dotyczących czasu pracy, nadgodzin, wynagrodzenia oraz innych świadczeń pracodawcy. Wynagrodzenia są wypłacane terminowo, zgodnie z obowiązującym *Regulaminem wynagradzania*.

Zapewniamy pracownikom swobodę dołączania lub rezygnacji z członkostwa w związkach zawodowych i/lub reprezentacji pracowników według ich wyboru.

Doceniamy różnorodne, integracyjne środowisko pracy, nie dyskryminujemy ani nie tolerujemy dyskryminacji ze względu na płeć, wiek, rasę, religię, niepełnosprawność, orientację seksualną, pochodzenie ani inną cechę chronioną przez prawo.

Nie stosujemy żadnego rodzaju pracy przymusowej. Pracownicy mają zapewnioną kontrolę nad dokumentami tożsamości, nie uiszczają żadnych opłat związanych z uzyskaniem i utrzymaniem zatrudnienia.

Stosowanie jakiegokolwiek przymusu fizycznego i/lub psychicznego, w tym mobbingu jest zabronione.

## Przeciwdziałanie korupcji

Global Cosmed dąży do tego, aby wyznaczać najwyższe standardy w zakresie transparentności we współpracy z naszymi partnerami biznesowymi, dlatego w lipcu 2017r. w całej Grupie Kapitałowej Global Cosmed został wdrożony *Kodeks Etyki Pracownika w Zakresie Realizacji Zamówień I Kontaktów z Kontrahentami*. Kodeks normuje m.in:

- zasady realizacji zamówień przez Pracownika oraz jego kontaktów z kontrahentami,
- zasady przyjmowania darowizn pieniężnych lub rzeczowych, pożyczek lub innych korzyści,
- ochronę tajemnic przedsiębiorstwa i informacji poufnych.

Zgodnie z postanowieniami Kodeksu Etyki, od Pracowników oczekuje się informowania przełożonych o znanych im przypadkach działań lub transakcji, które w ich przeświadczeniu mogą stanowić naruszenie przepisów prawa lub zasad i procedur wewnętrznych Pracodawcy.

Pracownikom nie wolno również przyjmować od osób trzecich lub firm utrzymujących lub pragnących utrzymywać kontakty handlowe z pracodawcą żadnych darowizn pieniężnych, pożyczek, gratyfikacji za usługę, prowizji, prezentów rzeczowych, wycieczek ani innych tego typu korzyści. Tym bardziej nie wolno mu o korzyści takie zabiegać.

Pracownicy dokonujący zamówienia mają obowiązek zgłosić chęć przyjęcia jakichkolwiek prezentów przełożonemu lub osobie odpowiedzialnej u Pracodawcy za przestrzeganie niniejszych przepisów i uzyskać jego zgodę. Ponadto podczas pełnienia swych obowiązków

Pracownicy nie mogą przyjmować zaproszeń na imprezy rozrywkowe. W szczególnych przypadkach muszą uzyskać zgodę przełożonego na udział w tego typu wydarzeniu. Osobom realizującym zamówienia nie wolno przyjmować prezentów w postaci fundowanych wycieczek i zakwaterowania.

O powyższych wytycznych Pracownicy są zobowiązani poinformować z wyprzedzeniem wszystkie osoby, które utrzymują lub pragną utrzymywać kontakty handlowe z Pracodawcą. Niezależnie od powyższego obowiązku, Global Cosmed poinformowała pisemnie swoich kontrahentów o wprowadzeniu powyższych zasad w Grupie Kapitałowej.

Ponadto, zgodnie z przyjętym Kodeksem Etyki, ilekroć Pracownicy użytkują składniki majątku Pracodawcy, nabywają je lub pozbywają się ich, zobowiązani są do uzyskania na to ogólnego lub szczegółowego upoważnienia. Podobnie jak ma to miejsce w przypadku innych transakcji biznesowych, działania takie muszą zostać dokładnie i właściwie odnotowane z zachowaniem odpowiedniego stopnia szczegółowości w ewidencji majątku Pracodawcy.

## 2 BIZNES

### 2.1 Transport i logistyka

Spółka Global Cosmed nie posiada własnego taboru transportowego i korzysta wyłącznie z usług zewnętrznych partnerów logistycznych.

**111 786 264** sztuk produktów wyjechało z naszych magazynów w 2018 roku

Współpraca z solidnymi i rzetelnymi partnerami logistycznymi – transport różnorodny – w tym wysyłki i dostawy kontenerowe oraz przesyłki drobnicowe.



Fot. Magazyn wysokiego składowania przy zakładzie produkcyjnym w Radomiu

W 2018 roku nastąpiło wdrożenie nowego operatora logistycznego w zakresie obsługi przesyłek drobnicowych – co zaowocowało obniżeniem kosztów oraz poprawieniem jakości usług związanych z terminowością dostaw do klienta. W związku ze zmianami logistycznymi zgłoszonymi przez klientów Global Cosmed, spółka nawiązała współpracę z kilkoma nowymi operatorami logistycznymi (firmy transportowo-spedycyjne oraz magazyny zewnętrzne), głównie w zakresie przesyłek FTL – w większości jest to transport dedykowany. W roku 2018 Spółka zainicjowała wdrożenie modułu TMS. Rok 2018 był rokiem analiz głównie pod względem operacyjnym oraz technicznym dotyczącym wymagań sprzętowych i interfejsowych, a faktyczne wdrożenie systemu przewidziane jest na rok 2019. Spółka Global Cosmed domal GmbH - zakład w Stadtilm, pozyskała nową powierzchnię magazynową, co powinno znacznie przełożyć się na obniżenie kosztów. Dotychczas znaczna część wyprodukowanych towarów w niemieckim zakładzie w Stadtilm była magazynowana na zewnątrz w systemie outsourcingu – obecnie magazyn jest w fazie prac budowlanych związanych z jego adaptacją na potrzeby spółki. Regularne podnoszenie kwalifikacji pracowników Działu Logistyki – poprzez szkolenia branżowe, jakościowe oraz specjalistyczne, jak np. transport i magazynowanie towarów niebezpiecznych.

Ponadto w 2018 roku Dział Logistyki wdrożył nowe procedury:

- w zakresie kompletacji wyrobów,
- doboru transportu do wymagań klienta i specyfiki produktu, co zdecydowanie poprawiło wskaźniki jakościowe i przełożyło się na podwyższenie poziomu serwisu jaki zapewnia spółka Global Cosmed .

## 2.2 Jakość produktu

W Grupie Kapitałowej Global Cosmed oferujemy naszym klientom produkty kosmetyczne i chemiczne o szerokim zakresie zastosowania oraz wysokim poziomie jakości. Produkcja tak różnorodnych produktów jak mydła, żele pod prysznic, kremy i inne wymaga różnorodnej wiedzy, doświadczenia i właściwej technologii.

Nasze produkty przeznaczone są dla użytkowników indywidualnych. Bezpośrednio współpracujemy z sieciami handlowymi i tradycyjnym rynkiem hurtowym. Produkty oferowane przez Global Cosmed S.A. są znane nie tylko konsumentom w Polsce i Europie, ale również coraz częściej pojawiają się na rynkach azjatyckich. Na etapie wdrażania nowych produktów, uwzględniamy więc nie tylko oczekiwania rynków krajowego i europejskiego, ale i światowego. Przed firmą stawia to nowe wyzwania w zakresie znajomości wymagań prawnych i standardów w zakresie jakości produkcji. Nasi pracownicy, aby sprostać rosnącym wymaganiom, stale podnoszą swoje kompetencje poprzez udział w szkoleniach i konferencjach. Kierujemy się zasadą, że nasze produkty mają spełniać oczekiwania klientów, być zaprojektowane i wytworzone zgodnie z obowiązującymi przepisami prawnymi oraz być bezpieczne i skuteczne. Realizacja tych zasad jest wspierana przez wdrożone, funkcjonujące i certyfikowane systemy zarządzania jakością.

W Grupie Global Cosmed, mamy wdrożony system ISO 9001:2015, IFS HPC i ISO 22716 (GMP).

W każdym zakładzie funkcjonuje ISO 9001:2015 i IFS HPC. W tym roku zakłady w Radomiu uzyskały wyniki z audytów IFS HPC powyżej 95%, a zakład w Świętochłowicach, który w styczniu 2019 przystąpił pierwszy raz do audytu IFS HPC, otrzymał wynik 93%.

Zakład produkujący kosmetykę zmywalną w Radomiu posiada dodatkowo certyfikat ISO 22716 (GMP).



Fot. Laboratorium Grupy Global Cosmed w Radomiu

W każdym zakładzie funkcjonuje system samokontroli pracowników i kontroli odbiorczej realizowanej przez niezależny od pionu produkcji Dział Jakości. Nadzór nad funkcjonowaniem systemu zarządzania jakością i organizacji kontroli jakości powierzony został Dyrektorowi Jakości podlegającemu bezpośrednio Prezesowi Zarządu.

W 2018 roku nie zgłoszono żadnych przypadków niezgodności z regulacjami i stosowanymi kodeksami w obszarze jakości produktu skutkującymi karą, grzywną ostrzeżeniem lub wycofaniem produktu z obrotu.

#### **Praktyki zakupowe w Grupie Global Cosmed**

Pion zakupów podlega Wiceprezesowi Zarządu – według standardów funkcjonujących w tego typu przedsiębiorstwach, jako jednostka odpowiedzialna za dysponowanie dużym budżetem, jest ulokowany jak najbliżej Zarządu.

Zakupy są scentralizowane dla całej grupy, obejmują wszystkie zakupy produkcyjne jak i towarów handlowych. Negocjacje cenowe prowadzone są dla każdej z lokalizacji, z założenia warunki handlowe powinny być tożsame dla każdego z zakładów. Działania operacyjne każdy zakład prowadzi oddzielnie.

Dostawcy wyselekcjonowani do współpracy przechodzą cykl audytów, który każdego roku uwzględnia kilkunastu dostawców (z reguły producentów komponentów), oraz są objęci programem oceny. Jest on zróżnicowany dla nowych dostawców i dostawców kwalifikowanych.

Dążeniem firmy jest ograniczenie liczby dostawców i współpraca z tymi, którzy są gotowi zawrzeć umowę regulującą zasady współpracy pomiędzy stronami. Stawiamy na rzetelne firmy, o ugruntowanej pozycji i szerokim zapleczu technologicznym. Kumulując wolumen zakupów u dostawców jesteśmy w stanie uzyskać korzystniejsze warunki zakupu. Wszelkie innowacje wprowadzane przez naszych dostawców są nam komunikowane, następnie podejmowana jest decyzja o zamiarze wprowadzenia jej życie.

Podstawową formą wyłaniania dostawców są konkursy ofert, które przy uwzględnieniu wszystkich istotnych parametrów pozwalają w sposób transparentny określić najkorzystniejszą ofertę.

W ramach wewnętrznej organizacji działań zakupów, w celu poprawnego realizowania zadań i egzekwowania warunków współpracy z dostawcami ściśle współpracuje z działami:

- utrzymania ruchu
- laboratorium wdrożeniowego
- R&D
- kontroli jakości
- produkcji
- kontrolingu
- prawnym

Pozwala to na optymalne określanie potrzeb poszczególnych działów i właściwy dobór zakupywanych materiałów.

Generalną zasadą obowiązującą w obszarze zakupów jest TCO (Total Cost of Ownership), stąd wskazana powyżej współpraca z działem kontrolingu.

Rysunek 6. Główne kategorie zakupów Grupy Global Cosmed



Dział zakupów nie ingeruje w zakupy techniczne, administracyjne oraz IT, w obecnej strukturze są one realizowane bezpośrednio przez zainteresowane działy.

Proces odbywa się zgodnie z wytycznymi zawartymi w procedurach ISO, aktualizowanych na bieżąco w ramach rozwoju firmy.

W ramach praktyk zakupowych zidentyfikowaliśmy szereg ryzyk, które zagrażają prawidłowemu funkcjonowaniu Grupy.

Tabela 3. Ryzyka w obszarze zakupów oraz ryzyka wewnętrzne

<b>RYZYKA W OBSZARZE ZAKUPÓW</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dynamika zmian cen surowców</li> <li>• Ograniczenie dostępności surowców</li> <li>• Przestoje produkcyjne u producentów</li> <li>• Zaostrzanie wymogów prawa w zakresie przetwarzania surowców</li> <li>• Poszerzanie obszarów zastosowania dla surowców bazowych</li> <li>• Zmowy cenowe</li> </ul>
<b>RYZYKA WEWNĘTRZNE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brak właściwej komunikacji wewnętrznej</li> <li>• Nierotujące surowce i opakowania – problemy z zagospodarowaniem</li> </ul>



Zdefiniowane zostały również sposoby zapobiegania ryzykom zidentyfikowanym w obszarze zakupów:

- Umowy z dostawcami
- Surowce alternatywne
- Dostawcy alternatywni
- Współpraca z dużymi dostawcami
- Szkolenia w zakresie nowych regulacji prawnych
- Współpraca z laboratorium wdrożeniowy w zakresie poszerzania listy zamienników

## 2.3 Relacje z klientami

Sprzedaż produktów Grupy Kapitałowej Global Cosmed odbywa się w dwóch segmentach: segmencie brandowym oraz segmencie private label. Niezależnie od segmentu, naszym priorytetem jest maksymalne dopasowanie oferty do indywidualnych potrzeb klienta oraz dostarczenie serwisu na najwyższym poziomie rozumianego jako jakość obsługi klienta, jakość produktu, poziom logistyki, dostępność produktu, gwarancja dostaw.

### **Segment brandowy**

Naszymi klientami w segmencie własnych marek są przede wszystkim globalne oraz regionalne sieci handlowe, a także na terenie Polski – odbiorcy hurtowi w tak zwanym kanale tradycyjnym. Istotną grupą odbiorców są drogerie handlowe. Sprzedaż eksportowa odbywa się przy współpracy z regionalnymi dystrybutorami. Dystrybucję w tym segmencie prowadzi na terenie kraju Global Cosmed Group S.A., zaś w pozostałych krajach, Global Cosmed International GmbH. Rozwój produktu w oparciu o własne laboratoria badawczo-rozwojowe oraz rozbudowany pion marketingu i rozwoju marki, zapewnia Global Cosmed Group S.A.

Strategia sprzedażowa opiera się na budowaniu pozycji i udziałów rynkowych we własnych markach, takich jak Kret, Apart Natural, Bobini, Bobini Baby, Sofin, Calinda, Triks, Domal, Domal Elan. Aby zapewnić wsparcie i rozwój sprzedaży, nieustannie wprowadzane są innowacje produktowe, na postawie analizy trendów rynkowych, informacji od klientów oraz badań konsumenckich.

Sieci handlowe obsługiwane są przez dedykowanych im Key Account Managerów. Sprzedaż wspierana jest aktywnymi działaniami w ścisłej współpracy z sieciami handlowymi, takimi jak promocje, gazetki, działania trademarketingowe oraz wizerunkowe.

Współpraca z obiorcami hurtowymi na terenie kraju odbywa się w oparciu o terenowe struktury sprzedaży, mające za zadanie opiekę nad klientami i wsparcie sprzedaży w poszczególnych regionach. Podobnie jak w przypadku kanału sieciowego, sprzedaż wspierana jest aktywnie poprzez udział w promocjach i licznych działaniach wspomagających sprzedaż.

Współpraca z zagranicznymi dystrybutorami rozpoczyna się starannym wyborem klienta, z uwzględnieniem jego reputacji oraz zdolności sprzedażowych na danym rynku. W ramach współpracy Global Cosmed Group zapewnia wsparcie edukacyjne i marketingowe w zakresie

swoich brandów i ich pozycjonowania. W zależności od przyjętego modelu współpracy, koszty wsparcia marketingowego leżą po stronie dystrybutora, bądź też wspólnie ustalane są działania wspierające oraz podział kosztów z tym związanych.

### **Segment private label**

Naszymi klientami w segmencie private label wszystkim globalne sieci handlowe oraz dyskonty. Dystrybucja i rozwój produktów odbywa w obrębie Global Cosmed S.A., zaś obsługa sieci na terenie Europy Zachodniej, za pośrednictwem spółki Global Cosmed GmbH.

Produkty sygnowane markami własnymi klientów obejmują wyroby realizowane na zlecenie i zgodnie ze specyfikacją zaproponowaną przez Global Cosmed i zaakceptowaną przez poszczególne sieci handlowe, które następnie są dystrybuowane przez stronę zamawiającą. Wsparcie sprzedaży co do zasady zapewnia klient. Również w tym segmencie Global Cosmed S.A. stawia na jakość oraz innowacje i ulepszenia produktowe, dzięki czemu jest w stanie konkurować nie tylko ceną, lecz generowaną przez niego wartością dodaną. W segmencie private label Emitent stawia na wysokowolumenowe, stabilne kontrakty dla dużych graczy, co pozwala optymalizować koszty wytworzenia i uzyskiwać efekty synergii.

## 2.4 Rynki międzynarodowe

### **Korea**

13 lipca 2018 roku w stolicy Korei Południowej w Seulu odbyło się podpisanie porozumienia o współpracy (Memorandum of Understanding) pomiędzy Global Cosmed International a koreańską spółką Daesung C&S oraz firmą farmaceutyczną Green Cross Wellbeing. Podpisany dokument nakreśla ramy współpracy między firmami.

Daesung C&S powstało w 1989 roku i jest jednym z największych w Korei Południowej producentem i dystrybutorem detergentów oraz kosmetyków. Green Cross Wellbeing została założona w 2004 roku. Spółka działa w sektorze farmaceutycznym.

### **Chiny**

Zhenyan Group powstało w 1998 roku i jest prężnie rozwijającym się dystrybutorem kosmetyków i chemii gospodarczej w Chinach. Firma specjalizuje się w sprzedaży internetowej produktów z Europy i Stanów Zjednoczonych.

Od 2016 roku chińscy konsumenci mogą kupić na tamtejszym rynku produkty marki Kret.

### **Niemcy**

Co 10 szampon dla dzieci kupowany w Polsce to bobini, co 6 produkt do prania to bobini baby (dane Nielsen: 2017). Marka rozwija się dynamicznie, tworząc nowe kategorie np. vegan. W Polsce produkty bobini są dostępne w każdym mieście, we wszystkich formatach sklepów, drogerii, hipermarketów. Teraz czas na naszych zachodnich sąsiadów. Pierwszy i ważny cel dla marki został osiągnięty.

Udało się wprowadzić serię dla niemowląt, dzieci oraz vegan w największej sieci drogerii w Niemczech DM-Drogerie Markt. To dla Grupy bardzo duży sukces. Będąc na półkach w DM pokazujemy, że nasze produkty mają światową jakość i wyróżniają się świetną recepturą. Asortyment bobini, baby i vegan dostępny jest w sklepie internetowym DM online oraz częściowo w sklepach stacjonarnych.

Sieć DM—Drogerie Markt pierwszy swój sklep otworzyła w 1973 roku. Dziś jest obecna w 12 krajach europejskich z liczbą około 3 450 sklepów. W samych Niemczech dla DM pracuje ponad 40 000 osób. Obecnie sprzedaż w DM przekracza 10 miliardów euro.

## 2.5 Badania i rozwój

Podstawowym celem działań badawczo-rozwojowych podejmowanych w Global Cosmed S.A. oraz Global Cosmed Group S.A. jest tworzenie produktów innowacyjnych, o wysokiej, powtarzalnej jakości i konkurencyjnej cenie, dzięki czemu możemy pozyskiwać nowe, coraz szersze grupy odbiorców. Dużą uwagę przywiązujemy do ciągłego ulepszania i optymalizacji procesów technologicznych.

W ramach Działu Badawczo-Wdrożeniowego Grupy Global Cosmed funkcjonują laboratoria, wyposażone w specjalistyczny sprzęt badawczy.

Nowe, innowacyjne pomysły powstają dzięki wysoko wykwalifikowanej, ciągle doszkalającej się kadrze. Osoby pracujące w Laboratorium uczestniczą w konferencjach, seminariach branżowych oraz w szkoleniach, dzięki czemu mają dostęp do nowości surowcowych, technologicznych czy naukowych, które następnie mogą być wykorzystane przy tworzeniu receptur.

W naszych laboratoriach opracowywane są receptury kosmetyków dla dorosłych, dla dzieci i niemowląt oraz receptury produktów chemii gospodarczej, zarówno sprzedawanych pod własnymi markami jak i opracowywane są receptury produktów pod markami produkowanymi na zlecenie odbiorców krajowych i zagranicznych.

Receptury wszystkich produktów opracowywane są zgodnie z najnowszą wiedzą, w oparciu o surowce z zaufanych, renomowanych firm oraz w zgodzie z obowiązującym prawem. Obecnie staramy się w jak największym stopniu tworzyć receptury z wykorzystaniem surowców pochodzenia naturalnego, roślinnego. To wszystko sprawia, że nasze produkty posiadają wysoką, sprawdzoną jakość.

Przy opracowywaniu receptur zawsze brane są pod uwagę wymagania prawne kraju, do którego mają być przeznaczone produkty oraz specyficzne wymagania klientów z którymi podejmujemy współpracę.

Tworzone produkty badane są m.in. pod kątem zgodności ze specyfikacją oraz spełnienia standardów mikrobiologicznych. Daje nam to pewność, iż każdy wytwarzany kosmetyk może bezpiecznie trafić do odbiorców.

Dla produktów kosmetycznych zlecane jest wykonanie badań dermatologicznych, aplikacyjnych oraz Raportów Bezpieczeństwa do specjalistycznych Laboratoriów w celu uzyskania potwierdzenia niezależnej jednostki badawczej, iż nasze produkty są bezpieczne.

Emitent na stałe współpracuje z ośrodkami naukowymi i instytutami, zarówno z regionu radomskiego, jak i spoza niego.

Global Cosmed jest członkiem PZPK, w związku z czym na bieżąco otrzymuje informacje na temat wszelkich planowanych i aktualnych zmian w przepisach prawnych w zakresie produktów kosmetycznych oraz możemy brać udział w konsultacjach dotyczących projektów aktów prawnych. Umożliwia to odpowiednio wczesne reagowanie na zmieniające się prawo i daje realny wpływ na kształtowanie się przepisów dotyczących kosmetyków.

Na bieżąco monitorujemy rynek, śledzimy pojawiające się nowości oraz badamy produkty konkurencyjnych firm, dzięki czemu możemy reagować na pojawiające się trendy.

Emitent posiada certyfikat RSPO MB, co daje możliwość produkcji produktów z oświadczeniem RSPO MB. RSPO to system certyfikacji produktów, a równocześnie organizacji *The Roundtable on Sustainable Palm Oil* RSPO. Głównym celem organizacji jest promowanie wykorzystania oleju palmowego, pochodzącego z terenów nie przyczyniających się do zubożenia środowiska przyrodniczego ani nie oddziałujących negatywnie na ludność związaną z terenami uprawy palm olejowych.



Fot. Przystąpienie do RSPO było ważnym krokiem w kierunku zrównoważonego rozwoju

Uzyskanie tego certyfikatu pozwala na kontynuowanie bądź rozszerzenie współpracy z obecnymi oraz pozyskiwanie nowych klientów.

### **Własność intelektualna**

Grupa kapitałowa Global Cosmed prowadzi politykę ochrony swojej własności intelektualnej na rynkach, na których sprzedaje lub zamierza sprzedawać produkty. Przed wprowadzeniem na rynek nowego produktu, każdorazowo dokonywana jest szczegółowa analiza potencjalnych zagrożeń. Badana jest zdolność rejestrowa przedmiotów własności przemysłowej,

analizowany jest rynek pod kątem możliwości naruszenia praw osób trzecich działających na danym rynku z wcześniejszym pierwszeństwem. W razie stwierdzenia, iż dany produkt może zostać bezpiecznie wprowadzony na dany rynek, wybrana spółka podejmuje działania w celu uzyskania na danym rynku ochrony prawnej znaku towarowego pod jakim ma zostać wprowadzony dany produkt. Często także zgłaszane zostają do ochrony oryginalne opakowania/etykiety jako wzory przemysłowe lub przedmiot majątkowych praw autorskich. W efekcie tych działań grupa kapitałowa Global Cosmed minimalizuje ryzyko naruszeń praw osób trzecich na danym rynku i zwiększa szanse na skuteczną ochronę swoich praw na danym rynku.

Efektem tej polityki jest uzyskanie skutecznej ochrony prawnej ponad stu znaków towarowych i kilkudziesięciu wzorów przemysłowych w Urzędzie Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej, Światowej Organizacji Własności Intelektualnej oraz krajowych urzędach patentowych. W związku z ekspansją na rynkach azjatyckich w latach 2017-2018 spółki grupy Global Cosmed dokonywały zgłoszeń znaków towarowych w tym regionie.

## 3 PRACOWNICY

### 3.1 Skala i warunki zatrudnienia

W Grupie Kapitałowej Global Cosmed podejmujemy szereg działań przyczyniających się do poprawy efektywności w komunikacji z pracownikami oraz wzrostu ich satysfakcji i zaangażowania. Nasze działania skupiają się wokół budowania kultury organizacyjnej umożliwiającej efektywną współpracę i wykonywanie obowiązków służbowych w przyjaznej atmosferze.

W Grupie Global Cosmed funkcjonuje szereg procedur wewnętrznych dotyczących kwestii pracowniczych. Są one uregulowane w Księdze Jakości (Proces 1. Zarządzanie Zasobami Ludzkimi). W ramach procesu funkcjonuje procedura regulująca: proces rekrutacji, zatrudniania i rozwoju pracowników, planowania i organizacji szkoleń.

Wśród wewnętrznych uregulowań wypracowane zostały również zasady, ujęte w formalne ramy umów zawieranych z pracownikami, dotyczące użytkowania służbowych samochodów i telefonów komórkowych, modemów oraz aktywacji GSM.

Kwestie etyczne określone są w *Kodeksie Etyki Pracownika* oraz w wewnętrznych regulacjach dotyczących mobbingu i dyskryminacji.

Spółki zagraniczne Grupy Global Cosmed funkcjonują według lokalnego prawa, a ich przepisy wewnętrzne ulegają stopniowej unifikacji do standardów spółek polskich w ramach dopuszczonych regulacjami danego kraju.

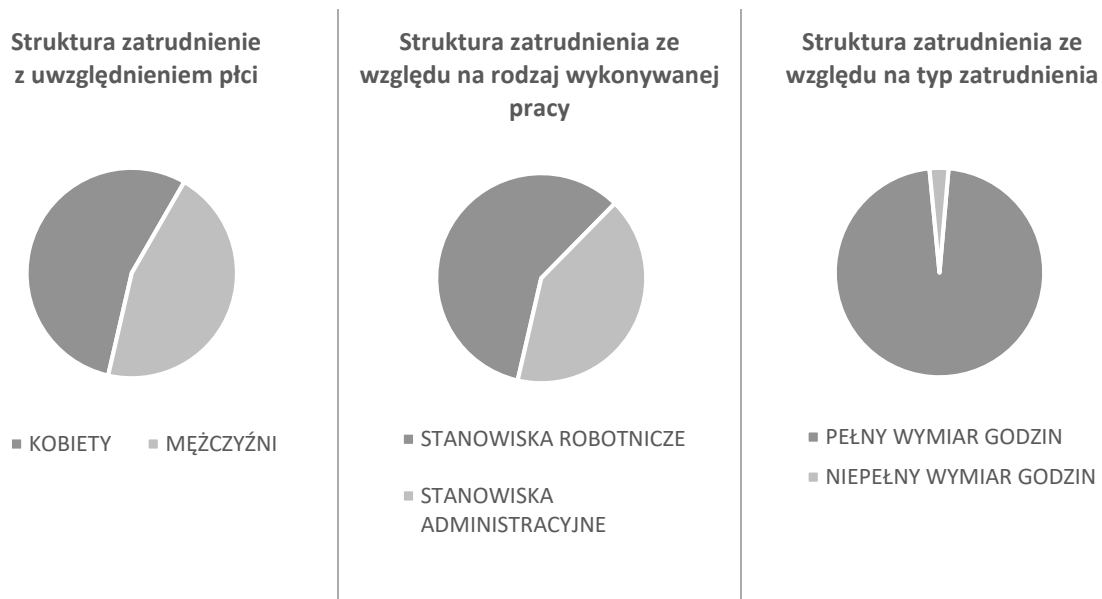


**Fot. Spotkania pracowników Grupy Global Cosmed są doskonałą okazją do umacniania współpracy między działami**

W Grupie Global Cosmed zatrudnionych jest łącznie 735 pracowników na umowę o pracę (stan na 31.12.2018), w tym 350 mężczyzn i 385 kobiet.

Grupa Global Cosmed korzysta również z pracy osób zatrudnionych na podstawie innych rodzajów umów np. cywilnoprawnych, o świadczenie usług oraz kontraktów menedżerskich. Umowy te stanowią niewielki procent wszystkich zatrudnionych.

**Rysunek 7. Struktura zatrudnienia w Polskich spółkach Grupy Global Cosmed – stan na 31.12.2018**



### Regulacje wewnętrzne

W Grupie Global Cosmed funkcjonują wewnętrzne akty prawne regulujące warunki zatrudnienia i wynagradzania tj. Regulamin Wynagradzania Pracowników, Regulamin Pracy, Regulamin Zakładowego Fundusz Świadczeń Socjalnych. W ramach motywacji finansowych dla pracowników wdrażane są regulaminy premiowania dla poszczególnych grup pracowników. Ich ideą jest powiązanie wysokości wynagrodzeń z wydajnością i efektywnością pracy w poszczególnych obszarach. W 2017 roku regulaminy premiowania obejmowały dział sprzedaży i przygotowania produkcji. W roku 2018 zgodnie z planem wdrożone zostały regulaminy premiowania dla pracowników działów produkcji, utrzymania ruchu i zakupów we wszystkich polskich Zakładach Produkcyjnych Grupy Global Cosmed.

### Wsparcie i benefity

W Grupie Global Cosmed dbamy o swoich pracowników zapewniając im dostęp do świadczeń dodatkowych. Rodzaj wsparcia różni się w spółkach Grupy i jest wypadkową ich możliwości, potrzeb i oczekiwań pracowników.

Pracownicy w polskich spółkach Grupy Global mogą korzystać m.in. z ubezpieczeń na życie, funduszy socjalnych, szkoleń wewnętrznych i zewnętrznych (w tym studia podyplomowe, aplikacje radcowskie), kursów językowych organizowanych w godzinach pracy i finansowanych w całości przez spółkę, odzieży ochronnej i roboczej, posiłków profilaktycznych, dofinansowań do zakupów okularów korekcyjnych.

### Rekrutacja

Procesy rekrutacyjne w Grupie Global Cosmed przebiegają w oparciu o przyjęte procedury i dzielą się na rekrutacje wewnętrzne oraz zewnętrzne.

Rekrutacja wewnętrzna skierowana jest do zatrudnionych już pracowników, którzy mają potencjał lub chcieliby sprawdzić się w innym obszarze działalności, ma na celu jak najbardziej efektywne wykorzystanie zasobów pracowniczych, jak również rozwój zawodowy i kompetencyjny pracowników.

Rekrutacje zewnętrzne zazwyczaj prowadzone są w oparciu o publikację ogłoszenia internetowego na stronie pracuj.pl lub dla stanowisk niższego szczebla na stronach lokalnych portali informacyjnych lub poprzez złożenie oferty pracy do Powiatowych Urzędów Pracy zgodnie z lokalizacją zakładu, dla którego prowadzony jest nabór pracowników.

Po przeprowadzeniu selekcji ofert przez pracownika działu HR i wybraniu przez menadżera działu kandydatów organizowane są spotkania rekrutacyjne. Uczestniczy w nich pracownik HR wraz z menedżerem danego działu. W zależności od poziomu stanowiska wybrany do zatrudnienia kandydat jest na podstawie rekomendacji menadżera zatwierdzany do zatrudnienia, w przypadku stanowisk kluczowych i menadżerskich w drugim etapie rekrutacji kandydat spotyka się z Członkiem lub Prezesem Zarządu i dopiero po tym spotkaniu zapada decyzja o zatrudnieniu kandydata.

Standardem w rekrutacjach jest, że wszystkie osoby zaproszone do udziału w procesie rekrutacyjnym otrzymują informację zwrotną o jego zakończeniu.

Mimo trudnych realiów panujących na rynku pracy w roku 2018, Global Cosmed udało się obniżyć wskaźnik rotacji w stosunku do roku ubiegłego. Z sukcesem zakończono wiele trudnych projektów w obszarze utrzymania ruchu, R&D oraz zarządzania produkcją.

**Tabela 4. Liczba zatrudnień i odejść z uwzględnieniem podziału na płeć w 2018 roku**

Łączna liczba nowozatrudnionych pracowników w podziale na płeć w 2018 roku		Łączna liczba odejść pracowników w podziale na płeć w 2018 roku	
KOBIETY	90	KOBIETY	96
MĘŻCZYŹNI	79	MĘŻCZYŹNI	97
SUMA	169	SUMA	193

## Praktyki i staże

Każdego roku w Grupie Global Cosmed organizowane są we współpracy z lokalnymi Powiatowymi Urzędami pracy staże, które są źródłem pozyskiwania nowych pracowników.

**76%** osób, które odbywały staże w spółkach Grupy Global Cosmed zostało zatrudnionych po zakończeniu stażu

Każdy stażysta ma przypisanego opiekuna merytorycznego, który odpowiedzialny jest za wdrożenie, zapoznanie ze strukturą organizacyjną i działalnością Grupy, stałe monitorowanie zadań realizowanych przez stażystę oraz udzielanie bieżącej informacji zwrotnej. Po zakończonym stażu opiekun zobowiązany jest do wystawienia pisemnych referencji



dotyczących zrealizowanych zadań i umiejętności nabytych podczas odbywania stażu. Najlepszym stażystom oferujemy możliwość zatrudnienia w Grupie Global Cosmed.

### Employer branding

W ramach organizacji praktyk i staży współpracujemy z uczelniami wyższymi m.in. z Uniwersytetem Technologiczno-Humanistycznym w Radomiu, Politechniką Wrocławską, Uniwersytetem Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, Politechniką Warszawską, Politechniką Łódzką, Politechniką Krakowską, Uniwersytetem Mikołaja Kopernika w Toruniu oraz szkołami średnimi Zespołem Szkół Ekonomicznych w Radomiu, Zespołem Szkół Skórzano-Odzieżowych, Stylizacji i Usług w Radomiu, Powiatowym Centrum Kształcenie zawodowego i Ustawicznego w Jaworze. Najczęściej praktyki studenckie organizowane są w Działach Jakości, Badań i Rozwoju, Kontrolingu, Logistyki. W ramach współpracy z Zespołem Szkół Ekonomicznych w Radomiu od kilku lat organizujemy praktyki uczniowskie dla uczniów-praktykantów z Niemiec w związku z realizowanym przez szkołę *Polsko-niemieckim projektem kształcenia zawodowego i praktyk zawodowych*.

## 3.2 Szkolenia i rozwój

Grupa Global Cosmed nieustannie się rozwija, a wraz z nią rozwijają się jej pracownicy. Jako pracodawca zapewniamy pracownikom dostęp do szkoleń zewnętrznych i wewnętrznych (prowadzonych przez trenerów wewnętrznych), studiów czy kursów językowych. Dla wszystkich chętnych pracowników prowadzone są w godzinach pracy w pełni finansowane przez Pracodawcę kursy języka niemieckiego, z których w 2018 roku skorzystało 44 pracowników.

W Procedurze Zarządzania Zasobami Ludzkimi został zdefiniowany proces planowania, organizacji i oceny szkoleń.

Zgodnie z procedurą menadżerowie działów do 30 listopada danego roku składają propozycje tematyki szkoleń wraz z listą pracowników do przeszkolenia na rok następny. W planach szkoleń uwzględniane są przede wszystkim pracownicy nowo przyjęci i nie przeszkoleni, jak też pracownicy, którzy mają znaczący wpływ na realizację procesów.

Dział HR po otrzymaniu zapotrzebowania od kierowników poszczególnych komórek organizacyjnych sporządza do końca grudnia ogólny plan szkoleń, który zostaje przedstawiony do akceptacji Prezesowi Zarządu Spółki. Dział HR przy współudziale osób odpowiedzialnych za komórki organizacyjne dokonuje wyboru firmy, ustala terminy i warunki przeprowadzenia szkolenia, cenę i warunki płatności, a następnie przedstawia je do akceptacji Prezesowi Zarządu Spółki.

Udział pracownika w szkoleniu powinien być udokumentowany zaświadczeniem wystawionym przez firmę przeprowadzającą szkolenie. Oryginał zaświadczenia ukończenia szkolenia otrzymuje pracownik a kopia wpinana jest do jego akt osobowych.

Każdy uczestnik szkolenia po jego zakończeniu dokonuje oceny szkolenia, zaś przełożony przeszkolonego pracownika w ciągu 6 miesięcy po szkoleniu dokonuje ewaluacji efektów szkolenia.

Wspieramy również pracowników chcących podnosić swoje kwalifikacje w ramach studiów podyplomowych, dając im tym samym możliwość nie tylko podniesienia kwalifikacji, ale również awansu w organizacji.

### 3.3 BHP w miejscu pracy

Jako świadoma Firma czujemy jak ważne jest bezpieczeństwo naszych pracowników, dlatego codziennie dążymy do podniesienia stanu bezpieczeństwa i higieny pracy w naszych zakładach. Pragniemy, aby nasi pracownicy czuli się podczas wykonywania swoich obowiązków bezpieczni i byli świadomi, że uczestniczą w budowaniu bezpieczeństwa w naszej firmie. Cenimy zdanie pracowników, analizujemy ich uwagi i uwzględniamy przy analizie oceny ryzyka na wszystkich stanowiskach pracy. Dzięki temu wspólnie staramy się tworzyć bezpieczne środowisko pracy, zapobiegać powstawaniu chorób zawodowych, zapobiegać wypadkom i lekkim obrażeniom.

Nasi pracownicy na bieżąco są zapoznawani z:

- ocenami ryzyka zawodowego na stanowiskach i wszystkimi zmianami,
- instrukcjami obowiązującymi na stanowiskach pracy,
- zmianami w przepisach,
- pomiarami środowiska pracy,
- stosowaniem i dostosowywaniem środków ochrony indywidualnej przy pracach tego wymagających.

Prowadzimy szkolenia wstępne i okresowe z podziałem na grupy zawodowe na podstawie własnych programów i materiałów przygotowanych przez wyspecjalizowaną kadrę. Szkolenia odbywają się w zależności od grupy zawodowej w formie instruktażu, seminarium, samokształcenia kierowanego. Cyklicznie planujemy i organizujemy szkolenia prowadzone przez wyspecjalizowaną firmę zewnętrzną z ćwiczeniami praktycznymi z zakresu ppoż, podnosząc wiedzę i świadomość na temat rodzajów sprzętu gaśniczego, jego właściwego użycia, właściwego doboru w zależności od zagrożenia w sytuacjach poważnych awarii. Każdy z uczestników szkolenia ma możliwość użycia wszystkich dostępnych środków gaśniczych.

Naszym celem jest budowanie kultury zera wypadków, dlatego wnikliwie analizujemy wszystkie sygnały napływające od pracowników jak również usuwamy przyczyny wypadków i zagrożenia, jakie pojawiają się w procesach pracy. Wymagamy od pracowników przestrzegania instrukcji, standardów BHP, oraz higienicznych stanowisk pracy.

## Liczba wypadków w 2018 roku

W roku 2018 w naszej firmie odnotowano 20 wypadków typu lekkiego:

**Tabela 5. Liczba wypadków z udziałem pracowników w spółkach Grupy Global Cosmed w 2018 roku:**

	KOBIETY	MĘŻCZYŹNI	RAZEM
LICZBA WYPADKÓW ŚMIERTELNYCH	0	0	0
LICZBA WYPADKÓW POWODUJĄCA UTRATĘ CZASU PRACY	12	8	20
LICZBA WSZYSKICH RAPORTOWANYCH WYPADKÓW	12	8	20

\*Liczba wypadków podana na podstawie rejestru wypadków z 3 lokalizacji: Radom (10), Jawor (7), Świętochłowice (3)

## Dobre praktyki w zakresie bezpieczeństwa

Wszyscy nasi pracownicy otrzymują odzież roboczą i środki ochrony osobistej posiadającą odpowiednie certyfikaty. Prowadzimy pełny nadzór nad wydawanym asortymentem zgodnie z obowiązującą kartą przydziału w naszej firmie, co pozwala nadzorować ponoszone koszty. Współpracujemy z pralnią chemiczną, do której oddajemy odzież pracowników z mieszalni zanieczyszczoną chemicznie. Odzież ta nie może być prana w innych warunkach jak tylko w wyspecjalizowanej pralni. Pozostali pracownicy otrzymują, co miesiąc ekwiwalent za pranie, dbając o stan czystości powierzonej odzieży. Dokonujemy okresowych przeglądów i wymiany wydanego sortu odzieży i środków ochrony osobistej. Reagujemy na wszystkie zgłoszenia dotyczące uszkodzenia lub zużycie środków ochrony osobistej w celu uniknięcia zagrożenia, jakie może wyniknąć z tego tytułu.

## 4 Wpływ na środowisko

### 4.1 Działania na rzecz ochrony środowiska

Mając świadomość, że funkcjonowanie naszych zakładów ma wpływ na środowisko, przykładamy szczególną uwagę do stosowania rozwiązań poprawiających bezpieczeństwo i funkcjonowanie naszych instalacji technologicznych.

Rysunek 8. Polityka Ochrony Środowiska w Grupie Global Cosmed



**Sprawozdawczość:**

- składamy sprawozdania do Marszałka Województwa właściwego dla miejsca prowadzenia działalności dotyczącej środowiska, wytwarzanych odpadów, emisji do otoczenia
- składamy roczne sprawozdania o emisji do KOBiZE

**Do najważniejszych decyzji regulujących nasze korzystanie ze środowiska należą:**

- pozwolenie wodnoprawne
- zezwolenie na wytwarzanie odpadów
- pozwolenie na dopuszczalną emisję hałasu do środowiska

W zakładzie w Jaworze mamy stację uśredniania ścieków, która pozwala w sposób kontrolowany odprowadzać ścieki o dopuszczalnym stężeniu do kanalizacji miejskiej.

Od 2017 roku w Radomiu wprowadziliśmy system odciągania i neutralizacji ścieków o dużym stężeniu, które oddajemy do oczyszczalni przemysłowej. Prowadzimy wewnętrzny monitoring i kontrolę wskaźników ścieków odprowadzanych do kanalizacji miejskiej na podstawie zawartej umowy z Wodociągami Miejskim w Radomiu.

W marcu 2018 roku wyspecjalizowana firma zewnętrzna przeprowadziła szkolenie pracowników z mieszalni ,magazynu surowców i produkcji w zakresie poważnych awarii przemysłowych, zapobieganiu i neutralizowaniu wycieków surowców i wyrobów gotowych. Pracownicy mieli możliwość uczestniczenia w symulacjach związanych z zagrożeniem, neutralizacją wycieków za pomocą różnego rodzaju sorbentów oraz stosowania środków ochrony osobistej.

**Współpracujemy z:** Wodociągami Miejskimi, Laboratorium Wodociągów Miejskich - sekcja ścieki oraz innymi akredytowanymi laboratoriami.

## 5 OTOCZENIE

### 5.1 Interesariusze

Priorytetem działań w zakresie naszych relacji z otoczeniem jest zapewnienie stałego i równego dostępu do informacji o Grupie Global Cosmed dla wszystkich naszych interesariuszy.

Tabela 6. Interesariusze Grupy Global Cosmed

INTERESARIUSZ	OPIS GRUPY	KANAŁY KOMUNIKACJI
ŚRODOWISKO INWESTORSKIE	<ul style="list-style-type: none"><li>• Inwestorzy instytucjonalni</li><li>• Inwestorzy indywidualni</li><li>• Domy maklerskie</li><li>• Banki inwestycyjne</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Spotkania bezpośrednie</li><li>• Raportowanie giełdowe (raporty okresowe i bieżące)</li><li>• Strona internetowa (zakładka RI)</li><li>• Telekonferencje</li></ul>
PRACOWNICY	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pracownicy umysłowi</li><li>• Pracownicy fizyczni</li><li>• Potencjalni pracownicy</li><li>• Emerytowani pracownicy</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Spotkania bezpośrednie</li><li>• Newsletter</li><li>• Mailing</li><li>• Tablice informacyjne</li></ul>
KLIENCI	<ul style="list-style-type: none"><li>• Obecni klienci poszczególnych jednostek biznesowych</li><li>• Potencjalni klienci</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Spotkania bezpośrednie</li><li>• Materiały drukowane</li><li>• Internet</li><li>• Mailing</li><li>• Rozmowy telefoniczne</li></ul>
PARTNERZY BIZNESOWI	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dostawcy</li><li>• Podwykonawcy</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Spotkania bezpośrednie</li><li>• Mailing</li><li>• Rozmowy telefoniczne</li></ul>
SPOŁECZNOŚCI LOKALNE I INSTYTUCJE PUBLICZNE	<ul style="list-style-type: none"><li>• Społeczności lokalne w okolicach zakładów</li><li>• Władze państwowe i lokalne</li><li>• Lokalne stowarzyszenia</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Spotkania bezpośrednie</li><li>• Mailing</li><li>• Strona internetowa</li><li>• Rozmowy telefoniczne</li></ul>

### 5.2 Wsparcie kultury, sportu i społeczności lokalnych

Wierzymy, że trwałego sukcesu firmy nie da się zbudować bez zaangażowania społecznego, dlatego regularnie wspieramy inicjatywy społeczne wszędzie tam, gdzie zlokalizowane są nasze zakłady. W naszej działalności dobroczynnej koncentrujemy się na takich obszarach, jak potrzeby ludzkie, kultura i sztuka oraz ochrona środowiska. Stale udzielamy wsparcia różnego

rodzaju instytucjom charytatywnym typu non-profit, a także szkołom, przedszkolom, domom dziecka i domom opieki społecznej, nie zapominamy o ludziach znajdujących się w trudnej sytuacji ekonomicznej. Szczególnie bliskie naszemu sercu są wszelkie inicjatywy na rzecz dzieci.

### **Wybrane działania społeczne**

#### *Fundacja „Dr Clown”*

Powstała w 1999 roku. Jej celem jest wywoływanie uśmiechu na twarzach chorych, a misją przekonanie, że smutek można leczyć. Ponad 600 przeszkolonych wolontariuszy w przebraniu doktora clowna odwiedza co roku w całej Polsce blisko 60 tysięcy potrzebujących, prowadząc terapię śmiechem i zabawą w ponad 170 szpitalach i placówkach specjalnych, edukacyjnych i opiekuńczych.

Grupa GC wspiera finansowo Fundację, sponsoruje imprezy organizowane przez wolontariuszy i przekazuje produkty na cele dobroczynne.

#### *Fundacja „Dobry Duszek”*

Fundacja prowadzi działalność charytatywną na rzecz rozwiązania problemu niedożywienia wśród dzieci i młodzieży. Odbiorcami fundacyjnej pomocy są rodziny: wielodzietne, osierocone, będące w trudnej sytuacji materialnej. Działalność Fundacji jest realizowana głównie poprzez bezpłatne wydawanie posiłków dla dzieci i młodzieży, organizowanie turnusów, obozów edukacyjnych, obozów wypoczynkowo-edukacyjnych.

Global Cosmed angażuje się w przekazywanie produktów dla dzieci w ramach działań Fundacji.

#### *Fundacja „Bajkowa Fabryka Nadziei”*

Celem Fundacji jest dawanie nadziei i radości chorym dzieciom i ich rodzicom. Wolontariusze starają się robić wszystko co w ich mocy, aby odnajdywać nowe drogi pomocy w tak trudnej sytuacji, jaką jest choroba.

Grupa GC uczestniczy w wydarzeniach organizowanych w oddziale onkologicznym w Białymstoku. Nasze zaangażowanie umożliwia Fundacji realizację działań związanych z pomocą dzieciom chorym na nowotwór i ich rodzinom.

#### *Klinika Urologii i Chirurgii Dziecięcej we Wrocławiu*

Dzięki finansowemu wsparciu firmy Global Cosmed Group powstał w Klinice Dziecięcej kącik zabaw w poczekalni szpitala. Kącik jest przyjazny, wyposażony w meble i interaktywne zabawki. Wierzymy, że możliwość zabawy i wypoczynku wyczaruje kilka uśmiechów na buziach dzieci, które spotyka w szpitalu wiele cierpienia.

#### *Stowarzyszenie Szansa dla Każdego*

Grupa GC kolejny raz wsparła Stowarzyszenie w Katowicach. Przekazana darowizna umożliwiła wyposażenie ośrodka w produkty niezbędne w codziennym funkcjonowaniu oraz wywołała radość na twarzach najmłodszych podopiecznych.

## **Wspieramy sport**

### *Rajd samochodowy Tarmac Masters w Jaworze*

Pierwszy raz marka należąca do Grupy Global Cosmed Apart Natural for Men została sponsorem rajdu samochodowego: 2nd Rally Skars. Apart Natural Men z organizatorem: Tarmac Masters zaprosił rajdowców min. na teren, należący do Global Cosmed Group przy ulicy Cukrowniczej. W imprezie uczestniczyło około 140 załóg. Po zakończeniu rajdu, na jaworskim rynku odbyła się dekoracja zwycięzców, dla których organizatorzy przygotowali pamiątkowe puchary. Rajd dostarczył kibicom i fanom motoryzacji wielu sportowych emocji.

### *Klub Tenisowy dla dzieci*

W 2018 roku pierwszy raz nawiązaliśmy współpracę z Klubem Tenisowym SPORTEUM w Warszawie. Marka bobini została partnerem wakacyjnych wydarzeń dla dzieci. Wszyscy uczestnicy tenisowych zajęć wakacyjnych otrzymali od organizatorów koszulki z logiem bobini, dyplomy na zakończenie i upominki z naszymi produktami.

### *Mini Mini Cracovia Maraton*

Od kilku lat dziecięca marka bobini, która należy do Grupy GC wspiera imprezę biegową dla dzieci w Krakowie, bo wiemy jak ważna jest aktywność fizyczna od najmłodszych lat.

### *Wyścigi konne*

Kolejny rok Global Cosmed jest Sponsorem wyścigów konnych w Warszawie. Marka kosmetyczna Apart Natural podczas największego wydarzenia, jakim jest Wielka Warszawska, jest również fundatorem nagrody w gonitwie.

## **Kampania edukacyjna**

Z użębieniem małych Polaków nie jest dobrze. Na tle rówieśników z Europy Zachodniej dzieci w Polsce mają statystycznie częściej do czynienia z próchnicą i innymi zaniechaniami pielęgnacyjnymi. Global Cosmed, producent marki bobini, przeprowadził kampanię edukacyjną razem ze znanym producentem obuwia dziecięcego - firmą Bartek.

„Dbaj o ząbki z bobini i Bartkiem” to pierwsza inicjatywa producenta kosmetyków dla dzieci i niemowląt bobini oraz producenta obuwia dla dzieci Bartek. O tym, jak ważna jest higiena jamy ustnej już od najmłodszych lat, wiemy wszyscy. Dane raportu Naczelnej Izby Lekarskiej z roku 2015 pokazują, że w Polsce ponad 90% 7-latków ma próchnicę! Z okazji Dnia Dentysty, bobini i Bartek przygotowali miłą i „zdrową” niespodziankę. Przy zakupie butów marki Bartek każdy otrzymał pastę do mycia zębów dla dzieci bobini.



## 6 O RAPORCIE

### 6.1 Tabela zgodności z ustawą o rachunkowości

ZAGADNIENIE	STRONA
1. Model biznesowy Grupy Global Cosmed	9-12
2. Kluczowe niefinansowe wskaźniki efektywności	2
3. Polityki, procedury, dokumenty regulujące wybrane zagadnienia:	
a. Zagadnienia pracownicze	29-33
b. Zagadnienia społeczne	17-18; 24-25; 29-33; 37-39
c. Zagadnienia środowiskowe	35-36
d. Poszanowanie praw człowieka	17
e. Przeciwdziałanie korupcji	17-18
4. Zarządzanie ryzykiem niefinansowym	16; 23-24

### 6.2 Oświadczenie zarządu

Niniejszy Raport niefinansowy Global Cosmed S.A. i Grupy Kapitałowej Global Cosmed za rok 2018 został zatwierdzony przez Zarząd Spółki w dniu 1 kwietnia 2019 roku.

Radom, 1 kwietnia 2019 roku

**Andreas Mielimonka**  
Prezes Zarządu

**Magdalena Mielimonka**  
Wiceprezes Zarządu

**Paweł Szymonik**  
Członek Zarządu