

KOMISJA NADZORU FINANSOWEGO

Raport bieżący nr: **8/2022**

Data sporządzenia: **28.03.2022r.**

Skrócona nazwa Emitenta: **Global Cosmed S.A.**

Temat: **Przyjęcie Strategii Zrównoważonego Rozwoju na lata 2022-2024**

Podstawa prawna: **Art. 17 ust. 1 MAR – informacje poufne**

Treść raportu:

Zarząd GLOBAL COSMED S.A. z siedzibą w Radomiu (dalej: „Spółka” lub „Emitent”), informuje, iż w dniu dzisiejszym, tj. 28.03.2022 r., Emitent przyjął Strategię Zrównoważonego Rozwoju na lata 2022-2024.

Strategia opiera się na czterech filarach: Odpowiedzialne Zarządzanie, Zielone GC, Przez ludzi – dla ludzi i Jakość gwarantowana przez GC, uwzględniających globalne cele przedstawione przez ONZ i w ramach Europejskiego Zielonego Ładu oraz trendy rynkowe i konsumenckie. Każdy z filarów prezentuje jasno określone kluczowe kierunki działania.

Spodziewane przez Zarząd efekty realizacji Strategii oraz wpływ na Spółkę i jej Grupę Kapitałową to:

1. spełnienie oczekiwań rynku europejskiego i akcjonariuszy co do transparentności i wielowymiarowości informacji ujawnianych o firmie;
2. zwiększenie konkurencyjności poprzez jeszcze silniejszy nacisk na wdrożenie w procesy projektowe eko - trendów konsumenckich;
3. zwiększenie efektywności poprzez wyznaczanie dodatkowych celów z zakresu odpowiedzialności biznesu w cele jednostek;
4. zwiększenie innowacyjności poprzez włączenie elementów ESG w bieżącą pracę każdej komórki operacyjnej;
5. zwiększenie świadomości załogi Global Cosmed S.A. i jej Grupy Kapitałowej co do znaczenia modelu działania opartego na celach zrównoważonego rozwoju w rozwój firmy;
6. zmniejszenie kosztów operacyjnych płynących z poprawy efektywności energetycznej czy odpadowej;
7. budowa kultury współodpowiedzialności za jakość na każdym etapie produkcji;
8. włączenie wytycznych zawartych w minimalnych gwarancjach w proces weryfikacji w łańcuchu dostaw;
9. większa odporność biznesu na czynniki ESG;
10. wzmocnienie wizerunku firmy.

Treść Strategii Zrównoważonego Rozwoju na lata 2022-2024 stanowi załącznik do niniejszego Raportu.