



Raport zrównoważonego rozwoju 2022



Szanowni Państwo,

(GRI 2-22)

2022 rok to dla Grupy Kapitałowej Global Cosmed czas niezwykle dynamicznego rozwoju w obszarze zrównoważonego rozwoju. Przyjęta Strategia Zrównoważonego Rozwoju, powołana Rada ds. ESG, Grupy robocze, Raport niefinansowy przygotowany zgodnie ze standardem GRI stanowiły niezwykle silny motor do rozwoju w tym obszarze. 4 filary Strategii i przypisane do nich kierunki i wskaźniki zakreśliły obszary naszego wpływu, pozytywnego i negatywnego, na środowisko, społeczeństwo, prawa człowieka i ład korporacyjny. Wszystkie one były niczym filtr, który nałożony na procesy toczące się w firmie (produkcyjne, finansowe etc.) pozwoliły spojrzeć na naszą działalność z nowej perspektywy.

Ubiegły rok był rokiem budowania naszych kompetencji i wiedzy w obszarach takich jak zmiany klimatu, prawa człowieka czy zarządzanie czynnikami ESG w łańcuchu dostaw. Prowadząc analizy wpływu, ryzyk i szans np.: w obszarze etyki, jednocześnie budowaliśmy narzędzia, które mają za zadanie zabezpieczenie firmy i jej interesariuszy przed ewentualnymi negatywnymi skutkami niepożądanych działań. Przykładem jest Zintegrowany Program Tworzenia Produktu (ZPT), holistyczne podejście do tworzenia produktu,

który obejmuje aż 8 obszarów działalności firmy i bierze pod uwagę wpływ produktów od poziomu projektowania do utylizacji ostatniego zużytego przez konsumenta opakowania.

Wszystkie Zespoły zostały włączone w działania na rzecz realizacji Strategii Zrównoważonego Rozwoju. Pracując w Grupach roboczych czy biorąc udział w spotkaniach Rady ds. ESG, angażując się w opiniowanie tworzonych wytycznych prawnych czy wchodząc w dialog z pracownikami, partnerami biznesowymi i społecznymi, każdy z nas dokładał cegiełkę do budowy silnej, odpornej na kryzysy organizacji świadomej znaczenia podwójnej istotności.

Przed nami kolejny fascynujący rok działań. Wraz z przyjęciem w listopadzie 2022 roku dyrektywy CSRD otwarty został nowy rozdział raportowania zadań z zakresu środowiskowego, społecznego i ładu korporacyjnego dla firm. Czekając na publikację finalnych wersji obowiązkowych wskaźników w ramach kolejnych Grup roboczych pracujemy już dziś nad głębszym zrozumieniem naszej roli w budowaniu lepszego świata dla przyszłych pokoleń; świata, w którym każdy z nas włączy się w ograniczenie skutków zmian klimatu czy umiarkowanie bioróżnorodności poprzez swoje codzienne zachowania. Skutki wojny w Ukrainie, galopująca inflacja, perturbacje w łańcuchach dostaw to wyzwania, z którymi będziemy borykać się jeszcze

wiele tygodni. Tym bardziej musimy wzmocnić naszą odporność, a przyjęcie m.in. Kodeksu etyki, Polityki łańcucha dostaw czy Polityki klimatycznej są tego dowodami.

2023 jest rokiem naszych marek. Z punktu widzenia biznesowego koncentrujemy się na wzroście sprzedaży. Więcej produktów na rynku to większa odpowiedzialność zarówno środowiskowa (stąd konsekwentnie będziemy wdrażać zasady ZPT, rozwijać działania ograniczające ilość odpadów i ochronę bioróżnorodności), jak i względem naszego Zespołu (pracujemy nad Polityką Różnorodności, audytami dostawców czy rozwojem form współpracy z interesariuszami zewnętrznymi).

Zapraszamy do zapoznania się z naszym raportem. Chętnie poznamy Państwa opinie – zapraszamy do kontaktu.

Dr Andreas Miele

Prezes Zarządu Global Cosmed S.A.

Magdalena Miele

Wiceprezes Zarządu Global Cosmed S.A.

Dr Robert Tomasz Koziatek

Członek Zarządu Global Cosmed S.A.

Spis treści

Oświadczenie Zarządu	3	Filar 1 – Odpowiedzialne zarządzanie	38	Filar 2 – Zielone Global Cosmed	62
O nas	9	Wprowadzenie	38	Wprowadzenie	62
Wizja i misja Global Cosmed	11	Etyka	40	Realizacja zasad gospodarki obiegu	
Model biznesowy	12	Systemy i funkcje	42	zamkniętego	64
Rynek i produkty	14	System nadzoru zgodności działalności		Projektowanie produktu	64
Nagrody otrzymane w 2022 roku	19	z prawem (compliance)	43	GOZ w procesach produkcji	66
Ład korporacyjny	20	Zarządzanie ryzykiem	45	Transport i logistyka	68
Forma własności	20	Ochrona własności intelektualnej	53	Odpowiedzialna konsumpcja	72
Struktura właścicielska	21	Rozwój raportowania zrównoważonego		Recykling odpadów produkcyjnych	73
Role i obowiązki członków Zarządu	22	rozwoju	54	Łagodzenie skutków zmiany klimatu	74
Różnorodność w organach nadzorczych	24	Rozwój badania w łańcuchu wartości	55	Modernizacje naszych fabryk na rzecz	
Struktura organów zarządczych firmy	25	Zintegrowany proces tworzenia produktów	59	efektywności energetycznej	76
Interesariusze	27			Poprawa efektywności procesów	
Strategia Zrównoważonego Rozwoju Grupy				produkcyjnych i okołoprodukcyjnych	77
Kapitałowej Global Cosmed	29			Źródła energii	78
Kontekst	29			Bioróżnorodność i zwiększenie	
Strategia Zrównoważonego Rozwoju Grupy				wykorzystywania materiałów ze źródeł	
Kapitałowej Global Cosmed	31			zrównoważonych	78
Raport zrównoważonego rozwoju - badanie					
istotności	34				

Filar 3 – Przez ludzi dla ludzi	81	Filar 4 – Jakość gwarantowana przez Global Cosmed	
Wprowadzenie	81	Wprowadzenie	104
Przyjazne miejsce pracy	83	Drabina zapewnienia jakości	106
Włączenie pracowników w budowanie firmy	83	Kontrola i audyty zewnętrzne	107
Regulacje i benefity	86	Wewnętrzny system kontroli jakości i bezpieczeństwa	109
Employer branding	88	Wewnętrzne audyty międzydziałowe	112
Bezpieczne miejsce pracy	89	Włączenie pracowników w budowę i ciągłe doskonalenie procesów	113
Wypadkowość	92	Sprawna obsługa klienta	113
Szkolenia BHP, prewencja i promocja zdrowia	94	Stały rozwój kompetencji	115
Dialog z partnerami biznesowymi i organizacjami branżowymi	96		
Zaangażowanie w realizację potrzeb społecznych	98		
Etykieta cyfrowa - innowacja na rzecz społeczeństwa	101		
#SolidarnizUkrainą	102		
		Analiza ryzyk klimatycznych TCFD	116
		Wskaźniki	133
		Zgodność z Taksonomią Unii Europejskiej	141
		Weryfikacja zgodności z Minimalnymi Gwarancjami	147
		Wykaz wskaźników, rysunków i tabel	149

NASZE POWODY DO DUMY:

45% kobiet na stanowiskach kierowniczych (kierowniczkki i dyrektorki)

99% pracowników z umową o pracę

11 lat średnia długość pracy

100% pracowników przeszkolonych z zakresu whistleblowing (PL)

58 nowych produktów na rynku

87% opakowań spełniających zasady ekoprojektowania

ponad **90%** receptur wdrożonych w 2022 roku wolnych od mikroplastiku

94% nowych receptur produktów kosmetycznych z formułą wegańską

Wspólnie wypracowane i przyjęte:

- ▶ **Kodeks Etyki Grupy Kapitałowej Global Cosmed**
- ▶ **Polityki:**
 - Klimatyczna
 - BHP
 - Zrównoważonego zarządzania łańcuchem dostaw zgodnie z kryteriami ESG
 - Zaangażowania społecznego

Z życia firmy

Marzec

Przyjęcie Strategii Zrównoważonego Rozwoju, przyjęcie „Trio zgodności”, powołanie Rady ds. ESG

Kwiecień

Raport Zrównoważonego Rozwoju (GRI)

Czerwiec

Polityka cyberbezpieczeństwa, debiut w zestawieniu „Listki Polityki”

Czerwiec - sierpień

Warsztaty z pracownikami (ESG, Kodeks etyki)

Sierpień

Global Cosmed S.A. na Święcie Chleba i piernika w Jaworze

Wrzesień

Sofin z etykietą cyfrową na rynku

Listopad

Przyjęcie Polityki zrównoważonego zarządzania łańcuchem dostaw zgodnie z kryteriami ESG, program edukacyjny dla przedszkolaków, Nagroda Sustainable Award

Grudzień

Nagroda Innowator ESG, przyjęcie Polityki klimatycznej Grupy Kapitałowej Global Cosmed, Polityki bezpieczeństwa i higieny pracy w Grupie Kapitałowej Global Cosmed, Polityki zaangażowania społecznego, gotowy Kodeksu Etyki Grupy Kapitałowej Global Cosmed

rys. 1. Podsumowanie roku w Grupie Kapitałowej Global Cosmed

Łańcuch wartości GC



Na skróty

- Jakość i jej kontrola - str. 104-115
- Polityka klimatyczna - str. 74
- Nasze marki - str. 15-19
- Zmiany w prawie - str. 42
- Badanie w łańcuchu dostaw - str. 53-58
- GOZ w Global Cosmed S.A. - ekoprojektowanie - str. 65
- Kultura organizacyjna - str. 40
- Działania społeczne - str. 98-100
- Analiza ryzyk środowiskowych TCFD - str. 132
- Badanie minimalnych gwarancji - str. 147-148
- Strategia zrównoważonego rozwoju - str. 29-32
- Realizacja celów za 2022 rok - str. 39, 63, 82, 105



O NAS

Jesteśmy jednym z wiodących producentów FMCG w Europie, strategicznie ukierunkowanym na tworzenie i sprzedaż produktów pod naszymi własnymi markami. Współpracujemy z największymi detalistami, rozwijając i produkując dla nich produkty kosmetyczne i chemii gospodarczej - private label.

Nasz międzynarodowy zespół ekspertów, przy użyciu najnowocześniejszych technologii i z troską o środowisko naturalne, nieustannie tworzy innowacyjne koncepty produktowo-marketingowe wzbogacające naszą ofertę.

(GRI 2-6)

Zgodnie z wpisem w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, przedmiotem przeważającej działalności gospodarczej Spółki jest produkcja wyrobów kosmetycznych i toaletowych (PKD 20,42,Z). Zgodnie z klasyfikacją Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., Spółka działa w sektorze 500 Dobra konsumpcyjne (Makrosektor) -> 520 Odzież i kosmetyki (Sektor) -> 522 Kosmetyki i chemia gospodarcza (Subsektor).

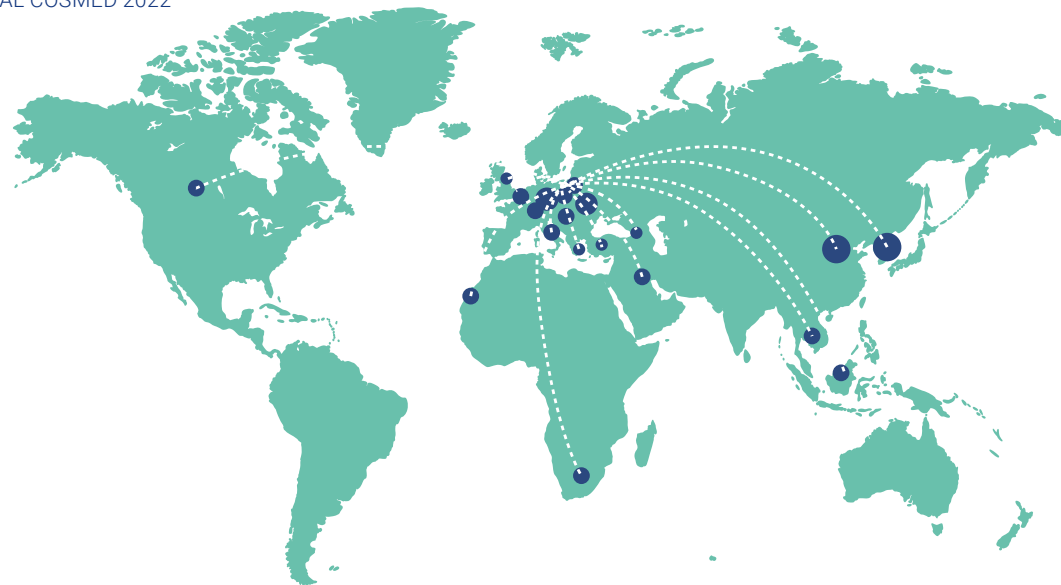
Jesteśmy stabilnym pracodawcą tworząc miejsca pracy dla niemal 550 osób. W relacjach biznesowych stawiamy na długofalową współpracę: kupujemy składowe do naszych produk-

tów od blisko 250 dostawców krajowych i globalnych, a nasze produkty eksportujemy do ponad 40 krajów, docierając do konsumentów na całym świecie.

Jesteśmy stabilnym pracodawcą tworząc miejsca pracy dla ponad 600 osób. W relacjach biznesowych stawiamy na długofalową współpracę: kupujemy składowe do naszych produktów od ponad 250 dostawców krajowych i globalnych, a nasze produkty eksportujemy do ponad 40 krajów.

Tradycje produkcji kosmetyków sięgają do 1824 roku! Od 2013 roku spółka Global Cosmed S.A. notowana jest na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.

rys. 2. Rynki eksportowe GLOBAL COSMED 2022



przychód
397
milionów PLN



ponad
550
pracowników



blisko
200
lat tradycji



ponad
40
rynków zbytu



zakłady
4
produkcyjne

sprzedanych
109 mln
produktów



liczba nowych produktów
58
marek Global Cosmed



CAPEX 2022
6,5
milionów PLN

rys. 3. Kluczowe wskaźniki efektywności za rok 2022



GlobaLOVE wartości,
bezpieczny świat dla pokoleń.

Misja:
dostarczanie produktów najwyższej jakości, tworzonych przez ludzi - dla ludzi, przy użyciu najnowocześniejszych technologii i z troską o środowisko.

Nasze postawy:
#życzliwość
#szacunek
#odpowiedzialność
#rozwój

Nasze wartości:



1.

JAKOŚĆ

Jakość to suma procesów, które dają powtarzalny, wysokiej klasy produkt o najlepszym składzie, szeroko zweryfikowany co do zgodności z najwyższymi standardami na każdym etapie życia produktu, przygotowany przez profesjonalny Zespół.



2.

INNOWACJE

Szukamy przewag konkurencyjnych tworzonych dzięki ciekawości, ambicji, wiedzy, innowacyjności, pomysłowości, znajomości trendów rynkowych i oczekiwań klientów.



3.

LUDZIE

Wierzymy, że stabilny, zróżnicowany, działający z pasją Zespół ma moc budowania kultury organizacyjnej opartej na szacunku i współpracy, gdzie każdy ma swoją rolę w osiągnięciu wspólnych celów.



4.

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

Działamy tak, by każda podejmowana decyzja biznesowa była w zgodzie z globalnymi celami i praktykami środowiskowymi, społecznymi i ładu korporacyjnego.

rys. 4. Filary kultury organizacyjnej

Model biznesowy

(GRI 2-6)

Działamy w sektorze produkcyjnym opierając nasz model biznesowy na silnych podstawach finansowych, organizacyjnych i relacyjnych.

Sprzedaż produktów Grupy Kapitałowej Global Cosmed odbywa się w dwóch segmentach: brandowym (37,2% wartości wyprodukowanych kosmetyków i produktów chemii gospodarczej) oraz private label (62,7%). W obu segmentach naszym celem jest długoterminowa współpraca z partnerami biznesowymi dzięki profesjonalnemu i najwyższej jakości serwisowi w zakresie: dostarczanych produktów, obsługi klienta, logistycznej oraz zapewnienia pełnej dostępności produktów.



Stabilna
pozycja
finansowa



Długoterminowe
kontrakty
i współpraca



Własny zespół
RND



Własne fabryki,
szybkie wdrożenia,
elastyczność
i wydajność



Szeroki
asortyment



Wsparcie
marketingowe



Aktywne
wsparcie sprzedaży:
zespół handlowy
i działania POS

rys. 5. Model biznesowy

Grupa Kapitałowa Global Cosmed obronną ręką wyszła z okresu pandemii wykorzystując czas na **inwestycje w efektywność kosztową produkcji oraz automatyzację parku maszynowego**. Równocześnie trwały prace nad jeszcze lepszym dostosowaniem produktów do wymagań konsumentów i klientów. Rebranding objął nie tylko prace nad formułami produktów, ale także nad wizerunkiem i ich formatami. **Firma zdecydowała także o wejściu w najbardziej wartościowe kategorie rynku**, czego przykładem jest marka płynów do prania i płukania Sofin czy marka Kret.

STRATEGIA BIZNESOWA, W TYM STRATEGIA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Zasoby:

Naturalne: woda, energia, surowce

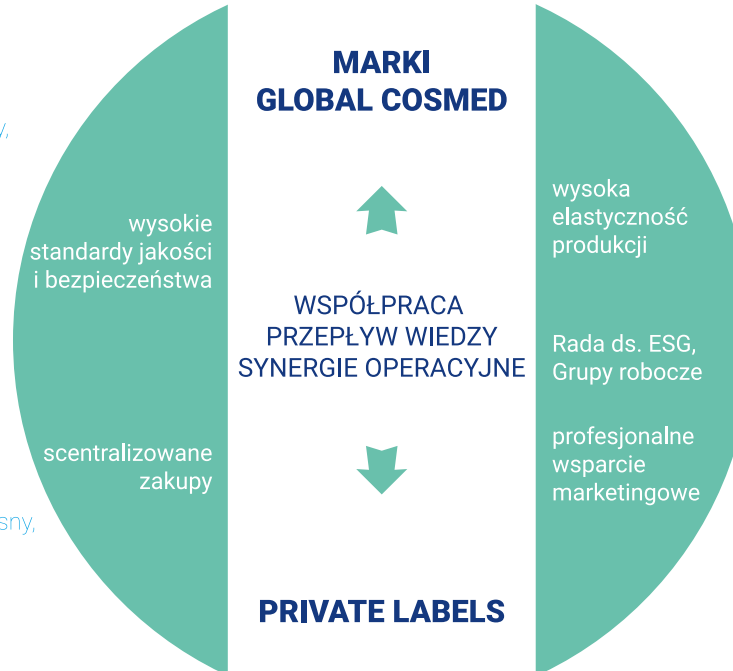
Finansowe: kapitał własny, długi

Ludzkie: nasi pracownicy

Relacyjne: znajomość rynku i klientów, wpływ społeczny

Intelektualne: własny dział R&D, pomysły, wiedza, doświadczenie, marki

Sprzedaż: kanał nowoczesny, tradycyjny, on-line



Efekty:

Zysk dla akcjonariuszy

Produkty dla klientów B2B i B2C, dostosownie ich do potrzeb

Zmniejszenie negatywnego wpływu na środowisko

Rozwój innowacji produktowych

Wsparcie społeczności lokalnych

Lepsza jakość życia dzięki lepszym składom produktów

Doświadczony zespół



rys. 6. Model tworzenia wartości

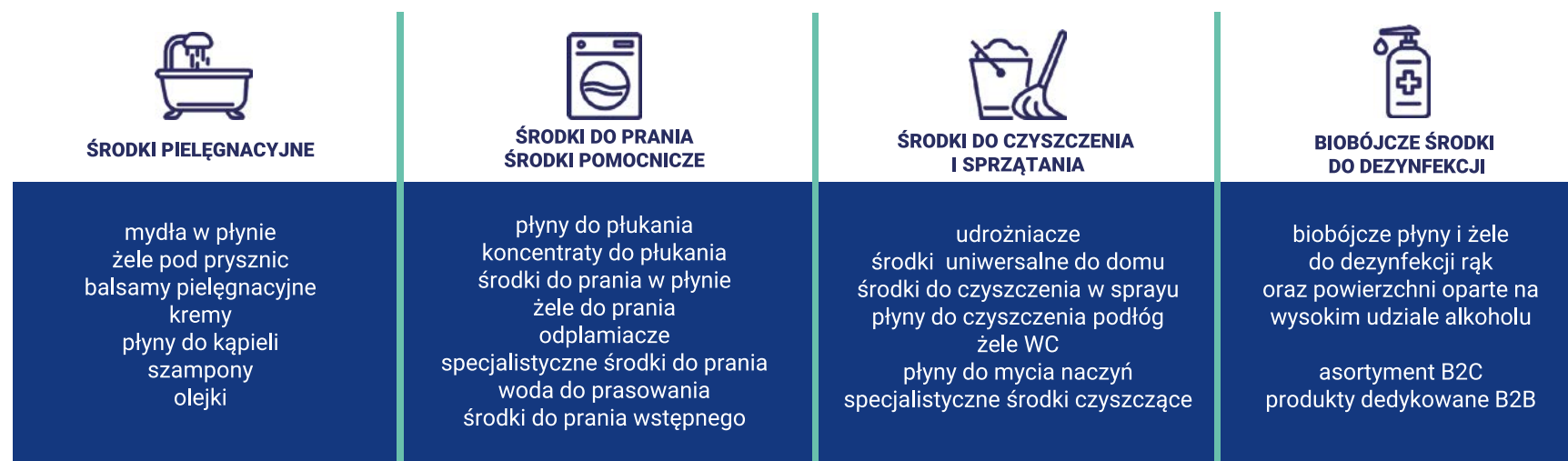
2023 rok ma przynieść efekty finansowe obliczonych na długoterminowy wzrost inwestycji: w portfolio, efektywność produkcyjną, relacje z klientami i silną strategię zrównoważonego rozwoju. **Stąd plany spółki koncentrują się na pełnej introdukcji nowego portfela produktów i rozwoju eksportu. Trzecim filarem wzrostu ma być pełne wykorzystanie potencjału rynku w najdynamiczniej rozwijających się kanałach dystrybucji: dyskontach i e-commerce.**

Rynek i produkty

Działamy na wysokonkurencyjnym rynku oferując produkty w kategoriach zdominowanych przez globalnych graczy. Nasza stabilna pozycja i potencjał rozwoju zawdzięczamy szeroko rozumianej elastyczności w obszarze:

- **rozwoju produktu** (własne R&D),
- **produkcji** (4 zakłady produkcyjne wyspecjalizowane w produkcji określonych kategorii produktowych),
- **zarządzania** (skrócony proces decyzyjny, niska biurokracja).

Dzięki niej, jak również doświadczeniu i stabilnej sytuacji finansowej, nie tylko poszerzamy portfolio produktów, ale też jesteśmy w stanie elastycznie zarządzać kategoriami produkowanych środków w obu naszych segmentach (tj. private label i własne brandy).



rys. 7. Kategorie produktowe

O konsumencie myślimy holistycznie pod względem jego potrzeb, ale też motywacji do użytkowania różnych kategorii produktowych. Dlatego wielką wagę przywiązujemy do śledzenia badań opinii i zachowań konsumenckich, choć czasem te 2 elementy zdają się nie iść w parze.

Wszelkie badania konsumenckie w 2022 roku pokazują duży wpływ kwestii mieszczących się w literach ESG na wybory konsumentów, niezależnie czy są to badania krajowe czy globalne. W badaniu Capgenimi „How sustainability is fundamentally changing consumer preferences” wskazano, że 79% konsumentów zmienia swoje zachowania zakupowe pod wpływem czynników ESG, 80% robi to chcąc ratować planetę dla przyszłych pokoleń. W badaniu IBM „Consumers want it all: Hybrid shopping, sustainability, and purpose-driven brands” widać, że choć połowa konsumentów deklaruje chęć zapłaty więcej za produkty zrównoważone, to tylko 1/3 to robi. Nie zmienia to faktu, że produkty takie są postrzegane jako lepszej jakości i dają poczucie pozytywnego wpływu na otoczenie. Globalnie rośnie też grupa konsumentów (purpose-driven consumers), którzy szukają produktów zgodnych z ich systemem wartości, są skłonni zmienić swoje zachowania ze względów środowiskowych, zwracają większą uwagę na np.:

kwestie recyklingu. Dostrzegają to sami marketerzy, o czym czytamy w badaniu „Strategiczna przezorność w trudnych czasach” Chartered Institute of Marketing. Większość badanych CIMO zgadza się ze stwierdzeniem, że dzięki marketingowi opartemu na zrównoważonym rozwoju oraz markom opartym na wartościach, firmy będą uzyskiwać lepsze wyniki rynkowe i umacniać swoją przewagę konkurencyjną. Dla ponad 40% firm zrównoważony rozwój ma znaczenie i wpływa na ich strategię. 40% badanych jest przekonanych, że marka oparta na wartościach już dzisiaj w dużym stopniu wpływa na decyzje klientów a wpływ ten będzie rósł. Dzięki markom opartym na wartościach możliwe jest generowanie wyższej retencji i trwalszych relacji z klientami, silniejszej pozycji konkurencyjnej czy wyższej odróżnialności na rynku.

Wbrew pozorom inflacja i sytuacja za wschodnią granicą mogą przynieść zmiany w kierunku pozytywnych nawyków w domach konsumentów. Zgodnie z „Eko-barometrem 2022” sytuacja wpływa na utrwalenie nawyku gaszenia światła, segregowania odpadów, oszczędzania wody, wybierania transportu miejskiego czy częstsze naprawianie zepsutych rzeczy. Zadaniem firm jest więc wspieranie konsumentów w utrwalaniu tych nawyków (np.: edukacja na temat znaczenia piktogramów na

opakowaniach). Rolę edukacyjną firm potwierdza „Edelman trust barometer 2022”. W dobie coraz większej dewaluacji wiary w przekazy mediowe, powszechnych fakenewsów i mnogości mediów, firmy utrzymują najwyższy kredyt zaufania - to od nich oczekuje się rozwiązywania problemów społecznych i postrzegają się je jako skuteczniejsze niż rządy czy organizacje pozarządowe.

Nasze marki i realizowane przez nie strategie są konsekwencją diagnozy rynku i zachowań konsumenckich. Stąd nasze portfolio uwzględnia zarówno potrzeby konsumenckie dotyczące jakości czy ekologiczności produktów, jak i wielkość portfeli.

Strategiczne podejście do budowy marek, szczególnie kosmetyków, zakłada, że: ich opakowania w 100% mają nadawać się do recyklingu, receptury mają być wolne od mikroplastiku i tam gdzie jest to uzasadnione - wegańskie. Każda marka jest chroniona znakami towarowymi.

* CIMO - absolwenci i posiadacze najbardziej prestiżowych na świecie kwalifikacji profesjonalnych w dziedzinie marketingu – The Chartered Institute of Marketing (CIM)

bobini®

Jeden z najsilniejszych na rynku, brand dziecięcy Bobini wprowadził w 2022 roku na rynek gruntownie przebudowane portfolio. Marka obecna jest w segmencie mainstream, w którym zapewnia bardzo wysoką jakość produktów kosmetycznych i higienicznych do pielęgnacji dzieci i niemowląt, a także detergentów do prania i płukania ubranek dziecięcych. Portfolio podzielone jest na trzy podstawowe linie: Baby – do pielęgnacji, od pierwszych dni życia, Kids – do kąpieli, powyżej pierwszego roku życia, Fun – również powyżej pierwszego roku życia, ale do kąpieli połączonej z zabawą.

Wśród celów wprowadzonych modyfikacji znalazło się kompleksowe udoskonalenie



produktów przy uwzględnieniu eko-oczekiwań konsumentów. Takie podejście jest wpisane w strategię całej Grupy Kapitałowej. Niemal cała marka może pochwalić się hypoalergicznymi formułami produktów. Receptury składają się nawet w 98% z surowców pochodzenia naturalnego. Dodatkowo wprowadzony został czytelny komunikat w formie znaczka „dobry skład”, a pojemności opakowań zostały dostosowane do oczekiwań konsumentów. Butelki w 100% nadają się do recyklingu, a w celu umożliwienia konsumentowi jakościowego segregowania odpadów zastosowane zostały łatwe do zerwania etykiety lub folie.

Ofertę wyróżnia nowoczesna, spójna szata graficzna. Nowe podejście do designu zaowocowało podkreśleniem benefitów, a od strony czysto graficznej objęto lifting logotypu i wprowadzenie nowego bohatera marki – pieska. Stanowi on synonim opiekuna, towarzysza i przyjaciela oraz bezpośrednio nawiązanie do wartości, jakie musi reprezentować godna zaufania marka dziecięca, jaką jest Bobini.



Apart to synonim dobrego produktu, godnego zaufania, pewnika, który zapewnia delikatną

a jednocześnie skuteczną pielęgnację ciała. W swojej ofercie posiada wysokiej jakości receptury mydeł w płynie, żeli pod prysznic, płynów do kąpieli, a także produktów do higieny intymnej, które kompleksowo dbają o skórę w trakcie codziennego rytuału pielęgnacji.

Marka Apart przeszła gruntowny rebranding, uwzględniający w potrzeby konsumentów i środowiska naturalnego. W nowym portfolio znalazły się linie: Creamy Care, Double Care, Floral Care, Yummy, Intim Care, seria Apart Men – tworzona przez dwie linie kosmetyków: Active Fresh i Total Care. Ofertę marki wyróżniają ujednolicone logo, spójna szata graficzna, tradycyjne i łagodne dla wrażliwej skóry składniki, a także bezpieczne i wygodne w użyciu, przyjazne opakowania.

Zgodnie z hasłem marki „Dla Ciebie bardziej” receptury Apart są tworzone z najwyższą dbałością, produkowane według najwyższych standardów jakościowych. Dzięki starannie opracowanym formułom i bogatemu składowi, zapewniają skórze odpowiednią pielęgnację, nawilżenie i ochronę.

Produkty Apart to również troska o środowisko naturalne i odpowiedź na ekopotrzeby konsumenta. Receptury posiadają do 98% składników pochodzenia naturalnego, w większości są wegańskie i wolne od mikroplastiku. Z opakowań został usunięty w całości barwniki z sadzą, dzięki czemu butelki w 100% nadają się do recyklingu, a refille Apart to nawet 87% mniej plastiku w porównaniu z mydłem w butelce.



Sofin

Sofin to marka produktów do prania. W 2022 roku zakończył się rebranding w ramach strategii Complete Care. Pełne portfolio nowych produktów jest już dostępne na rynku i zyskuje coraz większe uznanie konsumentów, co obserwujemy w wynikach sprzedażowych.

Linia skoncentrowanych płynów do płukania tkanin została oparta na technologii kapsułek zapachowych, by zapewnić intensywny, długotrwały zapach praniu nawet do 3 miesięcy. Gama zapachowa płynów do płukania to aż 8 zapachów i 4 pojemności (0,8l, 1,4l, 1,8l oraz wersja XXL – 2,5l) – architektura marki została zaprojektowana tak, by w pełni odpowiadać na potrzeby konsumentów. Wszystkie płyny są przebadane dermatologicznie. Kształt rodziny butelek został zaprojektowany tak, by poprawić efektywność logistyki, dając wymierne korzyści na poziomie śladu węglowego. Folie sleeve zawierają perforację, która ułatwia segregację odpadów. Butelki nadają się w 100% do recyklingu.

Produkty do prania to płyny oraz kapsułki, które zadebiutowały w 2022 roku. Są dostęp-

Biophen odpowiada na aktualne trendy dotyczące podejścia proekologicznego w produktach do pielęgnacji ciała i środkach czystości. Receptury zawierają do 99% składników pochodzenia naturalnego. Prawdziwa wartość leży w naturze – to motto marki. Produkty są wolne od mikroplastiku, zapakowane w butelki w 100% z odzyskanego plastiku i nadające się do recyklingu, posiadają wysoko biodegradowalne formuły, a także certyfikaty ECOCERT COSMOS NATURAL (kosmetyki) i Ecolabel (środki czystości). Posiadają także certyfikat rejestracji w Vegan Society.

BIOPHEN



ne w dwóch wersjach – do prania tkanin kolorowych oraz czarnych i ciemnych. Produkty do prania skutecznie usuwają zabrudzenia, dbając jednocześnie o kolory i tkaniny. Płyny do prania i kapsułki są wegańskie, a butelki płynów do prania nadają się w 100% do recyklingu.

W marce Sofin została także wprowadzona innowacja społeczna – etykieta cyfrowa, pierwsze na rynku rozwiązanie które wspiera osoby z problemami ze wzrokiem w zapoznaniu się z informacją na opakowaniu (więcej w rozdziale 4 - Przez ludzi dla ludzi).



Siła działania i skuteczność to atrybuty marki KRET, która obecna jest w polskich domach od ponad 40 lat. Marka wywodzi się z granulki do udrożniania rur - w tej kategorii jest niekwestionowanym liderem rynkowym*.

Postrzegana przez pryzmat silnych udrożniaczy ma szeroko rozwiniętą ofertę produktów przeznaczonych do dbania o czystość domu. Skuteczne działanie jest zapisane w DNA marki, dlatego sięgając po każdy z produktów KRET konsument ma gwarancję efektywnego działania, a właśnie ta cecha jest priorytetem przy wyborze środków czystości. W 2022 roku zakończył się proces rebrandingu marki. Silne logo spaja całą ofertę w skład której wchodzi, oprócz udrożniaczy, skutecznie i kompleksowo działające żele do WC, kostki toaletowe barwiące wodę i zapachowe oraz nowo wprowadzone specjalistyczne spray'e do czyszczenia różnych powierzchni: Antykamień - likwiduje do 100% kamienia, Biel i Higiena - usuwa czarne osady i ak-



tywnie wybiela, Odtłuszcacz – likwiduje tłuste uciążliwe zabrudzenia. W 2022 roku odświeżyliśmy także receptury naszych produktów - nowe formuły to silniejsze działanie żeli do wc z linii Antykamień, efektywne działanie i mocne zapachy w kostkach w koszyczkach, skuteczne działanie i unikalna funkcja odkamieniania w kostce do spłuczki Ocean Fresh. Poszerzyliśmy także ofertę żeli do WC o nową linię Fresh & Clean Power – silnie działające i jednocześnie pachnące żele posiadają nuty zapachowe spójne z występującymi w ofercie kostkami (Water Lily oraz Lemon Harmony). W asortymencie KRET mamy również pełną linię produktów Bio, w tym, wprowadzony w 2022 roku Aktywator do szamb i oczyszczalni przydomowych.

* GCG S.A. za NielsenIQ, Panel Handlu Detalicznego, Cała Polska z Dyskontami (Drug), Sprzedaż wartościowa w okresie V 2021 – IV 2022 w segmencie granulki/żele do udrożniania rur, kategoria środki czyszczące do domu.



IZO to linia środków czyszczących przeznaczonych do kompleksowego sprzątnięcia domu. Markę tworzą produkty oparte na formułach skutecznie łączących rozwiązania nowoczesne z tradycyjnymi, dzięki czemu efektywnie radzą sobie z różnego rodzaju zabrudzeniami. Środki są polecane do sprzątnięcia kuchni oraz łazienek. Mogą być stosowane do terakoty, glazury, powierzchni emaliowanych oraz chromowanych.



Nagrody otrzymane w 2022 roku

- Złoty Paragon dla udrożniacza Kret w granulach 400g



- ECU Sustainability Award za program Zintegrowany Proces Tworzenia Produktu



- Certyfikat Dziecięca Marka Roku dla marki Bobini i linii kosmetyków dla najmłodszych Bobini Kids



- Innowator ESG - złoto w kategorii Innowacje w obszarze ładu korporacyjnego za program Zintegrowany Proces Tworzenia Produktu



- Nagroda Specjalna Złota Innowacja dla marki Sofin za etykietę cyfrową dla osób z niepełnosprawnością wzroku



- Wyróżnienie Złotej Innowacji dla marki Bobini Kids w kategorii Chemia gospodarcza

- Biały Listek Polityki dla Global Cosmed S.A. przyznawany przez redakcję Tygodnika Polityka, Firmę Doradczą Deloitte oraz Forum Odpowiedzialnego Biznesu

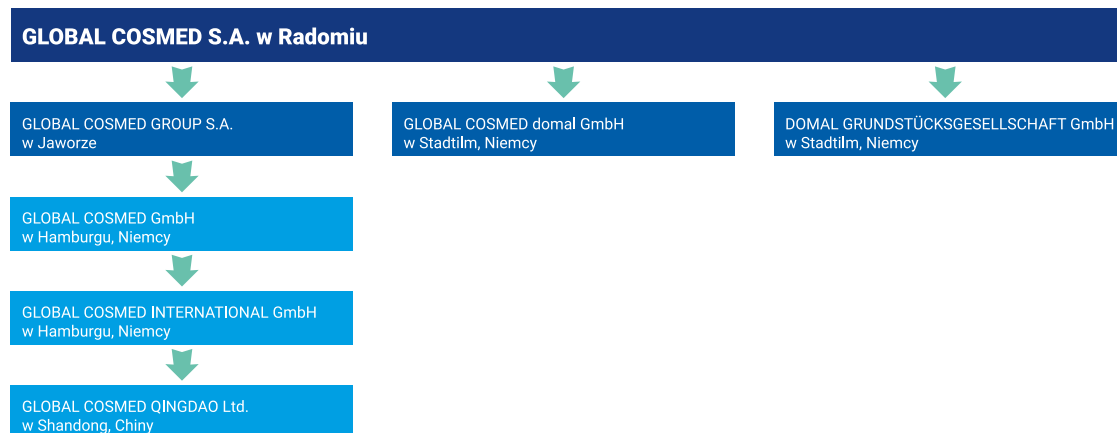


Ład korporacyjny

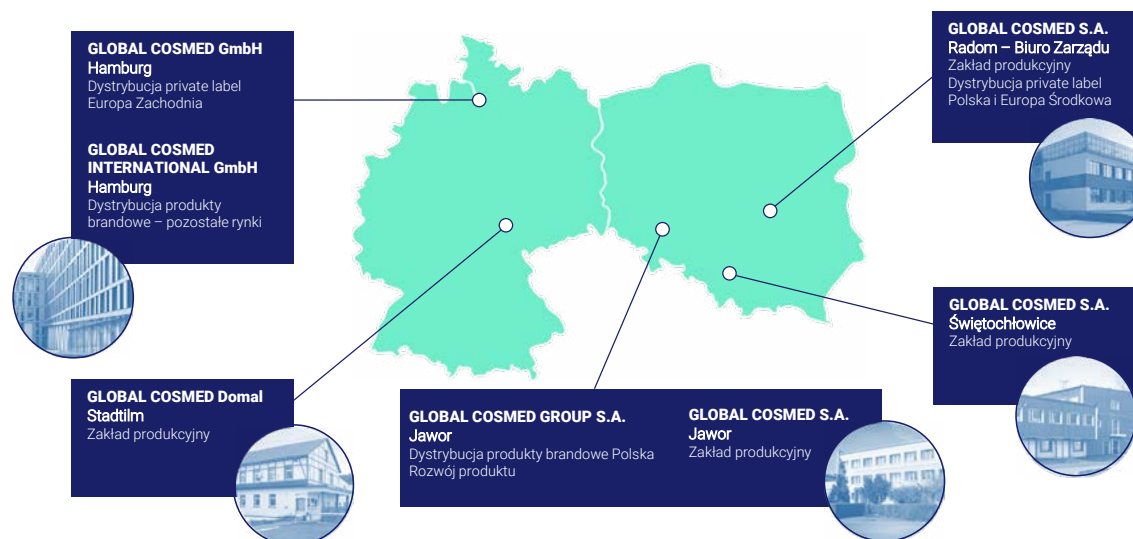
Forma własności

(GRI 2-1)

Global Cosmed S.A. z siedzibą w Radomiu, 26-600 Radom, ul. Wielkopolska 3, jest spółką kapitałową, akcyjną, publiczną w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 25 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych. Spółki z nią powiązane mają siedziby na terytorium Polski (w Jaworze) i Niemiec (w Hamburgu i Stadtilm). Spółka jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.



rys 8. Powiązania Spółki z pozostałymi podmiotami Grupy Kapitałowej.



rys 9. Lokalizacja spółek Grupy Kapitałowej Global Cosmed.

Struktura właścicielska

Spółka na swojej stronie internetowej prezentuje aktualne zestawienie struktury własnościowej.

<https://globalcosmed.eu/relacje-inwestorskie/akcjonariat/#struktura-akcjonariatu>

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w liczbie akcji/ kapitale zakładowym	Liczba głosów na WZA	Udział w liczbie głosów na WZA
Andreas Miele	48 253 159	55,25%	48 253 159	46,15%
Blackwire Ventures sp. z o.o.*	24 152 123	27,65%	41 378 245	39,57%
Mielimonka Holding sp. z o.o. *	2 997 625	3,43%	2 997 625	2,87%
Arthur Mielimonka*	1 119 896	1,28%	1 119 896	1,07%
Laura Mielimonka*	107 330	0,12%	107 330	0,10%
Anja Mielimonka*	107 330	0,12%	107 330	0,10%
Magdalena Miele*	306 000	0,35%	306 000	0,29%
Pozostali**	10 295 189	11,79%	10 295 189	9,85%
Razem	87 338 652	100,00%	104 564 774	100,00%

tab. 1. Struktura właścicielska, dane na dzień 15.12.2022.

*podmiot blisko związany z Andreasem Miele
** w tym akcje własne

Role i obowiązki członków Zarządu

Ład korporacyjny to system, poprzez który podejmujemy i wdrażamy decyzje zmierzające do realizacji celów Global Cosmed S.A.

(GRI 2-9)

Obowiązki poszczególnych członków Zarządu wynikają ze statutu Spółki, Polityk, Procedur i Regulaminów wewnętrznych a także z treści uchwał organów Spółki, w tym uchwały o podziale kompetencji członków Zarządu. Prezes Zarządu Spółki nie pełni jednocześnie funkcji dyrektora zarządzającego. Podział kompetencji członków Zarządu został zamieszczony na naszej stronie internetowej.

rys 10. Podział obowiązków członków Zarządu.

Dr Andreas Miele
Prezes Zarządu

CEO (Chief Executive Officer)

- Kierowanie i nadzór nad pracami Zarządu
- Handel Europa Zachodnia
- Strategia biznesowa rozwoju
- Inwestycje
- Logistyka
- Finanse, rachunkowość i podatki
- Kontroling finansowy i operacyjny, w tym sprawozdawczość
- Obsługa prawna
- Biuro Zarządu
- Administracja
- Kadry i HR
- Nadzór nad funkcją audytu wewnętrznego
- Biuro Obsługi Klienta

Magdalena Anita Miele
Wiceprezes Zarządu

CMO (Chief Marketing Officer)

- Handel brandowy (omnichannel)
- Handel private label
- Handel Daleki Wschód i CEE
- Marketing
- Zarządzanie markami i produktami, analizy rynkowe
- Zarządzanie jakością
- R&D
- Polityka zakupowa (łańcuch dostaw)
- Komunikacja wewnętrzna, zewnętrzna
- IT
- Relacje Inwestorskie
- Strategia ESG
- System kontroli wewnętrznej
- System zarządzania ryzykiem
- System nadzoru zgodności działalności z prawem (compliance)

Dr Robert Tomasz Koziątek
Członek Zarządu

COO (Chief Operating Officer)

- Zarządzanie zakładami produkcyjnymi w Polsce i w Niemczech w zakresie produkcji, automatyki i zarządzania mediami energetycznymi
- BHP, P.POŻ. i ochrona środowiska

Zarząd jest organem Spółki odpowiedzialnym za stworzenie, przyjęcie i nadzór nad wykonywaniem strategii rozwoju Spółki, w tym również w obszarze ESG (strategia w tym zakresie przyjęta w formie uchwały). Rada Nadzorcza Spółki wydaje opinię na temat strategii (również w formie uchwały).

Zgodnie z przyjętym podziałem kompetencji, członkiem Zarządu odpowiedzialnym za przygotowanie i wdrażanie strategii ESG jest Wiceprezes Zarządu. Jej wynagrodzenie nie jest powiązane z wynikami w obszarze zarządzania kwestiami ESG.

Zatrudniamy wykwalifikowaną i zaangażowaną kadrę dyrektorów i menadżerów odpowiedzialnych za zarządzanie, działania i skutki w obszarze zarządzania wpływem społecznym i środowiskowym. Powierzone im zadania znajdują odzwierciedlenie w ich zakresach obowiązków.

Za koordynacją działań w obszarze ESG odpowiada Managerka ds. zrównoważonego rozwoju i relacji zewnętrznych (więcej dalej w rozdziale Strategia Zrównoważonego Rozwoju Grupy Kapitałowej Global Cosmed).

Spółka prowadzi otwartą i transparentną wobec rynku publicznego politykę relacji inwestorskich, której celem jest dostarczenie obecnym i potencjalnym Inwestorom rzetelnego obrazu Spółki, jej wyników finansowych i perspektywy rozwoju (odpowiedzialność: Dyrektor ds. Kontrolingu Finansowego). Do jego zadań należy m.in. implementacja zasad „Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2021”. Osoba ta na bieżąco monitoruje i analizuje rynki kapitałowe, dokonuje wycen instrumentów finansowych Spółki, ogranicza ryzyka inwestycyjne, monitoruje wskaźniki ekonomiczne spółki. Należycie realizuje również, przy wsparciu Działu Prawnego i Działu Finansowego, politykę relacji inwestorskich w zakresie obowiązków informacyjnych Spółki. Kontakt do osoby odpowiedzialnej za relacje inwestorskie znajduje się na stronie internetowej Spółki. Wypełniamy obowiązki informacyjne wobec akcjonariuszy, interesariuszy oraz organów publikując informacje o istotnych zmianach w tym obszarze na stronie internetowej spółki oraz w trybie Raportów Bieżących.

Różnorodność w organach nadzorczych

(GPW S-P1)

23.06.2021 r. przyjęliśmy Politykę Różnorodności wobec Rady Nadzorczej, zaś w dniu 05.10.2021 r. Politykę Różnorodności wobec Zarządu.

Na naszej stronie internetowej publikujemy treści aktualnych polityk różnorodności w odniesieniu do członków Zarządu i Rady Nadzorczej.

(GRI 2-19)

Posiadamy Politykę wynagrodzeń członków Zarządu i Rady Nadzorczej (dostępną na naszej stronie internetowej), po zakończeniu każdego roku obrotowego sporządzane jest sprawozdanie z jej wykonywania, które podlega badaniu biegłego rewidenta. Posiadamy także Politykę wynagradzania kluczowych managerów.



rys.11. Różnorodność w organach zarządczych



Struktura organów zarządzających firmy

(GPW G-P1, GRI 2-9, 2-11)

Dr Andreas Miele Prezes Zarządu	Magdalena Anita Miele Wiceprezes Zarządu	Dr Robert Tomasz Koziątek Członek Zarządu
---	--	---

Jest współzałożycielem Grupy Kapitałowej Global Cosmed oraz głównym autorem sukcesu grupy, poprzez sprawowanie nadzoru właścicielskiego oraz pełnienie funkcji nadzorczych i zarządzających w podmiotach grupy kapitałowej. Swoją aktywność zawodową w branży kosmetycznej i chemicznej rozpoczął w roku 1986, poprzez założenie i prowadzenie własnej spółki „Global Cosmed” GmbH chemische und kosmetische Fabrik w Höttingen. Spółka ta, na początku lat 90-tych, rozpoczęła eksport do Polski produktów pod markami Apart, Bobino, Global, Mister Top. W roku 1991 Andreas Miele przejął kontrolę nad obecną Global Cosmed S.A., zaś w roku 1993 rozpoczął produkcję kosmetyków w Radomiu, na bazie know-how nabytego w Niemczech. Andreas Miele jest Absolwentem Uniwersytetu w Düsseldorfie i doktorem nauk społecznych i ekonomicznych Uniwersytetu w Hamburgu.

Członek Zarządu Spółek: Global Cosmed domal GmbH, Domal Grundstücksgesellschaft GmbH, Global Cosmed GmbH, Global Cosmed International GmbH; Przewodniczący Rady Nadzorczej spółki Global Cosmed Group S.A.

Związana z grupą kapitałową Global Cosmed Group S.A. (spółką zależną Global Cosmed S.A.) od 1998r., początkowo na stanowiskach merchandisera i przedstawiciela handlowego, a następnie Dyrektora ds. Handlu i Marketingu, Prokurenta oraz Członka Zarządu. Od 2008 r. pełni funkcje Wiceprezesa Zarządu Global Cosmed Group S.A. , a od 2015 r. Prezesa Zarządu. Z dniem 15 stycznia 2016 r. została powołana na stanowisko Wiceprezesa Zarządu Global Cosmed S.A. Wcześniej przez sześć lat zasiadała w Radzie Nadzorczej Global Cosmed S.A. Absolwentka Wyższej Szkoły Marketingu i Biznesu w Łodzi - Zarządzanie i Marketing.

Członek Zarządu Global Cosmed International GmbH

Robert Koziątek jest absolwentem Politechniki Wrocławskiej. W 1987 roku ukończył Wydział Chemiczny, kierunek Inżynieria Chemiczna, gdzie kontynuując pracę naukową w 1994 roku uzyskał tytuł doktora nauk technicznych. Równocześnie na tej samej uczelni ukończył w 1991 roku Wydział Informatyki i Zarządzania. Robert Koziątek przez wiele lat był związany z grupą PZ Cussons, wiodącym brytyjskim producentem marek do pielęgnacji ciała oraz chemii gospodarczej, gdzie zdobył doświadczenie w zakresie R&D, jakości, reengineeringu produkcji, zarządzania projektami inwestycyjnymi oraz zarządzaniu zakładem produkcyjnym. W latach 2017-18 pełnił funkcję dyrektora operacyjnego w VVF Sp. z o.o., spółce należącej do międzynarodowego koncernu (VVF Ltd.) specjalizującego się w produkcji i sprzedaży produktów do pielęgnacji ciała. We wrześniu 2018 roku dołączył do spółki Global Cosmed S.A. obejmując funkcję COO.

Dyrektor Operacyjny Global Cosmed S.A.

tab. 2. Skład Zarządu.

Rada Nadzorcza i Komitet audytu

Aleksandra Gawrońska	Jolanta Kubicka	Marian Sułek	Michał Okoniewski	Miłosz Wojszko
Przewodniczący Rady Nadzorczej	Zastępca Przewodniczącego Rady Nadzorczej	Członek Rady Nadzorczej	Członek Rady Nadzorczej	Członek Rady Nadzorczej
Członek niezależny	Członek niezależny	Członek niezależny	Członek niezależny	Członek zależny
Zastępca Przewodniczącego Komitetu Audytu, Zastępca Przewodniczącego Rady Nadzorczej Global Cosmed Group S.A.	Członek Rady Nadzorczej Global Cosmed Group S.A.	Członek Komitetu Audytu	Przewodniczący Komitetu Audytu	Rzecznik Patentowy

(GRI 2-10)

Szczegóły biograficzne członków Rady Nadzorczej można znaleźć na naszej stronie internetowej w zakładce Relacje inwestorskie. Kryteria, procedurę wyboru oraz powołania członków Zarządu, Rady Nadzorczej i Komitetu Audytu Rady Nadzorczej określa Statut i Regulaminy tych organów.

tab. 3. Rada Nadzorcza i Komitet audytu

Interesariusze

(GRI 2-29)

Stawiamy na dialog i współpracę z różnymi grupami interesariuszy. Nasze podejście opisaliśmy w Polityce zaangażowania społecznego, nasze wartości i postawy w stosunku do różnych grup opisaliśmy szczegółowo w Kodeksie Etyki Grupy Kapitałowej.

Wierzymy, że rozwijanie współpracy pozwala nam wypracowywać bardziej kompleksowe odpowiedzi na wyzwania teraźniejszości i przyszłości dzięki efektywności synergii: połączeniu wiedzy i doświadczeń osób i podmiotów z bliższego i dalszego otoczenia. Jako że jesteśmy spółką notowaną na giełdzie, szczególną grupą interesariuszy jest szeroko rozumiany rynek kapitałowy, w tym nadzorcze organy administracji publicznej i regulatorzy (Komisja Nadzoru Finansowego, ESMA, Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych i Giełda Papierów Wartościowych), akcjonariusze, analitycy finansowi, media finansowe. Nadzór nad obszarem relacji inwestorskich piastuje Wiceprezes Zarządu, a w jego imieniu codzienną działalnością w tym obszarze zawiaduje manager odpowiedzialny za relacje inwestorskie. Świadomy szczególnej kontroli jakiej poddawane są spółki giełdowe pełni istotną rolę, szczególnie w obszarze wypełniania obowiązku informacyjnego przez spółkę.



rys. 12. Interesariusze firmy

(GRI 3-3)

Dbamy o to, by dostęp do informacji o firmie był prosty, równy a same informacje transparentne i kompleksowe. Dlatego uruchomiliśmy nową stronę internetową, jeszcze przyjaźniejszą czytelnikowi, prowadzimy profil firmowy w social media (LinkedIn), na którym na bieżąco komentujemy ważne wydarzenia z życia firmy. Rozwijamy także formy dialogu ze społecznościami lokalnymi, w ramach branży i z klientami (o czym w rozdziale „Przez ludzi dla ludzi”) czy działania w zakresie Public Relations. Uruchomiliśmy także narzędzie dla wszystkich naszych interesariuszy umożliwiające zgłaszanie naruszeń.



Internet:

- Trzyjęzyczna strona internetowa
- Media społecznościowe (FB, Li)
- Skrzynki kontaktowe dedykowane wszystkim najważniejszym funkcjom i markom
- Badanie on-line
- Mailing
- Telekonferencje, Teams
- Sklepy internetowe
- Portale rekrutacyjne



Media tradycyjne:

- Relacje z mediami: informacje prasowe, wypowiedzi eksperckie, artykuły
- Kwartalnik firmowy
- Kontakty telefoniczne
- Tablice informacyjne w miejscu pracy
- BTL: półka, ulotki, standy, katalogi, gazetki sieci handlowych, reklama



Kontakty bezpośrednie:

- Grupy robocze wewnętrzne i przy organizacjach branżowych
- Wolontariat w społecznościach lokalnych
- Biuro Obsługi Klienta
- Działania realizowane w ramach współpracy z partnerami biznesowymi i instytucjonalnymi
- Spotkania i narady
- Spotkania rekrutacyjne, employeer branding
- Konferencje tematyczne
- Warsztaty



Relacje inwestorskie:

- Raporty bieżące i okresowe podawane do wiadomości publicznej za pośrednictwem elektronicznego systemu przekazywania informacji (ESPI)
- Raporty stosowania zasad Dobrych Praktyk Spółek Notowanych przekazywanych przez Elektroniczną Bazę Informacji (EBI)
- System KDPW m.in zwoływanie walnych zgromadzeń akcjonariuszy

rys. 13. Kanaly komunikacji.

Strategia Zrównoważonego Rozwoju Grupy Kapitałowej Global Cosmed



Kontekst

Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ wyznaczają globalne priorytety w obszarze zrównoważonego rozwoju. Europejski Zielony Ład przekuwa je na regulujące bieżącą działalność firm dyrektywy i rozporządzenia. Dokumenty tj.: Corporate Sustainability Reporting Directive i Taksonomia UE definiują narrację, jaką każda objęta nowymi zasadami firma, będzie musiała implementować do codzienności prowadzonej działalności gospodarczej.

Cele nakreślone w „Agendzie na Rzecz Zrównoważonego Rozwoju 2030” ONZ, do realizacji których przyczyniamy się naszą działalnością biznesową:



- Dostarczamy produkty zapobiegające szerzeniu się wirusów
- Prowadzimy działania promujące zdrowie



- Aktywnie realizujemy działania na rzecz zwiększenia wydajności działalności poprzez modernizację technologiczną i innowacje
- Zwiększamy efektywność wykorzystania bogactw naturalnych w konsumpcji i produkcji
- Zatrudniamy ponad 500 osób w Polsce i w Niemczech zapewniając im bezpieczne środowisko pracy
- Wypracowujemy dobre praktyki w łańcuchu dostaw promujące minimalne gwarancje



- do 2030 promować i wzmacniać inkluzywność społeczną, gospodarczą i polityczną wszystkich ludzi, bez względu na wiek, płeć czy niepełnosprawność, w tym eliminując dyskryminujące praktyki.



- Edukujemy w zakresie zrównoważonej konsumpcji
- Efektywnie używamy zasoby naturalne
- Zapewniamy stabilne i ekologiczne zarządzanie chemikaliami
- Dążymy do obniżenia poziomu generowanych odpadów poprzez redukcję, recykling i ponowne użycie
- Rozwijamy praktyki w zakresie zrównoważonego rozwoju i system ich raportowania
- Promujemy ekozachowania



- Włączamy działania na rzecz przeciwdziałania zmianom klimatycznym do strategii i polityk
- Tworzymy programy budujące świadomość zmian klimatycznych i możliwości ich łagodzenia



- Promujemy rozwój, transfer i rozpowszechnianie technologii przyjaznych środowisku
- Współpracujemy na rzecz wymiany wiedzy, pomysłów i doświadczeń w obszarze zrównoważonego rozwoju
- Chcemy być częścią partnerstw na rzecz realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ
- Dążymy do realizacji działań spójnych z politykami na rzecz zrównoważonego rozwoju



Strategia Zrównoważonego Rozwoju Grupy Kapitałowej Global Cosmed

W 2021 roku przeprowadzony został proces przygotowania kompleksowej strategii zrównoważonego rozwoju na lata 2022-2024. Jego celem było opisanie podejścia do zarządzania w obszarze ESG, przegląd i zaplanowanie implementacji: nowego prawodawstwa europejskiego, krajowego oraz aktualnych i przewidywanych trendów konsumenckich. Strategia została przyjęta uchwałą Zarządu wiosną 2022 roku.

Strategia Zrównoważonego Rozwoju to szereg wyborów, które determinują sposób, w jaki zamierzamy osiągnąć założone cele biznesowe, jest nieodłącznym, przenikającym wszystkie sfery działalności firmy sposobem myślenia o naszym oddziaływaniu na otoczenie.

Strategia integruje dotychczasowe działania firmy, uzupełnia luki, dostosowuje do wyzwań, jakie stawiają nam akcjonariusze, pracownicy, dostawcy czy kupcy. Jej kształt wpływa wprost z przyjętej misji firmy i jej wartości.

W każdym z wyznaczonych 4 filarów mamy jasno określone kierunki działania. W toku dalszej pracy dla każdego kierunku definiujemy cele, a następnie uruchamiamy konkretne inicjatywy konieczne do ich osiągnięcia. Postęp w realizacji celów prezentujemy w corocznym raporcie zrównoważonego rozwoju.

#ODPOWIEDZIALNE ZARZĄDZANIE

Łączy nas misja i wartości. To one wyznaczają kierunki działania. Po-
przez tworzenie najlepszych praktyk w obszarze zarządzania firmą, w łańcu-
chu wartości, tworząc transparentny, wysokiej jakości system raportowania
i łącząc pracowników wszystkich działów w zintegrowany system, wspiera-
my osiągnięcie wyznaczonych celów biznesowych i ESG.

Nasze kierunki działania:

1. Systemy i funkcje kontroli wewnętrznej, w tym zarządzanie ryzykami ESG
2. Rozwój raportowania ZR i edukacji pracowników w tym zakresie
3. Odpowiedzialność w łańcuchu dostaw
4. Zintegrowany system tworzenia produktów

#ZIELONE GC

Wyprodukowanie i dostarczenie konsumentom wysokiej jakości produk-
tów do codziennego użytku niesie ze sobą określone skutki ekologiczne. Dla-
tego dążymy do minimalizacji naszego wpływu środowiskowego adoptując
zasady gospodarki obiegu zamkniętego do każdego elementu działalności
operacyjnej. Rozumiemy też, że już wkrótce efektywność energetyczna i niski
ślad węglowy będą stanowiły o konkurencyjności marek i produktów.

Nasze kierunki działania:

1. Realizacja zasad gospodarki obiegu zamkniętego w zakresie:
 - Projektowania produktu
 - Produkcji
 - Dystrybucji
 - Odpowiedzialnej konsumpcji
 - Recyklingu
2. Łagodzenie zmian klimatu:
 - Poprawa efektywności energetycznej i zmniejszenie emisji
 - Zwiększenie wykorzystywania materiałów ze źródeł zrównoważonych

#PRZEZ LUDZI DLA LUDZI

Dobry biznes to ten oparty na jasnych zasadach i korzystnych, trwałych
relacjach. Chcemy przede wszystkim być solidnym pracodawcą tworzącym
kulturę szacunku i bezpieczne miejsce pracy. Wierzymy w efekt synergii, któ-
ry możliwy jest tylko dzięki dialogowi ze wszystkimi interesariuszami. Reali-
zacja złożonych celów zrównoważonego rozwoju wymaga współpracy, part-
nerstwa, bo tylko razem jesteśmy w stanie udźwignąć koszty ekonomiczne,
społeczne i środowiskowe koniecznych zmian w modelu konsumpcji global-
nych zasobów.

Nasze kierunki działania:

1. Przyjazne miejsce pracy
 - Solidny pracodawca
 - Stała poprawa warunków BHP
2. Dialog z partnerami biznesowymi, organizacjami branżowymi i giełdowymi
3. Zaangażowanie w realizację potrzeb społecznych

#JAKOŚĆ GWARANTOWANA PRZEZ GC

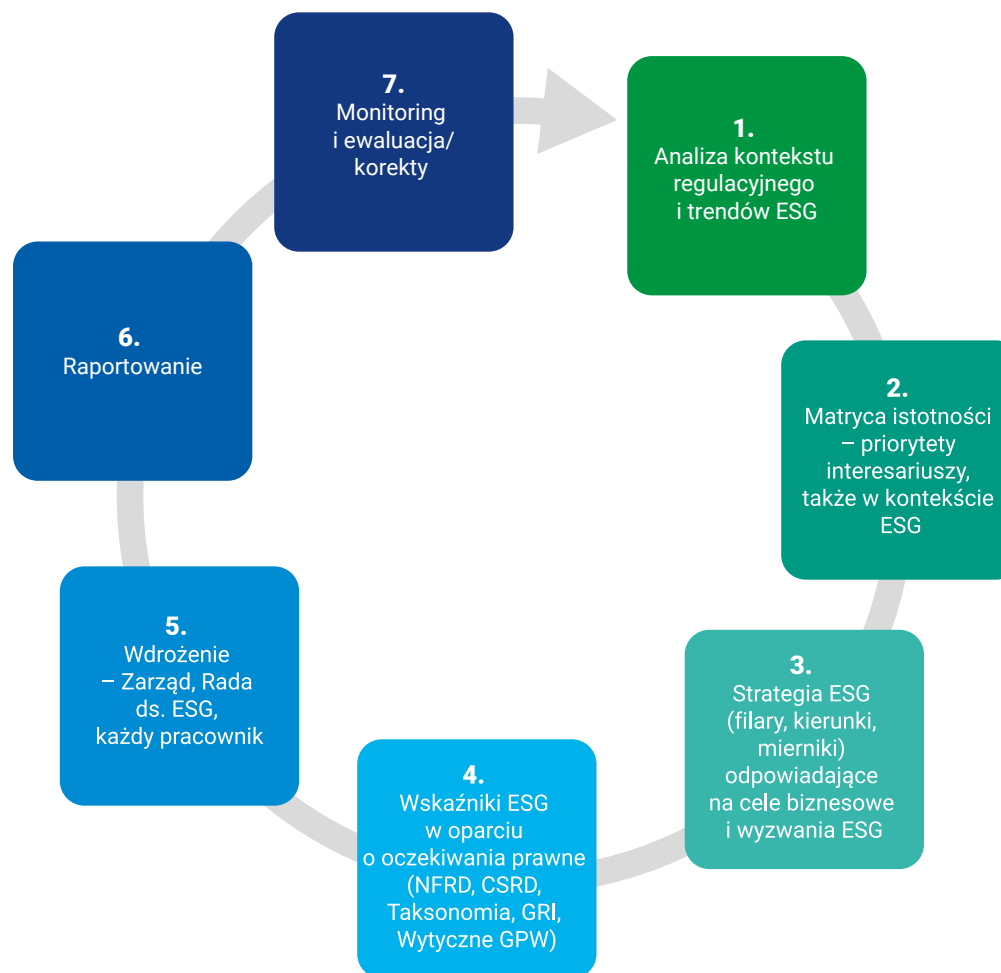
To co nas wyróżnia, to wyjątkowa dbałość o jakość na każdym etapie
produkcji. Chcemy ugruntowywać i doskonalić praktyki z tym związane,
budować kulturę współodpowiedzialności włączając każdego pracownika
w tworzenie produktów, z których mogą być dumni.

Nasze kierunki działania:

1. Drabina zapewnienia jakości tj.:
 - Kontrola i audyty zewnętrzne
 - Wewnętrzny system kontroli jakości i bezpieczeństwa
 - Kontrole międzydziałowe
 - Kultura zapewnienia jakości
2. Sprawna obsługa klienta
3. Stały rozwój kompetencji

(GRI 2-12 do 14, 17, 24)

Za realizację Strategii ESG i raportowanie niefinansowe odpowiada wyznaczony do tego Członek Zarządu (tzw. Sponsor Strategii). Zarząd powołał do życia w 2022 roku Radę ds. ESG, definiuje stawiane przed nią cele i wyznacza członków (przedstawicieli działów, w których rękach leżą obszary związane z kierunkami strategii). Rada powołuje tematyczne Grupy robocze, które wspierają Radę w realizacji celów. Poszczególne obszary objęte politykami ESG przypisane są do konkretnych Dyrektorów. Odpowiadają oni za ich implementację, ewaluację i w razie potrzeby aktualizację.

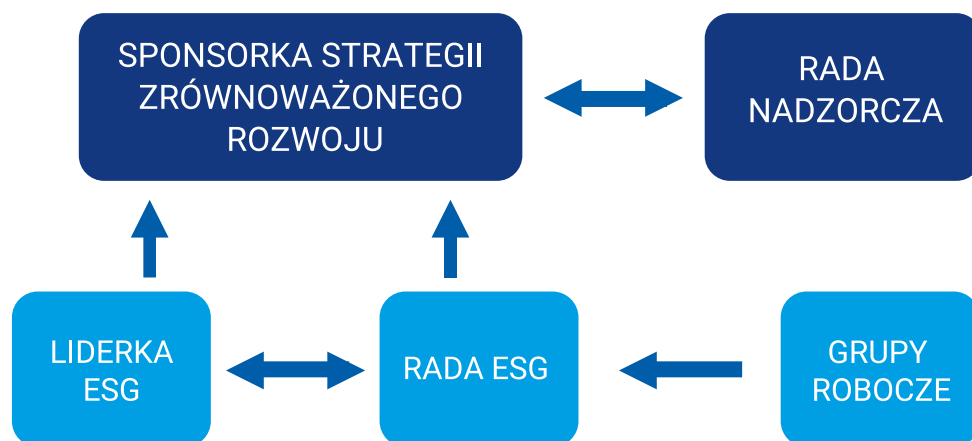


rys. 14. Integracja czynników ESG w zarządzanie w Global Cosmed

Osobą na co dzień odpowiedzialną za nadzór, ale i inspirowanie członków Rady do zaangażowania w wyzwania ESG, jest powołana przez Zarząd Liderka ds. ESG (funkcję tę pełni Managerka ds. Zrównoważonego rozwoju i relacji zewnętrznych), raportująca w trybie bieżącym bezpośrednio do Członka Zarządu.

Rada Nadzorcza ma funkcję doradczą i opiniującą dla Zarządu spółki.

Wszyscy uczestnicy procesu zarządzania kwestiami ESG zobligowani są do stałego poszerzania swojej wiedzy w tym zakresie, w obszarze swojego stanowiska, jak i globalnych wyzwań, dzięki czemu lepiej rozumieją kontekst wdrażania strategii (szkolenia, udział w konferencjach, samoedukacja). Wspiera ich w tym Lider/Liderka ds. ESG np.: przygotowując prelekcje tematyczne w ramach kwartalnych spotkań Rady ds. ESG.



rys 15. Struktura zarządzania obszarem zrównoważonego rozwoju w GK Global Cosmed

Raport zrównoważonego rozwoju - badanie istotności

(GRI 2-2 do 5)

Niniejszy Raport zrównoważonego rozwoju za rok 2022 obejmuje wszystkie podmioty wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Global Cosmed i jest przedkładany do organów nadzorczych wraz ze skonsolidowanym raportem finansowym spółki. Nie podlega audytowi zewnętrznemu.

(GRI 2-12, 3-1, 3-3)

Coroczny raport zrównoważonego rozwoju przygotowywany jest zgodnie ze Standardem Global Reporting Initiative oraz „Wytycznymi raportowania ESG” Giełdy Papierów Wartościowych. Zgodnie z nimi pierwszym krokiem przygotowania raportu jest badanie istotności. Proces ten polega na identyfikacji wpływu, priorytetyzacji, walidacji poszczególnych czynników, finalnie przygotowano zaprezentowaną poniżej matrycę istotności.

W ramach badania istotności wzięto pod uwagę głosy zarówno interesariuszy wewnętrznych (spotkania indywidualne i dyskusje gru-

powe z liderami poszczególnych obszarów i Zarządem), jak i podmiotów zewnętrznych - do badania ankietowego zaproszeni zostali dostawcy, kupcy, media, organizacje branżowe, instytucje. Dodatkowo przeprowadzony został sześciomiesięczny benchmark rynkowy (konkurencja, klienci, instytucje finansowe), analiza nadchodzących zmian prawa, przegląd badań konsumenckich i opinii społecznej oraz trendów, aktów prawnych i oczekiwań rynku w zakresie zrównoważonego rozwoju. Do przygotowania finalnego kształtu matrycy wykorzystano także m.in. podsumowanie celów strategicznych firmy na kolejne lata czy plany związane z rozwojem naszych brandów.

Podstawowym wnioskiem płynącym z porównania obecnej matrycy z tą sprzed roku jest zdecydowanie większa świadomość i dojrzałość zarówno Global Cosmed S.A., jak i interesariuszy zewnętrznych, co do wagi czynników ESG, zarówno pod względem ich oddziaływania na firmę, jak i naszego wpływu (podwójna istotność).

Zapewnienie najwyższej jakości produktów, surowców do naszych wyrobów, rentowności i efektywności produkcji oraz zgodność z prawem to najważniejsze czynniki podkreślane przez rozmówców. Wdrażanie założeń Europejskiego Zielonego Ładu, rewizja prawa ko-

smetycznego, wdrażanie zapisów związanych z gospodarką obiegu zamkniętego czy dekarbonizacją mają bardzo konkretne, długoterminowe i policzalne skutki dla funkcjonowania firmy.

Wysoko ocenianym czynnikiem jest konieczność rozwijania dialogu z różnymi grupami interesariuszy. W ostatnim roku widzimy rozwój nowych inicjatyw firm, w tym naszych kupców, których zadaniem jest łączenie sił partnerów biznesowych na rzecz rozwiązania ważnego problemu z obszaru ESG. Coraz lepsza znajomość tych zagadnień i skuteczność ich wdrażania czyni z Global Cosmed S.A. silnego partnera.

Duży wzrost odnotowały elementy związane z bezpieczeństwem i higieną pracy. Przyjęta w 2022 roku Polityka BHP wypracowana została w szerokim gronie managerów angażując ich jednocześnie w procesy zapewnienia możliwie najlepszych warunków pracy. Stąd widzimy konieczność powołania roboczej grupy, która zapisy Polityki przełoży w konkretne realizacje.

Podobny wzrost nastąpił w obszarze kultury organizacyjnej. Praca nad Kodeksem Etyki, warsztaty z całą załogą we wszystkich naszych lokalizacjach, rozwijająca się komunikacja wewnętrzna, praca w grupach roboczych czy program angażujący pracowników do poprawy funkcjonowania firmy przełożyły się na większe zainteresowanie pracowników procesami toczą-

cymi się w firmie. Stąd rok 2023 został ogłoszony rokiem komunikacji.

Drugim hasłem przewodnim w nadchodzących 12 miesiącach będą nasze brandy. Zakończony został rebranding marek: Bobini, Kret, Sofin, Apart. Bardzo dobre receptury, wypełnienie eko-wymagań, spójna komunikacja na produktach, nowe produkty w portfolio trafią do szerokiej dystrybucji. Ważną rolę odgrywa tu e-commerce.

Nie jest zaskoczeniem także wzrost wagi dekarbonizacji dla długoterminowej konkurencyjności. Ogromne koszty mediów (energii elektrycznej, ciepła, paliw) jak nigdy pokazały konieczność z troszczenia się o budowanie efektywności operacyjnej, niezależności i zielonych źródeł energii.

Kilka elementów zniknęło z mapy wyzwań: problemy związane z pandemią COVID-19, kwestie reputacji lokalnej (wdrożenie Polityki zaangażowania społecznego), rotacji na niższych stanowiskach (w dobie kryzysu mniejsza skłonność do zmiany pracy) czy wdrożenie zasad GOZ (wdrożenie Zintegrowanego Procesu Produkcji).

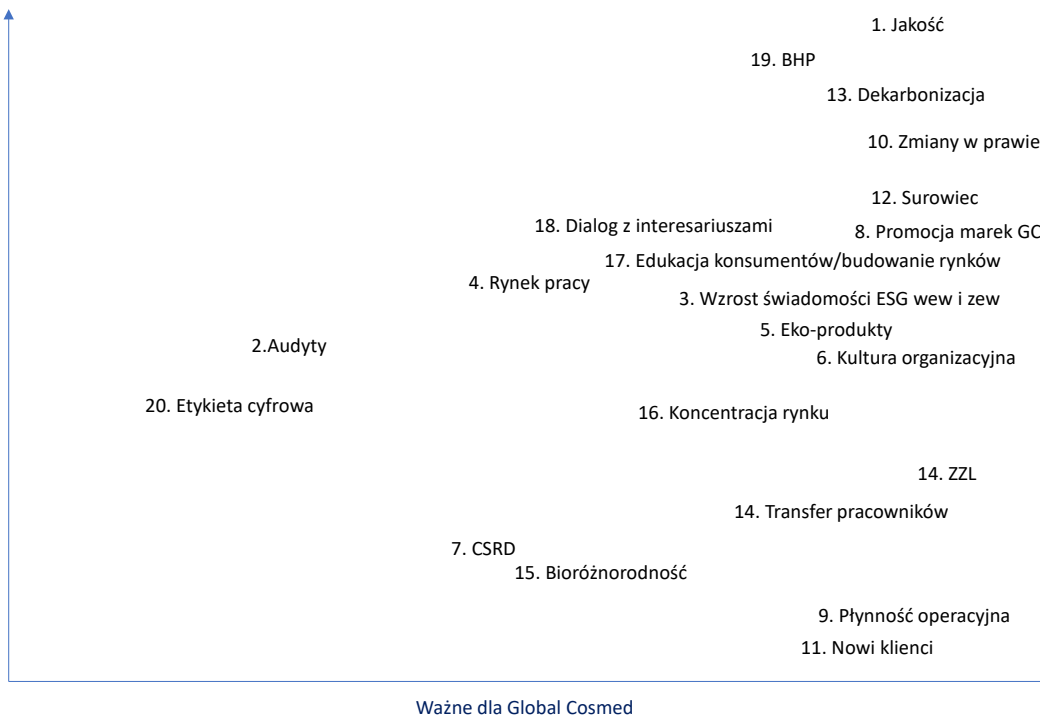
Nowe tematy to: bioróżnorodność, wykorzystanie potencjału jaki niesie ze sobą stworzona w Global Cosmed S.A. etykieta cyfrowa, wyzwania przy-

chodzące wraz z nową dyrektywą o raportowaniu niefinansowym czy o należytej staranności w łańcuchach wartości. W obszarze biznesowym ważnym dla nas tematem jest koncentracja rynku sprzedażowego w największych sieciach drogerijnych kosztem małych, niezależnych sklepów, co zmieniło pozycję negocjacyjną producentów. Jesteśmy gotowi na to wyzwanie za sprawą świetnych produktów i ciągłej pracy nad optymalizacją procesów produkcji.



1. Stałe zapewnienie jakości
2. Audyty ESG: GC i dostawców
3. Wzrost świadomości wagi czynników ESG wewnątrz i wśród interesariuszy zewnętrznych
4. Rynek pracy: zmiana w kierunku rynku pracodawcy, migranci
5. Eko produkty i nowe rozwiązania produktowe i dystrybucyjne
6. Kultura organizacyjna budowana na wartościach i wspólnym celu, ambasadorzy wśród pracowników, praca w grupach roboczych, komunikacja wew
7. Nowe zasady raportowania - CSRD
8. Budowa znajomości marek Global Cosmed, w tym obecność w Internecie, spójna komunikacja
9. Płynność operacyjna: zarządzanie produkcją, stanami magazynowymi, dostawami, parkiem maszynowym
10. Zmiany w prawie: zmiany składów produktów, dostosowanie ładu korporacyjnego, zapewnienie zgodności z prawem
11. Pozyskiwanie nowych kontraktów
12. Surowce: wzrost cen, dostępność, niestabilność łańcucha dostaw
13. Dekarbonizacja: wypełnienie nakazów prawnych, oczekiwania rynku i walka o konkurencyjność i niższe koszty operacyjne
14. Zarządzanie zasobami ludzkimi, w tym szkolenia, wzrost wynagrodzeń, transfer pracowników do Stadtilm
15. Bioróżnorodność: ryzyka i ich mitygacja
16. Koncentracja rynku sprzedaży
17. Edukacja konsumentów/budowanie rynków
18. Dialog z interesariuszami: konieczność budowania dobrych relacji z instytucją zew: straż, woda etc., szeroki dialog
19. BHP: implementacja nowej Polityki BHP
20. Etykieta cyfrowa: wykorzystanie potencjału pomysłu

Ważne dla Interesariuszy



Matryca istotności -final

rys 16. Matryca istotności 2022



ESG

Filar 1 – Odpowiedzialne zarządzanie



Wprowadzenie

Dobrze funkcjonujący system to taki, w którym każdy z pracowników jest świadomy swojej roli i odpowiedzialności za zarządzanie ryzykami i procesami w swoim obszarze. To też system, który spaja tychże pracowników pod parasolem wspólnych wartości, zasad etycznych, łączy wspólną wizję i misję. Aby dochować należytej staranności w wypełnianiu naszych obowiązków wobec prawa, konsumentów i partnerów biznesowych, zarządzamy ryzykiem i odpowiedzialnością zgodnie z modelem 3 linii obrony.

Kluczowe kierunki

Systemy i funkcje, w tym zarządzanie ryzykiem	Rozwój raportowania zrównoważonego rozwoju	Odpowiedzialność w łańcuchu wartości	Zintegrowany system tworzenia produktów
Odpowiedzialne zarządzanie to spojrzenie na firmę jako na całość, na którą oddziałują czynniki zewnętrzne i wewnętrzne, która ma swój wpływ na otoczenie. Regularny przegląd tych czynników oraz wewnętrznych procesów zarządczych, w tym zgodności działalności z prawem (compliance), stanowi bazę sprawnego działania Grupy Kapitałowej Global Cosmed	Wyznaczone filary i kierunki działania przekładają się na mierzalne cele i wskaźniki. To one, regularnie omawiane w raportach zrównoważonego rozwoju, pomagają nam w sposób transparenty i porównywalny przedstawiać efekty naszych działań.	Nasza odpowiedzialność nie kończy się na kształcie naszego portfolio. Nie tylko chcemy sami się doskonalić, ale też monitorować i inspirować do bardziej zrównoważonej działalności nasze otoczenie, w szczególności dostawców.	Chcemy budować Zespół, który rozumie nie tylko poszczególne wyzwania ESG, ale też potrafi współpracować na ich rzecz i rozumie, że tylko jednocząc się w działaniu osiągniemy wyznaczone cele środowiskowe, społeczne czy jakości produktu.

Realizacja zobowiązań 2022



Przygotowaliśmy i wdrożyliśmy Politykę oraz procedurę zarządzania łańcuchem dostaw.



W ramach rozszerzenia raportowania zrównoważonego rozwoju przeprowadziliśmy analizę ryzyk klimatycznych zgodnie z wytycznymi TCFD i badanie wypełnienia minimalnych gwarancji zgodnie z Taksonomią UE.



Opracowaliśmy narzędzia do tworzenia produktu w duchu zrównoważonego zarządzania.

Cele na 2023

Analiza ryzyk praw człowieka zgodna z uznaną metodologią promowaną przez międzynarodowe organizacje

Objęcie 100% dostawców badaniem czynników ESG zgodnie z kryteriami przyjętej procedury

Szkolenia dostawców z zakresu obowiązków wynikających z CSRD

Etyka

(GPW G-P2, GRI 2-26)

Pierwszą linię obrony stanowią pracownicy operacyjni firmy, będący właścicielami ryzyk, kierownicy jednostek organizacyjnych (managerowie/dyrektorzy) oraz pracownicy działów wspierających (Back Office), których zadania nie są związane z ryzykiem. Swoistą polisą ubezpieczeniową przed zmaterializowaniem się ryzyk jest Kodeks etyki. Jest pierwszym i podstawowym elementem budowania kultury organizacyjnej opartej na wartościach i odpowiedzialności. Znajomość i przestrzeganie kodeksu jest jak sito, które odsiewa przynajmniej część zagrożeń.

Obszar etyki podlega pani Wiceprezes Zarządu, operacyjnie wspierają ją: Rzeczniczka etyki (zarządzanie obszarem i monitoring kwestii praw człowieka, zarządzanie, doradztwo i monitoring przestrzegania przyjętych zasad etyki, szkolenia) i Whistleblowing Compliance Officer (zgłoszenia nadużyć, w tym m.in. konflikt interesów, mobbing, molestowanie, dyskryminacja).

(GRI 2-23)

W 2022 roku decyzją Zarządu została powołana specjalna Grupa robocza ds. wypracowania Kodeksu etyki dla wszystkich spółek Grupy Kapitałowej Global Cosmed. Przyjęty uchwałą Zarządu w grudniu dokument wypracowany został w procesie prowadzonym w zgodzie z „Wytycznymi OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowościowych” i „Wytycznymi ONZ dotyczącymi biznesu i praw człowieka” (wraz z konwencjami Międzynarodowej Organizacji Pracy i „Powszechną Deklaracją Praw Człowieka” dokumenty te traktujemy jako wiążące nas podstawowe prawa jednostki w zakresie praw człowieka i praw pracowniczych).

Grupa zaplanowała i przeprowadziła proces składający się z: przeglądu najlepszych praktyk, analizy ryzyk będących bazą do dyskusji i konsultacji z pracownikami. W każdej z lokalizacji odbyły się spotkania ze wszystkimi grupami zawodowymi, w ramach których pracownicy dzielili się w grupach i na forum uwagami dotyczącymi pracy w Global Cosmed. Zebrane informacje zostały w postaci wniosków przedstawione całemu Zarządowi, a następnie włączone w treść Kodeksu. Przeprowadzenie procesu w taki sposób dało nam pewność, że dokument dotyka wszystkich najważniejszych dla pracowników obszarów i jest zgodny z założeniami

i wytycznymi Zarządu a także spełnia oczekiwania interesariuszy zewnętrznych, w tym legislatora. Informacja o przyjęciu przez najwyższe władze firmy Kodeksu została opublikowana w ramach komunikacji wewnętrznej (biuletyn pracowniczy, mailing do pracowników od Zarządu) oraz zewnętrznej (komunikat na stronie internetowej i w social media). Dodatkowe szkolenia dla pracowników w lokalizacjach zaplanowane są na 2023 rok.



Kodeks etyki Grupy Kapitałowej Global Cosmed



Kodeks etyki Grupy Kapitałowej Global Cosmed obejmuje wszystkich interesariuszy, począwszy od pracowników (niezależnie od formy zatrudnienia), po klientów, konsumentów, akcjonariuszy, dostawców, konkurencję etc. Mówi zarówno o naszych obowiązkach względem nich, jak i o oczekiwaniach z naszej strony. Wprowadza on do kultury firmy **4 postawy, którymi powinni kierować się pracownicy: życzliwość, szacunek, odpowiedzialność i rozwój.** Niezwykle ważnym elementem dokumentu jest określenie sankcji w przypadku nieprzestrzegania reguł Kodeksu, zasady zgłaszania naruszeń (anonimowe i imienne) i odpowiedzialności w tym zakresie.

Równoległe z wypracowanym Kodeksem funkcjonuje przyjęty w 2017 roku **Kodeks Etyki Pracownika w zakresie kontaktu z Kontrahentami oraz Polityka antykorupcyjna** przyjęta w 2022 roku.

(GRI 2-27)

Do dnia dzisiejszego spółka nie zarejestrowała przypadków korupcji. W 2022 roku firma nie została obciążona żadnymi karami administracyjnymi.

(GPW S-P5, GPW S-P6)

W 2020 r. stworzona została **Polityka Praw Człowieka** w Grupie Kapitałowej Global Cosmed, która odnosi się do osób zatrudnionych. Polityka m.in. wskazuje najważniejsze akty prawne zgodnie z którymi działamy (począwszy od Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka) oraz definiuje najważniejsze obszary praw pracowniczych i człowieka, ich rozumienie i oczekiwania; zostanie w 2023 roku zweryfikowana w ramach prac Grupy roboczej ds. Różnorodności i Inkluzywności. Więcej w części „Weryfikacja zgodności z minimalnymi gwarancjami”).

W 2022 roku przyjęliśmy także **Politykę zrównoważonego łańcucha dostaw** zgodnie z kryteriami ESG oraz stosowną procedurę umożliwiającą identyfikację dostawców obciążonych wysokim ryzykiem naruszeń praw człowieka i zagrożeń środowiskowych oraz wskazujących działania naprawcze w przypadku niezgodności. Spółka składa swoim Kontrahentom oświadczenia o poszanowaniu ich kodeksów etycznych.

(GRI 415-1)

Nie angażujemy się w działalność polityczną.

Posiadamy mechanizm zgłaszania naruszeń, w postaci Procedury 1/5 składania skarg i wniosków przez pracowników. Pracownicy mogą składać skargi i wnioski związane z funkcjonowaniem zakładu produkcyjnego, wykonywaną pracą i nie kwalifikujące się do zgłoszeń przez kanał Whiseblowing do zamkniętej skrzynki umieszczonej w ogólnodostępnym pomieszczeniu socjalnym. Wnioski mogą być składane anonimowo.

Systemy i funkcje

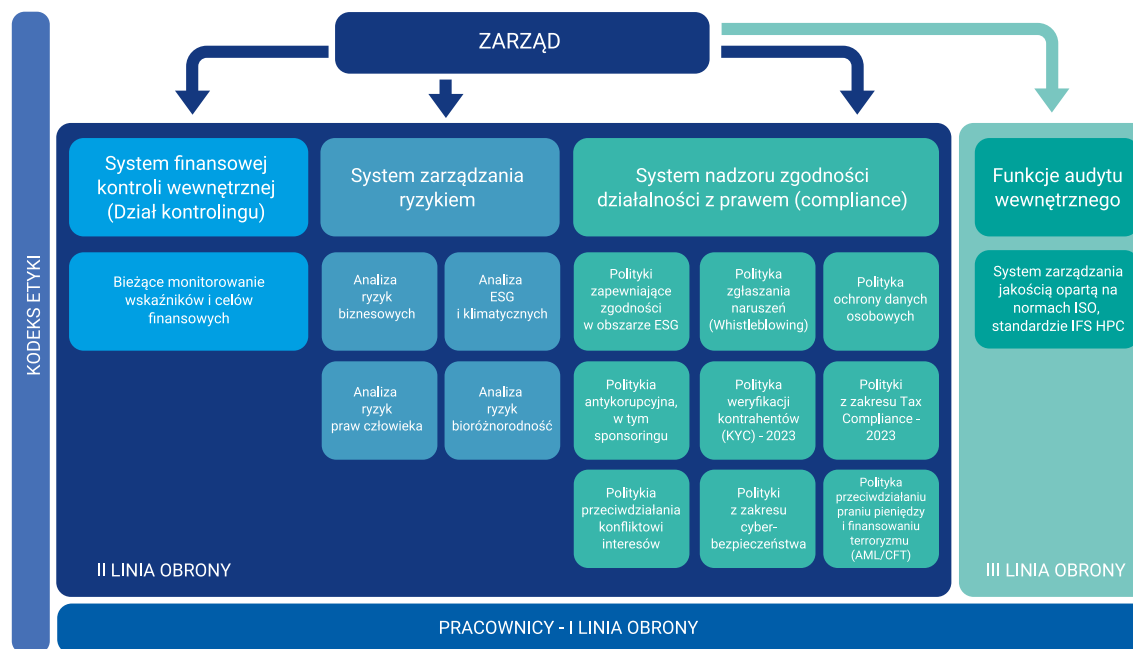
Rozbudowany system kontroli zarządczej służy wspieraniu Zarządu w codziennych obowiązkach nadzoru i zarządzania oraz mitygacji ryzyk, a procesy zachodzące w firmie czyni bardziej transparentnymi. System jest cały czas rozwijany, o czym dalej.

W dniu 13.10.2022 r. weszła w życie nowelizacja Kodeksu spółek handlowych, czyniąc obowiązkowym dla spółek akcyjnych utrzymywanie skutecznych systemów kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, zapewnienia zgodności działalności z normami lub mającymi zastosowanie praktykami oraz audytu wewnętrznego.

Nowelizacja wprowadziła nowy obowiązek dla spółek akcyjnych sporządzenia sprawozdania Rady nadzorczej z działalności, w którym Rada Nadzorcza zobowiązana jest ocenić sytuację spółki z uwzględnieniem adekwatności i skuteczności stosowanych w spółce systemów i funkcji, a także ocenę sposobu sporządzania lub przekazywania Radzie nadzorczej przez Zarząd informacji, dokumentów, sprawozdań lub wyjaśnień zażądanych przez Radę nadzorczą w trybie przepisów kodeksu spółek handlowych. Naruszenie obowiązków informacyjnych podlega karze.

Obecny kształt systemów ładu korporacyjnego pozwala nam na wypełnienie tzw. minimalnych gwarancji, zgodnie z wytycznymi Taksonomii UE. System jest stale monitorowany i udoskonalany, zgodnie z Modelem 3 linii obrony (model wspierający w skutecznym zarządzaniu ryzykiem i odpowiedzialnością oraz efektywnej kontroli w organizacji).

W naszej firmie funkcjonują 3 systemy i jedna funkcja, dostosowane do rodzaju, wielkości i organizacji przedsiębiorstwa.



rys 17. Systemy i funkcje w Global Cosmed

System nadzoru zgodności działalności z prawem (compliance)

(GPW G-P3, G-P4, GRI 2-15, GRI 418, GRI 2-26, GRI 3-3)

Rok 2022 to czas silnego wzmocnienia systemu Compliance w Grupie Kapitałowej Global Cosmed. Zgodnie z informacją na rysunku nr. 17 system został rozbudowany o nowe elementy zgodnie z analizą istotności gospodarkę, środowisko i ludzi. Członkiem Zarządu odpowiedzialnym za nadzór zgodności działalności z prawem (compliance) zgodnie z podziałem kompetencji jest Pani Wiceprezes Zarządu. Każda Polityka ma swojego opiekuna operacyjnego tj. menedżera odpowiedzialnego za bieżące wdrożenie, monitoring działania i edukację pracowników. Na dzień wydania raportu System Compliance składa się z:

1. Polityki antykorupcyjnej - przyjęta w 2022 roku; założeniem wprowadzenia Polityk Antykorupcyjnych jest wyeliminowanie lub ograniczenie ryzyka wystąpienia przypadków dokonywania przez osoby działające w imieniu lub na rzecz spółek Grupy Kapitałowej Global Cosmed korupcji, kumoterstwa, nepotyzmu, jak również mitygacja ryzyk związanych z ww. zdarzeniami inicjowanymi z zewnątrz. W celu osiągnięcia wskazanych celów, Polityki adresowane są do wszystkich Pracowników bez względu na wy-

miar i staż pracy, zajmowane stanowisko czy poziom odpowiedzialności, a także do wszystkich partnerów biznesowych. Wykonywanie czynności nadzoru powierzone jest kontrolerowi piastującemu stanowisko Anti-Bribery & Corruption Compliance Officer.

2. Polityki przeciwdziałania praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu (AML/CFT) - przyjęta w 2022 roku; związana jest z faktem, iż Global Cosmed S.A. identyfikuje się jako instytucja obowiązana na gruncie art. 2 ust. 1 pkt 17 ustawy z dnia 1 marca 2018 roku o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu w związku z prowadzeniem działalności w zakresie usługowego prowadzenia ksiąg rachunkowych na rzecz spółek powiązanych („Ustawa AML”). Zarząd wyznaczył AML Officera odpowiedzialnego za zapewnienie zgodności działalności Spółki oraz jej pracowników i innych osób wykonujących czynności na rzecz Spółki z przepisami Ustawy AML.

3. Polityki i procedury przeciwdziałania konfliktowi interesów - procedury zarządzania konfliktem interesów członków organów spółek oraz ich pracowników zostały zawarte

w Kodeksie Spółek Handlowych, Statucie Spółki, Regulaminach tych organów, Kodeksie Etyki Pracownika w zakresie kontaktu z Kontrahentami. Została także przyjęta Polityka i procedura przeciwdziałania konfliktowi interesów.

4. Polityki weryfikacji kontrahentów (KYC) - Stosowane są wypracowane przez lata procesy weryfikacji kontrahentów przy zaangażowaniu odpowiednio działu zakupów, sprzedaży i finansów. Zależy nam szczególnie na zachowaniu należytej staranności i wypełnieniu wszelkich przepisów prawa.

5. Polityki z zakresu Tax Compliance – Grupa Kapitałowa Global Cosmed przestrzega przepisów prawa podatkowego, analizując przy tym implikacje podatkowe związane z prowadzoną przez Spółkę działalnością oraz poszczególnymi operacjami gospodarczymi, jak również zarządza zobowiązaniami podatkowymi w ramach prowadzonej działalności operacyjnej. Wszelkie procesy podatkowe charakteryzują się podejściem ostrożnościowym i wysoką awersją do podejmowania ryzyka podatkowego, poprzez minimalizację zagrożeń w otoczeniu wewnętrznym jak również i zewnętrznym. Planowane jest

wdrożenie szeregu przygotowanych procedur.

6. Polityki ochrony danych osobowych - spółka posiada wdrożone procedury i polityki w zakresie ochrony danych obejmujące: ochronę danych osobowych przetwarzanych przez Spółkę, ochronę danych poufnych stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa Spółki (w tym informacji pozyskanych od klientów) i bezpieczeństwa danych przechowywanych w systemach IT Spółki. Celem spółki w zakresie ochrony danych jest minimalizacja ryzyka ujawnienia tych danych osobom niepowołanym. W tym celu spółka stosuje szereg zabezpieczeń: technicznych, organizacyjnych, z zakresu IT. Obowiązujące Polityki przewidują także procedury postępowania na wypadek nieuprawnionego ujawnienia danych chronionych w zakresie ochrony danych oraz działania mające na celu sprawdzenie skuteczności wdrożonych procedur (cykliczne audyty wewnętrzne).

7. Polityki z zakresu cyberbezpieczeństwa - zakłada wprowadzenie procedur dotyczących dostępu do systemów informatycznych, nadawania i odbierania uprawnień do zasobów informatycznych oraz przyjmowanie i odchodzenia pracowników. Celem tych procedur jest uporządkowanie procesu i poprawienie bezpie-

czeństwa danych oraz usprawnienie procesu przepływu informacji.

8. Polityki zgłaszania naruszeń Whistleblowing - przyjęta w 2022 roku, jej celem jest ustanowienie oraz wprowadzenie rozwiązań umożliwiających wszystkim Pracownikom, członkom organów statutowych oraz podmiotom uprawnionym, zgłaszanie nieprawidłowości w działalności spółek lub działalności ich Pracowników bądź innych podmiotów powiązanych lub współpracujących ze spółkami. Polityka ma na celu ograniczenie ryzyka wystąpienia nieprawidłowości w działalności Grupy Kapitałowej. Za wykonywanie czynności nadzoru odpowiedzialny jest Whistleblowing Compliance Officer. Nieprawidłowości mogą być zgłaszane poprzez wiadomość e-mail, wypełnienie formularza na stronie internetowej Spółki, zgłoszenie w formie papierowej, umieszczone w Whistleblowing box lub osobiście podczas rozmowy. Mechanizm umożliwia dokonywanie zgłoszeń anonimowo i potwierdza system ochrony osób zgłaszających naruszenia. Jest on dostępny również dla dostawców, odbiorców i osób trzecich. Wdrożeniu Polityki towarzyszyły szkolenia dla wszystkich pracowników. W 2022 roku przyjęto 3 zasadne zgłoszenia za pomocą tegoż kanału.

9. Polityki zapewniające zgodności w obszarze ESG - w 2022 wypracowano i przyjęto cztery Polityki: Klimatyczną, Bezpieczeństwa i Higieny pracy, Zrównoważonego zarządzania łańcuchem dostaw zgodnie z kryteriami ESG oraz Zaangażowania społecznego.

Zarządzanie ryzykiem

(GPW E-P3)

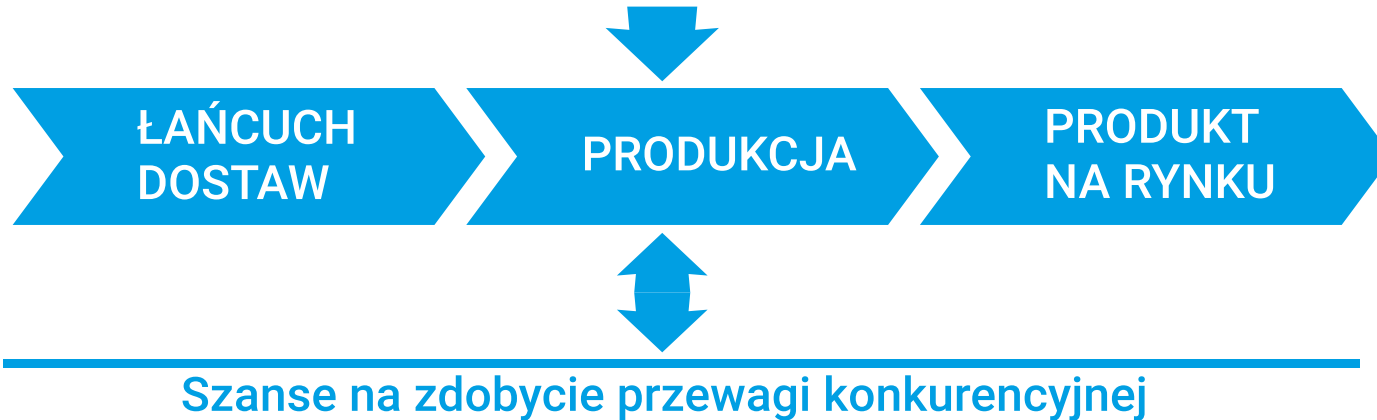
Zarządzanie ryzykami stało się jednym z najbardziej wymagających i istotnych elementów funkcjonowania firmy. Wejście w życie tzw. minimalnych gwarancji i rekomendacji dotyczących analizy ryzyk klimatycznych TCFD uczyniło ten proces bardziej szczegółowym i wskazało metodologie, zgodnie z którymi firmy powinny prowadzić swoje przeglądy.

Wobec rozszerzających się obowiązków w tym zakresie, do Systemu Zarządzania Ryzykiem zostały włączone trzy analizy ryzyk ESG, poszerzone zostało grono osób zaangażowanych w ich przygotowanie. Wyniki analiz są brane pod uwagę w tworzeniu corocznej matrycy istotności i koniecznych korekt realizowanych strategii.

Pieczeń nad procesem analizy ryzyk trzyma wyznaczony członek zarządu, który zleca, monitoruje i finalnie zatwierdza analizy. W zależności od rodzaju, prowadzone są one corocznie (analiza ESG i ryzyk biznesowych) lub nie rzadziej niż co 3 lata. Rodzaje analizy ryzyk:

- 1. Analiza ryzyk biznesowych** - przeprowadzana jest corocznie zgodnie z wytycznymi ISO 9001:2015 i IFS HPC. Ocena ryzyka prowadzona była (i jest) zarówno dla oferowanych produktów, potencjalnych zagrożeń wynikających z niewłaściwego ich użycia, jak również dla ciągłości prowadzenia działalności gospodarczej. W tym celu w zakładach produkcyjnych powołane zostały zespoły do oceny ryzyka, które wyniki swojej pracy raportują bezpośrednio do Zarządu, a ich pracę koordynuje Pełnomocniczka Zarządu ds. Jakości.
- 2. Analiza ryzyk w obszarze środowiskowym** - społecznym - ładu korporacyjnego (ESG) - od 2022 roku koordynowana jest przez Managerkę ds. zrównoważonego rozwoju i relacji zewnętrznych we współpracy z Pełnomocniczką Zarządu ds. Jakości. Wytycznymi do ich prowadzenia są wskazania Standardu raportowania GRI 2021 i „Wytyczne do raportowania ESG” Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. a od 2023 roku także Final Report on Minimum Safeguards.
- 3. Analiza ryzyk klimatycznych** - pierwszy taki proces przeprowadzony zgodnie z rekomendacjami TCFD został rozpoczęty w 2022. Odpowiedzialność za przeprowadzenie procesu spoczywa w rękach Managerki ds. zrównoważonego rozwoju i relacji zewnętrznych a cały proces zaangażowani są wszyscy członkowie Rady ds. ESG, tj. przedstawiciel Zarządu, Dyrektorzy i managerowie wszystkich zasadniczych działów firmy. Pełna analiza stanowi aneks do niniejszego raportu.
- 4. Analiza ryzyk związanych z obszarem praw człowieka** - wstępna analiza została przeprowadzona w 2022 w ramach pracy Grupy roboczej ds. Kodeksu etyki. W 2023 roku zostanie przeprowadzona analiza zgodnie z wytycznymi Human Rights Impact Assessment, osobą odpowiedzialną za ten proces jest Human Rights Officer.
- 5. Analiza ryzyk związanych z bioróżnorodnością** - analiza zostanie przeprowadzona w ramach pracy Grupy roboczej ds. polityki bioróżnorodności w okresie jej działania (2023-24) zgodnie z dostępną na rynku metodologią.

Ryzyka: środowiskowe, społeczne, ładu korporacyjnego



Zdajemy sobie sprawę z coraz większego wpływu czynników ESG na nasz globalny łańcuch wartości. Klęski żywiołowe, konflikty zbrojne, pandemia, zmiany klimatyczne, niedobory wody, nieprzestrzeganie praw człowieka, ślad środowiskowy powodują, że nie można już mówić o prowadzeniu biznesu według dotychczasowego modelu. Naszą odpowiedzią jest

budowanie, krok po kroku, odporności biznesu poprzez szerokie, perspektywiczne myślenie o działalności, uwzględniające m.in. eko-trendy, budowanie odpowiedzialności w łańcuchu dostaw, budowanie partnerskich długoterminowych więzi, inwestowanie w efektywność energetyczną i gospodarkę obiegu zamkniętego.

Najistotniejsze **szanse**, które pojawiają się w ramach analizy to: silniejsze relacje z partnerami w łańcuchu wartości, nowe produkty, formuły i formaty produktów, silny Zespół włączony w mitygację ryzyk, Polityki i procedury ESG wspierające efektywność działań operacyjnych, zwiększona konkurencyjność.

rys. 18. Model analizy ryzyk zastosowany w Grupie Kapitałowej Global Cosmed

FILAR	RYZYKO	OPIS	ZARZĄDZANIE RYZYKIEM
Ł A Ń C U C H D O S T A W			
E	Brak surowców ze zrównoważonych upraw	W związku z coraz większą świadomością ryzyk związanych z bioróżnorodnością zwiększony popyt na takie surowce przy ograniczeniach produkcyjnych; braki niektórych surowców w związku z nowymi politykami państw producentów chroniących własne firmy- mniejsza podaż np.: olej palmowy - znaczny wzrost cen i niedobór surowców na rynku.	Długoterminowe kontrakty, dywersyfikacja dostawców, prace nad nowymi recepturami
E	Ryzyko cenowe zakupu komponentów wrażliwych na zmiany klimatu (np.: miód)	Wzrost cen lub utrata rentowności, uzależnienie się od jednego dostawcy komponentu.	Analiza sytuacji rynkowej, spotkania z dostawcami, dywersyfikacja rynków zakupu surowców.
E, S	Brak zdolności adaptacyjnych dostawców	Zerwanie kontraktów przez niespełnienie minimalnych gwarancji dotyczących emisyjności (Zakres 3), respektowania praw człowieka i zasad ładu korporacyjnego.	Wyprzedzające działania edukacyjne dostawców, dialog, zapisy w umowach gwarantujące dostosowanie się do wymogów minimalnych gwarancji, audyty dostawców.
E, S	Brak ciągłości dostaw surowców przez gwałtowne zjawiska klimatyczne, łamanie praw człowieka/pracowniczych u naszych dostawców czy trudną sytuację polityczną	Brak dostaw komponentów, brak możliwości kontynuowania produkcji, przestoje spowodowane sytuacją mikro- i makroekonomiczną (np.: sytuacja polityczna na granicy z Białorusią czy w Ukrainie) i społeczną (np.: zagrożeniem nieprzestrzegania praw człowieka).	Analiza sytuacji rynkowej, dywersyfikacja rynków zakupu komponentów, audyty dostawców pod kątem m.in. praw człowieka
S, G	Ryzyko związane z pojawieniem się Covid-19 lub inne choroby w łańcuchu dostaw	Wstrzymanie produkcji, brak realizacji dostaw dla klientów, utrata płynności finansowej związane z epidemią.	Monitorowanie rynku, monitorowanie sprzedaży, dywersyfikacja rynku dostawców, zapasy surowców - tworzenie rezerw.
G	Ryzyka reputacyjne związane ze współpracą z dostawcą	Straty wizerunkowe i finansowe związane z nieuczciwym zarządzaniem kwestia podatkowymi czy korupcją, brakiem uczciwej konkurencji.	Procedury należytej staranności dotyczące wymienionych obszarów (szczegóły w rozdziale o Minimalnych gwarancjach).
G	Ryzyko regulacyjne	Konieczność zmiany dostawcy w związku z unijnymi regulacjami prawnymi np.: w obszarze podatku węglowego.	Dywersyfikacja dostawców, poszukiwanie dostawców lokalnych.

tab. 5. Ryzyka w Grupie Kapitałowej Global Cosmed i sposoby ich mitygacji.

FILAR	RYZYKO	OPIS	ZARZĄDZANIE RYZYKIEM
P R O D U K C J A			
E	Zakaz sprzedaży produktów z niektórymi składnikami, konieczność stworzenia portfolio eko-produktów	Ograniczona sprzedaż kosmetyków zawierających składniki odzwierzęce czy np.: mikroplastik (prawo, świadomość konsumentów), nowe wymogi klientów odnośnie portfolio (opakowania, składy); zmiana modeli dystrybucji np.: refilomaty - konieczność dostosowania portfolio	Monitorowanie trendów i najnowszych segmentacji, zdywersyfikowane portfolio w podziale na oczekiwania konsumentów i kupca.
E	Choroby cywilizacyjne wywołane złym stanem środowiska	Coraz większe nasilenie alergii, chorób skóry oraz chorób cywilizacyjnych, jak np. cukrzyca, nowotwory, otyłość, zaburzenia żywienia, związane m.in. ze złym stanem powietrza i wody, wymagających specjalistycznej pielęgnacji - zwiększone zapotrzebowanie na łagodne składniki oraz surowce syntetyczne (brak potencjału alergizującego lub znikomy potencjał), o bardzo dużej czystości, a co za tym idzie brak ich dostępności, wysoka cena; postrzeganie przez konsumentów surowców syntetycznych jako surowców gorszych.	Aktywność działu R&D - poszukiwanie nowych receptur i śledzenie nasilenia wpływu czynników zewnętrznych na stan zdrowia społeczeństwa, edukacja konsumenta - etykiety, składy.
E	Polityka dekarbonizacyjna	Brak planu dekarbonizacji lub opóźnienia w jego wprowadzeniu skutkujące zrywaniem kontraktów przez klientów z ustalonymi celami dekarbonizacji w Zakresie 3, konieczność zaplanowania znacznych nakładów inwestycyjnych.	Wyznaczony członek zarządu ds. kwestii emisji, Grupa robocza ds. dekarbonizacji pracująca nad planem zgodnym z Science Based Target.
E	Wyciek półproduktu lub surowca do kanalizacji lub wód gruntowych	Przedostanie się substancji lub mieszaniny do kanalizacji, wód gruntowych, do odbiorcy ścieków, zanieczyszczenie środowiska, kary finansowe przez uszkodzenie opakowania, mieszalnika/zbiornika, otwarcie zaworu, błąd pracownika.	Kontrola parametrów ścieków, kontrola przez odbiorców ścieków, tace ociekowe, przeglądy instalacji, szkolenia, telefony alarmowe, analiza scenariuszy narażenia.
E	Zalanie wodą opadową	Zalanie spowodowane intensywnymi opadami, niewłaściwą infrastrukturą - dach, zatknięciem kanalizacji.	Kontrola wizualna, naprawy bieżące po stwierdzeniu nieszczelności, remonty bieżące.
E	Uszkodzenie mienia (fabryki) w związku z silnymi wiatrami, ulewami, śnieżycami, przegrzaniem systemów wentylacyjnych	Szkody w procesie produkcji, zasobach ludzkich i zasobach fizycznych związane ze zmianami klimatycznymi.	Polityka środowiskowa, analizy scenariuszowe i zarządzanie ryzykami w ramach bieżących procesów.

E	Koszty tranzycji na gospodarkę niskoemisyjną	Konieczność obniżenia środowiskowego kosztu jednostkowego mierzonego emisyjnością.	Zakup wydajnych i energooszczędnych maszyn zmniejszających emisyjność w przeliczeniu na jednostkę produkcji, zielone źródła energii, modernizacja budynków w kierunku zielonego budownictwa np.: wymiana oświetlenia na LED, edukacja pracowników w zakresie efektywnego wykorzystania energii.
E	Wzrost kosztów zagospodarowania odpadów produkcyjnych	Wzrost cen za wywóz odpadów co związane może być z wymaganymi poziomami odzysku czy opłatami marszałkowskim za zagospodarowanie.	Wdrożenie zasad gospodarki obiegu zamkniętego, w tym poszukiwanie usprawnień operacyjnych, zwracanie surowców w obiegu, edukacja pracowników.
E, S	Pożar	Ofiary śmiertelne i zatrzymanie zakładu przez błąd lub celowe działanie człowieka, awarię instalacji elektrycznej, wyładowania atmosferyczne, samozapłon; potencjalne zanieczyszczenie środowiska.	Przeglądy instalacji elektrycznych, przeglądy instalacji hydrantowej i gaśnic, szkolenia p/poż, kontrola p/poż, użyczenie dostępu do basenu p/poż w firmie „Rosa”, hydranty, ocena ryzyka wystąpienia poważnej awarii przemysłowej przez PSP, wyznaczone miejsca do palenia papierosów, miejsca ewakuacji, ćwiczenia ewakuacyjne, wyznaczone miejsca składowania odpadów. Zakłady posiadają system p/poż. : czujki p/poż i alarm p/poż., system sygnalizacji pożaru. W MWS są klapy oddymiające i bramy p/poż.
S	Celowe zanieczyszczenie chemiczne, mikrobiologiczne przez pracowników, uszkodzenie produktu	Skażenie mikrobiologiczne, zanieczyszczenie chemiczne, zagrożenie dla klienta spowodowane niezadowoleniem pracowników, frustracją, sabotażem, zmianami w regulaminie wynagrodzeń etc.; utrata wizerunku.	Badania mikrobiologiczne i fiz-chemiczne wszystkich partii produktów; obserwacja monitoringu przez ochronę, rozmowa z dyrektorami i kierownikami.
S	Złamanie zasad etycznych w firmie	Mobbing, molestowanie, dyskryminacja wśród pracowników.	Polityka Whiseblowing, implementacja Kodeksu etyki, szkolenia z tego zakresu.
S	Ryzyko związane z pojawieniem się Covid-19 lub innej choroby	Pracownicy na kwarantannie, zamknięcie zakładu, brak kadry, wstrzymanie produkcji, brak realizacji dostaw do klientów, utrata płynności finansowej.	Instrukcja postępowania kryzysowego (mierzenie temperatury wszystkim osobom wchodzącym do zakładu), spotkania sztabu kryzysowego, procedury, kampanie edukacyjne skierowane do pracowników. Praca zdalna o ile to możliwe.

			Stosowanie maseczek, rękawiczek, wyposażenie wszystkich stanowisk w instrukcje postępowania, wizualizację mycia i dezynfekcji, wyposażenie wszystkich wejść i stanowisk w preparaty dezynfekcyjne, odstępy pomiędzy stanowiskami pracy ok 2 m, przegrody bezpieczne dla pracowników biurowych i dla pracowników produkcji na maszynach, wprowadzenie rotacyjnych przerw śniadaniowych. Wydzielenie miejsca do odizolowania zakażonego pracownika, ustalenie reguł postępowania.
S	Niebezpieczne warunki pracy	Wysoka wypadkowość i/lub śmiertelność związana z nieprzestrzeganiem zasady BHP.	Powołanie Kierownika ds. BHP nadzorującego i budującego standardy bezpieczeństwa we wszystkich spółkach, procedury i audyty ich realizowania.
S	Brak pracowników	Brak zasobów do realizacji zamówień i produkcji, opóźnienia w dostawach, nieterminowość zamówień przez sytuację na rynku pracy, absencję chorobową, brak pracowników o wysokich kwalifikacjach, nietrafione rekrutacje.	Stosowanie umów o pracę, szkolenia, staże, praktyki, analiza rynku pracy, współpraca z PUP, analiza absencji chorobowych, analiza sytuacji urlopowej, reakcje na odejścia pracowników, rozmowy z przełożonymi, renegowacja umów.
G	Kary wynikające z łamania zasad compliance	Korupcja, nadużycia podatkowe czy łamanie zasad uczciwej konkurencji pociągające za sobą kary administracyjne i zaburzenia kultury organizacyjnej, a to z kolei m.in. obniżenie oceny firmy w bankach czy w firmach ubezpieczeniowych.	Odpowiednie procedury i szkolenia z zakresu compliance, edukacja pracowników.
G, E	Wyższe koszty ubezpieczeń i pozyskania kapitału	Zielony Ład i obostrzenia dla instytucji finansowych dotyczących zielonych inwestycji etc.	Przyjęcie i implementacja strategii ESG odpowiadającej kierunkom zielonych polityk europejskich, w tym taksonomii.
G, E	Wprowadzenie nowych obciążeń finansowych związanych np.: z handlem emisjami czy ROP	Nowe, wysokie i wprowadzone w szybkim tempie obciążenia finansowe.	Wieloletnia strategia ESG, w tym cele środowiskowe związane z zarządzaniem wpływem na klimat i rozwojem gospodarki obiegu zamkniętego.
G, E	Wprowadzenie nowej polityki plastikowej	Znaczne obciążenia finansowe związane z obowiązkami wprowadzenia na rynek produktów w opakowaniach z tworzyw, wzrost kosztów wytworzenia produktów pakowanych w monofolie, konieczność zatrudniania dodatkowej wysokospecjalistycznej kadry.	Monitoring zmian w prawie np.: polityki plastikowej (polityki klimatycznej), nowe kierunki rozwoju związane z opakowaniami z recyklingu czy opakowaniami monomateriałowymi (ekoprojektowanie), rozwój i inwestycje w nowe technologie.

G, E	Zakaz stosowania niektórych składników	Rewizja CPR zabraniająca użycie składników koniecznych do produkcji części produktów.	Stały monitoring prawny, także poprzez uczestnictwo w konsultacjach społecznych, prace R&D nad nowymi składami.
G	Raportowanie zrównoważonego rozwoju	Kary za brak lub błędne raporty zrównoważonego rozwoju w związku z brakiem implementacji CSRD.	Monitoring prawny, zatrudnienie wysokokwalifikowanej kadry, zaangażowanie całej firmy w proces raportowania poprzez przygotowanie wskaźników.
G	Straty wizerunkowe związane z karami	Kary finansowe nakładane przez organy kontrolne w związku z nieprzestrzeganiem litery prawa czy standardów jakości.	Drabina jakości, wielostopniowy proces zachowania jakości, systemy i funkcje kontrolne.
G	Szpiegostwo przemysłowe	Kradzież własności intelektualnej przez nieuczciwego pracownika, lekkomyślność pracowników, nieuczciwość dostawców, audytorów, gości.	Klauzule poufności w umowach o pracę i w umowach z dostawcami, audytorami, ochrona zakładu, ograniczenie dostępu do cenników i danych R&D.
G	Zagrożenie związane z uzyskaniem dostępu do sieci informatycznej Grupy Kapitałowej przez osoby nieuprawnione	Kradzież danych, sabotaż, działania hackerów.	Zabezpieczenia programowe i sprzętowe, kody dostępu, dział IT wewnątrz firmy, odpowiednie procedury postępowania
P R O D U K T N A R Y N K U			
E	Wzrost kosztów logistycznych	Wzrost cen paliwa i wymagań dotyczących niskoemisyjnego transportu, systemów paletowych czy cyrkularnych form opakowań transportowych.	Zwiększanie stopnia wykorzystania pojazdów – pełne wykorzystanie zdolności ładunkowych (dostawy łączone do kilku punktów odbioru, dopasowanie terminów składania zamówień). Zmniejszenie pustych przejazdów przez wprowadzenie cennika opartego na modelu płatności w jedną stronę i zachęcanie przewoźników do organizowania dodatkowych transportów powrotnych. Wprowadzanie technologii pozwalających na pełniejsze wykorzystanie zdolności ładunkowych (naczepy z podwójną podłogą). Podnoszenie świadomości i kwalifikacji pracowników. Wdrażanie rozwiązań GOZ w logistyce

S	Fala krytycznych komentarzy w sieci: „fake news”, „hate”	Spadek reputacji firmy, mniejsze zainteresowanie produktem, niechęć do marki działania konkurencji, niezadowolenie konsumenta z użytkowania produktu, niezadowolenie byłych i obecnych pracowników, zmiany dot. oczekiwań względem jakości produktów, podejściem firmy do środowiska.	Wdrożenie strategii ESG; monitoring mediów przez Instytut Monitorowania Mediów, monitoring wpisów internetowych, rozwijanie produktów eko, vege, pozyskiwanie zewnętrznych certyfikatów potwierdzających jakość np.: EcoCert Cosmos.
S	Ryzyko związane z pojawieniem się Covid-19	Zmniejszenie sprzedaży przez zamknięcie sklepów części odbiorców; Problem z exportem produktów do krajów docelowych, utrudnienia w ruchu granicznym, kwarantanna kierowców, kary za brak dostaw, brak możliwości sprzedaży.	Dywersyfikacja rynków odbiorców i strategii biznesowej, kierunek rozwoju sprzedaży on line; Instrukcja postępowania kryzysowego, monitorowanie sytuacji w kraju i za granicą. Szybka reakcja na zmieniające się obostrzenia, rozwijanie e-commerce, zróżnicowana sieć dystrybucji (sieci i rynek tradycyjny).
S	Bojkot konsumencki związany z kwestiami ESG, w tym środowiskowymi, zmiana zachowań konsumenckich	Spadek sprzedaży produktów o nienaturalnym wpływie na środowisko.	Rozwijanie produktów o składzie z możliwie wysokim procentem składników pochodzenia naturalnego, śledzenie trendów, rozwój w obszarze R&D, przejście na gospodarkę obiegu zamkniętego, wdrożenie paszportów produktów i innowacji społecznych.
G	Utrata kontrahenta	Wysokie wymagania odbiorców co do wskaźników środowiskowych i praw człowieka, wdrażanie ich w trybie nie pozwalającym na dostosowanie się do wymogów.	Wdrożenie Strategii ESG, w tym analizy ryzyk środowiskowych i praw człowieka, dialog na wczesnym etapie przedstawianych wymagań, zaangażowanie managerów w obszary ESG - lepsze zrozumienie wagi tematu.
G	Korupcja	Działania konkurencji i nieuczciwego pracownika.	Analiza rynku, obowiązek przestrzegania Kodeksu etyki pracownika, umowy z pracownikami, ogólne warunki dostaw komponentów, wprowadzenie polityki sygnalisty i antykorupcyjnej.
G	Wycofanie produktu z obrotu - utrata wizerunku	Narażenie klienta na infekcję, poważne choroby poprzez wprowadzenie do obrotu produktu niebezpiecznego (zanieczyszczonego mikrobiologicznie); potencjalne kary i utrata wizerunku.	Badania mikrobiologiczne, określenie poziomu zanieczyszczenia, sprawdzenie obecności drobno-ustrojów chorobotwórczych i ich niebezpieczeństwa dla klienta, procedura wycofania z obrotu, kontrola półproduktu i wyrobu gotowego.

Ochrona własności intelektualnej

Przywiązujemy dużą wagę do polityki ochrony swojej własności intelektualnej na rynkach, na których sprzedajemy lub zamierzamy wprowadzić do obrotu produkty. Przed wprowadzeniem na rynek nowego produktu każdorazowo dokonywana jest szczegółowa analiza potencjalnych zagrożeń. Badana jest zdolność rejestrowa przedmiotów własności przemysłowej, analizowany jest rynek pod kątem możliwości naruszenia praw osób trzecich działających na danym rynku z wcześniejszym pierwszeństwem. W razie

stwierdzenia, iż dany produkt może zostać bezpiecznie wprowadzony na określony rynek, wybrana spółka podejmuje działania w celu uzyskania dla niego ochrony prawnej znaku towarowego, pod jakim ma zostać wprowadzony dany produkt. Często także zgłaszane zostają do ochrony oryginalne opakowania/etykiety jako wzory przemysłowe lub przedmiot majątkowych praw autorskich. Dzięki tym działaniom Grupa Kapitałowa Global Cosmed minimalizuje ryzyko naruszeń praw osób trzecich na danym rynku i zwiększa szanse na skuteczną ochronę

na nim swoich praw. Efektem tej polityki jest uzyskanie skutecznej ochrony prawnej ponad stu znaków towarowych i kilkudziesięciu wzorów przemysłowych w Urzędzie Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej, Światowej Organizacji Własności Intelektualnej oraz krajowych urzędach patentowych. W związku z ekspansją na rynkach azjatyckich spółki Grupy Kapitałowej Global Cosmed dokonywały zgłoszeń znaków towarowych również w tym regionie.



Rozwój raportowania zrównoważonego rozwoju

Budowanie wiarygodności a przez to zaufania naszych partnerów, to nasze zobowiązanie i ambicja.

Chcemy budować system raportowania zrównoważonego rozwoju w Global Cosmed w oparciu o najlepsze standardy, być na bieżąco jeśli chodzi o oczekiwania rynku w tym zakresie. Dlatego aktywnie włączyliśmy się w proces konsultacyjny systemu raportowania zgodnego z Corporate Sustainable Reporting Directive organizowany przez Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych.

Doskonalimy nasz system gromadzenia danych. W 2022 roku powołana była Grupa robocza do przygotowania narzędzia umożliwiającego bieżące, systematyczne zbieranie potrzebnych informacji.

Prowadzimy też działania edukacyjne, które mają za zadanie nie tylko nauczenie sposobu zbierania danych, ale przede wszystkim zrozumienie, dlaczego transparentny, umożliwiający porównywalność, jednolity system raportowania danych niefinansowych może być szansą na zwiększenie konkurencyjności firmy. Stąd tematowi temu poświęciliśmy Newslettery ESG dla pracowników. Zakres raportowania jest stałym

elementem agendy spotkań Rady ESG w Global Cosmed, przeprowadziliśmy też pierwsze szkolenia dla naszych dostawców przedstawiające założenia CSRD i podstawowe wskaźniki, których zbieranie będzie wymagało ich zaangażowania.

Ważnym i trudnym zadaniem było też przeprowadzenie dwóch procesów związanych z pogłębieniem jakości raportowania. Przeprowadzona została po raz pierwszy pełna analiza ryzyk klimatycznych zgodnie z metodologią Task Force for Financial Disclosure w podziale na dwa scenariusze w 3 perspektywach czasowych, jej efekty prezentujemy jako załącznik do tego raportu. Po drugie przeprowadziliśmy analizę wypełnienia minimalnych gwarancji zgodnie z wydanymi w 2022 roku wytycznymi The Final Report on Minimum Safeguards.

Na 2023 rok zaplanowaliśmy:

1. Przeprowadzenie analizy ryzyk związanych z prawami człowieka w oparciu o Human Rights Impact Assessment.
2. Poprowadzenie analiza ryzyk związanych z bioróżnorodnością zgodnie z dostępną na rynku metodologią.
3. Szkolenia dla dostawców z zakresu spodziewanych na koniec czerwca finalnych wskaźników raportowania dla spółek giełdowych (tzw. ESRS-ów).
4. Szkolenie dla członków Rady ESG i innych osób biorących udział w procesie raportowania z zakresu wyżej wspomnianych nowych zasad raportowania.

Osobą odpowiedzialną za wdrożenie coraz wyższych standardów raportowania jest powołana przez Zarząd Liderka ESG (Managerka ds. zrównoważonego rozwoju i relacji zewnętrznych), odpowiadająca bezpośrednio przed członkiem Zarządu/Sponsorem strategii zrównoważonego rozwoju.

Rozwój badania w łańcuchu wartości

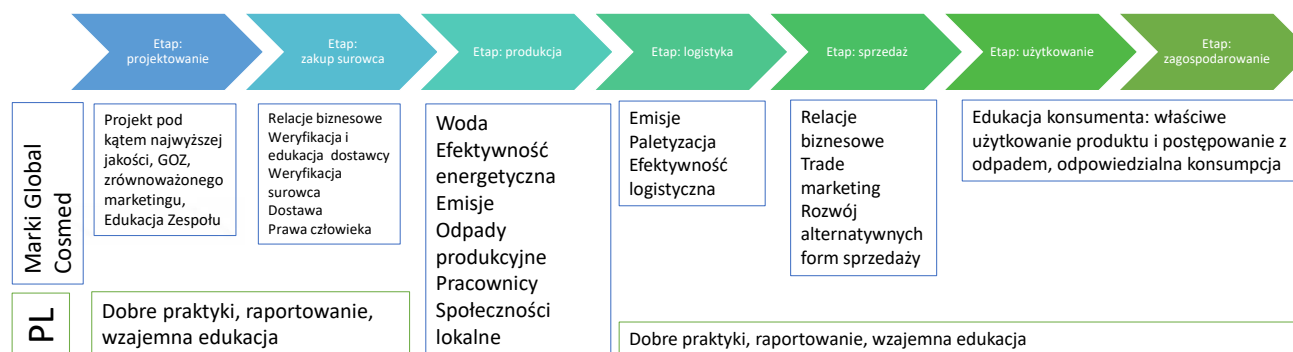
Ostatnie miesiące przyniosły jakościową zmianę w podejściu do badania czynników społecznych i środowiskowych w łańcuchu wartości, zarówno w naszej firmie, jak i w otoczeniu zewnętrznym. Wejście w życie dyrektywy o należytej staranności w Niemczech, jednym z głównych naszych rynków zbytu, lokalizacji naszej fabryki i biura handlowego, przyspieszyło implementację Polityki łańcucha dostaw i założeń stojących za tzw. minimalnymi gwarancjami.

Kolejnym wyzwaniem był wybuch konfliktu zbrojnego w Ukrainie i konieczność weryfikacji dostawców pod kątem ich powiązań z rosyjskim biznesem oraz zapewnienia surowców do produkcji do tej pory pozyskiwanych z Rosji i Białorusi.

W końcu, coraz bardziej widoczne skutki zmian klimatycznych odbijające się np.: na politykach Państwa produkujących surowce takie jak olej palmowy pokazały, że ryzyka klimatyczne na stałe powinny wejść w codzienny monitoring czynników biznesowych.

(GRI 204-1)

Współpracujemy z 246 dostawcami z 17 krajów, przy czym aż 86% to dostawcy lokalni tj. z terytorium Polski i Niemiec – krajów, w których operują nasze fabryki.



rys. 19. Łańcuch wartości Global Cosmed S.A. i nasza odpowiedzialność marki GC i private label.

rys. 20. Łańcuch wartości Global Cosmed S.A. - podstawowe dane

(GRI: 3-3)

Wpływ Global Cosmed w łańcuchu wartości widzimy w 4 obszarach:

- 1. Wpływ ekonomiczny:** lokalne gospodarki, budżety B2B i domowe konsumentów;
- 2. Zarządzanie:** polityka zakupowa, umowy, warunki i terminy płatności, systemy i funkcje, raportowanie ESG;
- 3. Wpływ na środowisko:** surowce, energia, emisje, woda/ścieki, odpady, bioróżnorodność;
- 4. Wpływ społeczny:** pracownicy, społeczności lokalne, w tym prawa człowieka i pracownicze.

254 **DOSTAWCÓW**

87% **DOSTAWCÓW LOKALNYCH**

TOP 10 **DOSTAWCÓW**
14-20 LAT WSPÓŁPRACY

Mieszczący się w Radomiu centralny Dział Zakupów odpowiada za surowce i opakowania do wszystkich przygotowywanych w naszych fabrykach produktów. Pozwala to na osiągnięcie efektu skali, zapewnienia lepszych warunków handlowych, większej kontroli i transparentności prowadzonych procesów zakupowych.

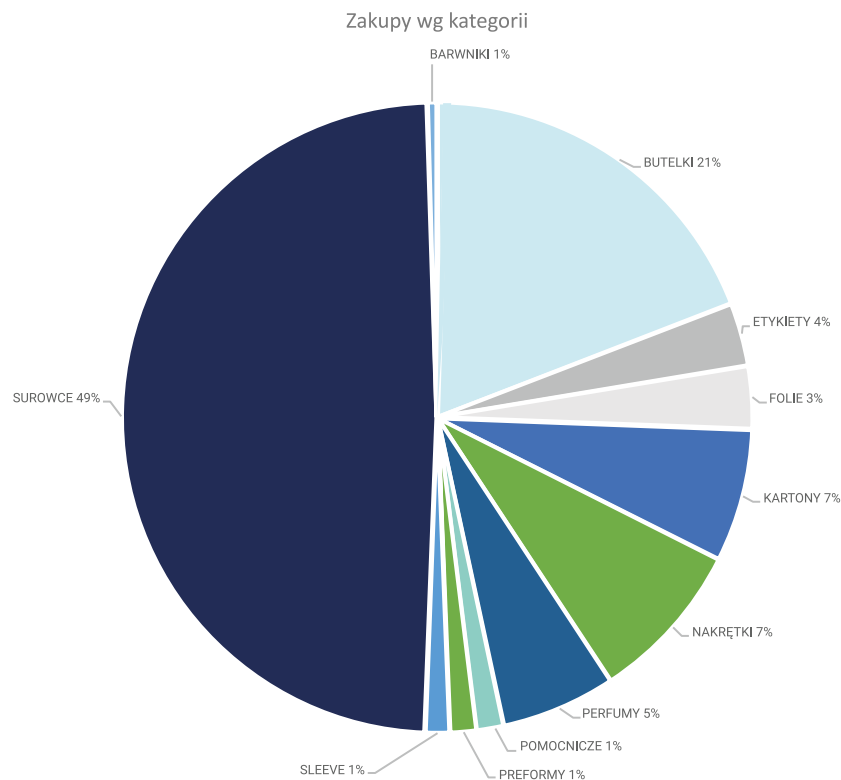
Podstawową formą wyłaniania dostawców są konkursy ofert. W ocenie dostawcy brane są pod uwagę takie parametry jak: jakość, terminowość dostaw i dostępność, warunki handlowe, dokumentacja oraz zorientowanie na kwestie zrównoważonego rozwoju.

Dążymy do ograniczenia kręgu dostawców i współpracy z tymi, którzy są gotowi zawrzeć stałą umowę regulującą zasady współpracy pomiędzy stronami. Wybierane są rzetelne firmy, o ugruntowanej pozycji rynkowej i szerokim zapleczu technologicznym. To, co szczególnie cenimy sobie we współpracy z naszymi dostawcami, to możliwość wymiany doświadczeń w obszarze wpływu środowiskowego, innowacji i dialogu nawet w najtrudniejszych kwestiach. W ten sposób budujemy zaufanie – kapitał, który jest bezcenny.

rys. 21. Kategorie zakupowe.

Podstawowe Polityki, procedury i dobre praktyki, którymi kierujemy się w obszarze zakupowym to:

- **Polityka antykorupcyjna**, w tym Polityka zakupowa;
- **Kodeks Etyki Pracownika** w zakresie kontaktu z Kontrahentami;
- **Polityka zrównoważonego zarządzania łańcuchem dostaw** zgodnie z kryteriami ESG;
- **Kodeks Etyki Global Cosmed**;
- **Polityka Whiseblowing**;
- **Kodeks BSCI**;
- **Procedury ISO**: planowanie zakupów i wybór dostawców, ocena i kwalifikacja dostawców, składanie zamówień i dostaw, reklamacje dostawców; każda z procedur zawiera elementy postępowania zgodnie z czynnikami ESG;
- **Długoterminowe deklaracje dostawców o źródle pochodzenia materiałów**.



(GPW SP- 5, SP-6)

Zarząd Global Cosmed w 2022 powołał do życia Grupę roboczą ds. stworzenia polityki zarządzania i monitorowania kwestiami środowiskowymi i praw człowieka w łańcuchu dostaw. Efektem kilkumiesięcznej pracy jest Polityka i procedura, które mają zabezpieczyć wypełnienie naszych obowiązków w obszarze należytej staranności. Przede wszystkim dokumenty potwierdzają naszą deklarację kierowania się powszechnie przyjętymi zasadami zrównoważonego rozwoju zapisanymi m.in. w Międzynarodowej Karcie Praw Człowieka, wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielo czy Wytycznych ONZ dotyczącymi biznesu i praw człowieka.

Naszym celem jest, by nasza działalność gospodarcza nie przyczynia się – bezpośrednio czy pośrednio – do naruszania praw człowieka czy zanieczyszczenia środowiska. Dlatego od siebie i od naszych dostawców oczekujemy przestrzegania:

Praw związanych z bezpieczeństwem pracy:

- zakazu pracy nieletnich,
- zakazu pracy przymusowej i stosowania fizycznych i psychicznych praktyk dyscyplinujących, w tym mobbingu czy molestowania,
- zachowania równouprawnienia i zakazu dyskryminacji ze względu na płeć, wiek, rasę, wyznanie, narodowość, poglądy, przekonania polityczne, przynależność związkową, pochodzenie etniczne, niepełnosprawność, orientację seksualną, zatrudnienie na czas określony lub nieokreślony, zatrudnienie w pełnym lub niepełnym wymiarze czasu pracy czy jakiegokolwiek inne kryteria społeczne i polityczne,
- prawa do bezpiecznych warunków pracy,
- prawa do godnej płacy i odpoczynku,
- prawa do zrzeszania się i dialogu,

Praw związanych z ochroną środowiska:

- monitoringu oddziaływania na środowisko prowadzonej działalności, analizy i oceny ryzyk i szans w tym względzie, działań mitygujących,
 - działań na rzecz dekarbonizacji i zeroemisyjności prowadzonej działalności zgodnie z Porozumieniami Paryskimi,
 - ochrony bioróżnorodności i dobrostanu zwierząt,
 - odpowiedzialnego postępowania z odpadami (w tym wdrażanie zasad gospodarki obiegu zamkniętego), wodą i ściekami,
- oraz pełnej współpracy w obszarze audytowania czynników ESG a w przypadku trudności - dialogu i wspólnego poszukiwania dróg prowadzących do pełnej zgodności z powyższymi zasadami.

Aktywnie angażujemy się w przestrzeganie obowiązujących zasad:

1. tworzymy struktury organizacyjne odpowiedzialne za obszar będący przedmiotem tej Polityki, nadzorowane przez wyznaczonego Członka Zarządu i na bieżąco zarządzane przez Anti-Bribery & Corruption Compliance Officer.
1. monitorujemy przestrzeganie zgodności z zasadami poprzez coroczne audyty dostawców zgodnie z przyjętą procedurą w tym zakresie,
2. promujemy najlepsze praktyki i wspieramy inicjatywy w tym obszarze,
3. edukujemy naszych dostawców i pracowników co do znaczenia zasad ESG dla rozwoju biznesu, wypełnienia oczekiwań konsumentów i rynku,
4. zapewniamy mechanizm zgłaszania naruszeń dla wszystkich interesariuszy,
5. tworzymy i wdrażamy polityki i procedury regulujące obszary objęte największym ryzykiem naruszeń, m.in. Politykę antykorupcyjną, Politykę Whistleblowing, Procedurę Przeciwdziałania Praniu Pieniędzy i Finansowaniu Terroryzmu, Politykę praw człowieka itp.



Polityka zrównoważonego zarządzania łańcuchem dostaw zgodnie z kryteriami ESG



Od 2023 roku wszyscy nowi i obecni dostawcy będą objęci badaniem łańcucha dostaw pod kątem wskaźników ESG zgodnie z przyjętą procedurą.

Polityka dostępna jest publicznie na naszej stronie internetowej w zakładce Zrównoważony rozwój - Polityki ESG. Dostawcy zostali o niej poinformowani w czasie szkolenia, poprzez mailing i media społecznościowe.

(GRI 308-1, 414-1)

Procedura implementująca niniejszą Politykę szczegółowo opisuje zasady identyfikacji i mapowania dostawców/surowców obciążonych wysokim ryzykiem naruszeń praw człowieka, ocenę nowych dostawców pod kątem występowania ryzyka naruszeń praw człowieka i działania naprawcze w przypadku zidentyfikowanych niezgodności. W 2023 roku zapisy tych dokumentów zostaną zastosowane (audyt i monitoring) zarówno w przypadku obecnych, jak i nowych dostawców, stosowne klauzule dotyczące praw człowieka zostaną uwzględnione w umowach z dostawcami.

Realizacja zobowiązań za rok 2022

W 2022 roku wznowiliśmy zatrzymane przez pandemię audyty dostawców. Do czasu przyjęcia Polityki zrównoważonego zarządzania łańcuchem dostaw audyty prowadzone były na bazie stworzonego przez nas standardu, realizowane przez przedstawiciela Działu Zakupów i audytora wewnętrznego. Ze względu na dynamiczną sytuację na rynku surowców wymagającą pełnego zaangażowania pracowników Działu w pozyskiwanie surowców do bieżącej produkcji z zaplanowanych 9 audytów u dostawców o największym wolumenie zakupu zrealizowano 6. Ocenie w czasie audytu poddane są takie elementy jak: przebieg procesów istotnych dla

końcowego produktu, od surowców poprzez proces produkcji, magazynowanie do wysyłki, sprawdzamy też dokumentację i traceability (identyfikowalność partii produktu).

Pod koniec roku procedura audytowa została rozszerzona o czynniki środowiskowe, społeczne i ładu korporacyjnego zgodnie z przyjętą Polityką. Pierwsze doświadczenie z rozszerzonego audytu pokazuje, że rok 2023 będzie rokiem dialogu i edukacji na rzecz lepszego zrozumienia istotności tych czynników wszystkich dostawców.

Z drugiej strony rozszerzamy dialog z partnerami biznesowymi w tzw. downstream-ie zarówno pod kątem wymiany dobrych praktyk, innowacji, jak i odpowiadania na oczekiwania kupców. Szereg działań, począwszy od niniejszego raportu, ma być świadectwem przygotowania Global Cosmed do podejmowania wspólnych wyzwań na rzecz ochrony środowiska i poszanowania praw człowieka (więcej w rozdziale Przez ludzi dla ludzi).

W końcu Grupa robocza ds. liczenia emisji w Zakresie 1, 2 i 3 w 2022 roku pracowała nad stworzeniem metodologii zbierania danych i liczenia wiarygodnych wskaźników. Prace grupy będą kontynuowane w 2023 roku m.in. w kontekście zbierania danych od dostawców i klientów.

Zintegrowany proces tworzenia produktów

Jednym z najważniejszych kierunków Strategii Zrównoważonego Rozwoju Grupy Kapitałowej Global Cosmed jest właściwe zarządzanie obszarem gospodarki obiegu zamkniętego (GOZ). W dobie Taksonomii UE, dyrektywy CSRD, bezsprzecznie rosnącej świadomości konsumenckiej i walki z greenwashingiem wiemy, że konkurencyjność produktów nie opiera się już tylko na wdrożeniu zasad ekoprojektowania, zwiększeniu ilości recyklatu w opakowaniach czy ograniczeniu odpadów w produkcji. Dziś rynek, od legislatora do kupca i konsumenta, oczekuje znacznie szerszego, nie wybiórczego, ale opartego na transparentnych wskaźnikach, podejścia holistycznego.

Narzędziem, które służy w przeprowadzeniu nas ścieżką w pełni zrównoważonych opakowań, jest przyjęty przez najwyższe władze firmy Projekt ZPT, czyli Zintegrowany Proces Tworzenia. Obejmuje on 100% produktów marek Global Cosmed. Opracowany został przez członków Rady ds. ESG Global Cosmed i członków poszczególnych Działów w trakcie godzin konsultacji wewnętrznych i zewnętrznych

(w tym wizyt w instalacjach odzysku odpadów czy w organizacjach osób z niepełnosprawnościami). Pomaga usystematyzować naszą wiedzę o oddziaływaniu produktu na każdym etapie łańcucha wartości i wdrożyć mierzalne działania poprawiające jego impakt ekonomiczny, środowiskowy i społeczny.

ZPT opisuje produkt z punktu widzenia 8 wymiarów istotnych dla konsumenta, klienta i pod

względem czynników ESG. Każdy z wymiarów opisany jest poprzez konkretne działania a działania mierzone są wskaźnikami (jakościowymi i ilościowymi). Co ważne, wiele z elementów funkcjonuje na styku różnych Działów i to połączone Zespoły odpowiadają za wypracowanie optymalnych rozwiązań.



rys 22. Zintegrowany Proces Tworzenia Produktu

Naszym celem jest wprowadzanie na rynek opakowań: w pełni nadających się do recyklingu, dostosowanych do dzisiejszego kształtu systemu zbiórki i odzysku surowców, a przy tym ekonomicznie opłacalnych. Co niezwykle ważne, chcemy by produkowane w naszych fabrykach produkty były dostępne dla każdego a opakowanie nie stanowiło bariery w użytkowaniu. Stąd dużą uwagę poświęcamy tzw. projektowaniu uniwersalnemu.

Równoległe z przyjęciem zasad i celów dotyczących opakowań produktów, rozpoczęliśmy działanie Grupy roboczej ds. zmniejszenia ilości odpadów z opakowań zbiorczych i transportowych. Jej działania zaplanowane są na cały 2023 rok a w jej skład wchodzi przedstawiciele wszystkich polskich zakładów. W ten sposób w pierwszej kolejności chcemy wyeliminować odpady transportowe między naszymi zakładami. Chcemy też wzmacniać dialog z naszymi klientami i wspólnie poszukiwać optymalnych kosztowo i środowiskowo rozwiązań.



NET
ZERO



Zielone GC



Wprowadzenie

Powódź w Pakistanie, fale upałów, ginące ekosystemy to tylko część z tragicznych wydarzeń 2022 roku. Mając świadomość oddziaływania procesów produkcyjnych i samych produktów na środowisko koncentrujemy wysiłki tam, gdzie możemy najwięcej usprawnić t.j. na gospodarce obiegu zamkniętego i na budowaniu efektywności energetycznej produkcji.

Nasze kierunki działania:

Realizacja zasad gospodarki obiegu zamkniętego

Nadrzędnym celem jest zmniejszenie ilości odpadów oddziałujących na środowisko poprzez systematyczne usprawnienia w duchu gospodarki cyrkularnej na każdym etapie cyklu życia produktu

Łagodzenie skutków zmiany klimatu

Poprzez zwiększanie efektywności energetycznej naszych procesów produkcyjnych oraz wybór surowców naturalnych z odpowiedzialnych źródeł chcemy dołożyć cegiełkę do osiągnięcia celów Porozumienia Paryskiego oraz chronić bioróżnorodność ekosystemów.

Realizacja zobowiązań 2022 roku:



Stworzyliśmy Politykę klimatyczną dla Grupy Kapitałowej Global Cosmed.



Stworzyliśmy i wdrożyliśmy ujednoczone wytyczne w obszarze ekoprojektowania dla naszych brandów i private label.



Obliczyliśmy ślad węglowy w Zakresie 3 w wybranych kategoriach.

Cele na 2023 rok:

Wypracowanie i wdrożenie Polityki zarządzania bioróżnorodnością (2023r.-2024r.).

Wypracowanie mapy GOZ dla produkcji i wdrożenie praktycznych rozwiązań w tym obszarze.

Wypracowanie mapy GOZ dla transportu i wdrożenie praktycznych rozwiązań w tym obszarze.

Realizacja zasad gospodarki obiegu zamkniętego

Projektowanie produktu

Nawet 80% późniejszego wpływu produktu na środowisko decyduje się na etapie jego projektowania.

Dlatego w pierwszym roku wdrażania Strategii Zrównoważonego Rozwoju Global Cosmed (2022r. – 2024r.) postawiliśmy na dogłębne poznanie tematu ekodesignu. Wyznaczone rok temu zadania zostały w pełni zrealizowane t.j.:

1. Zweryfikowaliśmy dotychczasowe podejście do opakowania produktu, używanych tworzyw i samego projektowania (Q1 2022);
2. Przeprowadziliśmy spotkanie edukacyjne na temat gospodarki obiegu zamkniętego dla szerokiej grupy dyrektorów i kierowników związanych z produktami i produkcją (Q2 2022);
3. Przeprowadziliśmy 3 wizyty studyjne: w instalacji mechaniczno – biologicznego przetwarzania odpadów, w fabryce recyklera i w drukarni (Q2 2022);
4. Skonsultowaliśmy temat projektowania opakowań ze środowiskiem osób z niepełnosprawnością (Q2-3.2022);
5. W czasie trzech spotkań podsumowaliśmy zdobytą wiedzę, wymieniliśmy się informacjami na temat możliwości wdrożeniowych i spisaliśmy obowiązujące nas rozwiązania (Q3-4.2022).

Finalnie powstał zestaw reguł, którymi się kierujemy w procesie projektowania produktu, planowania produkcji czy transportu. Zintegrowany proces tworzenia produktu został oficjalnie przyjęty przez Zarząd i po podpisaniu przekazany do wdrożenia.

Równocześnie przyjęliśmy mierzalne cele związane z tworzeniem opakowań kosmetyków i chemii gospodarczej, których realizację zakładamy **do końca 2024 roku**.

Punktem wyjścia do stworzenia Zintegrowanego Procesu Produkcji były następujące parametry:

- 1. Bezpieczeństwo produktów** – to priorytet nie podlegający kompromisom;
- 2. Ekonomiczność** – mniejsze opakowania i skoncentrowane formuły, prostota;
- 3. Wydłużenie cyklu życia opakowania** – np. poprzez ponowne napełnianie kosmetykami sprzedawanymi w opakowaniach uzupełniających typu refil;
- 4. Recyklowalność opakowań** – używanie określonych tworzyw (PP, LDPE, HDPE, PET), maksymalizowanie liczby opakowań monomateriałowych, transparentnych lub białych, etc.;
- 5. Ograniczenie odpadów** – tworzenie możliwości wyboru przez konsumenta produktów w opakowaniach typu refil, które w stosunku do tradycyjnego opakowania o tej samej pojemności obniżają ilość używanego tworzywa nawet o ponad 80%;
- 6. Recyklat** – poszerzenie listy opakowań z recyklatem;
- 7. Komunikacja** – m.in. na temat tego, w jaki sposób prawidłowo wyrzucić puste opakowanie;

Tworzywa wykorzystywane w opakowaniach jednostkowych	Tworzywa wykorzystywane w zamknięciach i etykietach	Recyklat w opakowaniach
Cel: 100%	Cel: 100%	Cel: > 25%
87% butelek/opakowań jednostkowych naszych produktów zrobione jest z materiałów preferowanych pod kątem recyklingu (LPDP, HDPE, PP, PET)	99% etykiet i 84% zamknięć opakowań naszych produktów zrobione jest z monomateriałów preferowanych pod kątem recyklingu (LPDP, HDPE, PP, PET, papier)	Stopniowo wprowadzamy opakowania z recyklatem, w chwili obecnej 14% opakowań jednostkowych zawiera recyklat, z czego 55% jest w 100% zrobiona z recyklatu
Tworzywa barwione w masie sadzą	Kleje rozpuszczalne w wodzie w temp. 85st. C lub Hot Melt	Farby na liście EuPia
Cel: 100%	Cel: 100%	Cel: 100%
99% naszych opakowań nie jest barwione sadzą	Cel osiągnięty	100% stosowanych farby spełnia standardy EuPia i nie znajdują się na liście wykluczenia

Tab 6. Cele GOZ

- 8. Logistyka** – szukanie rozwiązań, dzięki którym zwiększymy efektywność w obszarze transportu;
- 9. Ergonomia** – dbałość nie tylko o estetyczność, ale też wygodę użycia i praktyczne wykorzystanie do ostatniej kropli przez każdego konsumenta.

Nasze podejście do tworzenia produktów opisaliśmy i publicznie przedstawiliśmy w komunikacji medialnej czy w naszych mediach, czym tym samym uczyniliśmy publicznym zobowiązaniem wobec naszych interesariuszy.

GOZ w procesach produkcji

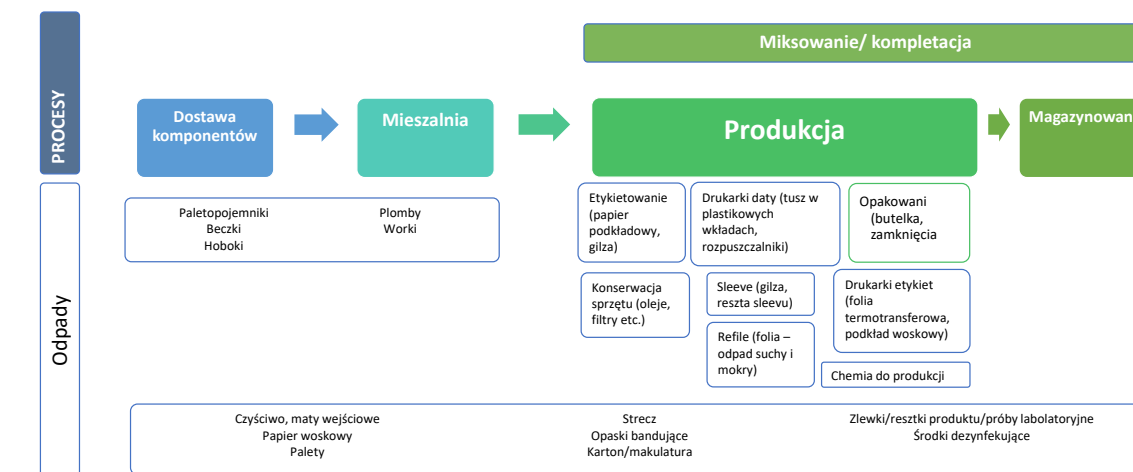
Wdrożenie zasad gospodarki obiegu zamkniętego na produkcji prowadzimy w oparciu o analizę procesów produkcji, logistycznych i miejsc powstawania odpadów od momentu przyjęcia materiałów do momentu wysyłki gotowego produktu.

W 2023 roku stworzony zostanie jednolity system zbierania informacji na temat:

- Zarządzania tworzywami,
- Zarządzania makulaturą,
- Zarządzania odpadami płynnymi.

W ramach zarządzania tymi procesami, w każdej z naszych fabryk, rozpoczynamy proces ciągłego doskonalenia w oparciu o trzy wskaźniki:

1. Ilość odpadów tworzyw/tonę wyprodukowanego produktu,
2. Ilość odpadów papierowych/tonę wyprodukowanego produktu,
3. Ilość odpadów płynnych/tonę wyprodukowanego produktu.



W duchu odpowiedzialnego gospodarowania odpadami zdecydowaliśmy o zmianie dostawcy usługi odbioru odpadów na rzecz serwisu gwarantującego możliwie szeroki odzysk przekazywanych surowców materiałowych.

Na większości etapów procesu produkcyjnego rodzaje używanych materiałów powtarzają się. Każdy z nich może stać się odpadem, dlatego poszukiwane i analizowane są sposoby nadania im nowego życia oraz/lub sposoby zminimalizowania ich ilości poprzez m.in.:

- Wielokrotne ich używanie (np.: paletopojemniki, przekładki, beczki);
- Wykorzystywanie tego samego materiału przy różnych produktach (np. kartony);
- Przekierowywanie ich do innych naszych zakładów (np. kartony);
- Zarządzanie planem produkcji etc.

Możliwie najefektywniejszym zagospodarowaniem odpadów zajmuje się Koordynator procesu planowania i zarządzania gospodarką magazynową. Jego zadaniem jest regularne tworzenie baz komponentów, które wychodzą z użycia (kartony, surowce, butelki, nasadki, folie i etykiety etc.) i szukanie sposobu na nadanie im drugiego życia. Jego praca zaczyna się od stworzenia bazy surowców i materiałów wolno rotujących, monitorowania i bieżącego zarządzania ich stanami magazynowymi.

Dodatkowo z początkiem 2023 roku powołana została **Grupa robocza ds. wdrożenia zasad gospodarki obiegu zamkniętego w produkcji i transporcie**. Jej celem jest jeszcze szersze rozpoznanie tematu odpadów powstających w procesach pomiędzy fabrykami oraz z chwilą wyjazdu gotowych produktów do klienta. Przedstawiciele produkcji, trade marketingu, środowiska, transportu i zakupów mają za zadanie wypracowanie najlepszych rozwiązań na rzecz zminimalizowania odpadów w procesie produkcji i transporcie.

Część z używanych komponentów już znalazła drugie życie, czego przykładami są:

- 1. Taca**, czyli karton, na którym ustawiane są przez dostawców butelki na paletach. Tace zwrotne w ramach obiegu zamkniętego wracają do dostawców. Tace niezwrótne wykorzystujemy w 100% jako przekładki między warstwami na paletach wychodzących z zakładu.
- 2. Papier woskowy z etykiet** – od 2019 roku uczestniczymy w programie RAFCYCLE by UPM Raflatac zbierając podkład z etykiet używanych w Radomiu i Jaworze. Podkłady z etykiet (papier woskowy) przetwarzane są w pulpę, z której produkowane są ponownie podkłady do produkcji etykiet, kolorowe czasopisma i broszury. Cykl można powtarzać wielokrotnie, w ten sposób zmniejszamy ilość produkowanych odpadów przyczyniając się do zmniejszenia ilości wycinanych w ciągu roku drzew potrzebnych do produkcji wyrobów papierowych. W roku 2022 Zakład w Radomiu zebrał 36,7 ton papieru woskowego co uratowało 477 drzew przed ścięciem, zakład w Jaworze zebrał 32,6 ton papieru t.j. 424 ocalałych drzew. Jednocześnie to działanie pomogło zmniejszyć ilość emisji CO2 o 15 ton.
- 3. Maty wejściowe, czyściwo** – serwisowane przez firmy zewnętrzne w obiegu zamkniętym.
- 4. Paletopojemniki** - od początku 2022 roku paletopojemniki IBC są odbierane przez firmę certyfikowaną w zakresie obrotu używanymi IBC.

Od kilku lat w naszym Zakładzie w Radomiu używamy czyściwa wielokrotnego użytku dostarczanego do nas przez wyspecjalizowaną firmę w ramach tzw. pełnej usługi, co oznacza, że zużyte i brudne czyściwa nie są wyrzucane do kosza na odpady, tylko odbierane są przez usługodawcę w określonych odstępach czasowych, prane ekologicznie i czyste ponownie do nas dostarczane. W roku 2022 rozszerzyliśmy współpracę z firmą wprowadzając czyściwo w Zakładach produkcyjnych w Jaworze i Świętochłowicach świadomie ograniczając powstawania odpadów z czyściwa jednorazowego.

W roku 2022 dzięki dwóm działaniom całkowicie wyeliminowaliśmy folię stretch używaną do tymczasowego zabezpieczenia produktu oczekującego na zmiksowanie w fabryce w Radomiu poprzez:

- przeniesienie dotychczas realizowanej produkcji miksowanej z linii mono produktowej na linię wieloproduktową.
- zakup specjalnych nakładek paletowych wielokrotnego użytku. Dzięki temu oprócz eliminacji stretchu zmniejszyliśmy także radykalnie zapotrzebowanie na tace kartonowe, które obecnie używamy do produkcji dla jednego klienta. Działanie będzie rozszerzane na kolejne nasze fabryki w 2023 r.

Transport i logistyka

W 2022 roku nasze fabryki opuściło ponad 105 mln szt. produktów do klientów w kraju i za granicą, pokonując drogę ponad 2 mln km. Tymczasem rok ten okazał się być ogromnym wyzwaniem dla logistyki a to przez skutki wybuchu wojny w Ukrainie i galopującą inflację. Niemal z dnia na dzień z rynku pracy zniknęło tysiące kierowców i samochodów przy jednocześnie zwiększającym się popycie na usługi transportowe po okresie pandemii Covid - 19.

Nasze działania optymalizujące koncentrujemy na 3 obszarach:

- Zarządzania zleceniami transportowymi;
- Zarządzania paletami transportowymi;
- Organizacji przygotowania produktów do wysyłki.



Zarządzanie zleceniami transportowymi

Dział Logistyki w lutym 2020 roku rozpoczął prace nad wdrożeniem platformy transportowej TMS (Transportation Management System) do obsługi zleceń transportowych oraz zarządzania oknami czasowymi. Wdrożenie narzędzia w 2022 roku zostało spowolnione przez zmianę sytuacji na rynku i rozwój narzędzi alternatywnych, jak geolokalizacja dla potwierdzania terminowości realizacji usług transportowych, alternatywne aplikacje do elektronicznej transmisji dokumentów, wykorzystywane także do współpracy z przewoźnikami.

Równolegle wprowadzono nowy model cennika usług transportowych, który promuje zmniejszenie liczby pustych przejazdów. Wyznaczone zostały również zasadnicze wskaźniki i związane z nimi cele.

W 2022 mieliśmy znaczący kontrakt na produkt marki własnej klienta na paletach niskich, nadających się do przewozu w naczepach DD, co wpłynęło na zwiększenie wyniku wskaźnika wykorzystania DD (+2pp).

*Wartość reprezentatywna obliczona dla wysyłek z Radomia i z Jawora z grudnia 2022. Wysyłki drobnicowe nie są uwzględniane w tym wskaźniku.

Naszym celem w 2023 roku jest głębszy dialog z odbiorcami naszych produktów i wypracowywanie rozwiązań zarówno obiegu zamkniętego palet i rozwiązań zabezpieczających towar w transporcie (eliminacja strechu) między nami i centrami dystrybucyjnymi naszych klientów, jak i szukanie metod zmniejszenia śladu węglowego w transporcie.

W związku ze zmianą warunków na rynku transportowym i rozwojem nowych technologii rozpoczęliśmy działania na rzecz wdrożenia systemu geolokalizacji. Rozwiązanie to ma znaczące przewagi nad tradycyjnym TMS, ponieważ posiada innowacyjne funkcjonalności w obszarze bezobsługowego potwierdzania ter-

minowości realizacji zlecenia transportowego na poszczególnych jego etapach. Inne funkcjonalności TMS zostały zastąpione przez wdrożenie Platformy Elektronicznego Obiegu Dokumentów w Global Cosmed S.A., a skuteczność wdrożonego w 2022 roku rozwiązania Trans.EU dla pozyskiwania przewoźników w transporcie spotowym i kontraktowym okazała się znacznie wyższa niż giełda oferowana w ramach TMS. Z tych powodów podjęto decyzję o zaprzestaniu rozwoju TMS na rzecz ww. aplikacji. Pozwoliło to na otrzymywanie informacji o terminowości realizacji dostaw bez ingerencji przewoźnika, transfer i automatyzację obiegu dokumentów i optymalizację kosztów przewozów.

Wyznaczone zostały również zasadnicze wskaźniki i związane z nimi cele.

Cel: Zmniejszenie liczby pustych przejazdów w transporcie			Cel: Zmniejszenie ilości km na paletę przez poprawę wypełnienia samochodów w transporcie (DD)		
Wskaźnik. pustych przejazdów = Ilość tras płąnych na powrocie bez załadunku/ Ilość wszystkich tras w okresie			Wskaźnik wykorzystania DD = Ilość transportów z DD/ Ilość wszystkich transportów w okresie		
Wartość w 2021 roku: >25%	Cel na 2022 rok: <20%	Realizacja: 13%*	Wartość w 2021 roku: 1%	Cel na 2022 rok: >3%	Realizacja: 11%

Zarządzanie paletami transportowymi

Każda partia towaru opuszcza zakłady na paletach. Rocznie w obrocie mamy ich **ponad 170 tys. (palet wysłanych do klientów)**.

Palety bezzwrotne – palety jednorazowe to asortyment, który ograniczamy; jeśli jednak okazjonalnie ich używamy, dbamy o ich właściwe przekazanie do recyklingu. Współpracujemy z naszymi dostawcami w celu zamknięcia obrotu paletowego przez ich zwrot do dostawcy.

Palety zwrotne – palety Euro i palety CHEP/LPR – sprawne i możliwie kompletne przejście na system takich palet jest naszym celem. Dzięki temu mamy szansę zamknąć obieg używanych palet eliminując niemal do zera negatywny wpływ środowiskowy. Staramy się przedłużyć ich żywotność poprzez zapewnienie odpowiednich warunków przechowywania palet oraz podnoszenie kwalifikacji naszych pracowników w zakresie umiejętności ostrożnego operowania paletami. W 2022 roku praktykowaliśmy także cykliczne przeglądy stanu palet oraz remontowanie uszkodzonych palet. W wyniku tych działań przywróciliśmy do dalszego użytkowania ponad 3 tys. palet. Będziemy rozwijać te działania także w kolejnych latach.

Palety wynajmowane – w 2022 roku zwiększyliśmy ilość klientów, do których dostarczamy towar na paletach poolowych (udział palet poolowych w naszych wysyłkach wyniósł w 2022 roku 34%).

Celem na 2023 rok jest dalsze zwiększanie transportów naczepami z podwójną podłogą dla objęcia przewozami DD nadających się do tego palet niskich – cel >95% (palety niskie przewiezione naczepami DD/wszystkie przewiezione palety niskie).

Nasze podstawowe wskaźniki w tym zakresie prezentujemy poniżej.

Cel: Recykling paletopojemników			Cel: Zwiększenie udziału palet poolowych (zmniejszenie konieczności zwrotu palet)		
Wskaźnik gospodarowania IBC = ilość IBC zbytych do firmy zajmującej się profesjonalną regeneracją/obrotem/recyklingiem/ ilość IBC bezzwrotnych przyjętych w okresie			Wskaźnik palet poolowych = ilość palet poolowych wysłanych do klientów w okresie/ ilość wszystkich palet wysłanych do klientów w danym okresie		
Wartość w 2021 roku: 0%	Cel na 2022 rok: 90%.	Wynik: 98%	Wartość w 2021 roku: 60%	Cel na 2022 rok: >40%	Wynik 34%

Wykorzystywanie naczep z podwójną podłogą jest szczególnie korzystne w przypadku towarów wymagających przewozu na paletach niskich – dotyczy to produktów delikatnych i o ograniczonej możliwości piętrowania na palecie. Pozwala to na znaczne zwiększenie ilości palet przewożonych w naczepie. W naszym przypadku jesteśmy w stanie zwiększyć ilość palet z 33 do max 56. Średnia ilość palet z naszym produktem, przewożona w naczepie DD, to 48 szt. i jest to związane z relatywnie dużą masą jednostkową naszych wyrobów i koniecznością przestrzegania przepisów o dopuszczalnym nacisku na oś w transporcie kołowym. Dzięki zastosowaniu naczep DD w 2022 roku zmniejszyliśmy ilość przejazdów o 450, co przy średniej długości trasy na poziomie 400 km i zużyciu paliwa w TIR 35 L/100 km oraz przeliczniku 2,68 kg CO₂ generowanego ze spalania 1L oleju napędowego, daje wynik zmniejszenia emisji CO₂ o 170 ton.

Organizacja przygotowania produktów do wysyłki

Bezpieczeństwo w transporcie naszych produktów osiągamy m.in. poprzez ich właściwe zabezpieczenie. W tym celu rocznie zużywamy nawet 106 ton różnych rodzajów folii stretch. Próby zmniejszenia jej ilości nie są łatwe, wymagają wielu testów bezpieczeństwa produktów w transporcie a wyniki nie zawsze są satysfakcjonujące. Konieczność używania ich związana jest też z udziałem palet wysokich i niskich. Dlatego na 2023 rok planujemy kolejne testy i dalszą optymalizację ilości folii stretch na paletach, tak aby zmniejszyć zużycie do poziomu poniżej 0,19kg/pll dla palet niskich i 0,73kg/pll dla palet wysokich, co przełoży się na osiągnięcie dalszego zmniejszenia średniej ilości folii na paletę w porównaniu do lat poprzednich.

Cel: Zmniejszenie użycia folii stretch w zakładzie w Radomiu		
Wskaźnik. zużycia stretch = Ilość folii stretch zużytych w okresie / Ilość palet WG wyprodukowanych w okresie		
Wartość w 2021 roku: 0,651 kg/pll	Cel na 2022 rok rok: 0,6 kg/pll	WYNIK 0,58kg/pll

W obszarze magazynów stosujemy segregację odpadów i w ramach działań pro-środowiskowych używamy materiałów pomocniczych (kątowniki, palety) wielokrotnego użytku. W 2023 roku planujemy podjęcie działań dla wprowadzenia kątowników do obiegu zamkniętego. Obecnie stosowane przez nas kątowniki nadają się do ponownego użytku u klienta, ale dotychczas traktowane były jako bezzwrotne i nie mieliśmy kontroli nad tym, czy nasi klienci wyrzucają te kątowniki czy też używają powtórnie. W pierwszym rzędzie z prośbą o zwrot kątowników zwrócimy się do klientów odbierających towar na pełnych paletach. Przewidujemy, że działanie to będzie wymagało wprowadzenia specjalnych koszy, ułatwiających naszym klientom segregację i przygotowanie kątowników do zwrotu do nas. Pilotaż projektu zweryfikuje jego racjonalność.

W 2023 roku wciąż naszym zadaniem jest przede wszystkim dalsza optymalizacja tras dostaw do klientów w celu zmniejszenia ilości km przebytych przez wyroby gotowe w drodze do konsumenta oraz uszczelnienie zarządzania odpadami drewnianymi.

Realizując działania wynikające z Polityki zrównoważonego zarządzania łańcuchem dostaw zgodnie z kryteriami ESG wdrożymy system pozyskiwania informacji niezbędnych do wyliczenia tzw. Zakresu 3.

Odpowiedzialna konsumpcja

(GRI 417)

Zintegrowany proces tworzenia produktu, wypracowany w 2022 roku, zawiera w sobie ważny komponent edukacyjny. Naszym celem jest przyczynienie się do zbudowania świadomych wyborów konsumentów, którzy docenią nasze produkty tak pod względem ich najlepszych składów, jak i naszych decyzji prośrodowiskowych.

Działania edukacyjne prowadzimy w kilku wymiarach:

I. Opakowanie:

- Ujednolicona belka informacyjna o najważniejszych walorach prośrodowiskowych produktów (informacje na temat m.in. recyklowalności, braku mikroplastiku, naturalnym pochodzeniu składników, wegańskim składzie etc.);
- Specjalna perforacja, wprowadzona w ramach zasad ekoprojektowania na wszystkie opakowania z etykietami typu sleeve umożliwia proste oddzielenie etykiety od opakowania;
- Informacje na temat właściwego użytkowania produktu (zarówno co do dozowania, sposobu przechowywania, bezpieczeństwa użytkowania dla dzieci i dorosłych);
- Informacje na temat sposobu właściwego pozbycia się opakowania po zużyciu;
- Narzędzie wspierające zapoznanie się z informacją na etykiecie przez osoby z niepełnosprawnością wzroku – Sofin z etykietą cyfrową i kropką.

II. Komunikacja:

- Prezentowanie eko-rozwiązań w mediach społecznościowych (LinkedIn);
- Informacje na stronach: korporacyjnych i produktowych, w tym specjalna zakładka na stronie internetowej „Kupuj świadomie”;
- Promocja produktów poprzez działania Public Relation;
- Prezentacja eko-rozwiązań na targach zagranicznych;
- Edukacja w czasie wydarzeń lokalnych i akcji edukacyjnych dla dzieci.



Recykling odpadów produkcyjnych

(GPW E-S6, GRI 306-3)

Zgodnie z piramidą postępowania z odpadami, przede wszystkim dążymy do uniknięcia powstawania odpadów, a jeśli już się pojawią, do ich wielokrotnego wykorzystania. Jeśli jednak nie ma możliwości zawrócenia odpadu do obiegu, naszym zadaniem jest jego utylizacja zgodnie z literą prawa i przy wsparciu lokalnych firm specjalistycznych zarejestrowanych w bazie BDO, w podziale na odpady niebezpieczne i inne niż niebezpieczne. Zgodnie z przepisami dot. ochrony środowiska w Polsce, od 2019 roku jesteśmy zarejestrowani w bazie BDO, w której znajdują się karty przekazania odpadów, prowadzona jest ewidencja odpadów oraz gromadzone są sprawozdania do właściwego Marszałka województwa zgodnie z lokalizacją prowadzonej działalności.

Odpady niebezpieczne poddawane są procesom neutralizacji lub utylizacji zgodnie z zaleceniami przyjętymi w decyzjach (spalanie lub składowanie w wyznaczonych do tego miejscach). Odpady takie jak tworzywa, metal czy papier przekazywane są do procesów recyklingu.

Dla naszych pracowników produkcji prowadzimy szkolenia wewnętrzne z zakresu segregacji odpadów powstających w fabrykach oraz tworzymy wewnętrzne instrukcje dot. prawidłowej segregacji odpadów. W ramach realizacji obowiązku odzysku i recyklingu opakowań współpracujemy z Krajową Izbą Gospodarczą i organizacją odzysku Biosystem. Współpracą ma za zadanie wypełnienie obowiązku dot. osiągnięcia ustawowych poziomów odzysku i recyklingu oraz przeprowadzenia kampanii reklamowej.

Pomost z paletopojemnika? To możliwe

Nieużywane paletopojemniki mogą dostać drugie życie i to nie tylko dzięki recyklingowi. Nasi pracownicy mają możliwość zakupu po symbolicznych kwotach czystych, opróżnionych paletopojemników. W większości stają się one magazynem na wodę deszczową. Niektórzy dzięki wyobraźni tworzą z nich konstrukcje małej architektury.



Łagodzenie skutków zmiany klimatu

(GPW E P3)

Polityka klimatyczna Global Cosmed S.A.

W 2022 roku powołana została pierwsza międzydziałowa Grupa robocza ds. stworzenia Polityki klimatycznej. Jej celem było zbudowanie podstaw do osiągnięcia celów Porozumienia Paryskiego: neutralności klimatycznej Europy do 2050 roku, redukcja o 55% gazów cieplarnianych już do 2030 roku (w stosunku do poziomu z 1990r.), 32% udziału energii odnawialnej czy poprawa efektywności energetycznej o 32,5%. Zdajemy sobie jednak sprawę, że zatrzymanie w skali globalnej wzrostu temperatury to także nasza odpowiedzialność.

Zadania grupy koncentrowały się na:

1. Edukacji w zakresie możliwości jakie rynek oferuje w walce o lepszy klimat;
2. Swoistym remanencie energochłonności naszej produkcji (opomiarowanie pod kątem energii używanej przy wykorzystaniu maszyn i w procesach produkcyjnych).

Świadomość tego, gdzie istnieją możliwości usprawnień, a także świadomość skali potrzeb pomogły nam stworzyć, a następnie przyjąć przez Zarząd Politykę klimatyczną Grupy Kapitałowej Global Cosmed. Celem dokumentu jest określenie naszej strategii dojścia do neutralności klimatycznej produkcji, sposobu zarządzania tym procesem, celów szczegółowych i ścieżek ich realizacji.

Obserwując tworzące się ustawodawstwo i trendy rynkowe uważamy, że ograniczenie wielkości śladu węglowego produktów i produkcji jest jedną z dróg budowy długookresowej przewagi konkurencyjnej. Analizując wpływ zmian klimatu na spółki Grupy Kapitałowej w ramach analizy ryzyk środowiskowych zgodnie z metodologią TCFD wyznaczyliśmy szereg ryzyk i szans klimatycznych, istotnych z punktu widzenia przyszłego rozwoju oraz zarządzania produkcją i portfolio. Odpowiedzialność za prawidłową i całościową diagnozę wpływu czynni-

ków związanych ze zmianami klimatu na biznes, plan działania i jego implementację spoczął na wyznaczonym członku Zarządu i podlegających mu Grupach roboczych prowadzonych przez wyznaczonych managerów. Grupy te tworzą ramy wypełniające zapisy Porozumienia Paryskiego, unijne wymogi w zakresie należytej staranności w łańcuchu dostaw, ujawnienia Taksonomii UE czy wymogi raportowania zrównoważonego rozwoju. Wychodząc naprzeciw rosnącej presji legislacyjnej i rynkowej w obszarze zapobiegania zmianom klimatycznym, Grupy robocze przyjmują, jako jedno ze swoich zadań, bieżący monitoring tychże wymogów, samoedukację i dzielenie się wiedzą, tak by każdy członek naszego Zespołu był ambasadorem realizacji tej Polityki.

Celem Grupy Kapitałowej Global Cosmed jest osiągnięcie wyznaczonych przez Porozumienia Paryskie celów dekarbonizacyjnych do 2050 roku. By to osiągnąć, do końca 2026 roku powstanie szczegółowy Plan dekarbonizacji przedstawiający inwestycje ujęte w perspektywie długookresowej, uwzględniający plan budżetowy oparty na środkach własnych i dotacjach zewnętrznych, opracowany zgodnie z metodologią SBT. Jest to minimalny okres konieczny do rozpoznania i pozyskania niezbędnej

wiedzy specjalistycznej, wykonania analizy pod kątem technicznym i weryfikacji mechanizmów finansowania.

Dodatkowe cele stawiamy sobie w obszarze emisji w łańcuchu wartości. W tym zakresie nasze cele to:

- policzenie emisji Zakresu 3 (wszystkie kategorie do końca 2024 roku), w tym włączenie naszych dostawców w działania edukacyjne na ten temat,
- wyznaczenie planu dekarbonizacji Grupy Kapitałowej Global Cosmed do końca 2026 roku oraz zaangażowanie co najmniej 40% naszych największych dostawców w ciągu 5 lat (do 2028 roku) w wyznaczenie ich celów klimatycznych w Zakresie 1 i 2.

Biorąc pod uwagę znaczące nakłady finansowe potrzebne do realizacji tych ambitnych celów oraz dostęp do technologii, wiedzy i wielkość podaży zielonych źródeł energii, nasze działania realizowane będą w obszarach:

1. modernizacji naszych fabryk na rzecz zwiększania efektywności energetycznej,
2. poprawy efektywności energetycznej procesów produkcyjnych i okołoprodukcyjnych poprzez eliminację marnotrawstwa energii z procesów,
3. zwiększania udziału energii pochodzącej z zielonych źródeł energii.

Wobec wciąż rozwijającej się technologii i upowszechniania kolejnych narzędzi służących obniżaniu naszego śladu węglowego, niniejszą listę traktujemy jako otwartą. Grupa Kapitałowa Global Cosmed o postępach prac raportować będzie w corocznym Raporcie zrównoważonego rozwoju, a odbiorcami tych informacji są zarówno interesariusze wewnętrzni (członkowie Rady Nadzorczej, pracownicy), jak i zewnętrzni (akcjonariusze, instytucje finansowe etc.)



Modernizacje naszych fabryk na rzecz efektywności energetycznej

Prowadzone od kilku lat modernizacje na rzecz zwiększenia efektywności energetycznej w każdej z naszych lokalizacji zaczynają przynosić wymierne korzyści.

Fabryka w Radomiu jest najbardziej zaawansowana w działaniach: zakończono modernizację termalną, w tym docieplenie dachu w halach 1-6, wymianę stolarki okiennej, zbudowano kocioł parowy (o dużej sprawności) opalany gazem ziemnym (zastąpił wiele lokalnych energochłonnych elektrycznych podgrzewaczy przepływowych, zbiorniki buforowe z grzałkami elektrycznymi oraz elektryczne wytwornice pary). Para z kotła służy do podgrzewania przez wymienniki magazynowanej wody do celów technologicznych, dostarczanej do urządzeń za pośrednictwem pętli wody gorącej oraz do procesu obkurczania etykiet typu „sleeve” w tunelach parowych.

W ostatnich miesiącach trwała relokacja części maszyn w celu optymalizacji procesów

produkcyjnych z uwzględnieniem kwestii śladu węglowego (tańsza energia, mniejsze koszty infrastruktury, krótszy transport). Strategiczną decyzją było przejście na pracę 2-zmianową zamiast 3-zmianowej, co ma ogromny wpływ na ilość pobieranej energii. Trwa opomiarowanie wszystkich obiektów pod kątem zużycia energii. Obniżyliśmy ciśnienie pary w wyjściu kotła, dzięki czemu zużywamy mniej gazu ziemnego. W 2023 roku planujemy okresowe audyty szczelności instalacji/układów w weekendy oraz zamontowanie czujników ruchu wszędzie tam, gdzie nie ma ku temu przeciwwskazań związanych z bezpieczeństwem i higieną pracy. Wprowadzimy także oświetlenie strefowe i punktowe, nad którego efektywną pracą czuwają kierownicy zmian.

Zarówno w Radomiu, jak i w Jaworze zamontowaliśmy dodatkowe bramy. W Jaworze przy bramach, które służą do transportu opakowań, surowców i wyrobu gotowego (hale produkcyjne i magazyny) zamontowano automaty zamykające bramy po upływie określonego czasu i dodatkowe drzwi wejściowe co zapobiega stratom energii cieplnej. Trwa tu też wymiana oświetlenia na LED. Łączna moc wymienionych w 2022 r. źródeł światła wynosiła 7972W, zastąpiona została źródłami światła LED o mocy 3261W.

W fabryce w Jaworze, opierając się na technologii firmy 3M, w 2022 roku oklejono szyby pierwszej z hali produkcyjnych specjalną folią. Zgodnie z szacunkami dostawcy, może to przynieść do 7% oszczędności energii (zależnie od ilości dni słonecznych, powierzchni przeszklenia, usytuowania względem stron świata itd.).

Szereg działań przeprowadzono też w fabryce w Stadtilm m.in.: od przeprowadzenia audytu energetycznego, przez wyremontowanie budynku biurowego włącznie z wymianą stolarki okiennej (ocieplenie budynku planowane jest na 2023 r.). Rozpoczęto też wymianę okien Ww budynku, w którym znajdują się biura, szatnie, umywalnie czy stołówka dla pracowników. Wymieniane są grzejniki, lampy LED, czujniki ruchu, na bieżąco prowadzone są przeglądy bram automatycznych.

Poprawa efektywności procesów produkcyjnych i okołoprodukcyjnych

W zakładzie w Radomiu zakupiono nową, w pełni automatyczną linię produkcyjną, która pozwala na efektywniejszą produkcję zarówno dzięki użyciu opakowań monomateriałowych, jak również za sprawą zmniejszenia ilości strat materiałowych. Jej uruchomienie planowane jest na 2 kwartał 2023 roku. Uruchomiono także urządzenia, dzięki którym możemy produkować stabilniej, z mniejszymi stratami, a przez to efektywniej. Relokowaliśmy także linie produkcyjne w inne miejsca, aby bardziej dopasować je do ciągle zmieniającego się otoczenia biznesowego. Efektów tych zmian należy oczekiwać na koniec 2023 roku.

Wdrażamy zmiany w systemie IT.

Udokumentowaniu procesu decyzji o nabyciu komputerów oraz urządzeń peryferyjnych przyjaznych środowisku służyła stworzona w 2022 roku Procedura wyboru komputerów oraz urządzeń peryferyjnych dla Global Cosmed S.A. 2022/2023. Zgodnie z przyjętymi założeniami dążymy do poprawy jakości środowiska naturalnego i wsparcia produktów opartych na odnawialnych i trwałych materiałach. Stąd od naszych dostawców wymagamy komputerów zgodnych z normami Green PC, a przy zakupie bierzemy pod uwagę parametry energetyczne. Upewniamy się, że wszystkie części składowe komputera mają certyfikat Energy Star 8.0 lub nowszy. Certyfikat ten oznacza, że sprzęt spełnia standardowe i restrykcyjnie określone przez EPA (Environmental Protection Agency) minimalne poziomy efektywności energetycznej oraz emisji CO2 do atmosfery. Wymagamy, aby nasze zakupy były zgodne z certyfikatem EPEAT (Electronic Product Environmental Assessment Tool). Ten certyfikat poświadcza pozytywną ocenę aż 51 kryteriów, w tym testowanie podświetlenia LED. Zastosowane plastiki nie mogą korzystać z PCV, muszą zawierać min. 30% recyklatu. Wymagamy, aby nasi dostawcy wspierali zrównoważony rozwój dążąc do ograniczenia wpływu na środowisko na każdym etapie cyklu życia produktu.

Źródła energii

Od 2021 roku Dział Ochrony Środowiska przygotowuje dane na temat emisji w zakresie 1 i 2. W 2022 roku po raz pierwszy policzyliśmy te wskaźniki dla pięciu kategorii zakresu trzeciego, zweryfikowaliśmy kolejne cztery (tabela zbiorcza z danymi na końcu raportu). Zakładamy policzenie wszystkich 15 kategorii Zakresu 3 do końca 2024 roku. Nie jest to proste przez wciąż niską świadomość metod i celu liczenia emisji wśród części dostawców. Dlatego postawiliśmy na edukację i dzielenie się wiedzą z naszymi dostawcami. Stąd już w 2022 roku przeprowadzone zostały pierwsze szkolenia odnośnie rosnącego ryzyka środowiskowego i konieczność podjęcia konkretnych działań, tak na poziomie inwestycyjnym, jak i transparentnej komunikacji o wpływie na środowisko.

Z końcem 2022 roku zakup energii został skupiony w rękach jednej osoby, której zadaniem jest stworzenie realnego planu zakupu 100% zielonej energii w perspektywie najbliższych lat. Polski rynek dostawców energii elektrycznej rozwija się i pojawia się na nim coraz więcej prywatnych podmiotów z interesującą ofertą zielonej energii. Taka energia będzie coraz bardziej dostępna, pod względem wolumenów i korzystniejszych cen, tak jak to ma już miejsce w Niemczech.

Bioróżnorodność i zwiększenie wykorzystywania materiałów ze źródeł zrównoważonych

(GPW ES-5, GRI 304)

Tematy takie jak bioróżnorodność, dekarbonizacja, gospodarka obiegu zamkniętego są ze sobą ściśle powiązane i odnoszą się do większej całości, jaką jest nasze funkcjonowanie w świecie.

Bioróżnorodność ma tu szczególne znaczenie. Dane naukowe mówiące o tym, że w ciągu ostatnich 50 lat ludzkość bezpowrotnie utraciła 69% gatunków fauny i flory, zmuszają nie tylko do pochylenia się nad tematem, ale przede wszystkim do realnych, szybkich działań. W końcu nasze produkty w większości składają się ze składników pochodzenia naturalnego, jak np. w przypadku naszej marki dla dzieci Bobini, gdzie mówimy o składzie nawet w 98% pochodzenia naturalnego i wegańskiego.

Kluczem do zrozumienia wzajemnych relacji firmy i otaczających ją ekosystemów jest szczegółowa i uczciwa analiza każdego z etapów produkcji.

Najbardziej oczywisty zdaje się być wpływ w łańcuchu dostaw. Już na etapie projektowania decydujemy o 80% wpływu produktu na środowisko. Zatem kluczową rolę odgrywa to, czy surowce, które kupujemy, są ze zrównoważonych upraw, czy w ogóle korzystamy z surowców pochodzenia naturalnego i w jakim stopniu. Istotne są tu oczekiwania społeczne względem produktów. Coraz więcej konsumentów poszukuje produktów wegańskich, szczególnie w krajach Europy Zachodniej. Równie ważne jest badanie łańcucha dostaw poprzez audyty środowiskowe czy wybór dostawców lokalnych, co w ogromnym stopniu wpływa na ślad węglowy produktu. Firma prowadzi politykę wspierającą zrównoważoną produkcję drewną. Nasze produkty pakowane są wyłącznie w kartony zrobione z surowca ze zrównoważonych upraw (certyfikacja FSC). W recepturach naszych produktów staramy się tak dobierać surowce, aby większość stanowiły surowce pochodzenia naturalnego.

W obszarze składu za zasadne uważamy postępowanie się wskaźnikami:

Mikroplastik w produktach	Składniki pochodzenia naturalnego	Produkty wegańskie
Już 62% produkowanych w naszych fabrykach kosmetyków nie zawiera mikroplastiku (2021r.: niecałe 50%)	Już 96,5% produkowanych kosmetyków ma w składzie co najmniej 94% składników pochodzenia naturalnego (2021r.: 84%)	Już 94,4% kosmetyków ma skład wegański (2021r.: 81%)

Dbamy o to, aby większość surowców wytwarzanych na bazie oleju palmowego kupować ze źródeł certyfikowanych przez RSPO. Jest to nasz wkład w zapobieganie wylesianiu lasów deszczowych, a w dalszym kroku w zachowanie bioróżnorodności.

Stosowanie zasad gospodarki obiegu zamkniętego i monitorowanie wskaźników środowiskowych w procesach produkcji to kolejny ważny element. Zgodnie z 5 zasadami wyznaczonymi przez World Biodeversity Summit odpowiedzialne zarządzanie produkcją nie jest możliwe bez solidnej analizy ryzyka środowiskowego, w tym związanego z bioróżnorodnością, wyznaczenia wskaźników wpływu i ich monitorowania oraz mandatu politycznego – świadomości i woli zarządów firm wprowadzania zmian korzystnych dla ochrony ekosystemów. Wszystkie nasze inwestycje związane z budową i rozbudową zakładów wykonane były zgodnie

z decyzjami uwzględniającymi oddziaływanie na otoczenie naturalne. Decyzje wydane były na podstawie wykonanych raportów. Wszystkie nasze zakłady znajdują się poza terenami prawnie chronionymi i nie mają wpływu na obszary przyrodniczo chronione. Na zajmowanych terenach nie występują siedliska gatunków chronionych. Dla naszych pracowników prowadzimy okresowe szkolenia wewnętrzne zapoznające z obowiązującymi procedurami w zakresie ochrony środowiska. Każdy z naszych zakładów wdrożył procedury wewnętrzne dotyczące ochrony gleby i wód w celu zapobiegania przedostania się do nich wycieków z produkcji i surowców. W 2022 roku przeprowadzone zostało także szkolenie z zakresu Standardu RSPO SCC oraz procedury obowiązującej w naszych firmach dot. ww. Standardu.

W końcu, nasz wpływ widzimy też na poziomie edukacji konsumentów w obszarze zrów-

noważonej konsumpcji, w tym użytkowania produktów w taki sposób, by ewentualny niekorzystny wpływ na środowisko był możliwie mały. Mowa tu choćby o ułatwianiu klientowi segregowania pustych opakowań przed wyrzuceniem, czy wybieraniu przyjaznych środowisku produktów, np. bez mikroplastiku i łatwo biodegradowalnych.

W 2023 roku została powołana Grupa robocza ds. Polityki Bioróżnorodności. Celem działań na najbliższe 2 lata jest szczegółowe poznanie sposobu produkcji surowców pochodzenia naturalnego i wpływu na zachowanie bioróżnorodności oraz wypracowanie stosownej polityki. Przeprowadzimy też analizę ryzyk opartą o uznany rynkowy standard.



Filar 3 – Przez ludzi dla ludzi



Wprowadzenie

Jesteśmy zgranym, ambitnym i skutecznym zespołem, który ceni zawodowe wyzwania. Innych traktujemy tak, jak sami chcemy być traktowani: w sposób życzliwy, odpowiedzialnie, uczciwie, sprawiedliwie, z szacunkiem. Jednocześnie stawiamy na budowanie relacji opartych na wymianie informacji i fair play, rozwoju wierząc w efekt synergii płynący z dialogu.

Kluczowe kierunki

Przyjazne miejsce pracy	DIALOG z partnerami biznesowymi i organizacjami branżowymi	Zaangażowanie w realizację potrzeb społeczności lokalnych
To nasze zobowiązanie do tworzenia przyjaznego, bezpiecznego miejsca pracy, w którym każdy może liczyć na równe traktowanie, szacunek i zrozumienie dla odmienności.	Wielość poglądów, punktów widzenia to siła a nie słabość. Umiejętność współpracy, tworzenia i uczestniczenia w partnerstwach to dziś jedna z najważniejszych kompetencji firm stojących przed globalnymi wyzwaniami.	Wysłuchujemy się w potrzeby małych ojczyzn, w których pracujemy i mieszkamy. Zaangażowanie w lokalne działania jest dla nas powodem do dumy. Jednocześnie szukamy metod efektywnego pomagania tym, którzy tej pomocy wymagają.

Realizacja zobowiązań 2022



Przeprowadziliśmy integrację pracowników poprzez wspólne wydarzenie



Wypracowaliśmy i wdrożyliśmy politykę zaangażowania społecznego



Stworzyliśmy spójną dla całej Grupy Kapitałowej Politykę Bezpieczeństwa i Higieny Pracy

Cele na 2023

Wypracowanie Polityki Diversity, Equity & Inclusion

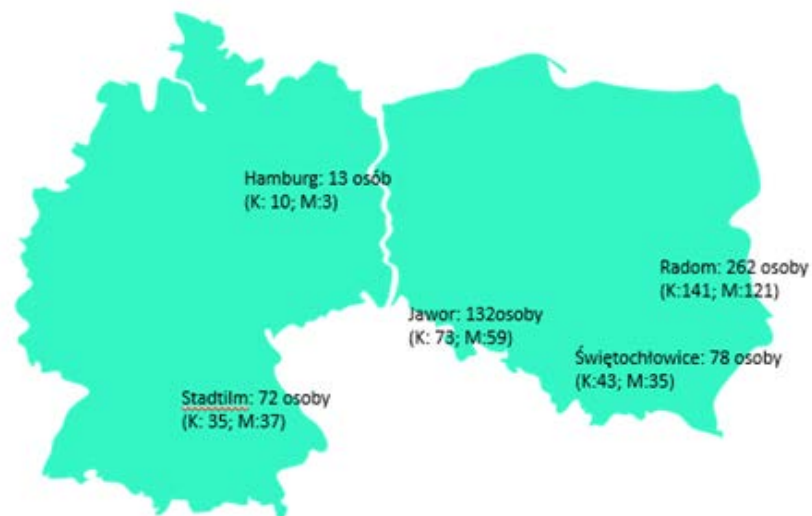
Wypracowanie narzędzi wdrożenia i implementacja planu działania do Polityki BHP

3Wypracowanie i wdrożenie programu „Zielone biuro”

Wdrożenie standardu zaangażowania interesariuszy

Przyjazne miejsce pracy

Chcemy być firmą, w której pracownicy czują się szanowani, docenieni, którzy lubią przychodzić do pracy zarówno ze względu na panującą tu atmosferę firmy rodzinnej, ciekawe wyzwania zawodowe, jak i ze względu na bezpieczeństwo zatrudnienia. Dlatego włączamy osoby pracujące w każdej z 5 lokalizacji, na każdym możliwym stanowisku, w tworzenie przyjaznego miejsca pracy.



rys 24. Liczba pracowników w Global Cosmed - łącznie 559, w tym kobiet 303, mężczyzn 256 (przeciętne zatrudnienie w roku 2022)

Włączenie pracowników w budowanie firmy

Naszym celem było włączenie w 2022 roku możliwie szerokiej grupy pracowników w dialog i współtworzenie lepszej przyszłości dla Global Cosmed. Włączenie to następowało na kilku poziomach:

1. Rada ESG (czytaj na str.: 34)
2. Grupy robocze (czytaj na str.: 34)
3. Program „Chcieć to móc” (czytaj na str.: 113)
4. Warsztaty dla pracowników (czytaj poniżej)
5. Komunikacja wewnętrzna: kwartalnik pracowniczy, Newsletery ESG

W 2022 roku przeprowadziliśmy specjalne sesje warsztatowe dla pracowników, w ramach których osoby z produkcji, magazynów, pracownicy administracyjni czy przedstawiciele handlowi w terenie mieli możliwość przedstawienia swoich uwag dotyczących pracy w Global Cosmed. Pytaliśmy zarówno o to, za co cenią firmę, jak też co chcieliby w niej zmienić. Wnioski z tych spotkań zostały przedstawione Zarządowi a niezbędne działania korygujące zostały natychmiast wdrożone. Co ważne, wszystkie opinie stały się bazą do zbudowania Kodeksu Etyki Grupy Kapitałowej Global Cosmed (więcej informacji na temat tego, jak powstał Kodeks na stronie 40). Kodeks dotyczy i obowiązuje nas wszystkich - pracowników i członków Zarządów spółek Grupy Kapitałowej Global Cosmed, bez względu na podstawę zatrudnienia. Jeden standard etyczny oznacza też, że zawarte w Kodeksie zasady obowiązują także naszych partnerów biznesowych. Każdy z pracowników zobowiązany jest do zapoznania się z jego treścią oraz do przestrzegania zawartych w nim zasad. Przyjmując za punkt wyjścia naszą misję i wizję oraz w oparciu o nasze doświadczenia i klimat panujący w firmie, wyznaczona została lista pożądanych postaw, tj: **#życzliwość #szacunek #odpowiedzialność #rozwój.**

Każda z zasad wyznaczonych w Kodeksie odnosi się do tych postaw, dzięki czemu mamy pewność co do spójności zasad z zachowaniami. W przypadku stwierdzenia naruszenia zasad etyki, każdy z pracowników i interesariuszy zewnętrznych ma prawo zgłoszenie tego do: Rzeczniczki etyki (doradztwo w zakresie etyki i szkolenia) oraz do Whistleblowing Compliance Officer (zgłaszanie naruszeń, w tym tych związanych z etyką).

Co ważne, częścią wspomnianego spotkania z pracownikami były informacje na temat zrównoważonego rozwoju: czym jest? Jakie zawiera obszary? Dlaczego zajmujemy się zmianami klimatu? Co nam daje obszar ładu korporacyjnego i jakie elementy budują część społeczną strategii Global Cosmed? Warsztaty, wdrożenie wytycznych ISO 26000 i newslettery ESG tworzyły swoisty ekosystem wiedzy pracowniczej na temat czynników budujących odpowiedzialną firmę.



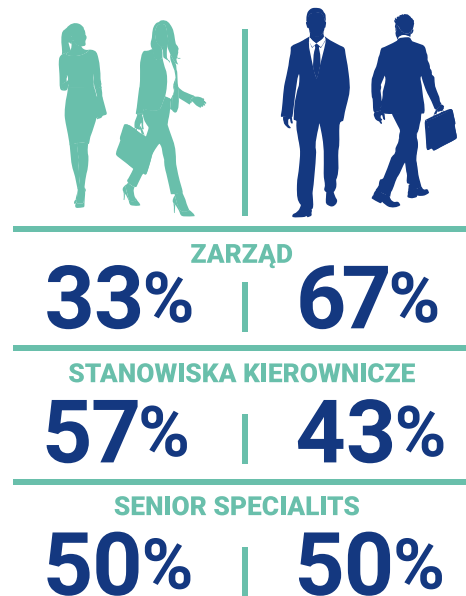
(GRI 406-1)

W 2022 roku wprowadziliśmy system zgłaszania naruszeń. Został on opracowany w taki sposób, by zapewnić każdemu interesariuszowi, nie tylko pracownikom, możliwość aktywnego zareagowania na dostrzeżone naruszenie. Pracownicy we wszystkich naszych lokalizacjach zostali przeszkoleni w zakresie tego, w jaki sposób zgłaszać uwagi, anonimowo i imiennie. Szeroko informowaliśmy o przyjęciu regulacji partnerów zewnętrznych: na naszym profilu na LinkedIn, na stronie internetowej oraz poprzez wysyłkę informacji do mediów. W raportowanym okresie zarejestrowano 3 zgłoszenia tym kanałem.

Sformułowanie „przyjazne miejsce pracy” znajduje swoje odzwierciedlenie w liczbach. **Odsetek osób zatrudnionych w firmie powyżej 10 lat utrzymuje się na poziomie ponad 37%, z czego prawie 22% pozostaje w strukturach firmy ponad 20 lat.** Zdecydowana większość pracowników (99%) zatrudnionych jest na umowę o pracę, w tym 90% z nich ma zawarte umowy na czas nieokreślony. Zatrudnienie w oparciu o umowy zlecenia jest dedykowane do prac krótkoterminowych i dorywczych, zazwyczaj są to umowy zawierane w okresie wakacji z osobami uczącymi się (studentami lub pełnoletnimi uczniami).

(GPW S-P3)

Rotacja zatrudnienia wynosi 20,68%. Analizując rotację w podziale na dobrowolną i przymusową, obserwujemy spadek rotacji dobrowolnej z 10,54% do 8,65%, co świadczy o mniejszej skłonności pracowników do podejmowania decyzji o zmianie miejsca zatrudnienia. Jednocześnie nastąpił wzrost wskaźnika rotacji przymusowej z 7,67% na 12,03%. Jest to efekt redukcji zatrudnienia w obszarze produkcji i logistyki dokonanych w I i III kwartale 2022r. spowodowanej reorganizacją procesów produkcyjnych pomiędzy fabrykami.



rys 25: Stosunek liczby kobiet do mężczyzn

(GRI 405-1)

W Global Cosmed **ponad połowa (54%) pracowników to kobiety. Jesteśmy dumni z tego, że stanowią one też ponad połowę kadry kierowniczej oraz 33% składu Zarządu.**

Cenimy różnorodność naszych pracowników. Różnice między nami: w wieku, płci, umiejętnościach, talentach, wierzeniach czy poglądach, traktujemy jako źródło naszej siły, element który jest bazą budowy Zespołu lepiej rozumiejącego różnorodne potrzeby i sposoby patrzenia na świat klientów, równie niejednorodnych w swojej strukturze. Jesteśmy rodzicami, prowadzimy gospodarstwa domowe, mamy różne zainteresowania, media z których korzystamy, przyzwyczajenia i nawyki. To daje nam szersze spojrzenie na rynek odbiorców, jak i czyni naszą pracę ciekawszą, dynamiczniejszą, bo uczymy się od siebie wzajemnie.

W styczniu 2023 w ramach Rady ds. ESG została powołana do życia Grupa robocza ds. stworzenia Polityki Różnorodności & Inkluzyjności. W pracach grupy biorą udział pracownicy z Polski i z Niemiec, różnej narodowości, pochodzenia, płci i wieku. Podobnie jak w przypadku pracy nad Kodeksem etyki, tak i w tym wypadku, planujemy bardzo szerokie

konsultacje z naszymi pracownikami. Planujemy także poszerzyć naszą wiedzę o Prawach Człowieka poprzez analizę ryzyk w tym obszarze prowadzoną w oparciu o cenione rynkowo narzędzie. Wypracowana Polityka, w parze z naszym Kodeksem etyki, będzie jasnym komunikatem przede wszystkim dla wszystkich naszych potencjalnych pracowników czy partnerów biznesowych co do równego, tolerancyjnego i życzliwego traktowania każdego.

(GRI 2-21, S-P2)

Wyzwaniem, które wciąż pozostaje przed nami, jest wartość wskaźnika równości wynagrodzeń. W 2022 roku wyniósł on 28% i był 0,8% większy niż w roku wcześniejszym. Przyczyną niewielkiego wzrostu wskaźnika są przeprowadzone w 2022 rekrutacje na stanowiska z obszarów, w których z racji uwarunkowań rynkowych dominują mężczyźni, a oczekiwania finansowe kandydatów w roku 2022, z uwagi na inflację, generalnie kształtowały się na poziomie wyższym niż w roku poprzednim. Jednocześnie w trakcie roku 2022 w Grupie Kapitałowej nie była dokonywana rewizja wynagrodzeń, ponieważ zgodnie z polityką firmy zostały one przeprowadzone na koniec roku w oparciu o matrycę wynagrodzeń.

Regulacje i benefity

Dbamy, by każdy z członków naszego Zespołu czuł się traktowany sprawiedliwie i transparentnie. Przestrzeganie praw pracowniczych gwarantowane jest w Kodeksie Pracy oraz regulacjach wewnętrznych tj. Regulamin Pracy. Dodatkowo wdrożyliśmy Kodeks etyki, Politykę Przestrzegania Praw Człowieka dla Grupy Kapitałowej Global Cosmed, Politykę Whistleblowing, powołana została także Rzeczniczka etyki.

(GRI 2-20)

Podczas rocznego przeglądu wynagrodzeń, którego dokonujemy na koniec każdego roku kalendarzowego, staramy się sprawiedliwie i obiektywnie ocenić pracę naszych pracowników, opierając naszą ocenę o ich wyniki, zaangażowanie i umiejętności.

Zamiast systemu ocen okresowych wprowadziliśmy ich analizę poprzez zbudowanie matrycy wynagrodzeń. Jest to przekrojowe zestawienie wszystkich pracowników, z podziałem na lokalizację, dział, stanowisko, staż pracy, aktualne wynagrodzenie i rekomendacją przełożonego co do jego zmiany. Rekomendacja przygotowywana jest przez przełożonych, ponieważ to oni najlepiej znają swoich pracowników, na bieżąco śledzą ich rozwój, zaangażowanie, poziom realizacji celów i zadań.

Zestawienie wszystkich tych danych w matrycy daje pełny obraz rozkładu wynagrodzeń w firmie i pozwala na podjęcie decyzji o zmianach tak, aby były spójne w całej organizacji i w poszczególnych jej działach. Matryca pozwala w łatwy sposób wychwycić i skorygować dysproporcje wynagrodzeń między osobami na równorzędnych stanowiskach.

Wewnętrzne regulacje dotyczące wynagrodzeń zawarte są w następujących dokumentach:

- Regulamin Wynagradzania,
- Regulamin Pracy,
- Regulamin Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych.

Regulacje dotyczą także rekrutacji, zarówno wewnętrznych, jak i zewnętrznych. Zawarte są one w Księdze Jakości i opisane w Procedurze nr 1/2 Zarządzanie Zasobami Ludzkimi pkt. 4.1.

Zależy nam na tym, by nowi pracownicy dobrze czuli się w zespole od pierwszego dnia pracy, dlatego już przed zatrudnieniem przygotowujemy dla każdego indywidualny program adaptacyjny. Sprawny onboarding to klucz do dobrego startu w nowym miejscu pracy. Pakiet dla pracowników zawiera wszystkie wewnętrzne dokumenty, regulacje, jest na bieżąco uzupełniany o wdrażane w Spółce Polityki, Kodeksy. Każdy z nowozatrudnionych pracowników jest z nim zapoznawany w momencie zatrudnienia. Plan na rok 2023 to uzupełnienie obowiązkowego pakietu o spójną graficznie i skondensowaną pigułkę wiedzy na temat zrównoważonego rozwoju.

(GRI 401-2)

Zgodnie z wewnętrznymi zasadami, zapewniamy pracownikom dostęp do świadczeń dodatkowych. Rodzaj wsparcia różni się w spółkach Grupy i jest wypadkową ich możliwości, a także potrzeb i oczekiwań pracowników:

- dofinansowanie do letniego wypoczynku,
- nagradzanie długiego stażu pracy świadczeniami jubileuszowymi,
- dofinansowania do szkoleń i studiów podyplomowych,
- możliwość zakupu produktów firmy w atrakcyjnych cenach,
- kursy językowe prowadzone w godzinach pracy i finansowane przez pracodawcę,
- system motywacyjny dla pracowników na kluczowych stanowiskach,
- elastyczny czas pracy dla młodych rodziców,
- dofinansowanie do okularów korekcyjnych,
- możliwość korzystania stale lub w razie potrzeby z samochodów służbowych wchodzących w skład floty,
- możliwość pracy zdalnej w piątki lub ustalone dni.

(GPW S-P4)

W Global Cosmed S.A. nie ma ograniczeń w zakresie prawa do zrzeszania się, niemniej nie było inicjatyw w tym zakresie.

(GRI 2-30)

W naszej firmie nie było inicjatywy powołania związków zawodowych i co za tym idzie nie mamy również obowiązku zawierania układów zbiorowych pracy.

Employer branding

Podjęte działania employer brandingowe w roku 2022:

Wewnętrzne:

- w wyniku uwag zgłoszonych przez pracowników w czasie warsztatów w 5 lokalizacjach odnośnie ulepszanie systemu motywacyjno-premialnego dla pracowników zostały wprowadzone w nim zmiany zgodnie z ich oczekiwaniami;
- bezpłatny kurs języka niemieckiego w godzinach pracy;
- świadczenia dodatkowe dla pracowników tj. dofinansowanie wypoczynku, świadczenia świąteczne;
- uelastycznienie i zmiana godzin czasu pracy;
- konkursy dla pracowników na usprawnienia na ich stanowiskach pracy;
- usprawnienie komunikacji wewnętrznej pomiędzy pracownikami poszczególnych zakładów i w Grupie, w tym spójna komunikacja zmian i ważnych wydarzeń we wszystkich zakładach Grupy: poza biuletynem pracowniczym funkcjonującym od jesieni 2021 roku wprowadzone zostały specjalne Newsletery ESG, w ramach których pracownicy poznają podstawowe pojęcia związane np.: ze zmianami klimatu, różnorodnością/inkluzywności, kwestiami środowiskowymi (segregacja odpadów) czy generalnym podejściem firmy do zagadnień ESG;
- świąteczne spotkanie integracyjne.

Zewnętrzne:

- obecność w mediach społecznościowych, na portalach z ofertami pracy (pracuj.pl, aplikuj.pl, olx.pl);
- współpraca z uczelniami wyższymi w Polsce w zakresie organizacji praktyk i staży m.in.: z Uniwersytetem Technologiczno-Humanistycznym w Radomiu, Politechniką Wrocławską, Uniwersytetem Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, Politechniką Warszawską, Politechniką Łódzką, Politechniką Krakowską, Uniwersytetem Mikołaja Kopernika w Toruniu oraz szkołami średnimi: Zespołem Szkół Ekonomicznych w Radomiu, Zespołem Szkół Skórzano-Odzieżowych, Stylizacji i Usług w Radomiu, Powiatowym Centrum Kształcenie Zawodowego i Ustawicznego w Jaworze. Najczęściej praktyki studenckie organizowane są w Działach Jakości, Badań i Rozwoju, Kontrolingu i Logistyki. W ramach współpracy z Zespołem Szkół Ekonomicznych w Radomiu od kilku lat organizujemy praktyki uczniowskie dla uczniów-praktykantów z Niemiec w związku z realizowanym przez szkołę polsko-niemieckim projektem kształcenia zawodowego i praktyk zawodowych;
- działania rekrutacyjne – prowadzenie zakładki kariera na stronie firmy, nowy profil pracodawcy na stronie pracuj.pl;
- stoisko informacyjne na temat możliwości zatrudnienia w czasie „Dni chleba i piernika” w Jaworze.

Bezpieczne miejsce pracy

(GRI 403 -1, GPW S-S1)

Bezpieczeństwo wszystkich pracowników oraz naszych gości jest dla Zarządu i całego kierownictwa celem nadrzędnym. Ale to nie wszystko. Szczególną wagę przykładamy do kwestii higieny i zdrowia pracowników jako elementu zapewnienia bezpieczeństwa produktu.

W 2022 roku stworzona została Polityka bezpieczeństwa i higieny pracy w Grupie Kapitałowej Global Cosmed. Naszym celem jest utrzymanie i ciągłe rozwijanie systemu bezpieczeństwa i higieny pracy oraz dążenia do stałego zmniejszania ilości wypadków aż do ich wyeliminowania, w ramach wspólnych starań i na drodze dialogu z pracownikami całej Grupy Kapitałowej. Bezpieczeństwo jest jednym z podstawowych praw człowieka i jednym z kluczowych kierunków Strategii zrównoważonego rozwoju GC. Założenia, leżące u podstaw Polityki, opierają się na analizie danych wewnętrznych, rocznej i bieżącej identyfikacji ryzyk i szans oraz przeglądzie najlepszych praktyk na rynku w omawianym obszarze.

Polityce podlegają wszystkie osoby zatrudnione na umowę o pracę; osoby przebywające na terenie zakładu z uwagi na wykonywaną umowę zalecenia lub odbywające praktykę objęte są tymi samymi zasadami związanymi ze szkoleniami BHP czy regulacjami wynikającymi z wewnętrznych przepisów spółki w zakresie BHP i bezpieczeństwa procesów.

Każdego obowiązują te same: instrukcje stanowiskowe dotyczące procesów, obsługi maszyn/urządzeń, postępowania w sytuacjach odbiegających od normy, instrukcje ppoż. obowiązujące na terenie każdego zakładu pracy czy ocena ryzyka zawodowego.



Polityka bezpieczeństwa i higieny pracy w Grupie Kapitałowej Global Cosmed



O FIRMIE

FILAR 1

FILAR 2

FILAR 3

FILAR 4

Zgodnie z dokumentem wyznaczaliśmy szereg obszarów, w których działania mają nam pomóc zrealizować wyznaczony cel:

- ▶ **zapobieganie wypadkom** przy pracy, chorobom zawodowym oraz zdarzeniom potencjalnie wypadkowym, wykorzystując między innymi wiedzę, postęp techniczny i organizacyjny;
- ▶ **zaangażowanie całej załogi** do realizacji Polityki bezpieczeństwa i higieny pracy, w **budowanie i rozwijanie pozytywnej kultury BHP**, w tym do ciągłej poprawy i aktualizacji systemu komunikacji wewnętrznej w zakresie BHP w celu zmniejszenia ryzyka powstawania wypadków oraz uciążliwości pracy;
- ▶ **spełnienie wymagań** zawartych w przepisach prawnych i procedurach wewnętrznych;
- ▶ **dążenie do stałej poprawy** stanu bezpieczeństwa i higieny pracy w naszych Zakładach;
- ▶ **utrzymywanie otwartej oraz efektywnej komunikacji** z klientami, społecznościami lokalnymi, organizacjami branżowymi, organami administracji, w tym kontrolnymi oraz z innymi stronami zainteresowanymi;
- ▶ **zapewnienie niezbędnych środków technicznych, finansowych oraz kompetentnego personelu** do realizacji ustalonych zadań w zakresie bhp i ochrony zdrowia pracowników;
- ▶ zapewnienie **właściwego stosowania środków ochrony** indywidualnej pracowników na stanowiskach pracy, wszędzie tam, gdzie występuje ryzyko wystąpienia czynników niebezpiecznych i szkodliwych;
- ▶ **podnoszenie kwalifikacji** poprzez szkolenia okresowe i tematyczne oraz zwiększenia zaangażowania pracowników, aktualnych i nowych, w działania na rzecz bezpieczeństwa i higieny pracy;
- ▶ **utrzymanie wysokiej jakości szkoleń personelu kierowniczego** w celu podnoszenia kwalifikacji zawodowych z uwzględnieniem problematyki bezpieczeństwa organizacji pracy oraz ochrony zdrowia pracowników;
- ▶ **zapewnienie systemu szybkiego reagowania na łamanie zasad bezpieczeństwa i higieny i sprawnej remediacji.**

Zgodnie z założeniami Polityki nadzór nad obszarem BHP spoczywa w rękach wyznaczonego członka Zarządu, natomiast bieżące wdrażanie Polityki leży w zakresie obowiązków Kierownika BHP dla Grupy Kapitałowej GC - nowe stanowisko stworzone w ramach Grupy. Kierownik działa w oparciu o roczne plany zatwierdzone, monitorowane i ewaluowane przez Zarząd. Ciałem wspierającym jest Komisja BHP, będąca głosem pracowników GK. W ten sposób tworzymy jeden system działania. Realizacja zapisanych w Polityce zobowiązań będzie corocznie omawiana w ramach Raportu zrównoważonego rozwoju.

Naszym celem na 2023 rok jest wypracowanie narzędzi wdrożenia i implementacja planu działania do Polityki BHP. W tym celu w ramach Rady ESG została powołana Grupa robocza ds. wdrożenia polityki.

(GRI 403-2)

Głównym procesem identyfikacji ryzyk związanych z pracą jest przegląd stanowisk i analiza zagrożeń na nich występujących. Powstała w ten sposób „Ocena ryzyka zawodowego” jest jednym z ważniejszych wewnętrznych dokumentów, aktualizowanym w momencie pojawienia się zagrożenia lub urazu. Pomaga to

zminimalizować lub wyeliminować zagrożenia w przyszłości, wprowadzać zmiany w procesach technologicznych lub modyfikacje maszyn. Dokument opracowywany jest w ramach konsultacji przez pracowników i służby BHP. Dla każdej grupy pracowników tworzone są szczegółowe listy zagrożeń stanowiskowych. Przykładowo zagrożenia fizyczne w pracy na magazynie to: skaleczenia, zadrapania, upadki na tym samym poziomie, upadki na niższy poziom, potrącenie wózkiem, kolizja, pożar, hałas, drgania, wibracje, zagrożenia chemiczne to np.: kontakt z substancjami chemicznymi, uczulenia, alergię, zatrucia. Dodatkowymi dokumentami porządkującymi kwestie bezpieczeństwa są instrukcje stanowi-

skowe opisujące zakres czynności i obowiązków pracowników. Wszystkie wypadki oraz zdarzenia potencjalnie wypadkowe analizowane są na bieżąco, zaraz po wystąpieniu zdarzenia. Wprowadzane są również działania korygujące, naprawcze w celu uniknięcia lub zminimalizowania ryzyka wystąpienia tego samego zdarzenia. Zdarzenia omawiane są na szkoleniach okresowych lub tematycznych związanych z wypadkiem.

(GRI 403-3)

Każdy z naszych pracowników podpisuje klauzulę dotyczącą administrowania danymi w spółce. Dane o zdrowiu przechowywane są w kadrach w aktach pracowników bez dostępu

do nich osób nieuprawnionych. Dotyczy to badań lekarskich przeprowadzonych przez lekarza medycyny pracy. Dane dotyczące urazów podczas pracy, wykorzystywane są w dokumentacji wypadkowej i przechowywane w Dziale BHP jako załącznik do protokołu lub karty wypadku.

W naszych Zakładach dla wszystkich pracowników zatrudnionych w oparciu o umowę o pracę przeprowadzamy badania lekarskie z podziałem na: wstępne przy przyjęciu do pracy, okresowe oraz kontrolne. W celu monitorowania i zapobiegania powstawania chorób zawodowych współpracujemy z przychodniami medycyny pracy dbając o zdrowie naszych pracowników na wszystkich stanowiskach pro-

Grupa pracownicza	Najważniejsze zagrożenia stanowiskowe	Działania prewencyjne
Pracownicy produkcyjni	Zagrożenia fizyczne Zagrożenia biologiczne Zagrożenia chemiczne Zagrożenia ergonomiczne i psychospołeczne	Szkolenia, analiza oceny ryzyka, środki ochrony osobistej, okresowe przeglądy stanowisk
Kadra zarządzająca – dyrektorzy, kierownicy, mistrzowie		
Pracownicy magazynu		
Kierowcy		
Pracownicy administracyjny		

tab 7. Grupy pracownicze i rodzaje zagrożeń podlegające analizie

dukcyjnych, jak również administracyjno - biurowych. Monitorujemy czynniki występujące na stanowiskach pracy i przeprowadzamy badania dot. warunków pracy przez certyfikowane firmy zewnętrzne. Badamy hałas, mikroklimat, drgania, narażenie na czynniki chemiczne. Z wynikami badań zapoznujemy pracowników. Wprowadzamy zalecenia naprawcze tam, gdzie widzimy możliwość powstania zagrożenia zdrowia.

W roku 2022, jak również w latach poprzednich, nie odnotowaliśmy chorób zawodowych.

(GRI 403-4)

Cenimy zaangażowanie pracowników w tworzenie bezpiecznych stanowisk pracy. Każdy z pracowników, który zauważy niebezpieczeństwo ma prawo (art. 210 par. 1 KP) powstrzymać się od pracy i niezwłocznie poinformować o tym fakcie bezpośredniego przełożonego oraz Dział BHP. Takie działania mają zapobiegać sytuacjom niebezpiecznym, wypadkom i chorobom zawodowym.

W spółce Global Cosmed S.A. została powołana Komisja ds. BHP oraz Przedstawiciel Załogi. Zadaniem takiego Zespołu jest doradzać pracodawcy w podejmowanych działaniach dotyczących poprawy bezpieczeństwa i higieny pracy na wszystkich stanowiskach.

Wypadkowość

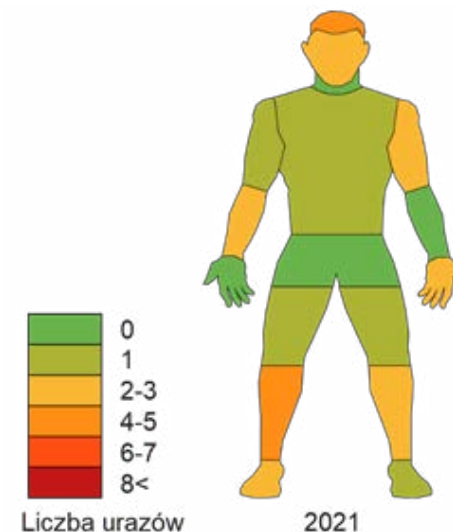
(GRI 403-9)

W 2022 roku łącznie odnotowaliśmy 19 wypadków w naszych zakładach produkcyjnych, nie było wypadków śmiertelnych i zbiorowych, nie zarejestrowaliśmy wypadków na naszym terenie pracowników z firm zewnętrznych.

tab 8. Liczba wypadków w podziale na lokalizacje w 2021 i 2022 roku.

WYPADKI	RADOM GC/ GCG		JAWOR		ŚWIĘTOCHŁOWICE		STADTILM/HAMBURG	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
lekkie	6	5	6	8	1	2	0	0
ciężkie	0	0	0	0	0	0	6	4
śmiertelne	0	0	0	0	0	0	0	0
Razem / Zakład	6	5	6	8	1	2	6	4

W roku 2021 wszystkie wypadki zaistniałe w Spółce Global Cosmed przedstawiono na wspólnym modelu. Od roku 2022 dla każdego z Zakładów dodatkowo powstał oddzielny model obrazujący powstałe urazy ułatwiający priorytetyzację działań prewencyjnych.



rys. 26. Urazy w podziale na miejsce zaistnienia



tab 9. Łączna suma wypadków 2021 i 2022

WYPADKI	Rok 2021	Rok 2022
Łączna suma wypadków we wszystkich Zakładach Spółki	19	19

tab 10. Wskaźnik urazów związanych z pracą

Wskaźnik w przeliczeniu na milion godzin roboczych	Rok 2021	Rok 2022
Wskaźnik urazów związanych z pracą	21,50	24,61
Wskaźnik urazów ciężkich	6,79	5,18
Wskaźnik urazów śmiertelnych	0	0

(GPW S-S1)

tab 11. Wskaźnik dni utraconych z tytułu wypadków przy pracy.

WYPADKI	Rok 2021	Rok 2022
Wskaźnik dni utraconych z tytułu wypadków przy pracy	247,90	715,00

*Wskaźnik dni utraconych z tytułu wypadków przy pracy to iloraz dni zwolnienia przez liczbę przepracowanych godzin razy 1000000

Wskaźnik urazów związanych z pracą w przeliczeniu na milion godzin roboczych wynosi 24,61*; wskaźnik urazów ciężkich w przeliczeniu na milion godzin roboczych to 5,18**. Wskaźnik urazów śmiertelnych wynosi 0***.

*Wskaźnik urazów związanych z pracą to iloraz urazów związanych z pracą przez liczbę przepracowanych godzin razy 1000000

** Wskaźnik urazów ciężkich to iloraz liczby urazów ciężkich przez liczbę przepracowanych godzin razy 1000000

*** Wskaźnik urazów śmiertelnych to iloraz liczby urazów śmiertelnych przez liczbę przepracowanych godzin razy 1000000

Szkolenia BHP, prewencja i promocja zdrowia

(GRI 403-5)

Na podstawie własnych programów i materiałów przygotowanych przez wyspecjalizowaną kadrę prowadzimy szkolenia wstępne i okresowe, z podziałem na grupy zawodowe. Szkolenia odbywają się w zależności od grupy w formie instruktażu, seminarium oraz samokształcenia kierowanego.

W roku 2022 odbyły się wspólne ćwiczenia ze Strażą Pożarną mającą na celu sprawdzenie gotowości i reagowania na zaistniałe zdarzenie pożarowe lub środowiskowe.

Nasi pracownicy na bieżąco są zapoznawani z:

- ocenami ryzyka zawodowego na stanowiskach;
- instrukcjami obowiązującymi na stanowiskach pracy;
- zmianami w przepisach;
- pomiarami środowiska pracy;
- stosowaniem i dostosowywaniem środków ochrony indywidualnej przy pracach tego wymagających.

SZKOLENIA BHP	RADOM GC/GCG		JAWOR		ŚWIĘTOCHŁOWICE		STADTILM/HAMBURG	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
WSTĘPNE + STANOWISKOWE								
Praktykanci	13	15	0	3	1	0	1	1
Umowa zlecenia	57	31	1	4	40	2	1	0
Umowa o pracę	18	15	6	6	13	13	4	76
OKRESOWE								
Kierownicze	4	17	2	1	3	0	4	7
Administracyjno – biurowe	5	30	0	4	0	0	12	18
Produkcyjne	21	61	26	68	24	20	39	58
SUMA	118	169	35	86	81	35	61	160

tab 12. Liczba przeszkolonych osób w zakresie BHP w 2021 i 2022 roku.



CZYNNIKI ZAGROŻENIA	LICZBA PRACOWNIKÓW 2021	LICZBA PRACOWNIKÓW 2022
Liczba zatrudnionych w warunkach zagrożenia, w których występują przekroczenia NSD i NDN czynników szkodliwych dla zdrowia w środowisku pracy	20	18
W tym:		
kobiety	11	4
mężczyźni	9	14
Liczba zatrudnionych na stanowiskach z przekroczeniem NDS pyły i inne	0	0

tab 13. Liczba pracowników na stanowiskach zagrożonych w 2021 i 2022 roku.

(GRI 403-6)

W ramach prewencji, promocji zdrowia i bezpieczeństwa w 2022r. organizowaliśmy cykl szkoleń wewnętrznych dla pracowników na stanowiskach robotniczych :

- z zakresu ochrony środowiska, poważnych awarii środowiskowych, reagowanie na wycieki i sytuacje zagrażające zdrowiu;
- szkolenie koordynatorów ds. ewakuacji z poszczególnych obszarów;
- organizowaliśmy ewakuację próbną w celu przypomnienia zasad ewakuacji i reagowania.

W celu zwiększenia bezpieczeństwa w transporcie wewnętrznym i zewnętrznym w ramach działań profilaktycznych zostały wymalowane nowe drogi transportowe i dla pieszych w strefie produkcyjnej oraz na placu zewnętrznym. Wprowadzono również różne zabezpieczenia wewnętrzne mające na celu poprawę bezpieczeństwa pieszych i operatorów wózka np.: sygnalizacja świetlna przy bramach informująca o otwartej bramie i trwających pracach transportowych, dodatkowe lustra.



Dialog z partnerami biznesowymi i organizacjami branżowymi

(GRI 2-28, DPSN 1.3.2)

Słowo partnerstwo w ostatnim roku przybrało wyjątkowy kształt. Związane jest to z coraz silniej odczuwanymi przez biznes skutkami wejścia w życie dyrektywy Corporate Sustainability Reporting Directive i rosnącą świadomością firm i organizacji branżowych odnośnie zmian klimatycznych i wymagań w obszarze praw człowieka. Z jednej strony tworzone są liczne inicjatywy na rynku, które mają wesprzeć firmy we wdrażaniu chociażby obowiązków związanych z dekarbonizacją, z drugiej strony coraz częściej oczekiwania związane z zachowywaniem najwyższych standardów ESG stają się nie tylko dobrą praktyką, ale warunkiem współpracy.

Przyjęcie w 2022 roku strategii zrównoważonego rozwoju i wyznaczenie istotnych kierunków rozwoju ukierunkowało nasze zainteresowania i równocześnie uczyniło z nas pełnoprawnego partnera do rozmów o realizacji założeń Europejskiego Zielonego Ładu. Co za tym idzie przez cały rok realizowaliśmy szereg różnorodnych formy współpracy:

- 1. Współpraca z klientami w ramach ich działań CSR** np.: w projekcie „Czyściochowe przedszkole” sieci drogerijnej Rossmann, zgłoszenie do Paktu Transformacji Żywnościowej sieci Carrefour.
- 2. Dialog w łańcuchu wartości** np.: poprzez szkolenia jakie prowadziliśmy dla dostawców w zakresie obowiązków wynikających z dyrektywy CSRD, czy z jedną z największych sieci handlowych odnośnie ich celów dekarbonizacyjnych w tzw. zakresie 3 emisji.
- 3. Aktywne zaangażowanie w dyskusje** na temat tworzonego prawa w ramach konsultacji społecznych realizowanych przez Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych czy Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego, których jesteśmy członkami.
- 4. Współpraca projektowa z firmami i organizacjami** działającymi na rzecz osób z niepełnosprawnością w ramach pracy nad etykietą cyfrową dla osób z niepełnosprawnością wzroku (szczególnie z Towarzystwem Opieki nad Ociemniałymi w Laskach) czy zasad Zintegrowanego Procesu Tworzenia Produktów (np.: firmami z branży odpadowej).
- 5. Wspieranie inicjatyw zewnętrznych**, od członkostwa w The Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) i The International Association for Soaps, Detergents and Maintenance Products (AISE), po przyłączenie się do Partnerstwa na rzecz realizacji Celów zrównoważonego rozwoju Ministerstwa Rozwoju i Technologii oraz nowej inicjatywy Cosmetics Europe - Commit for Our Planet.



Radom, 9/06/2022

Deklaracja

Ogrom wyzwań środowiskowych, społecznych i z obszaru ładu korporacyjnego silniej niż kiedykolwiek wymusza na firmach międzysektorową współpracę i zaangażowanie w realizację globalnie wyznaczonych celów. Dlatego w imieniu Grupy Kapitałowej Global Cosmed, producenta kosmetyków i chemii gospodarczej, deklaruję chęć przystąpienia do Partnerstwa na rzecz realizacji celów zrównoważonego rozwoju ONZ.

Naszą misją jest dostarczenie produktów najwyższej jakości, produkowanych przez ludzi - dla ludzi, przy użyciu najnowocześniejszych technologii i z troską o środowisko. Co za tym idzie, naszymi działaniami przyczyniamy się do realizacji następujących celów zrównoważonego rozwoju:

Godna praca

Stałym elementem prowadzenia biznesu jest zapewnienie pracownikom bezpiecznego, opartego na szacunku, środowiska pracy. Wewnętrzne systemy gwarantują przestrzeganie praw pracowniczych i człowieka, zarówno w naszej firmie, jak i w całym łańcuchu wartości. Naszym celem jest stałe wdrażanie najlepszych praktyk z zakresu należytej staranności, w szczególności w obszarze praw człowieka, w tym bezpieczeństwa i higieny pracy oraz etyki.

Zrównoważona konsumpcja

Naszą odpowiedzialność postrzegamy jako obowiązek dostarczenia produktów o możliwie najlepszym wpływie na środowisko. Szeroko zakrojony program wdrażania gospodarki obiegu zamkniętego to m.in. stosowanie zasad ekoprojektowania, ale także promowanie odpowiedzialnej konsumpcji wśród konsumentów. Oba te aspekty mają na celu obniżenia poziomu generowanych odpadów i śladu węglowego – jednego z najważniejszych wskaźników działalności dzisiejszych firm.

Odpowiedzialna polityka środowiskowa

Wypełnienie celów Porozumienia Paryskiego wymaga od nas szereg działań, które długoterminowo pomogą w redukcji szkodliwych emisji. Chcemy, by nasze działania w tym obszarze charakteryzowało szerokie zrozumienie tematu, najlepsze praktyki zarządzania, rozsądne planowanie i głęboka świadomość wszystkich naszych pracowników. Dlatego włączamy działania na rzecz przeciwdziałania zmianom klimatycznym do strategii i polityki, tworzymy programy budujące świadomość zmian klimatycznych i możliwości ich łagodzenia na każdym szczeblu przedsiębiorstwa.

Współdziałanie na rzecz lepszego jutra

Wierzymy, że dzięki wymianie wiedzy, pomysłów i doświadczeń w obszarze zrównoważonego rozwoju uzyskamy efekt synergii i efektywnej bieżącej w stanie zbudować silną, zrównoważoną gospodarkę. Podejmowanie działań tj. przystąpienie do niniejszego partnerstwa, współpraca z organizacjami branżowymi, giełdowymi, pozarządowymi to dla nas narzędzie do realizacji naszej misji.

Magdalena Mielimonka

Magdalena Mielimonka
Wiceprezes Zarządu Global Cosmed S.A.



W czerwcu 2022 roku Grupa Kapitałowa Global Cosmed przystąpiła do inicjatywy Ministerstwa Rozwoju i Technologii, której celem jest promocja celów zrównoważonego rozwoju ONZ. Ogłoszenie faktu wejścia w grono sygnatariuszy Partnerstwa na rzecz realizacji celów zrównoważonego rozwoju nastąpiło w czasie Krajowego Forum Interesariuszy Agencji 2030, ogólnopolskiego wydarzenie przedstawicieli administracji, partnerów społeczno-gospodarczych, środowisk akademickich, naukowych, przedsiębiorców i organizacji pozarządowych. Spośród 17 Celów i 169 zadań wyznaczonych przez ONZ, Global Cosmed zwrócił uwagę na 4, tj: godna praca (Cel 8), zrównoważona konsumpcja (Cel 12), odpowiedzialna polityka środowiskowa (Cel 13) i współdziałanie na rzecz lepszego jutra (Cel 17).

7 grudnia Stowarzyszenie Cosmetics Europe oficjalnie zainaugurowało ogólnobranżową inicjatywę „Commit for Our Planet”. Jej celem jest zmniejszenie śladu środowiskowego tego sektora w Europie. Global Cosmed S.A. jest jedną z 27 firm z całej Europy i jedną z trzech z Polski, które mimo trudnych czasów złożyło publicznie zobowiązania klimatyczne. Inicjatywa obejmuje

konkretne zobowiązania w ramach trzech tematów: klimat, opakowania i natura, które pomogą osiągnąć postęp w całym łańcuchu wartości. Obszary te mają kluczowe znaczenie dla działalności firm kosmetycznych i ich wpływu na środowisko, zapewniając branży największy postęp w kierunku ekologicznej produkcji i konsumpcji towarów

O FIRMIE

FILAR 1

FILAR 2

FILAR 3

FILAR 4

Zaangażowanie w realizację potrzeb społecznych

(GRI 413-1)

Najważniejszym wyzwaniem, jakie w obszarze społecznym postawiliśmy sobie w 2022 roku było stworzenie Polityki zaangażowania społecznego dla spółek Grupy Kapitałowej Global Cosmed. Potrzeba jej stworzenia wynikała z faktu, że każdego dnia otrzymujemy informacje o fantastycznych działaniach prowadzonych przez organizacje społeczne czy osoby fizyczne, zgłaszane są dziesiątki próśb o wsparcie - niestety nie jesteśmy w stanie odpowiedzieć na wszystkie pozytywnie. Stąd biorąc pod uwagę nasze możliwości wyznaczyliśmy trzy cele dotyczące zbudowanie pozycji: pożądanego pracodawcy, wiarygodnego producenta i pozytywnego sąsiada.

Stworzona i opublikowana na naszej stronie internetowej Polityka określa najważniejsze kierunki i narzędzia (w tym reguluje kwestie darowizn), służące realizacji wyznaczonego celu.

Jednocześnie listę działań uważamy za otwartą, ograniczoną:

- dostępnością zasobów firmy;
- logiczną spójnością z realizowanym modelem biznesowym, przyjętą strategią biznesową i zrównoważonego rozwoju czy istniejącymi politykami tj. Polityka Antykorupcyjna;
- tematycznie: nie angażujemy się w projekty czy dotacje związane z konfliktami zbrojnymi, używkami, przemocą, wyznaniem, partiami politycznymi, działaniem podmiotów, z którymi wcześniejsza współpraca została negatywnie oceniona oraz nie wspieramy osób fizycznych.

Relacje z interesariuszami zewnętrznymi charakteryzować mają te same wartości, którymi kierujemy się na co dzień: **szacunek, równe traktowanie, współpraca, poszanowanie zasad zrównoważonego rozwoju**, w tym praw człowieka; a od naszych partnerów społecznych oczekujemy przestrzegania Kodeksu etyki Grupy Kapitałowej Global Cosmed.



Polityka zaangażowania społecznego Grupy Kapitałowej Global Cosmed



Nasze zaangażowanie społeczne definiujemy w następujący sposób:

1. Wspieramy społeczności lokalne

Chcemy być blisko potrzeb społeczności lokalnych i współpracować ze środowiskiem biznesowym. Angażując się w inicjatywy branżowe czy lokalne wydarzenia chcemy stwarzać możliwość zbudowania silniejszych więzi opartych na wspólnych wartościach. Pragniemy:

- naszymi produktami (darowizny rzeczowe) wspierać dobre inicjatywy organizacji pozarządowych, placówek oświatowych i kulturalnych, promujące wartości spójne z naszymi;
- wyrównywać życiowe szanse dzieci i dorosłych;
- odpowiadać na pojawiające się potrzeby społeczne oferując produkty tam, gdzie w skutek nieprzewidzianych sytuacji np.: działania natury (powódź, susze etc.) taka pomoc jest uzasadniona;
- angażować się w wartościowe inicjatywy na rzecz zrównoważonego rozwoju.

Podczas wyboru i planowania naszego zaangażowania bierzemy pod uwagę: cele biznesowe, ryzyko związane z konkretnymi projektami czy podmiotami, oceny ich oddziaływania na środowisko naturalne oraz potrzeby społeczno-

-gospodarcze, zasygnalizowane w rozmowach z interesariuszami.

W 2022 roku nasze produkty (kosmetyki, chemia gospodarcza) okazały się niezwykle istotne z dwóch powodów: wojna w Ukrainie i inflacja. Setki naszych produktów trafiło zarówno do migrantów przebywających w Polsce, do osób, które na terenie Ukrainy borykają się ze skutkami napaści Rosji, jak i do organizacji społecznych wspierających dzieci i osoby zagrożone wykluczeniem społecznym. **Łączna wartość produktów przekazanych na cele społeczne w 2022 wynosi 55.791,92 zł.**



2. Edukujemy

Korzystając z posiadanej wiedzy i kompetencji prowadzimy działania edukacyjne w zakresie:

- informacji o produktach i dobrych nawykach związanych z odpowiedzialnymi zakupami (świadomy konsument, eko-postawy);
- zasad higieny;
- prowadzenia biznesu w duchu ESG.

Jesteśmy otwarci na różnorodne grupy odbiorców (niezależnie czy są to dzieci, młodzież, pracownicy, partnerzy biznesowi czy organizacje branżowe) i różnorodne formy dialogu. W ten sposób chcemy budować zaufanie, pozytywny wizerunek i społeczeństwo lepiej rozumiejące zasady zrównoważonego prowadzenia biznesu i życia.

W 2022 roku stworzyliśmy wyjątkowe stoisko w czasie Święta chleba i Piernika w Jaworze, w ramach którego poprzez ciekawe eksperymenty prowadzone przez nasze koleżanki z Działu Jakości utrwalaliśmy dobre zwyczaje związane z higieną a także pomagaliśmy mieszkańcom Jawora zrozumieć wszystkie oznaczenia, jakie mogą znaleźć na opakowaniach naszych produktów. Pod koniec roku przeprowadziliśmy też pierwszy konkurs dla najmłodszych jaworzan połączony z warsztatami. W trakcie gdy dzieci samodzielnie przygotowywały żele do kąpeli

i kolorowe etykiety, przypominaliśmy im w jaki sposób właściwie myć ręce i jak segregować odpady opakowaniowe.



3. Budujemy Zespół.

Naszą siłą jest Nasz Zespół, naszą przewagą jego pomysły i zaangażowanie. Dlatego zobowiązaniem Grupy Kapitałowej Global Cosmed jest wsłuchiwanie się w głos pracowników, bo to oni najlepiej wiedzą, jak możliwie najefektywniej budować każde ze stanowisk pracy. Chcemy, by dobrze czuli się w miejscu pracy, byli bezpieczni i rozwijali swoje kompetencje, uzdolnienia i pasje.

W 2022 roku po raz pierwszy przeprowadziliśmy warsztaty dla wszystkich pracowników, w ramach których dzieli się z nami opiniami na temat firmy, doradzali, co zmienić, a co jest zaletą pracy w Global Cosmed. Swoimi pomysłami



dzielili się także w ramach programu „Chcieć to móc”, gdzie najlepsze zgłoszone i zakwalifikowane do realizacji pomysły nagradzane są bonusem finansowym. W końcu udało nam się przeprowadzić integracyjne spotkania świąteczne, ich forma zależała od lokalnych uwarunkowań.

Za realizację zapisów Polityki odpowiada wskazany członek/członkini Zarządu Global Cosmed S.A. oraz Manager/ka ds. zrównoważonego rozwoju i relacji zewnętrznych. W ich rękach spoczywa zarówno bieżąca realizacja Polityki, tworzenie niezbędnych procedur, działania monitorujące ryzyka i szanse, jak i działania zmierzające do usunięcia przyczyn i skutków w sytuacji naruszenia miru społecznego. Z ich inicjatywy tworzone są kanały komunikacji i realizowany jest proces zaangażowania otoczenia społecznego w szczerzy i otwarty dialog. Dialog, który zapewni skuteczne i adekwatne odpowiedzi na najważniejsze aktualne potrzeby społeczności, w których funkcjonujemy oraz budowę długoterminowych relacji.

Chcemy rozwijać proces dialogu, zachowując transparentność. Dlatego w 2023 planujemy wdrożenie standardu zaangażowania interesariuszy.

Etykieta cyfrowa - innowacja na rzecz społeczeństwa

Global Cosmed S.A., we współpracy ze środowiskiem osób z niepełnosprawnością wzroku, stworzył system w pełni dostępnej produktowej etykiety cyfrowej. Jego częścią jest wprowadzone na opakowanie uwypuklenie, które pomaga osobie niewidzącej odnalezienie QR kodu wydrukowanego na etykiecie oraz strona internetowa przygotowana zgodnie z wytycznymi WCAG 2.0.

Kontekst

Punktem wyjścia stworzenia etykiety był problem czytelności etykiety na produktach. Zgodnie z badaniem opublikowanym w lutym 2022 roku odsetek osób, **które mają stwierdzoną wadę lub chorobę oczu wynosi już 54 proc.**, najwięcej z nich cierpi na krótkowzroczność.* W dobie starzejącego się społeczeństwa proces ten z roku na rok się pogłębia. Tymczasem rozbudowane wymogi prawne dotyczące informacji o produkcie czy konieczność stosowania zasad eko-projektowania (m.in. coraz mniejsze dostępne powierzchnie zadruku) sprawiają, **że wielkość liter na etykiecie jest bardzo mała i dla wielu nieczytelna.**

Z drugiej strony brak skutecznych rozwiązań pomagających osobom niewidomym korzysta-



nie z artykułów FMCG. Wypukły trójkąt wyczuwalny pod palcem na części chemii gospodarczej, choć zapisany w prawie, jest mało znanym oznaczeniem w środowisku osób niewidomych. Co więcej, jego ograniczona rola wiąże się też z tym, że poza ostrzeżeniem nie niesie za sobą żadnej treści o samym produkcie.

* Badanie opinii publicznej zrealizowane dla Vision Express metodą CAWI przez IQS Sp. z o.o. w lutym 2022 r. na reprezentatywnej próbie 1679 Polaków.

Rozwiązanie

We współpracy z ekspertami z Towarzystwa Opieki nad Ociemniałymi w Laskach, przyrzekliśmy się rozwiązaniom, z jakich korzystają osoby z niepełnosprawnością wzroku w czasie codziennych czynności tj. zakupy.

W taki sposób powstał trzystopniowy system dostępności dla wszystkich:

1. Na etykiecie zmodyfikowanej butelki produktu został umieszczony specjalnie oznaczony QR kod, który jest możliwy do zczytania za pomocą ogólnie dostępnych aplikacji.
2. Aby osoba niewidoma mogła go zeskanować, musi najpierw go znaleźć. Do namierzenia kodu służy mała wypukłość znajdująca się pod QR kodem w dolnej części butelki.
3. Trzecim elementem systemu jest strona internetowa, właściwa dla każdej z wersji zapachowych produktu. Strona przygotowana jest zgodnie z wytycznymi WCAG 2.0 (Web Content Accessibility Guidelines) – to zbiór dokumentów zawierających zalecenia dotyczące tworzenia dostępnych dla wszystkich serwisów internetowych.

W ten sposób zakupiony produkt – w tym wypadku **płyn do płukania Sofin – jest w pełni identyfikowalny dla osób z niepełnosprawnością wzroku, bezpieczny i przy tym daje swobodę korzystania bez udziału osób trzecich.** Wierzymy, że każdy człowiek ma prawo do pełnego uczestniczenia w życiu publicznym, niezależnie czy mówimy o systemie edukacji, architekturze, środkach transportu czy masowego przekazu. Dostępność buduje się drobnymi krokami: klasami integracyjnymi w szkołach, sygnałami dźwiękowymi na przejściach dla pieszych czy oznaczeniami brajlowskimi na opakowaniach leków. Mamy nadzieję, że zaproponowane przez Global Cosmed rozwiązanie ułatwi codzienne korzystanie z naszych produktów milionom osób niewidomych.



#Solidarni z Ukrainą

Działania wojenne na Ukrainie wymusiły zarówno decyzje na poziomie biznesowym, jak i liczne działania na poziomie czysto ludzkiej empatii i chęci niesienia pomocy.

Global Cosmed już w pierwszych dniach od rozpoczęcia konfliktu podjął decyzję o natychmiastowym wycofaniu sprzedaży produktów wytwarzanych w swoich fabrykach do podmiotów mających siedziby na terytorium Rosji i Białorusi. Równocześnie firma poinformowała swoich akcjonariuszy i opinię publiczną o wpływie sytuacji na bieżące zarządzanie w firmie, płynność realizacji zamówień i utrzymanie ciągłości dostaw w łańcuchach wartości.

Równocześnie ze stosownymi działaniami biznesowymi, rozpoczęto realizację działań humanitarnych, mających na celu realną, konkretną pomoc. W tym celu włączyliśmy się w działania prowadzone w gminach, w których na co dzień pracujemy. Dzięki współpracy z Urzędem Gminy Jawor produkty chemii gospodarczej (środki do czyszczenia domu i łazienek) i kosmetyki (dla dzieci i dorosłych) a jesienią 2022 także piece na drewno, dojechały wraz z innymi niezbędnymi rzeczami konwojem do ukraiń-

skiego Berdyczowa i do Lwowa. Przekazaliśmy także niezbędne środki czystości czy proszki i płyny do płukania dla ukraińskich rodzin przybywających do Radomia i pozostających pod opieką Urzędu Miasta.

W pomoc aktywnie włączyli się także pracownicy. Nasi koledzy i koleżanki z Radomia zorganizowali zbiórkę ręczników, szczotek do włosów, bielizny i kocy. Trafiły one w formie pakietów na dobry start do 50 rodzin, które los przywiódł do miasta.

Każdy z pracowników firmy, niezależnie od lokalizacji, w której pracuje, mógł liczyć na wsparcie rzeczowe w postaci naszych produktów dla przyjmowanych gości. W ten sposób chcieliśmy dać wsparcie tym osobom, które otworzą swoje serca i domy na potrzebujących schronienia i poczucia bezpieczeństwa uchodźców.





Filar 4 – Jakość gwarantowana przez Global Cosmed



Wprowadzenie

(GRI 416)

Najwyższa jakość produktu i bezpieczeństwo procesów produkcyjnych to nasze priorytety. Tego oczekują nasi klienci i konsumenci, to też nasze zobowiązanie wobec pracowników. Niezależnie jaki produkt weźmiemy do ręki z półki sklepowej, w każdym wypadku mamy pewność zachowania najwyższych standardów produkcji i składników dobranych z najwyższą starannością.

Kluczowe kierunki

Drabina zapewnienia jakości	Obsługa klienta	Stały rozwój kompetencji
Budowanie najwyższej jakości to przestrzeganie dobrych praktyk na każdym etapie tworzenia produktu. W proces ten angażujemy naszych dostawców jak i pracowników. Tworzymy wewnętrzne standardy i procedury oraz implementujemy zewnętrzne normy.	Zadowolenie klientów to nie tylko jakość produktu, ale także sprawna i kompetentna obsługa. Biura Obsługi Klienta w Polsce i w Niemczech dążą do możliwie efektywnej, partnerskiej komunikacji, zarówno z konsumentami, jak i klientami B2B.	Wciąż ewaluujące trendy rynkowe i konsumenckie, zmiany prawa i rosnąca świadomość czynników ESG mobilizują nas do ciągłego rozwoju. Studia podyplomowe, szkolenia, samodoskonalenie naszych pracowników oraz monitoring rynkowy pomagają nam budować nowoczesną, odpowiadającą na potrzeby firmę.

Realizacja zobowiązań 2022 roku:



Utrzymaliśmy najwyższe oceny z audytów zewnętrznych powyżej 95% z IFS HPC.



Przeprowadziliśmy 64 audyty wewnętrzne międzyoddziałowe oraz 1 audyt dodatkowy z implementacji wytycznych normy ISO 26000; Pełnomocnik ds. RSPO przeprowadził 4 audyty w każdej lokalizacji z poprawności funkcjonowania systemu RSPO co daje nam łączną liczbę 69 audytów i 39 inspekcji zakładów w 4 lokalizacjach.



Wdrożyliśmy pilotażowy program zaangażowania pracowników w stałe podnoszenie jakości i bezpieczeństwa.



Wskaźnik zasadnych reklamacji względem liczby wystawionych FV w % nie przekroczył 1,5%.

Cele na 2023 rok:

Utrzymanie najwyższych ocen z audytów zewnętrznych, powyżej 95% z IFS HPC.

Liczba audytów wewnętrznych – min 45.

Przygotowanie firmy do implementacji nowej wersji standardu IFS HPC wer.3.

Drabina zapewnienia jakości

Wierzmy, że tylko kompleksowe, wszechstronne podejście do budowania jakości może przynieść oczekiwany przez nas efekt.

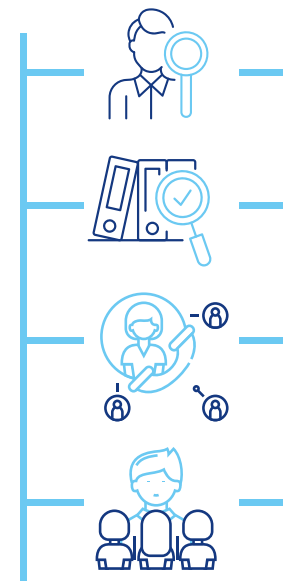
Jakość definiujemy jako:

- Bezpieczeństwo (związane ze zdrowiem i oznakowaniem);
- Zgodność produktu ze specyfikacjami i powtarzalność produkcji;
- Surowiec zgodny ze specyfikacją producenta;
- Zgodność z prawem (surowiec, formuła, oznakowanie, komunikacja);
- Tylko zweryfikowani dostawcy.

Stawiamy sobie najwyższe standardy, naszym produktom chcemy zapewnić m.in.:

- Jak najwyższą zawartość składników pochodzenia naturalnego, w tym pochodzących ze źródeł odnawialnych;
- Formuły wegańskie, w tym bez GMO;
- Składy produktów bez mikroplastiku;
- Pełną recyklowalność opakowań.

W naszej drodze do najlepszej jakości korzystamy z uznanych na rynku, wiarygodnych norm i standardów, a poprzez coroczne poddawanie się zewnętrznej weryfikacji w procesie audytowym, nieustająco potwierdzamy ciągłe dążenie do utrzymania najlepszych praktyk.



Drabina zapewnienia jakości to obrazowy opis naszego podejścia do budowy powtarzalnej, najwyższej jakości każdego produktu. Każdy jej szczebel jest ważny i wymagany dla zachowania konkurencyjności.

Drabina zapewnienia jakości:

1. Kontrola i audyty zewnętrzne;
2. Wewnętrzny system kontroli jakości i bezpieczeństwa;
3. Audyty międzydziałowe;
4. Włączenie każdego pracownika w budowę i ciągłe doskonalenie procesów.

Kontrola i audyty zewnętrzne

(GRI 2-5)

W celu zapewnienia odpowiedniej jakości usług w naszych zakładach, Zarząd spółki zdecydował o wprowadzeniu i utrzymaniu normy: ISO 9001:2015 oraz standardu IFS HPC. W zakładach produkujących kosmetyki t.j. Radom i Świętochłowice - dodatkowo normy ISO 22716 (GMP).

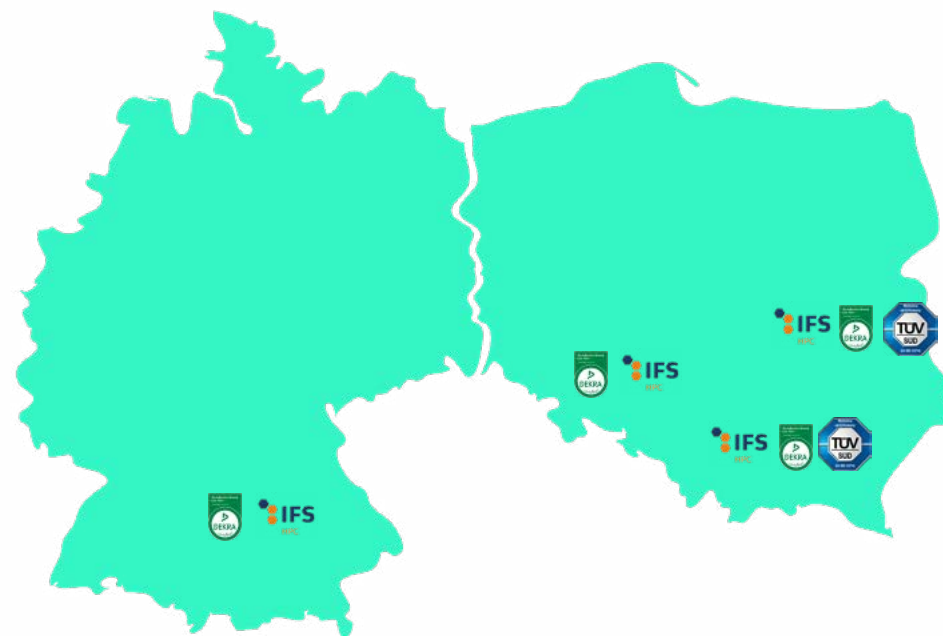
Uzyskany certyfikat ISO 9001:2015 świadczy o wiarygodności, funkcjonalności i ciągłym doskonaleniu jakości.

System **Dobrej Praktyki Produkcyjnej (GMP)**, zgodnie z normą **ISO 22716** jest narzędziem, które potwierdza spełnienie wymagań prawnych, kładzie nacisk na jakość i bezpieczeństwo produktów kosmetycznych, na kontrolę na każdym etapie procesu produkcyjnego,

na prawidłowe warunki magazynowania oraz na higienę środowiska pracy i procesów technologicznych, w tym higienę pracowników.

Standard IFS HPC (International Featured Standard Household and Personal Care Standard) odpowiada na rosnące wymagania sieci handlowych w stosunku do jakości i bezpieczeństwa dla konsumenta finalnego. Obejmuje

szereg obszarów istotnych z punktu widzenia zarządzania przedsiębiorstwem, jakości i bezpieczeństwa t.j.: odpowiedzialność kadry zarządzającej, system zarządzania jakością, zasobami, bezpieczeństwo i higiena itd.



rys 27. Wdrożone systemy jakości w fabrykach

Certyfikacja wg tych wytycznych jest potwierdzeniem, że dostarczamy na rynek produkty bezpieczne dla konsumenta, najwyższej jakości, które cenią i którym ufają kupcy i konsumenci.

System zarządzania jakością jest kontrolowany przez jednostki zewnętrzne takie jak DEKRA, TÜV SUD, TÜV Nord, jak również przez naszych odbiorców: sieci handlowe m.in. Lidl, Biedronka, REWE, TESCO.

W czasie audytów sprawdzana jest zgodność dokumentacji jakościowej, produkcyjnej, magazynowej, szkolenia pracowników, a także właściwe warunki czystości produkcji, system zarządzania odpadami, nadzór nad szkodnikami. Co ważne, sprawdzane elementy uwzględniają specyficzne wymagania odbiorców naszych produktów.

W proces audytowania zaangażowani są pracownicy działów Produkcji, Jakości, R&D, Magazynów, Zakupów, Bezpieczeństwa i Higieny Pracy, H&R, kierownictwo zakładów, a także pracownicy poszczególnych etapów procesu produkcyjnego oraz magazynowego.

Jakość produktów budujemy już na poziomie projektowania produktów i zakupu składników:

- 1. Certyfikowane składniki** - wspieramy odpowiedzialne zarządzanie zasobami kupując większość surowców, wytworzonych z oleju palmowego, z certyfikatem RSPO (jesteśmy członkiem **The Roundtable on Sustainable Palm Oil**) i papieru z certyfikatem EFC.
- 2. Odpowiedzialne oznaczenia** - Jesteśmy członkiem A.I.S.E. - międzynarodowej inicjatywy producentów mydeł, detergentów i środków czystości, realizującej edukację związaną z bezpiecznym używaniem płynów, mydeł, proszków do prania etc. poprzez oznakowanie produktów ostrzegawczymi piktogramami.
- 3. Zweryfikowane formuły** - wybrane produkty posiadają certyfikację Ecolabel (potwierdza, że produkt jest przyjazny środowisku), ECO-CERT Cosmos Natural (m.in. potwierdza, że min 95% składników jest pochodzenia naturalnego), Certyfikat rejestracji Vegan Society (potwierdzenie wypełnienia wymagań produktów wegańskich).

W 2022 roku przeprowadziliśmy proces analizy strategicznej, której efektem było zaimplementowanie wytycznych normy ISO 26000. Zawiera ona wytyczne dotyczące podstawowych zasad społecznej odpowiedzialności, uznawania jej i angażowania interesariuszy, kluczowych obszarów i zagadnień związanych ze społeczną odpowiedzialnością oraz sposobów integrowania zachowań odpowiedzialnych społecznie z działaniami Organizacji. Norma podkreśla znaczenie wyników uzyskiwanych w dziedzinie społecznej odpowiedzialności i ich doskonalenia.

(GRI 416)

Przestrzeganie odpowiednich przepisów prawa i zgodności z procedurami kontrolują także instytucje państwowe, z którymi pozostajemy w stałym kontakcie i do których sprawozdajemy. Wśród nich są: SANEPID, PIH, GUS, Urzędy Marszałkowskie, KOBIZE i OUM.

(GRI 2-9)

Zarząd nadzoruje obszar zarządzania jakością, przydziela co roku środki finansowe na funkcjonowanie systemu zarządzania jakością, środki na szkolenia dla pracowników, certyfikację systemów zarządzania jakością.

AUDYTY ZEWNĘTRZNE	RADOM	JAWOR	ŚWIĘTOCHŁOWICE	STADTILM/HAMBURG
IFS HPC	1	1	1	1
Dekra recertyfikacja ISO9001:2015	1	1	1	0
Audyty sieci handlowych	2	0	3	0
RSPO	1	1	0	0
GMP	0	Nie dotyczy	1	Nie dotyczy
ECOCERT COSMOS	1	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy
SMETA	0	0	1	0
Sanepid	1	0	1	Nie dotyczy
PIP, PIH		1		
Urzędy w Niemczech, np. Bezirksamt Hamburg-Nord, Verbraucherschutzamt	8			

tab 14. Liczba audytów zewnętrznych w 2022 roku.

W 2022 roku wyprodukowaliśmy pierwsze produkty z certyfikatem ECOCERT COSMOS NATURAL: 3 mydła w płynie i 3 żele pod prysznic pod marką BIOPHEN Mineral (zawierają nawet 99% składników pochodzenia naturalnego). W 2023 roku dołączyły do nich produkty chemii gospodarczej pod marką Biophen Harmony, które uzyskały certyfikat Ecolabel. W skład ww. marki wchodzi: płyn do mycia naczyń, płyn do podłóg, płyn do mycia okien oraz do łazienek. Są to środki czystości, które zawierają minimum 95% surowców pochodzenia naturalnego, nie zawierają mikroplastików, a ich opakowania są wytworzone w 100% z recyklatu. Wysoka skuteczność tych środków została potwierdzona badaniami zewnętrznego laboratorium.

Wewnętrzny system kontroli jakości i bezpieczeństwa

(GRI 2-25)

Wszystkie działania dotyczące kosmetyków spełniają wymogi Ustawy o Produktach Kosmetycznych, Dyrektywy Kosmetycznej Unii Europejskiej oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady dotyczące produktów kosmetycznych, zaś działania dotyczące produktów chemii gospodarczej spełniają wymogi Rozporządzenia Parlamentu i Komisji UE w sprawie detergentów oraz przepisów dotyczących substancji i preparatów niebezpiecznych i produktów biobójczych. W przypadku produktów sprzedawanych poza granice UE, muszą one być dostosowywane pod kątem składników oraz oznakowania do wymagań prawnych danego kraju. Dział R&D na bieżąco śledzi i adaptuje zmiany przepisów. W tym przypadku nieodzownym elementem jest ścisła współpraca z klientem, dystrybutorem oraz, jeśli to konieczne, z niezależnymi laboratoriami lub instytucjami. Dział Jakości dokonuje weryfikacji na każdym etapie procesu produkcyjnego, począwszy od kontroli jakości dostaw (surowców i opakowań)

poprzez kontrolę międzyoperacyjną półwyrobu, a następnie kontrolę ostateczną wyrobu gotowego. Sprawuje również nadzór nad kontrolą sprzętu kontrolno-pomiarowego stosowanego w laboratoriach.

(GRI 416)

Kontroli jakości pod względem bezpieczeństwa i skutków zdrowotnych podlega:

- 100% produkowanych przez nas produktów.
- 100% produkowanych przez nas kosmetyków jest przebadana dermatologicznie.

(GRI 2-27, GRI 417)

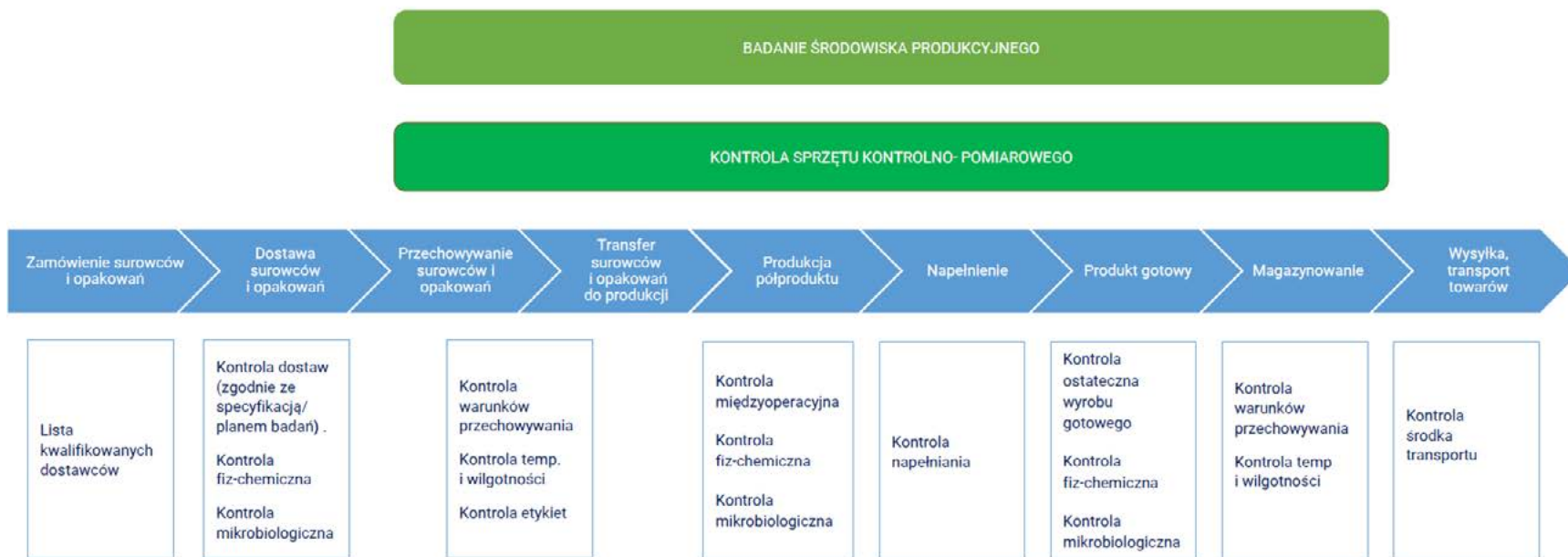
W 2022 roku nie została nałożona żadna kara.

Zanim produkty zostaną wdrożone do produkcji, już na etapie opracowania receptury podejmowane są działania, których celem jest otrzymanie produktów zgodnych z wewnętrznymi założeniami lub oczekiwaniami klientów:

- Tworzenie receptur zgodnych z wymaganiami prawnymi kraju, w którym mają one być sprzedawane;
- Taki dobór surowców, aby osiągnąć zamierzone działanie produktu oraz potwierdzić deklaracje umieszczone na etykietach produktów przy równoczesnym zapewnieniu bezpieczeństwa dla zdrowia ludzi i dla środowiska;
- Sprawdzanie surowców pod kątem:
 - ▶ zawartości śladowych zanieczyszczeń,
 - ▶ dodatkowo zastosowanych składników (np. konserwantów, regulatorów pH, antyutleniaczy, itp.),
 - ▶ zawartości szczególnych składników, potwierdzających deklaracje na etykietach, tj. składniki odzwierzęce, substancje GMO (produkty przeznaczone dla wegan),
 - ▶ przeprowadzonych testów na zwierzętach,
 - ▶ pochodzenia (np. naturalne, organiczne, syntetyczne).
- Weryfikacja deklaracji oraz oznakowania etykiet zgodnie z obowiązującymi przepisami.

Jakość wyprodukowanych w naszych zakładach produktów weryfikowana była w 2022 roku także przez niezależne instytucje konsumenckie, takie jak STIWA i ÖKO-TEST, które testują bardzo szeroką gamę produktów i usług na rynku niemieckim. Każda z tych organizacji posiada niezależną, swoistą metodologię oceny produktów. Produkty do oceny wybierane są przez obie organizacje losowo na podstawie oferty sklepów, zatem nie w każdym roku i nie każdy produkt poddawany jest takiej weryfikacji. Pozytywna ocena jest dla kupujących gwarancją najwyższej jakości: skuteczności [STIWA] i dobrego składu [STIWA i ÖKO-TEST]. Tym bardziej z dumą przyjęliśmy w 2022 roku pozytywną ocenę Mydła antybakteryjnego Bobini i jednego z mydeł produkowanych pod marką własną. W Polsce nie ma odpowiednika podobnych organizacji.





rys 28. Kontrola procesu produkcyjnego.

Wszystkie zaplanowane na 2022 rok badania surowców, opakowań, półproduktów i wyrobów gotowych zostały zrealizowane w 100%:

- Każda dostarczana partia surowca zawiera certyfikat dostawcy, dodatkowo jest weryfikowana przez pracowników laboratorium Kontroli Jakości zgodnie z planem badań, a po uzyskaniu zgodnych wyników zwalniana jest do produkcji w systemie SAP. Surowce niezgodne są blokowane w systemie, sporządzany jest raport reklamacyjny do dostawcy, a następnie dokonywany jest zwrot do dostawcy.
- Opakowania (butelki, nakrętki, pompki) są sprawdzane przez pracowników Kontroli Jakości w sposób analogiczny do postępowania z surowcami.
- Półwyroby i wyroby gotowe - każda partia jest weryfikowana przez laboratorium Kontroli Jakości pod kątem zgodności z zatwierdzoną specyfikacją produktu.
- Sprzęt kontrolno - pomiarowy Działu Jakości i Działu R&D podlega regularnym procesom wewnętrznej kontroli oraz cyklicznej kalibracji zewnętrznej.

Wewnętrzne audyty międzydziałowe

W naszych zakładach przeprowadzane są **audyty wewnętrzne**, które pomagają organizacji w ciągłym doskonaleniu, osiągnięciu zamierzonych celów poprzez systematyczną i metodyczną ocenę wszystkich procesów zachodzących w organizacji. Audyt wewnętrzny jest działalnością niezależną i obiektywną. Jego celem jest wspieranie kierownictwa w realizacji zadań, potwierdzenie stabilności, skuteczności oraz zgodności systemu zarządzania jakością z wymaganiami określonymi w normach ISO 9001:2015, ISO 22716, standardem IFS HPC.

Audyty wewnętrzne realizowane są zgodnie z harmonogramem audytów w każdej lokalizacji, przez przeszkolonych **audytorów wewnętrznych – pracowników różnych działów**.

Wskaźnik	RADOM	JAWOR	ŚWIĘTOCHŁOWICE	STADTILM	HAMBURG
Realizacja planu 2022	20/20+ 1 dodatkowy ISO26000+RSPO	17/17 +RSPO	11/11+RSPO	15/15 +RSPO	1/1 audytowanych 13 osób

tab 15. Realizacja audytów wewnętrznych w 2022 roku.



W 2022 roku przeprowadzone zostało szkolenie dla audytorów wewnętrznych dla trzech zakładów, w sumie wzięło w nim udział 18 osób.

Obszary objęte audytami międzydziałowymi w 2022 roku:

- Zarządzanie organizacją
- Badania i rozwój
- Obsługa klienta
- Magazynowanie wyrobu gotowego
- Zakupy
- Magazynowanie surowców i opakowań
- Produkcja
- Utrzymanie ruchu
- Kontrola jakości
- Program higieny
- Zarządzanie jakością
- Ochrona środowiska
- Tworzenie i rozwój marki
- Wsparcie marketingowe sprzedaży
- Sprzedaż produktów brandowych
- Sprzedaż produktów private label
- RSPO
- Zrównoważony rozwój (społeczna odpowiedzialność ISO 26000)

Włączenie każdego pracownika w budowę i ciągłe doskonalenie procesów

Zgłoś pomysł i zyskaj 500zł!



Nikt lepiej niż nasi pracownicy nie zna swoich stanowisk pracy. Dlatego poprosiliśmy ich o podzielenie się swoimi spostrzeżeniami w ramach programu „Chcieć to móc”. W jego ramach można było zgłaszać usprawnienia realne do wdrożenia i niewynikające z obiektywnych ograniczeń infrastruktury lub sprzętu oraz takie, które nie są już planowane do wdrożenia bądź wdrożone przez Spółkę. Zgłoszenia muszą też być zgodne z zasadami funkcjonujących systemów jakości tj. ISO 9001:2015, ISO 22716 oraz IFS HPC. Każdy pomysł pozytywnie oceniony przez komisję konkursową i przekazany do wdrożenia wiąże się z nagrodą pieniężną dla zgłaszającego pracownika.

Sprawna obsługa klienta

(GRI 2-25)

W celu możliwie najszybszej i merytorycznie najpełniejszej obsługi reklamacji, skarg i uwag, rozpatrywane są one przez pracowników Biura Obsługi Klienta w bliskiej współpracy z Działem Jakości i Marketingiem.

Reklamacje operacyjne, płynące od klientów sieciowych i rynku tradycyjnego dotyczą:

- błędów magazynowych,
- logistycznych,
- administracyjnych, w tym fakturowania.

Obsługiwane są w Biurze Obsługi Klienta w Radomiu (sprzedaż na terenie Polski i export) i w Hamburgu (sprzedaż na terenie Niemiec). To tu trafia 100% uwag od klientów B2B, dzięki czemu system raportowania jest szybki, kompletny i odporny na błędy. Dzięki wypracowanym ścieżkom działania i doświadczonemu Zespołowi Biura Obsługi Klienta na każdym etapie obsługi klienta, procent zasadnych reklamacji w stosunku do wystawionych faktur nie przekracza 1,5%.

Reklamacje dotyczące jakości produktu

rozpatrywane są w ramach Działu Jakości we współpracy z Działem R&D. Trafiają tu zarówno pytania od konsumentów indywidualnych, jak i B2B.

Jak wygląda ścieżka obsługi zapytań takich reklamacji?

1. Na opakowaniach produktów Global Cosmed S.A. konsument znajdzie informację (adres e-mail i/lub adres strony internetowej) pod którym może składać uwagi i reklamacje. Produkty produkowane jako marki własne posiadają zapisy zgodnie z zleceniem zamawiającego co do oznaczenia i standardu odpowiedzi na uwagi.
2. Następnie zgłoszenie trafia do Brand Managera, KAM, Area Sales Managera lub Dyrektora Sprzedaży Marki Prywatnej i w zależności od produktu do Działu Jakości w Radomiu, Świętochłowicach i/lub Jaworze.
3. W zależności od rodzaju reklamacji, konieczności zebrania dodatkowych informacji od klienta czy próbek reklamowanego produktu, zgłaszający dostaje najczęściej informację zwrotną w ciągu kilku do kilkunastu dni.
4. Dział Jakości dokonuje analizy i rejestracji wszystkich reklamacji jakościowych.

W roku 2022 otrzymaliśmy 55 (spadek o 42%) reklamacji jakościowych w Polsce i 15 (spadek o 17%) w Niemczech.

Jeśli chodzi o **produkty kosmetyczne**, najczęściej reklamacji dotyczyło podrażnień po użyciu produktów. Produkt wprowadzony na rynek musi pozytywnie przejść badania dermatologiczne realizowane przez zewnętrzne niezależne laboratoria badawcze. Zostają również wykonane Raporty bezpieczeństwa dla produktu przez niezależnego Safety Assesora. Ponadto każda partia surowców i produktów gotowych jest badana pod względem mikrobiologicznym i fizyko-chemicznym. Zachowanie tych wszystkich etapów badań nie wyklucza jednak indywidualnych przypadków wystąpienia reakcji alergicznej bądź podrażnienia skóry konsumentów.

Drugą przyczyną reklamacji były skargi związane z nieszczelnością opakowań foliowych. Opakowania zawierają otwory odpowietrzające, które zapobiegają zbrylaniu się proszku, ale jednocześnie powodują jego osypywanie się. Dlatego zostały podjęte działania zapobiegawcze polegające na zmniejszeniu do minimum otworów odpowietrzających.

Trzecia przyczyna reklamacji to niezgodność związana z niespełnieniem oczekiwań klienta tj. niezgodność zapachu, czy niezgodność związana z ilością wytworzonej piany po użyciu produktu. Tego typu reklamacje są reklamacjami subiektywnymi, uzależnionymi od gustów naszych klientów. Oczywiście staramy się sprostać wymaganiom naszych konsumentów wprowadzając szeroką gamę zapachową, aby każdy znalazł produkt o ulubionym zapachu. Stosujemy surowce najwyższej jakości o właściwościach pielęgnujących, myjących, kupowane od sprawdzonych dostawców.

Reklamacje dotyczące **produktów chemii gospodarczej** wynikają w dużej mierze z niewłaściwego użytkowania produktów przez klientów. Konsument często nie zapoznaje się ze sposobem użycia produktu podanym na etykiecie, co w konsekwencji skutkuje negatywnymi reperkusjami, których doświadcza nie stosując się do wskazań producenta.

100% produkowanych przez nas kosmetyków przechodzi badania dermatologiczne

Stały rozwój kompetencji



Szkolenia i rozwój

W firmie od 2014 roku prowadzone są kursy językowe dla pracowników. Od roku 2016 firma zatrudnia na etacie lektora, który prowadzi kurs języka niemieckiego dla pracowników w godzinach ich pracy. Wszystkie koszty dodatkowe (podręczniki, pomoce naukowe) pokrywa pracodawca. Na przestrzeni kilku lat z tej możliwości skorzystało około 50 pracowników.

Pracownicy korzystają ze wsparcia przy podnoszeniu kwalifikacji na studiach podyplomowych i aplikacjach. Dzięki wsparciu firmy swoje kwalifikacje w ciągu ostatnich lat podwyższyło wielu pracowników spółki zdobywając nowe

kompetencje w zakresie zarządzania, finansów i księgowości, kadr i płac, systemów IT.

Jako firma członkowska SEG (Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych) mamy dostęp do platformy szkoleniowej i nasi pracownicy na bieżąco uzupełniają swoją wiedzę korzystając z oferty przygotowanej na ich platformie.

Nieustannie kształcimy osoby odpowiedzialne za systemy zarządzania jakością, audytorów wewnętrznych i osoby nadzorujące systemy jakości. W roku 2022 r. odbyło się szkolenie dla Audytorów wewnętrznych IFS HCP i GMP, ISO 26000, w sumie z tego zakresu przeszkolono 21 pracowników.

Dyrektorzy, szefowie i doświadczeni pracownicy poszczególnych działów dzielą się wiedzą z nowymi i mniej doświadczonymi pracownikami, to również proces ciągłego szkolenia i doskonalenia umiejętności.

(GRI 404-1)

Na bieżąco uzupełniamy kwalifikacje naszych pracowników z zakresu ich działania. Okres pandemii w latach 2020-2021 negatywnie wpłynął na ilość realizowanych szkoleń. W roku 2022 niepewna sytuacja polityczno-gospodarcza (wojna w Ukrainie, rosnące ceny surowców i mediów) była przyczyną wdrożenia planu oszczędności, wobec tego ilość szkoleń również została ograniczona. Niemniej jednak część szkoleń została zrealizowana, dodatkowo pracownicy korzystali z dostępu do webinarów i darmowych szkoleń, co świadczy o ich chęci do samorozwoju i zdobywania wiedzy.

W sumie w 2022 r. zrealizowano ponad 2500 godzin szkoleniowych, co stanowi blisko 5h szkoleniowych na osobę.

Analiza ryzyk klimatycznych TCFD

Wstęp

(GPW E-P3)

Prezentujemy Państwu pierwszą analizę ryzyk klimatycznych przygotowaną zgodnie z wytycznymi Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). Rekomendacje te mają dwa podstawowe cele: zapewnienie wysokojakościowych ujawnień klimatycznych przedsiębiorstw i zachęcenie przedsiębiorstw do aktywnego włączenia kwestii klimatycznych w zarządzanie przedsiębiorstwem, uwzględniając zasadę podwójnej istotności, tj. wpływu biznesu na klimat oraz klimatu na biznes. Zgodnie z wnioskami przedstawionymi w „Barometrze ujawnień ryzyk klimatycznych Polska 2022” EY: „chcąc ujawniać wysokiej jakości i zgodne ze stanem rzeczywistym informacje, konieczne jest wdrożenie nowego stylu zarządzania i zmiana sposobu podejścia do kwestii klimatycznych.”. Mając tego świadomość rozwijamy zarówno system analizy ryzyk, jak i włączamy coraz większą liczbę managerów firmy w proces, tak by analiza stała się dla nich codziennym przewodnikiem w wyznaczaniu strategii i taktyki w podległych im obszarach. Zdajemy sobie też sprawę, że dobre przygotowanie do ujawnień klimatycznych to też karta przetargowa w rozmowie z instytucjami finansowymi. Zgodnie z badaniem EY, 79% inwestorów na przestrzeni najbliższych dwóch lat przeznaczy istotną ilość czasu i uwagi na ocenę implikacji związanych ze zmianami klimatu. Branża ta oczekuje od firm także ujawniania kluczowych obszarów ryzyka klimatycznego i ich wpływu na finanse, a od audytorów oceny tych obszarów w procesie badania sprawozdań finansowych.

Ład korporacyjny

#nadzór Zarządu nad zagrożeniami i możliwościami związanymi z klimatem

Ciałem odpowiedzialnym za nadzór nad ryzykami i szansami związanymi z klimatem jest **Zarząd Global Cosmed S.A.**, w szczególności osoba odpowiedzialna za zarządzanie zakładami produkcyjnymi w Polsce i w Niemczech, w tym zarządzanie mediami energetycznymi i ochroną środowiska oraz osoba, w której rękach jest odpowiedzialność za system zarządzania ryzykami i strategią zrównoważonego rozwoju.

Zadaniem **Rady Nadzorczej** jest weryfikowanie strategii biznesowej. Przy podejmowaniu decyzji Rada bierze pod uwagę długoterminowe cele firmy i analizy przygotowane przez wyspecjalizowane Grupy robocze.

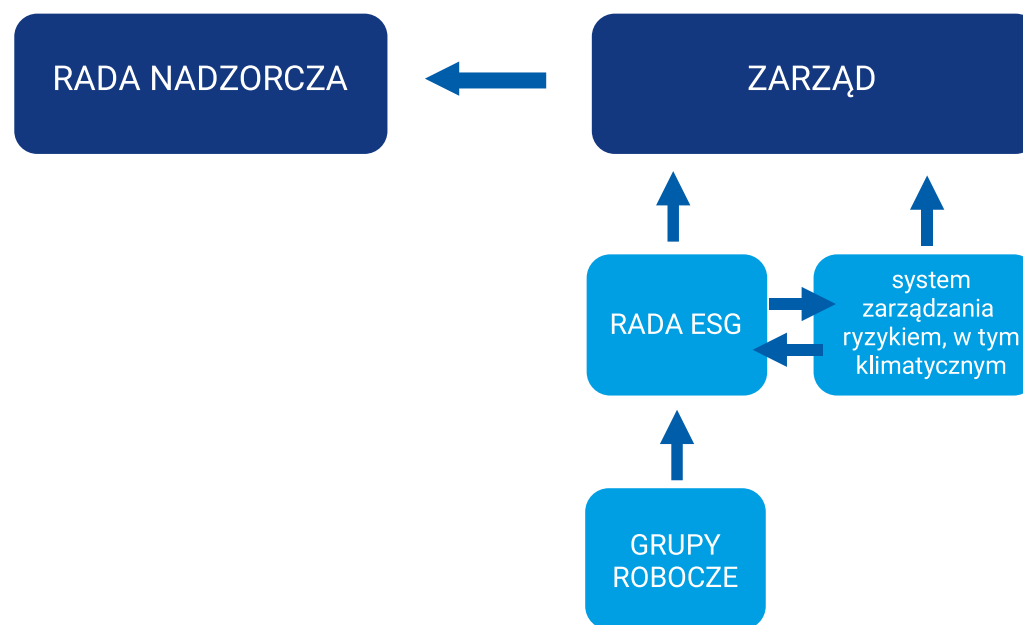
#rola kierownictwa w ocenie ryzyk i szans związanych z klimatem i zarządzania nimi

Ciałem doradczym i opiniotwórczym, ale też wykonawczym, jest Rada ESG Global Cosmed, w skład której wchodzi, poza wspomnianymi

nymi członkami Zarządu, dyrektorzy najważniejszych działów w firmie. W ramach kwartalnych spotkań Rady analizowane są najważniejsze bieżące tematy z obszaru ESG i klimatu, w tym nowe ustawodawstwo oraz wpływ tych czynników na potencjał rozwoju biznesu. Członkowie Rady, jako właściciele poszczególnych obszarów, osobiście angażują się w proces identyfikacji ryzyk klimatycznych dla tych obszarów w perspektywie krótko, średnio i długoterminowej oraz ocenę wpływu każdego z ryzyk na działalność biznesową firmy. Regularne spotkania Rady są też okazją do przedstawienia Zarządowi postępów realizacji wyznaczonych celów.

Na zlecenie Zarządu Managerka ds. zrównoważonego rozwoju prowadzi proces analizy ryzyk klimatycznych projektując całość badania, edukacji i włączenia w proces identyfikacji ryzyk członków Rady ds. ESG Global Cosmed. Ocena zidentyfikowanych ryzyk odbywa się w ramach podgrupy zadaniowej złożonej z Pełnomocniczki Zarządu ds. zapewnienia jakości, Kierowniczką ds. Ochrony Środowiska i Managerki ds. zrównoważonego rozwoju. Wspólnie przygotowana analiza poddawana jest do oceny i akceptacji Zarządu. Organy te na jej podstawie decyduje o dalszych strategicznych kierunkach rozwoju, krokach biznesowych i finansowych.

Zdajemy sobie sprawę, że proces ten, szczególnie w obszarze inwestycji na rzecz łagodzenia zmian klimatu czy naszej adaptacji do nich, wymaga czasu, poszerzenia wiedzy i wyliczeń w kolejnych miesiącach. Dynamiczne zmiany w prawie, pojawiania się nowych technologii np.: wodorowych, produktów finansowych, zmiany postaw konsumentów skutkują tym, że w chwili obecnej jest za wcześnie, by precyzyjnie określić wpływ ryzyk klimatycznych na model biznesowy i określić odporność strategii na nie.



rys 29. Zarządzanie ryzykami klimatycznymi - struktura od 2023r.

Strategia

#wpływ ryzyk i szans związanych z klimatem na działalność, strategię i planowanie finansowe organizacji

Uznając za krytyczne postanowienia Porozumienia Paryskiego a co za tym idzie:

- widząc potrzebę skutecznego reagowania na pilne zagrożenia powodowane przez zmiany klimatu,
- rozumiejąc konieczność stosowania zrównoważonych wzorców produkcji,
- przyznając, że zmiany klimatu stanowią wspólny problem ludzkości,

Grupa Kapitałowa przyjęła Politykę klimatyczną, której celem jest określenie naszej strategii dojścia do neutralnej klimatycznie produkcji, sposobu zarządzania tym procesem, celów szczegółowych i ścieżek ich realizacji.

Obserwując tworzące się ustawodawstwo i trendy rynkowe uznajemy, że ograniczenie wielkości śladu węglowego produktów i produkcji jest jedną z dróg budowy długookresowej przewagi konkurencyjnej. Analizując wpływ zmian klimatu na spółki Grupy Kapitałowej wyznaczamy szereg ryzyk i szans klimatycznych, istotnych

z punktu widzenia przyszłego rozwoju oraz zarządzania produkcją i portfolio. Odpowiedzialność za prawidłową i całościową diagnozę wpływu czynników związanych ze zmianami klimatu na biznes, plan działania i jego implementację spoczywa na Zarządzie i podlegających im Grupach roboczych (w tym Grupa robocza ds. dekarbonizacji) prowadzących przez wskazanych managerów. Wychodząc naprzeciw rosnącej presji legislacyjnej i rynkowej w obszarze zapobiegania zmianom klimatycznym, Grupy robocze jako jedno ze swoich zadań przyjmują bieżący monitoring tychże wymogów, samoedukację i dzielenie się wiedzą, tak by każdy członek naszego Zespołu był ambasadorem realizacji tej Polityki.

Celem GK GC jest osiągnięcie wyznaczonych przez Porozumienia Paryskie celów dekarbonizacyjnych do 2050 roku. By to osiągnąć do końca 2026 roku powstanie szczegółowy Plan dekarbonizacji przedstawiający inwestycje ujęte w perspektywie długookresowej, uwzględniający plan budżetowy oparty na środkach własnych i/lub dotacjach zewnętrznych opracowany zgodnie z metodologią SBT. Jest to minimalny okres konieczny do rozpoznania i pozyskania niezbędnej wiedzy specjalistycznej, wykonania analizy pod kątem technicznym i weryfikacji me-

chanizmów finansowania.

Dodatkowe cele stawiamy sobie w obszarze emisji w łańcuchu wartości.

W tym zakresie nasze cele to:

- Policzenie emisji Zakresu 3 (wszystkie kategorie), w tym włączenie naszych dostawców w działania edukacyjne na ten temat, do końca 2024 roku.
- Wyznaczenie planu dekarbonizacji GC GC do końca 2026 roku oraz zaangażowanie co najmniej 40% naszych największych dostawców w ciągu 5 lat (do 2028r) w wyznaczenie ich celów klimatycznych w Zakresie 1 i 2.

Biorąc pod uwagę znaczące nakłady finansowe potrzebne do realizacji tych ambitnych celów oraz dostęp do technologii, wiedzy i wielkość podaży zielonych źródeł energii, nasze działania realizowane będą w obszarach:

- 1. Modernizacja naszych fabryk** na rzecz zwiększania efektywności energetycznej,
- 2. Poprawy efektywności energetycznej procesów produkcyjnych** i okołoprodukcyjnych poprzez eliminację marnotrawstwa z procesów,
- 3. Zwiększanie udziału energii pochodzącej z zielonych źródeł energii,**

Wobec wciąż rozwijającej się technologii i upowszechniania kolejnych narzędzi służących obniżaniu naszego śladu węglowego, niniejsza listę traktujemy jako otwartą.

rys 30. Harmonogram prac nad planem dekarbonizacji.



Analiza scenariuszowa

Poniżej prezentujemy analizę scenariuszową wpływu ryzyk (transformacyjnych i fizycznych) oraz szans na działalność Global Cosmed. Najistotniejszym wnioskiem z przeprowadzonej analizy ryzyk jest ich ogromny wpływ na naszą działalność w perspektywie średnio i długoterminowej. O ile w chwili obecnej spotykamy się z punktowymi perturbacjami wywołanymi przez gwałtowne zjawiska przyrodnicze w łańcuchu dostaw (zaburzenia w produkcji części surowców naturalnych czy w transporcie), permanentny problem z dostępnością zasobów wodnych w dostawie energii będą w sposób bezpośredni oddziaływać na naszą strategię i planowane działania w perspektywie najbliższej dekady.

Stąd budując odporność biznesu na skutki zmian, nasza odpowiedź to:

- przyjęcie Polityki klimatycznej i wyznaczenie w niej celów;
- powołanie Grupy roboczej ds. dekarbonizacji i zaangażowanie w ten proces przedstawicieli wszystkich naszych spółek;
- edukacja wszystkich pracowników, szczególnie kadry managerskiej i włączanie ich w procesy m.in. analizy ryzyk, dla lepszego zrozumienia zmian w otaczającym nas świecie.

Poniżej prezentujemy listę wyodrębnionych ryzyk, przy czym:

1. Ryzyka fizyczne rozumiane są jako te, które mogą bezpośrednio oddziaływać na aktywa lub łańcuchy dostaw poprzez zmiany wzorców pogodowych (zagrożenia chroniczne) oraz wzrost liczby i gwałtowności ostrych zjawisk pogodowych (zagrożenia gwałtowne).

2. Ryzyka transformacyjne - to te wiążące się bezpośrednio z transformacją w stronę gospodarki niskoemisyjnej, czyli ryzyka:

- a) Regulacyjne i prawne – związane z wdrażaniem nowych regulacji wspierających transformację klimatyczną, a także z potencjalnymi sporami sądowymi na tle wpływu organizacji na środowisko;
- b) Technologiczne – związane z wdrożeniem nowych, innowacyjnych rozwiązań, które mogą decydować o przewadze konkurencyjnej przedsiębiorstw oraz zmianach strukturalnych w ramach sektorów;
- c) Rynkowe – związane ze zmianami w popycie i podaży surowców, produktów oraz usług;
- d) Reputacyjne – związane ze zmianą postrzegania organizacji przez interesariuszy, w tym klientów lub społeczności lokalne, zmiana upodobań konsumenckich.

3. Szanse - czyli nowe możliwości, jakie zmiany klimatu mogą przynieść, to:

- a) Oszczędność zasobów – związane z obniżeniem kosztów operacyjnych ze względu na poprawę efektywności organizacyjnej (m.in. w kategoriach zużycia energii i materiałów);
- b) Źródła energii – związane z uniezależnieniem się od zewnętrznych nośników energii oraz potencjalnego obniżenia kosztów zakupu energii elektrycznej w średnim i długim terminie;
- c) Produkty i usługi – związane z budową przewagi konkurencyjnej w ramach nowych segmentów rynkowych, w tym wynikających ze zmian preferencji partnerów biznesowych i klientów;
- d) Rynki – związane z wykorzystaniem zmian klimatycznych jako elementu umożliwiającego pozyskanie nowych rynków zbytu;
- e) Odporność biznesu – związane z lepszym przygotowaniem organizacji do nadchodzących zmian klimatycznych, a także pośrednio do innych zjawisk zewnętrznych wpływających np. na stabilność dostaw (w tym surowców i energii).

#ryzyka i szanse związane z klimatem, które organizacja zidentyfikowała w krótkim, średnim i długim okresie

#odporność strategii organizacji biorąc pod uwagę różne scenariusze związane z klimatem

Obszar	ryzyko transformacyjne	ryzyko fizyczne	szanse	mitigacja	ocena obszaru (1-3 lata)	ocena obszaru (2025-30)	2030 +rośnie/ maleje
					krótko	średnio	długo
Surowce do produkcji	obowiązki związane z bioróżnorodnością - braki i wyższe ceny surowców ze zrównoważonych źródeł	mniejsza podaż surowców roślinnych związana z wysuszaniem terenów uprawnych, zalewaniem np.: wysp, na których uprawia się olej palmowy	wybór konsumentów produktów bardziej eko, wegańskich; nowe modele biznesowe współpracy z dostawcami	inwestycje we współpracę z dostawcami, także w rozwój zrównoważonych upraw	2	3	4
	zamykanie produkcji surowców przez dostawców np.: surowców chemicznych ze względu na duże pobory energii i ogromne koszty przejścia na zieloną energię	deforestacja - mniejsza ilość papieru na opakowania	nowe formy opakowań wykorzystujące mniejszą ilość surowców i z nowych surowców	wdrażanie gospodarki obiegu zamkniętego i efektywnego wykorzystywania surowców, edukacja pracowników i partnerów w łańcuchu wartości (w tym społeczeństwa)	1	2	3
Produkcja i dystrybucja	koszty modernizacji i zakupu bardziej energooszczędnych maszyn do produktów /opakowań nowego typu (wymóg prawne, starzenie się maszyn)	czasowe i przewlekłe problemy z dostępem mediów	szybsza modernizacja, nowsze technologie - długofalowy niższy koszt i większa konkurencyjność	monitoring dostępności mediów, przed inwestycyjna ocena możliwości instalacji maszyny/linii (pod kątem energożerności), inwestycje w nowe technologie wytwarzania zielonej energii	4	4	4
Produkcja i dystrybucja		pustynnienie, susze - decyzje środowiskowe zmniejszające dostępność wody w określonej klasie czystości, czasowe braki wody i niskie ciśnienie w sieci przy jednoczesnym rozwoju rynku sprzedaży (popyt) i wielkości miast; zatrzymanie możliwości rozbudowy fabryk przez brak dostępu do wody na cele przeciwpożarowe	nowe modele produktów - np.: koncentraty, mydła w kostce etc.	ściśła, partnerska współpraca z dostawcą wody (Wodociągi miejskie), działania optymalizacyjne zużycie wody w skali mikro (działania niskobudżetowe, wymagające dyscypliny w zakresie zużycia wody)	3	4	4

Obszar	ryzyko transformacyjne	ryzyko fizyczne	szanse	mitygacja	ocena obszaru (1-3 lata)	ocena obszaru (2025-30)	2030 +rośnie/ maleje
					krótko	średnio	długo
	niestabilność dostaw prądu - regulacje wg stopni zasilania - w konsekwencji zatrzymanie produkcji	awarie sieci przesyłowych	szukanie własnych rozwiązań na źródle zielonej energii uniezależniające firmę od dostawców	śledzenie komunikatów Urzędu Regulującego, komunikacja z dystrybutorami i sprzedawcami energii, działania optymalizacyjne zużycie energii w skali mikro (działania niskobudżetowe, wymagające dyscypliny w zakresie zużywania energii	1	2	3
	konieczność zakupu energii elektrycznej z zielonych źródeł (większy popyt na rynku na zieloną energię niż podaż)	ograniczona produkcji w wyniku uszkodzeń infrastruktury (np.: wichury), działań wojennych, niepokojów społecznych (strajki)	inwestycje we własne źródła wytwarzania energii - długoterminowa wyższa konkurencyjność, zespolone systemy ostrzegania i procedury działania przed w wypadku np.: wichury czy nawałnicy zagrażającej infrastrukturę OZE i nie tylko	zdobywanie wiedzy (szkolenia, webinary, konferencje) i rozszerzania bazy kontaktów z dziedziny Zielonej energii, monitoring giełdy energii i surowców	2	3	3
	wydolność energetyczna elektrowni konwencjonalnych	ograniczona dostępność paliw kopalnianych - brak surowca u lokalnych wytwórców energii i ciepła	konsolidacja podmiotów w klastry, która umożliwią wspólne zielone inwestycje	śledzenie komunikatów Urzędu Regulującego, komunikacja z dystrybutorami i sprzedawcami energii, monitoring giełdy energii i surowców	2	2	3
	koszty wymiany floty na bardziej ekologiczną, koszt budowy stacji ładowania pojazdów	czasowe problemy z terminową dostawą produktów przez gwałtowne zjawiska pogodowe	poszukiwanie bardziej ekologicznych i ekonomicznych form transportu np.: kolejowego czy morski;	digitalizacja zarządzania transportem-większa efektywność	1	2	2

Obszar	ryzyko transformacyjne	ryzyko fizyczne	szanse	mitygacja	ocena obszaru (1-3 lata)	ocena obszaru (2025-30)	2030 +rośnie/ maleje
					krótko	średnio	długo
Konsument, klient, handel, export	nowe wymogi klientów odnośnie portfolio (opakowania, składy)	brak wody- konieczność nowych produktów wymagających mniejszego zużycia wody	większa konkurencyjność firm dostosowanych na rynku sieci handlowych zaawansowanych we wdrażaniu zasad ESG, szczególnie na rynkach zachodnich	adaptowanie produktów do nowych wymagań rynkowych: butelki z recyklingu, naturalne składniki, receptury bez mikroplastiku	1	1	1
	zmiana modeli dystrybucji np.: refilematy - konieczność dostosowania portfolio		wejście w nowe segmenty - przewaga konkurencyjna w przyszłości	monitoring rozwiązań dostępnych na rynku	1	2	2
	różne tempo zmian w zachowaniach konsumentów i różnice w budżetach domowych w krajach mniej i bardziej dotkniętych klęskami żywiołowymi - konieczność utrzymania szerokiego portfolio	Dotykanie krajów biednych klęskami żywiołowymi - popyt na tanie produkty	nowe grupy konsumentów, zwiększony rynek konsumentów eko-świadomych	utrzymywanie w portfolio różnorodnych receptur	1	2	2
Zasoby ludzkie	brak na rynku ekspertów mających doświadczenie w transformacji klimatycznej, koszty kształcenia i tworzenia nowych etatów	brak zidentyfikowanego znacznego wpływu ryzyk fizycznych	wspieranie pracowników w poszerzaniu wiedzy na temat zmian klimatycznych budujące lojalność i dobry employer branding	szkolenie kadry w zakresie bieżących regulacji wynikających z transformacji klimatycznej	3	2	1
	w przypadku migracji klimatycznych - różnice kulturowe utrudniające asymilację w miejscu pracy i w otoczeniu fabryk; brak wystarczających regulacji dotyczących pracy migrantów		zwiększona ilość pracowników na rynku pracy	działania na rzecz włączania migrantów: kursy językowe, integracja	1	1	2

Obszar	ryzyko transformacyjne	ryzyko fizyczne	szanse	mitygacja	ocena obszaru (1-3 lata)	ocena obszaru (2025-30)	2030 +rośnie/ maleje
					krótko	średnio	długo
	globalne epidemie i choroby cywilizacyjne związane z negatywnymi skutkami zmian klimatycznych-absencje pracowników, przerwy w łańcuchach dostaw			procedury działań na wypadek pandemii, dodatkowe pakiety medyczne dla pracowników	1	1	1
digitalizacja	w związku z ograniczeniem emisji CO2 konieczność przejście na rozwiązania chmurowe i abonamentowe - koszty globalizacji rozwiązań IT	awarie rozwiązań chmurowych/przerwy w dostawie usług ze względu na przerwy w dostawach energii do systemów, niszczeniem infrastruktury przez gwałtowne zjawiska pogodowe, przegrzewanie się serwerowni - pożary; brak środków do chłodzenia systemów	przenoszenie serwerowni w części świata w mniejszym stopniu narażone na efekty zmian klimatycznych, szybkość procesowa, praca z każdego miejsca na świecie	przeprowadzanie analizy istniejących systemów już dziś i ich przeniesienia do chmury	2	2	2
	wzrost kosztów u dostawców rozwiązań przez ich inwestycje w OZE, wzrost zapotrzebowania na sprzęt informatyczny wysokiej klasy przy jego ograniczonej ilości na rynku	brak zasobów naturalnych wymaganych do produkcji półprzewodników (wyczerpanie, wojny klimatyczne na terenach bogatych w złoża) - wszystko to skutkuje zatrzymaniem m.in.. przepływów finansowych	zmiana technologii - budowy urządzeń energooszczędnych, zastosowanie nowych alternatywnych rozwiązań	wymiana komputerów pozwalających na dłuższą ich eksploatację. Raz na 6-10lat	2	2	2
	w związku z ograniczeniem emisji CO2 ograniczenie możliwości transportu między lokalizacjami, zwiększony nacisk na pracę zdalną - problemy komunikacyjne, duże obciążenie sieci telekomunikacyjnych			wymiana komputerów stacjonarnych na mobilne, umożliwiając w ten sposób pracę zdalną. Zabezpieczamy i dublujemy dostęp do sieci firmowej	1	2	2

Obszar	ryzyko transformacyjne	ryzyko fizyczne	szanse	mitygacja	ocena obszaru (1-3 lata)	ocena obszaru (2025-30)	2030 +rośnie/ maleje
					krótko	średnio	długo
Portfolio	konieczność wycofania opakowań z tworzyw sztucznych lub duże obciążenia dla producentów wprowadzających takie opakowania na rynek (ROP)		innowacje w opakowaniach/ tworzywach opakowaniowych do środków płynnych i nowoczesne formy dystrybucji (np.: refilomaty)	dostosowywanie opakowań z wyprzedzeniem (np. przejście na monofolię w chusteczkach nawilżanych), dbałość o kompatybilność składowych opakowania pod kątem recyklingu	3	3	2
	ryzyko reputacyjne - brak komunikacji o działaniach eko może wywołać spadek zaufania do marki = spadek sprzedaży i wybór marek konkurencyjnych	brak surowców (np.: b. wysokie ceny, brak dostępu do surowców pierwotnych) do produkcji tworzyw sztucznych; niska wydajność instalacji do produkcji opakowań z recyklingu/ePety/ niska jakość opakowań	inwestycje w nowe technologie np.: wydmuchu butelek w fabrykach; bliska współpraca z branżą odpadową	komunikaty o wartościach recyklingowych opakowania lub wsadu umieszczone bezpośrednio na produkcie/ etykiecie, współpraca z podmiotami zewnętrznymi w celu promowania wartości eko produktów (np. akcja „Czujesz klimat” prowadzona przez Rossmanna)	1	1	1
Obszar prawny	ryzyka prawne związane z ogromną ilością nowych regulacji do wdrożenia - szybkość, zasoby ludzkie i organizacyjne, koszty	brak zidentyfikowanego znacznego wpływu ryzyk fizycznych	zwiększenie konkurencyjności przy szybkiej implementacji	stały monitoring prawny, szkolenia wew z nowych regulacji, udział w konsultacjach społecznych przygotowujących dyrektyw i rozporządzeń	2	2	1
	ryzyko utraty dostawcy, który nie będzie chciał ujawniać danych ESG wymaganych do naszego raportowania		współpraca z dostawcami na rzecz zrozumienia ZR, wspieranie ich w realizacji obowiązków - mocniejsze relacje	jasne zakomunikowanie oczekiwań (Polityka łańcucha dostaw), działania edukacyjne dostawców: szkolenia, spotkania w czasie audytów, okres przejściowy na dostosowanie, dialog, dywersyfikacja dostawców	1	1	1

Obszar	ryzyko transformacyjne	ryzyko fizyczne	szanse	mitygacja	ocena obszaru (1-3 lata)	ocena obszaru (2025-30)	2030 +rośnie/ maleje
					krótko	średnio	długo
	nieetyczne działania firm nie objętych obowiązkami prawnymi związanymi ze środowiskiem, prawami człowieka czy obowiązkami pro środowiskowymi, które wpływają na ich większą atrakcyjność cenową; greenwashing firm, który rzutuje na wizerunek i reputację całej branży		wraz ze zmieniającymi się wymogami kupców eliminacja takich firm z rynku	komunikacja działań GC i nagłaśnianie dobrych praktyk, budowanie świadomości społecznej co do oczekiwań jakie powinny mieć względem firm	1	2	3
Badania i rozwój	zmiany w prawie (np.: zmiana Rozporządzenia kosmetycznego i powiązanych aktów prawnych związanych z Zielonym Ładem): zakaz stosowania wielu surowców w kosmetykach, wpływający na deklaracje stosowane dla produktów (np. formuła bez mikroplastiku), częste zmiany receptur, ponoszenie kosztów badań i zmian etykiet	susze, powodzenie i inne zjawiska wpływające na brak surowców a przez to produkowanie tylko „niezbędnych” kosmetyków / zniknięcie z rynku niektórych form kosmetyków	tworzenie innowacyjnych receptur i nowych form produktów, wykorzystujących „bezpieczne” surowce, czyli nie zagrożone wycofaniem, upraszczanie receptur, mniej surowców np.: wody w produkcji	stałe śledzenie zmian w prawie, członkostwo w stowarzyszeniach branżowych, udział w grupach roboczych, udział w konsultacjach UE, uczestnictwo w konferencjach i szkoleniach, dialog z dostawcami	4	4	3
	konieczność kupowania surowców pochodzących głównie z upraw certyfikowanych/kontrolowanych, nie wpływających negatywnie na środowisko	braki niektórych surowców w związku z nowymi politykami państw producentów- mniejsza podaż np.: olej palmowy - znaczny wzrost cen i niedobór surowców na rynku	poszukiwanie alternatywnych surowców	monitorowanie pojawiających się zmian w prawie, kupowanie surowców od sprawdzonych, wiarygodnych, certyfikowanych partnerów biznesowych, audyty (ankiety i na miejscu) przeprowadzane u dostawców	1	2	2

Obszar	ryzyko transformacyjne	ryzyko fizyczne	szanse	mitygacja	ocena obszaru (1-3 lata)	ocena obszaru (2025-30)	2030 +rośnie/ maleje
					krótko	średnio	długo
	ograniczona sprzedaż kosmetyków zawierających składniki odzwierzęce czy np.: mikroplastik (prawo, świadomość konsumentów)/brak składników odzwierzęcych bo mniej hodowli		tworzenie receptur z wykorzystaniem surowców biodegradowalnych; przewaga konkurencyjna produktów wegańskich	monitorowanie pojawiających się zmian w prawie, kupowanie surowców od sprawdzonych, wiarygodnych, certyfikowanych partnerów biznesowych, audyty przeprowadzane u dostawców	1	2	2
	coraz większe nasilenie alergii, chorób skóry oraz chorób cywilizacyjnych, jak np. cukrzyca, nowotwory, otyłość, zaburzenia żywienia, związane m.in.. ze złym stanem powietrza i wody, wymagających specjalistycznej pielęgnacji - zwiększone zapotrzebowanie na łagodne składniki oraz surowce syntetyczne (brak potencjału alergizującego lub znikomy potencjał), o bardzo dużej czystości, a co za tym idzie brak ich dostępności, wysoka cena		skłonność części konsumentów do zapłacenia wyższej ceny za produkty oparte na łagodnych surowcach, wyprodukowane z dbałością o środowisko naturalne, do pielęgnacji skóry z konkretną dysfunkcją, hypoalergiczne, do skóry atopowej, wrażliwej, podrażnionej, zmienionej chorobowo	udział w konferencjach i szkoleniach, śledzenie prasy branżowej, potwierdzanie właściwości kosmetyków odpowiednio ukierunkowanymi badaniami	1	1	2
	brak wody - ryzyko nowych regulacji prawnych nakładających na firmy obowiązki np.: redukcji zużycia wody czy wprowadzenia obiegu zamkniętego/szara woda	susze - limitowany dostęp do wody	produkowanie kosmetyków w formie stałej – z zastosowaniem receptur i technologii nie wymagających dużej ilości wody	udział w konferencjach, śledzenie dostępnych i zmieniających się technologii	1	2	3

Obszar	ryzyko transformacyjne	ryzyko fizyczne	szanse	mitygacja	ocena obszaru (1-3 lata)	ocena obszaru (2025-30)	2030 +rośnie/ maleje
					krótko	średnio	długo
	postrzeganie przez konsumentów surowców syntetycznych jako surowców gorszych			edukacja konsumentów	1	1	1
Zarządzanie ESG	ryzyko reputacyjne w sytuacji narastających skrajnych ruchów społecznych i ekologicznych	brak zidentyfikowanego znacznego wpływu ryzyk fizycznych	wraz z wdrożeniem strategii i polityk ESG pozycjonowanie GC jako lidera zmian proklimatycznych oraz tańszy dostęp do instrumentów finansowych dla wdrożenia strategii ESG	działania edukacyjne i komunikacyjne skierowane do wszystkich interesariuszy na temat działań GC w obszarze ESG	1	1	1
	brak zainteresowania akcjonariuszy spółką przy małym zaangażowaniu w kwestie klimatyczne czy bioróżnorodności		wzrost zainteresowania akcjonariuszy w przypadku udokumentowania wiarygodnej strategii klimatycznej i długoterminowej mitygacji ryzyk	komunikaty giełdowe i działania z obszaru Public Relations przedstawiające działania ESG	1	1	1

Zidentyfikowane ryzyka przeanalizowane zostały w kontekście scenariusz silnej mitygacji (wzrost temperatury o max +2 stopnie) oraz scenariusza business - as - usual (wzrost temperatury o min 4 stopnie lub więcej) w oparciu o opracowania wskazane na początku raportu. Zdajemy sobie sprawę, że nasilenie skutków zmian klimatycznych w obszarze ryzyk fizycznych i transformacyjnych może się zasadniczo różnić w zależności od przyjętego scenariusza (dla scenariusza +2 stopnie większe koszty transformacyjne, dla scenariusza +4 stopnie - większe ryzyka fizyczne a mniejsze transformacyjne związane z np.: legislacją, inwestycji z technologie etc.).

Najważniejsze ryzyka dla naszej działalności przedstawiamy poniżej.

Scenariusz +2 stopnie

- Bardzo wysokie koszty inwestycji w zieloną energię i innowacyjne, energooszczędne technologie
- Rewolucja w opakowaniach produktów
- Rosnące koszty surowców, szczególnie z upraw monitorowanych pod kątem ESG
- Gwałtowny wzrost wiedzy społeczeństwa o zagrożeniach klimatycznych - ryzyka reputacyjne
- Wieloletnie zobowiązania finansowe na pokrycie kosztów transformacji energetycznej
- Większa konkurencyjność firm z innych kontynentów, gdzie obciążenia transformacyjne nie są tak silne

Scenariusz +4 stopnie

- Brak surowców do produkcji (pochodzenia naturalnego, w tym wody), zagrożenia bioróżnorodności
- Migracje klimatyczne - zmiany na rynku pracy
- Konieczność relokacji fabryk w związku z degradacją środowiska
- Duże ryzyka fizyczne dla fabryk, transportu towarów i ich przetrzymywania
- Wyeksploatowanie surowców naturalnych
- Krótszy przewidywany czas życia - zmiany w strukturach rynku

rys 31. Ryzyka klimatyczne w scenariuszy +2 i +4 stopnie.

Zarządzanie ryzykami klimatycznymi

#procesy organizacji dotyczące zarządzania ryzykiem związanym z klimatem

#w jaki sposób procesy identyfikacji, oceny i zarządzania ryzykiem związanym z klimatem są zintegrowane z ogólnym zarządzaniem ryzykiem w organizacji

W obszarze Zarządzania w Global Cosmed funkcjonują 3 systemy i jedna funkcja, w tym system zarządzania ryzykiem biznesowym. Zgodnie z decyzją Zarządu spółki został on rozbudowany o dodatkowe trzy obszary:

1. Analizę ryzyk ESG i klimatycznych, za którą odpowiedzialna jest Managerka ds. zrównoważonego rozwoju i relacji zewnętrznych;
2. Analizę ryzyk w obszarze praw człowieka, za co odpowiada Rzeczniczka etyki;
3. Analizę ryzyk związanych z bioróżnorodnością będącą w rękach Managerki R&D.

W ten sposób analiza ryzyk klimatycznych została wpisana w system zarządzania ryzykiem biznesowym.

#procesy organizacji w zakresie identyfikacji i oceny ryzyk związanych z klimatem

Analiza ryzyk klimatycznych była procesem wielostopniowym a myślą jej przyświecającą było zbadanie wrażliwości Global Cosmed, modelu biznesowego i tworzonego portfolio, na zmiany klimatyczne oraz stworzenie tła dla przyszłych decyzji zarządczych. W tym celu w cały proces włączeni byli członkowie Zarządu, Dyrektorzy i członkowie Zespołów kluczowych działów firmy: Zakupów, R&D, Jakości, Środowiska, IT, Handlu, Marketingu, Produkcji, Zrównoważonego rozwoju.

Pierwszym krokiem było przeprowadzenie szkolenia dla wszystkich powyżej wymienionych dotyczącego zmian klimatycznych i ich skutków, regulacji prawnych, w tym np.: Porozumienia Paryskiego oraz samej metodologii analizy ryzyk zgodnie z rekomendacjami TCFD.

Bazę wiedzy stanowiły:

- raporty IPCC,
- informacje publikowane na takich portalach jak www.naukaoklimacie.pl,
- raport „Zmiany temperatury i opadu na obszarze Polski w warunkach przyszłego klimatu do roku 2100”,
- wskazania draftu ESRS E1 i Taksonomii UE,
- raport „Managing environmental, social and governance risks in non-life insurance business” UNEP Finance Initiative i PSI,
- „Barometrze ujawnień ryzyk klimatycznych Polska 2022” EY i „Klimat ryzyka. Jak prewencja i ubezpieczenia mogą ograniczyć wpływ katastrof naturalnych na otoczenie?” Deloitte i PIU
- publikacja „Za pięć dwunasta koniec świata. Kryzys klimatyczno-ekologiczny głosem wielu nauk” pod redakcją Kasia Jasikowska i Michał Pałasz i podobne.

Poszczególne jednostki organizacyjne miały określony czas na pracę indywidualną w ramach swoich komórek. Ich zadaniem było zarówno rozpoznanie ryzyk transformacyjnych i fizycznych oraz szans w 3 perspektywach: krótko, średnio i długoterminowej, jak i ich wstępna ocena w skali 1-4 wg. poniżej podanej zasady.

Opracowane ryzyka zostały zespolone przez Managerkę ds. zrównoważonego rozwoju odpowiedzialną za proces. Kolejnym krokiem była priorytyzacja ryzyk i ich weryfikacja w ramach Podgrupy składającej się z Pełnomocniczki Zarządu ds. zapewnienia jakości, Kierowniczk ds. Ochrony Środowiska i Managerki ds. zrównoważonego rozwoju. Finalne wnioski przedstawione zostały Zarządowi, po akceptacji Radzie Nadzorczej oraz w kolejnym kroku opinii publicznej.

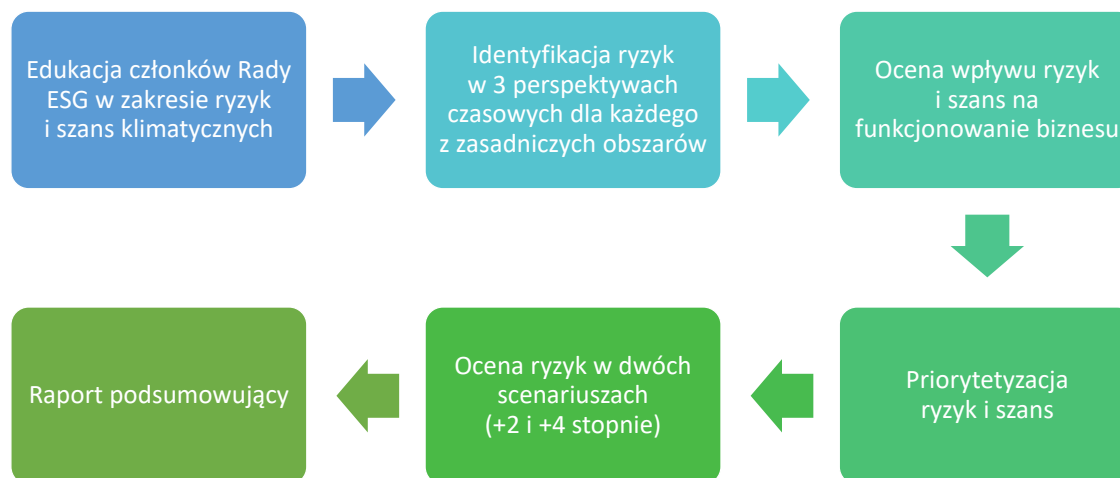
Analiza scenariuszowa będzie powtarzana nie rzadziej niż co do 3 lat a przegląd ryzyk odbywać się będzie corocznie, chyba że rozwój sytuacji na rynku wymusi częstszą analizę.

Ocena ryzyka i szansy od 1 (niskie) do 4 (bardzo wysokie) jest wypadkową:

- a. prawdopodobieństwa wydarzenia się prognozowanego ryzyka
- b. wpływu na organizację (finansowego, fizycznego, reputacyjnego, bezpieczeństwa etc.)

Skala jest ta sama dla ryzyk i dla szans.

PRAWDOPODOBIEŃSTWO, ŻE RYZYKO WYSTĄPI \ \ W PŁYWKONSEKWENCJE DLA GC	ZNIKOME	MAŁE	UMIARKOWANE	DUŻE	BARDZO DUŻE
Prawie pewne (76% - 100%)	2	2	4	4	4
Prawdopodobne (51% - 75%)	1	2	3	4	4
Umiarkowane (26% - 50%)	1	2	2	3	4
Mało prawdopodobne (6% - 25%)	1	1	2	2	3
Znikome (0% - 5%)	1	1	1	1	3



rys 32. Skala oceny ryzyk

rys 33. Proces analizy ryzyk klimatycznych w Global Cosmed.

Metryki

#zakres emisji gazów cieplarnianych

#wskaźniki stosowane przez organizację do oceny ryzyk i szans związanych z klimatem zgodnie ze strategią i procesem zarządzania ryzykiem

Podstawowym wskaźnikiem pomiaru wpływu firmy na klimat jest wartość ekwiwalentu śladu węglowego w zakresie 1, 2 i 3. Rokiem bazowym do obliczania emisji w Zakresie 1 i 2 jest 2021. W 2022 roku po raz pierwszy obliczyliśmy emisje w Zakresie 3 części kategorii. Szczegóły poniżej w części Wskaźniki - tabelach środowiskowych. Metodologią używaną do obliczenia śladu węglowego jest GHG Protocol.

#cele stosowane przez organizację do zarządzania ryzykiem i szansami związanymi z klimatem oraz wyniki w stosunku do celów

Monitorujemy zużycie zasobów, procesy produkcji tworzenia portfolio i produkcję odpadów wyznaczając cele służące minimalizowaniu naszego wpływu na otoczenie. Przykładem jest wyznaczenie celów związanych z używaniem materiałów opakowaniowych nadających się

do recyklingu i wykonanych z recyklatów, wprowadziliśmy też Zintegrowany System Tworzenia Produktu, który wspiera nas w eko-projektowaniu produktów z uwzględnieniem naszego śladu węglowego. W chwili obecnej działa Grupa



Wskaźniki

Woda w procesie produkcji

(GPW E-S4)

Nasze fabryki w Radomiu, Jaworze i Świętochłowicach korzystają z zasobów wodnych od dostawców zewnętrznych (Wodociągi Miejskie w Radomiu, ZWIK JAWOR, Chorzowsko - Świętochłowskie Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji) na podstawie indywidualnie zawar-

tych umów. Zasoby wodne pochodzą ze źródeł podziemnych. Fabryka w Stadtilm korzysta z dwóch źródeł: z wody pochodzącej od dostawcy publicznego - WAZV Arnstadt und Umgebung i z zasobów pochodzących z własnej studni głębinowej.

Żaden z naszych zakładów nie jest zlokalizowany na terenach objętych niedoborem wody. Od wielu lat współpracujemy z tymi samymi dostawcami, prowadzimy stały dialog na wypadek niezależnych od nas ograniczeń dostawy wody czy zmiany ciśnienia w okresie letnim.

Zewnętrzni dostawcy dbają o utrzymanie najwyższej jakości dostarczanej wody. Dodatkowo w zakładach w Radomiu i w Jaworze stosowane są dystrybutory filtrujące wodę do celów spożywczych. Ograniczamy w ten sposób ilość zużywanej wody butelkowanej i ilość powstających odpadów w postaci butelek.

tab 16. Łączny pobór wody w m3 w roku 2022 z podziałem na źródła i lokalizację
(GRI 303-3, GPW E-S3)

ŹRÓDŁO WODY	Łączny pobór wody w m3 w roku 2021						Łączny pobór wody w m3 w roku 2022					
	RADOM	JAWOR	ŚWIĘTO-CHŁOWICE	STADTILM	GCG	Razem / Źródło	RADOM	JAWOR	ŚWIĘTO-CHŁOWICE	STADTILM	GCG	Razem / Źródło
Woda z sieci	57 966	23 182	10 681	18 414	480	110 723	48 408	31 624	9 929	24 413	694	115 068
Woda ze studni głębinowej	0	0	0	67	0	67	0	0	0	105	0	105
Inne źródła	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Razem / Zakład	57 966	23 182	10 681	18 481	480	110 790	48 408	31 624	9 929	24 518	694	115 173

Ścieki w procesie produkcji

Ścieki z naszych zakładów odprowadzane są do kanalizacji miejskiej na podstawie zawartych umów z odbiorcami i w oparciu o ustalone wskaźniki jakości. Badania ścieków

przemysłowych zlecamy certyfikowanym laboratoriom zewnętrznym. Zakład w Radomiu nie posiada własnej oczyszczalni. W związku z tym, w celu ograniczenia ilości zanieczyszczeń w zrzucanych ściekach do kanalizacji miejskiej, w 2018 roku podpisaliśmy umowę z oczyszczalnią ścieków w Zgierzu, która specjalizuje się w neutralizacji zanieczyszczeń w ściekach prze-

mysłowych - te przekraczające dopuszczalne wskaźniki wywożone są cysterną do oczyszczalni. Podobnie jest w zakładzie w Stadtilm, gdzie wszystkie ścieki produkcyjne są gromadzone w bezpiecznym zbiorniku bezodpływowym i utylizowane w oczyszczalni ścieków. Zakład w Jaworze posiada swoją stację uśredniania tak, aby ściek miał uzgodnione parametry i mógł być odprowadzony do kanalizacji.

tab 17. Ilość ścieków w m³ w roku 2022 z podziałem na źródła i lokalizację

ŚCIEKI	2021					2022				
	RADOM	JAWOR	ŚWIĘTOCHŁOWICE	STADTILM	GCG	RADOM	JAWOR	ŚWIĘTOCHŁOWICE	STADTILM	GCG
Ścieki odprowadzone do kanalizacji miejskiej na podstawie umowy	15 432	9 533	10 681	1 561	480	14 435	14 337	9 929	455	694
Inny sposób neutralizacji ścieku	185	0	0	1 844	0	216,08	0	0	1 994	0
Razem	15 617	9 533	10 681	1 844	480	14 651	14 337	9 929	2 449	694
Suma za rok 2021	39 736 m³					42 030 m³				

Odpady w produkcji

tab 18. Ilości odpadów w tonach wytworzonych w ciągu roku 2022

ODPADY	RADOM		JAWOR		ŚWIĘTOCHŁOWICE		STADTILM/HAMBURG		Razem	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Odpady niebezpieczne (Mg)	0,9460	0	319	212,9	0	0,22	0	0	319,93	213,14
Odpady inne niż niebezpieczne (Mg)	533,3930	503,2	221,4	365,4	94,37	111,2	30,6	46	879,8	1025,85
Suma Mg / Zakład	534,3390	503,2	540,4	578,3	94,36	111,4	30,6	46	1200	1238,99

Emisje

Emisje gazów cieplarnianych w Zakresie 1, 2 i 3 zostały obliczone z wykorzystaniem metodyki GHG Protocol.

Zakres 1 (ang. Scope 1) - w skład zakresu wchodzi emisje bezpośrednie powstałe w wyniku spalania paliw w źródłach stacjonarnych lub mobilnych będących własnością firmy bądź przez nią nadzorowanych, emisje powstałe z procesów technologicznych, a także te z ułatwiania się czynników chłodniczych. Zastosowano wskaźniki z baz danych KOBIZE oraz DEFRA

Zakres 2 (ang. Scope 2) - w skład zakresu wchodzi emisje pośrednie powstałe w wyniku zużywania energii elektrycznej (zakupionej z zewnątrz), ciepła, chłodu.

Zastosowano wskaźniki z baz danych Kobize oraz dostawcy energii elektrycznej, obliczenia metodą marketbased.

Zakres 3 (ang. Scope 3) - w skład zakresu wchodzi inne pośrednie emisje powstałe w całym łańcuchu dostaw, np. emisje związane z paliwami i energią nie ujęte w Zakresach 1-2, w wyniku wytworzenia i transportu surowców lub produktów, zagospodarowania odpadów, podróży służbowych pracowników, a także użytkowania produktów przez końcowych użytkowników. Do obliczeni emisji zastosowano wskaźniki z baz danych DEFRA.

Tabela 19. Emisje gazów cieplarnianych w Zakresie 1, 2,3 (GPW E-P1, GRI 305-1, 2)

	ZAKRESY	Jednostka	Suma emisji 2021	Suma emisji 2022
	Zakres 1*	tCO2eq	3903,99	3 631,53
W tym	Stacjonarne spalanie paliw (piece)	tCO2eq	1027,61	837,90
	Emisja z floty	tCO2eq	500,617	478,16
	Emisje niezorganizowane (klimatyzacje)	tCO2eq	77,26	0,00
	Energia ciepła produkcja	tCO2eq	2298,5	2315,47
	Zakres 2**	tCO2eq	7115,97	6 211,14
W tym	Energia elektryczna	tCO2eq	3990,33	3 895,67
	Energia ciepła zakup	tCO2eq	3125,64	2 315,47
	SUMA Zakres 1 i 2	tCO2eq	11 020	9842,67
ZAKRES 3				
KATEGORIA			EMISJE 2022	
UPSTREAM			[t CO2eq]	
3.3. Emisje związane z energią i paliwami			343,71	
3.4. Transport i dystrybucja			15900,431	
3.5. Odpady			16,04425269	
DOWNSTREAM				
3.9. Transport i dystrybucja			2432,687	
3.10. Przetwarzanie sprzedanych produktów (półproduktów)			0	
3.13. Leasing			0	
3.14. Franczyza			0	
3.15. Inwestycje kapitałowe			0	
SUMA			18692,87225	

UWAGA: Korekta roku 2021

tab 20. Zużycie energii
(GPW E-P2, GRI 302-1)

	Jednostka miary	SUMA 2021	2021%	SUMA 2022	2022%
Energia elektryczna SUMA	MWh	8412,38	100%	8447,35	100%
w tym energia ze źródeł odnawialnych	MWh	2131,94	25%	2309,64	27,34
w tym energia ze źródeł nieodnawialnych	MWh	6280,44	75%	6137,71	72,66

(GPW E-S1, GRI 305-4)

Wskaźnik intensywności gazów cieplarnianych to ilość emisji gazów cieplarnianych na jednostkę aktywności gospodarczej. Za jednostkę przyjmujemy liczbę 100 tys. wyprodukowanych kosmetyków i produktów chemii gospodarczej w naszych fabrykach, niezależnie czy są to marki z naszym logo czy private label.

Intensywność emisji tCO ₂ e _q na ilość szt sprzedanych			
2021		2022	
na 1 szt	na 100 000 szt	na 1 szt	na 100 000 szt
0.000094188	9.418803419	0.000090262	9.026191497

tab 21: Intensywność emisji

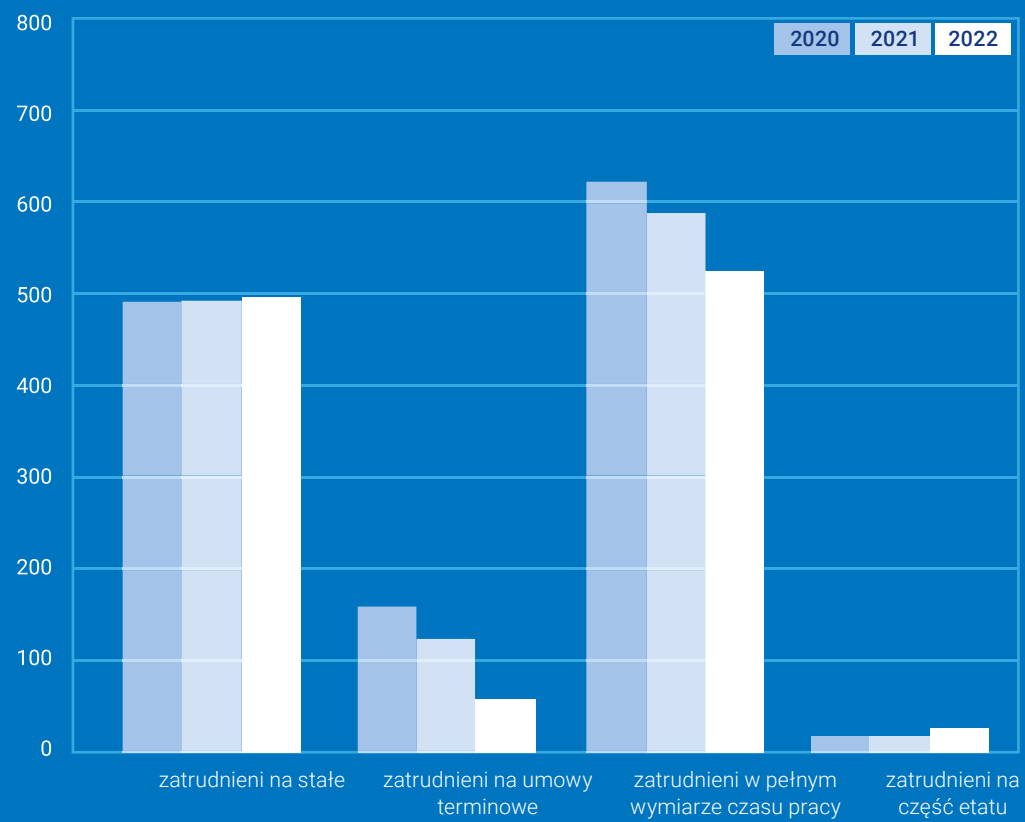
Zasoby ludzkie

(GRI 2-7)

Tabela 22. Liczba pracowników w podziale na płeć i region (średnia arytmetyczna zatrudnionych w osobach).

	2020	2021	2022
Radom	279	264	229
kobiety	155	141	129
mężczyźni	124	123	100
Jawor	153	138	132
kobiety	89	76	73
mężczyźni	64	62	59
Świętochłowice	83	84	78
kobiety	46	47	43
mężczyźni	37	37	35
Pozostali (cała Polska)	34	33	33
kobiety	12	12	12
mężczyźni	22	21	21
Stadtilm	84	79	72
kobiety	45	44	35
mężczyźni	39	35	37
Hamburg	8	9	13
kobiety	6	6	10
mężczyźni	2	3	3

rys 34. Struktura zatrudnienia wg rodzaju umowy w Grupie Kapitałowej Global Cosmed.



tab. 23. Zatrudnienie wg rodzaju umowy w podziale na płeć i lokalizację.

rok	Radom			Jawor			Świętochłowice			Pozostali (cała Polska)			Stadtilm			Hamburg		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
SUMA	279	264	229	153	138	132	83	84	78	34	33	33	84	79	72	8	9	13
zatrudnieni na stałe	214	217	217	114	116	113	47	43	55	29	30	32	84	79	71	8	9	11
kobiety	91	113	120	67	65	64	27	24	30	11	11	12	45	44	35	6	7	8
mężczyźni	89	104	97	47	51	49	20	19	25	18	19	20	39	35	36	2	2	3
zatrudnienie na umowy terminowe	65	47	12	39	22	19	36	41	23	5	3	1	0	3	1	0	0	2
kobiety	37	28	9	22	11	9	19	23	13	1	1	0	0	2	0	0	0	2
mężczyźni	28	19	3	17	11	10	17	18	10	4	2	1	0	1	1	0	0	0
zatrudnieni w pełnym wymiarze czasu pracy	269	253	221	151	137	131	83	84	78	34	33	33	78	73	60	8	9	8
kobiety	145	88	121	87	75	72	46	47	43	12	12	12	41	40	28	6	7	7
mężczyźni	124	104	100	64	62	59	37	37	35	22	21	21	37	33	32	2	2	1
zatrudnieni na część etatu	10	11	8	2	1	1	0	0	0	0	0	0	6	6	12	0	0	5
kobiety	10	11	8	2	1	1	0	0	0	0	0	0	4	5	7	0	0	3
mężczyźni	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	5	0	0	2

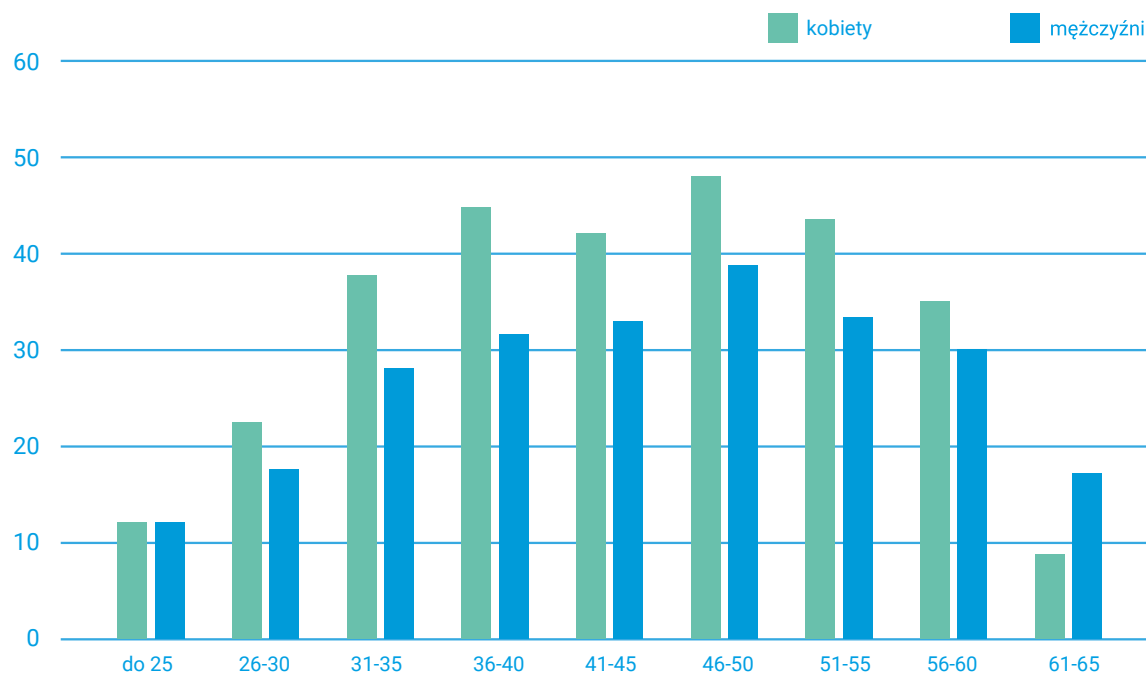
tab. 24. (GRI 2-7, GPW S-P3) Rotacja pracowników w Grupie kapitałowej Global Cosmed *

	2020	2021	2022
rotacja zatrudnienia	19,20%	18,17%	20,68%
dobrowolna	8,85%	10,54%	8,65%
przymusowa	10,48%	7,67%	12,03%

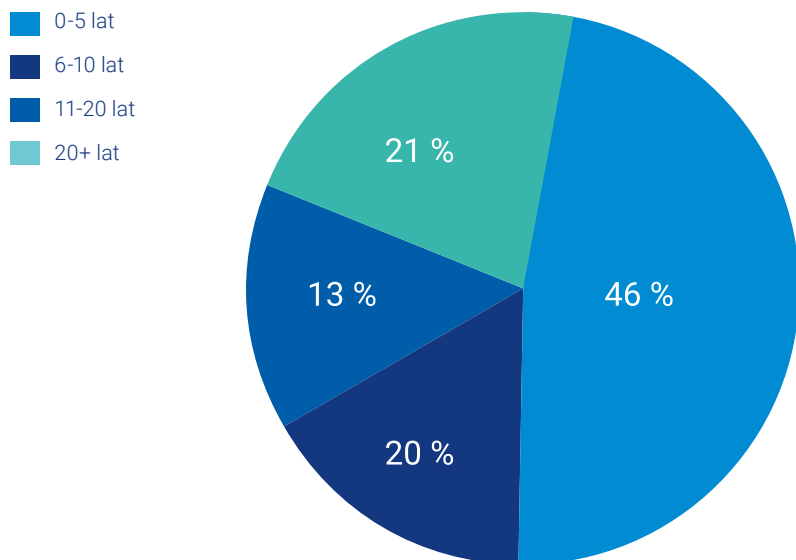
* Rotacja zatrudnienia to ilość pracowników, którzy odeszli w trakcie roku kalendarzowego (sami złożyli wypowiedzenie – rotacja dobrowolna lub zostali zwolnieni przez pracodawcę – rotacja przymusowa) w stosunku do średniej liczby zatrudnionych w danym roku kalendarzowym.

tab. 25. (GRI 2-8) Liczba osób, z którymi zawarto umowę -zlecenie.

	2020	2021	2022
kobiety	52	60	19
mężczyźni	41	41	12



rys 35. Struktura zatrudnienia wg płci i wieku w 2022 roku (PL).



rys 36. Zatrudnienie wg stażu pracy na dzień 31 grudnia 2022 roku (PL).

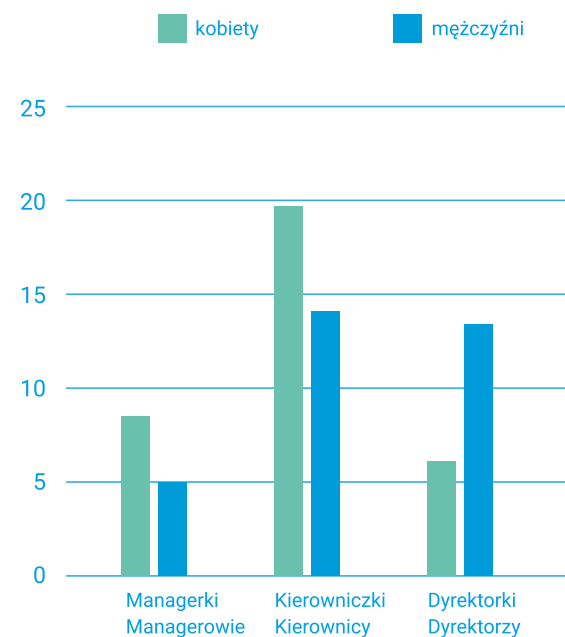
(GPW S-P2, GRI 405-1)

Wskaźnik równości wynagrodzeń [suma rocznych wynagrodzeń mężczyzn/liczbę mężczyzn zatrudnionych na pełny etat(M); suma rocznych wynagrodzeń kobiet/liczbę kobiet zatrudnionych na pełny etat.(K) (M-K)/Kx100]

tab 26. Wskaźnik równości wynagrodzeń w Grupie Kapitałowej Global Cosmed (średnia ważona).

	2020	2021	2022
wskaźnik równości wynagrodzeń (M-K)/Kx100	31,09%	27,03%	28,09%

rys 37. Struktura kadry kierowniczej wg. płci w 2022 roku (PL).



Zgodność z Taksonomią Unii Europejskiej

Taksonomią UE to system jednolitej klasyfikacji służący ustaleniu, czy dana działalność gospodarcza kwalifikuje się jako zrównoważona środowiskowo.

Nakłada na firmy będące jednostkami zainteresowania publicznego zgodnie z definicją dyrektywy NFRD obowiązek ujawnienia, czy i w jakim stopniu ich działalność biznesowa jest zgodna z założeniami Taksonomii UE. Spółki powinny określić odsetek obrotu, inwestycji (CAPEX) i wydatków (OPEX) w danym roku sprawozdawczym względem aktywów lub procesów przyczyniających się do realizacji celów wyszczególnionych w Taksonomii. Obowiązek ten wynika z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 z dnia 18 czerwca 2020 roku w sprawie ustanowienia ram ułatwia-

jących zrównoważone inwestycje i Rozporządzenia delegowanego Komisji (UE) 2021/21781 w sprawie technicznych kryteriów kwalifikacji.

Ustalając, czy działalność jest zrównoważona środowiskowo, należy zbadać, czy spełnia ona wszystkie cztery przesłanki:

- Wnoszenia przez działalność istotnego wkładu w realizację co najmniej jednego celu środowiskowego;
- Niewyrządzania przez działalność poważnych szkód dla żadnego z celów środowiskowych;
- Prowadzenia działalności zgodnie z minimalnymi gwarancjami m.in. przestrzeganie Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowościowych i Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka, Deklaracji Organizacji Pracy i Międzynarodowej karty praw człowieka;
- Spełnienie technicznych kryteriów kwalifikacji.

Zgodnie w wymogami prawnymi przeprowadzona została analiza prowadzonej działalności pod kątem kwalifikowalności do systematyki Taksonomii UE dla celu 1 - Łagodzenie zmian klimatu oraz celu 2 - Adaptacja do zmian klimatu.

Weryfikacja zgodności z technicznymi kryteriami kwalifikacji została przeprowadzona dla każdej ze zidentyfikowanych działalności i polega na analizie kryteriów istotnego wkładu w dwa pierwsze cele środowiskowe (Łagodzenie zmian klimatu i Adaptacja do zmian klimatu) oraz kryteriów dotyczących zasad niewyrządzania poważnych szkód oraz spełniania minimalnych gwarancji.

Podstawowa działalność gospodarcza Grupy Kapitałowej Global Cosmed nie jest objęta zakresem działalności zdefiniowanym obecnie dla tych dwóch celów. Jednakże, Rozporządzenie 2020/852 będzie ewoluować, a lista działalności nim objętych będzie się poszerzać.

Zgodnie z systemem klasyfikacji działalności NACE nasza podstawowa działalność mieści się przede wszystkim w kodzie:

20.41. Produkcja mydeł i detergentów, środków myjących i czyszczących,

20.42. Produkcja wyrobów kosmetycznych i toaletowych.

(w praktyce korzystamy z usług i zakupów opisanych w szerokim zakresie kodów, stąd została przeprowadzona szczegółowa analiza całej klasyfikacji NACE i jej odniesienie do klasyfikacji taksonomii).

Zatem Grupa Kapitałowa Global Cosmed uzyskuje **przychody** przede wszystkim ze sprzedaży kosmetyków i produktów chemii gospodarczej, które nie kwalifikują się do unijnej Taksonomii w zakresie załączników I i II (Rozporządzenie Delegowane Komisji UE 2021/2139). Jedynymi rodzajami działalności, które kwalifikują się w ww. zakresie do unijnej Taksonomii są: przychody w wysokości 72tys PLN z tytułu selektywnej zbiórki odpadów w biurach i fabrykach Grupy Global Cosmed. Przychody te kwalifikują się i są zgodne z TKK unijnej Taksonomii w ramach działalności 5.5. Zbieranie i transport odpadów innych niż niebezpieczne we frakcjach segregowanych. Grupa Kapitałowa osiąga też

przychody z ramienia usług transportowych (6.5. Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi). Jednak ze względu na typ samochodów uznajemy, że przychody te nie są zgodne z systematyką.

Działania na rzecz łagodzenia zmian klimatu i adaptacji do zmian klimatu realizowane są zarówno w kategoriach CAPEX, jak i OPEX. Przepisanie wydatku do danej kategorii wynika z zakwalifikowania go do tejże w sprawozdaniu finansowym (spójność obu dokumentów).

Nakłady inwestycyjne (CAPEX) kwalifikujące się do unijnej Taksonomii są związane z realizacją planów inwestycyjnych na rzecz zwiększenia efektywności energetycznej i adaptacji do zmian klimatu. Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodna z systematyką) związane są z punktem 8.2. Działalność związana z oprogramowaniem, doradztwem w zakresie informatyki i działalności powiązanej i wyniosły 132 tys. PLN (więcej o wdrażaniu zmian w systemie IT w rozdziale Zielone Global Cosmed).

Nakłady na działalność kwalifikującą się do systematyki, ale niezrównoważoną środowiskowo, związane są z punktem 7.3. Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną w kategorii: c) wymiana

istniejących drzwi zewnętrznych na nowe energooszczędne drzwi zewnętrzne; e) montaż, wymiana, konserwacja i naprawa systemów ogrzewania, wentylacji i klimatyzacji (HVAC) i systemu ogrzewania wody, w tym sprzętu związanego z usługami ciepłowniczymi, na wysoce efektywne technologie. Nakłady te wyniosły w 2022 roku 204tys. PLN (więcej w części Łagodzenie zmian klimatu w rozdziale Zielone Global Cosmed).

Wydatki operacyjne (**OPEX**) kwalifikujące się do systematyki są związane z utrzymaniem we właściwym stanie aktywów Grupy. Zaliczamy tu działania z kategorii 7.3. Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną, w szczególności chodzi o montaż automatyki od bram, remonty budynków, wymianę oświetlenia czy montaż specjalnych folii na oknach pozwalających na oszczędzanie energii (więcej w rozdziale Zielone Global Cosmed). Dodatkowo realizowane są szkolenia tematyczne, jednak ze względu na wielkość tych wydatków nie kwalifikujemy ich jako spełniające progu istotności.

Charakter działalności pozwala nam zakładać, że w największym stopniu będziemy przyczyniać się do realizacji celu IV - Przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym. Jednakże do czasu opublikowania szczegółowych kryteriów

kwalifikacji do tego celu, nie jesteśmy w stanie podać szczegółowych wartości dla oczekiwanych mierników.

Zasady rachunkowości

Aby obliczyć procentowy udział wskaźników dla poszczególnych działalności w całkowitej wartości referencyjnej, zebraliśmy dane bezpośrednio z systemu finansowo-księgowego Grupy Global Cosmed.

Procedura konsolidacyjna wyklucza ryzyko podwójnego liczenia dla całkowitych przychodów, nakładów inwestycyjnych oraz wydatków operacyjnych, które stanowią wartości referencyjne do obliczania udziałów procentowych. W przypadku wydatków operacyjnych, które w Rozporządzeniu Delegowanym Komisji (UE) 2021/2178 definiowane są w sposób nie odnoszący się do międzynarodowych standardów sprawozdawczości finansowej, dokonano przeglądu wszystkich kont w systemie rachunkowym Grupy, a następnie zidentyfikowane zostały pozycje spełniające definicję OPEX-u. W trakcie analizy nie zidentyfikowano rodzajów działalności przyczyniających się do więcej niż jednego celu środowiskowego.

OBRÓT - podstawę wyliczenia stanowiły całkowite skonsolidowane przychody Grupy Kapitałowej Global Cosmed ujawnione w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za 2022 r.

NAKŁADY INWESTYCYJNE (CAPEX) podstawą wyliczenia stanowiły nakłady inwestycyjne rozliczane w poszczególnych spółkach z Grupy. Całkowita kwota nakładów inwestycyjnych została zaprezentowana w Skonsolidowanym Sprawozdaniu finansowym za 2022 r. Do licznika przypisano tę część nakładów inwestycyjnych, która dotyczy rodzajów działalności kwalifikujących się do Taksonomii.

Na uwagę zasługuje definicja **OPEX**, która różni się od przyjętej do tej pory w prowadzonej rachunkowości. Wydatki operacyjne do wyliczeń OPEX w rozumieniu rozporządzenia 2021/2178 stanowią bezpośrednio, nieskapitali-

zowane koszty związane z pracami badawczo-rozwojowymi, działaniami w zakresie renowacji budynków, leasingiem krótkoterminowym, konserwacją i naprawami oraz wszelkie inne bezpośrednie wewnętrzne i zewnętrzne wydatki związane z bieżącą obsługą składników rzeczowych aktywów trwałych niezbędne do zapewnienia ciągłego i efektywnego funkcjonowania tych aktywów.

Grupa nie prowadzi, nie finansuje, ani nie ma ekspozycji na rodzaje działalności, o których mowa w sekcjach 4.26 – 4.31 załączników I i II do Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2139 (rodzaje działalności związane z wytwarzaniem energii w ramach procesów jądrowych i produkcji energii z gazowych paliw kopalnych).

Publikowane informacje dotyczące alokowanych wartości finansowych dla działalności opierają się na naszej najlepszej wiedzy i interpretacji rozporządzeń dotyczących raportowania według Taksonomii Unii Europejskiej.

Podsumowanie kluczowych wskaźników wyników

	OBRÓT		CAPEX		OPEX	
	%	tys PLN	%	tys PLN	%	tys PLN
Wartość w 2022 r w tys PLN		396 569		6 551		9 808
Działalność kwalifikująca się i zgodna z systematyką	0,02%	71,7	2%	131,7	0%	0
Działalność kwalifikująca się ale niezgodna z systematyką	0,24%	960	3,12%	204	0,8	78
Działalność niekwalifikująca się do systematyki	99,74%	395 537	94,88%	6 215	99,2%	9 730

Udział procentowy obrotu Grupy Global zgodnego z systematyką w roku obrotowym 2022

Działalność gospodarcza	kod lub kody	Obrot (wartość bezwzględna)	Część obrotu	Kryteria dotyczące istotnego wkładu						Kryteria dotyczące zasady "nie wyrządza poważnych szkód"						Udział procentowy obrotu zgodnego z systematyką, rok 2022	Udział procentowy obrotu zgodnego z systematyką, rok 2021	Kategoria (działalność wspomagająca)	Kategoria (działalność na rzecz przejścia)
				Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Zanieczyszczenie	Różnorodnośćbiologiczna i ekosystemy	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Zanieczyszczenie	Różnorodnośćbiologiczna i ekosystemy				
		TYS PLN	%	%	%	%	%	%	%	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	%	%	E	T
A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																			
A1. Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodna z systematyką)																			
Zbieranie i transport odpadów innych niż niebezpieczne we frakcjach segregowanych	5.5.	71,77	0,02%	100%	0%	nd	nd	nd	nd	nd	T	nd	T	nd	nd				
Obrót ze zrównoważonej środowiskowo działalności (zgodnej z systematyką)(A1.)		71,77	0,02%													0,02%	nd		
A2. Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo																			
Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi	6.5.	960	0,24%	100%	0%	nd	nd	nd	nd	N	N	nd	N	N	N				
Obrót z działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (działalności niezgodnej z systematyką) (A.2)		960	0,24%														0%	nd	
Razem (A.1 + A.2)		1 032	0,26%													0,02%			
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																			
Obrót z działalności niekwalifikującej się do systematyki (B)		395 537	99,74%																
Razem (A+B)		396 569	100,0%																

Udział procentowy nakładów inwestycyjnych Grupy Global zgodnych z systematyką w roku obrotowym 2022

Działalność gospodarcza	kod lub kody	Nakłady inwestycyjne w ujęciu bezwzględny	Udział procentowy nakładów inwestycyjnych	Kryteria dotyczące istotnego wkładu						Kryteria dotyczące zasady "nie wyrządza poważnych szkód"						Udział procentowy nakładów inwestycyjnych zgodnych z systematyką, rok 2022	Udział procentowy nakładów inwestycyjnych zgodnych z systematyką, rok 2021	Kategoria (działalność wspomagająca)	Kategoria (działalność na rzecz przejścia)
				TPLN	%	%	%	%	%	%	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N				
A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																			
A1. Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodna z systematyką)																			
Działalność związana z oprogramowaniem, doradztwem w zakresie informatyki i działalności powiązanej	8.2.	131,7	2%	0%	100%														
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką)(A1.)		131,7	2%	0%	100%										2%	nd			
A2. Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo																			
Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną	7.3.	204	3,12%	100%	0%					T	T	nd	nd	N	nd	3,12%	3,48%		
Nakłady inwestycyjne z działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (działalności niezgodnej z systematyką) (A.2)		204	3,12%	100%	0%														
Razem (A.1 + A.2)		336	5,12%												5%	3,48%			
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																			
Nakłady inwestycyjne z działalności niekwalifikującej się do systematyki (B)		6215	94,88%																
Razem (A+B)		6 551	100%																

Udział procentowy wydatków operacyjnych Grupy Global zgodnych z systematyką w roku obrotowym 2022

Działalność gospodarcza	kod lub kody	wydatki operacyjne (wartość bezwzględna)	Udział procentowy wydatków operacyjnych	Kryteria dotyczące istotnego wkładu							Kryteria dotyczące zasady "nie wyrządza poważnych szkód"							Udział procentowy wydatków operacyjnych zgodnych z systematyką, rok 2021	Udział procentowy wydatków operacyjnych zgodnych z systematyką, rok 2022	Kategoria (działalność wspomagająca)	Kategoria (działalność na rzecz przejścia)	
				TPLN	%	%	%	%	%	%	%	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N					%
A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																						
A1. Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodna z systematyką)																						
Wydatki operacyjne z działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką)(A1.)			0	0%															0%			
A2. Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo																						
Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną		7.3.	78	0,80%	100%	0%	nd	nd	nd	nd	T	T	nd	nd	N	nd	0,80%					
Wydatki operacyjne z działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (działalności niezgodnej z systematyką) (A.2)			78	0,80%																		
Razem (A.1 + A.2)			78	0,80%															0,80%	0,68%		
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																						
Wydatki operacyjne z działalności niekwalifikującej się do systematyki (B)			9 730	99,20%																		
Razem (A+B)			9 808	100%																		

Weryfikacja zgodności z Minimalnymi Gwarancjami

(GRI 3-3)

Rozporządzenie o Taksonomii UE nakłada na spółki objęte raportowaniem obowiązek wypełnienia tzw. Minimalnych Gwarancji. Ich celem jest zapobieganie uznawania zielonych inwestycji za „zrównoważone” jeśli wiążą się one z negatywnym wpływem na prawa człowieka, w tym prawa pracownicze, z praktykami korupcyjnymi lub są powiązane z niezgodnością z przepisami podatkowymi lub praktykami antykonkurencyjnymi.

Zgodnie z treścią artykułu 18 Rozporządzenie 2020/852, Minimalne Gwarancje to procedury stosowane przez przedsiębiorstwo prowadzące działalność gospodarczą, które mają zapewnić przestrzeganie Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych oraz Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka, w tym zasad i praw określonych w ośmiu podstawowych konwencjach wskazanych w Deklaracji Międzynarodowej Organizacji Pracy do-

tyczącej podstawowych zasad i praw w pracy oraz zasad i praw określonych w Międzynarodowej karcie praw człowieka.

Grupa Kapitałowa Global Cosmed przyjęła w 2022 roku Strategię zrównoważonego rozwoju, w ramach której zaplanowano rozwój działań m.in. w obszarze badania zgodności z wymienionymi wyżej dokumentami w łańcuchu wartości. Odpowiedzialność za realizację działań z obszaru należytej staranności przypisana jest do członków Zarządu. Zarząd dokonał podziału kompetencji pomiędzy swoich członków, podział ten jest publicznie dostępny na stronie internetowej spółki pod adresem: <https://globalcosmed.eu/wp-content/uploads/2022/02/Podzial-kompetencji-Zarządu-Global-Cosmed-S.A.-1.pdf>

Proces badania zgodności z Minimalnymi Gwarancjami składał się z:

1. Na wniosek Zarządu powołanie Zespołu projektowego prowadzanego przez Managerkę ds. zrównoważonego rozwoju i relacji zewnętrznych oraz przedstawicieli działów: prawnego, HR, finansów i jakości.
2. Stworzenie narzędzia do oceny na bazie Raportu Platform on Sustainable Finance „Draft Report on Minimum Safeguards”.
3. Przeprowadzenie badania zgodności, w tym przegląd polityk, procedur, instrukcji dotyczących obszaru wskazanego w wyżej wspomnianym raporcie.
4. Weryfikacji zaistnienia „poważnych naruszeń” lub zgłoszeń do Krajowego Punktu Kontaktowego OECD lub Business and Human Resource Centre.

W ramach badania zgodności Minimalnych Gwarancji w Grupie Kapitałowej Global Cosmed dla zidentyfikowanego progu istotności, ryzyk i wpływów, stwierdzono, że firma posiada i stosuje rozwiązania oraz procedury, które mają zapewnić prowadzenie działalności zgodnie z rekomendacjami wskazanymi w wyżej wymienionych dokumentach i nie rozpoznano niezgodności z przesłankami zapisanymi w Raporcie Platform on Sustainable Finance. W szczególności jeśli chodzi o działania w podstawowych obszarach, Global Cosmed:

- 1. Prawa człowieka** - posiada niezbędne Polityki i procedury w zakresie należytej staranności, w tym. m.in. Politykę Praw Człowieka, Kodeks etyki, Politykę zgłaszania nadużyć (Whistleblowing), Politykę zrównoważonego zarządzania łańcuchem dostaw zgodnie z kryteriami ESG, zapewnia ochronę podstawowych praw pracowniczych; spółka nie została pociągnięta do odpowiedzialności i nie została uznana za naruszającą prawa człowieka lub prawo pracy, nie została też wezwana przez Krajowy Punkt kontaktowy OECD czy Business and Human Resource Centre.
- 2. Korupcja** - posiada Politykę antykorupcyjną; żaden z managerów firmy nie został skazany za działania korupcyjne.
- 3. Podatki** - przestrzega przepisów podatkowych i stosuje Politykę w zakresie Tax compliance; żaden z managerów firmy nie został uznany winnym naruszeń praw podatkowych.
- 4. Uczciwa konkurencja** - przestrzega obowiązujących przepisów i regulacji dotyczących uczciwej konkurencji, w tym posiada stosowne zapisy w Kodeksie etyki; żaden z managerów firmy nie został skazany za naruszenie zasad uczciwej konkurencji.

Realizacja zasad należytej staranności to proces kompleksowy, ciągły i proaktywny, stąd w kolejnych miesiącach przeprowadzimy dodatkowe działania mające na celu pełną weryfikację wpływu firmy na obszary objęte Minimalnymi Gwarancjami. Wśród planowanych działań jest wykonanie badania Human Rights Impact Assessment czy np.: wdrożenie dodatkowych narzędzi budowania relacji z interesariuszami.

Wykaz wskaźników, rysunków i tabel

Tabela zgodności z „Wytycznymi do raportowania ESG. Przewodnik dla spółek notowanych na GPW”

Obszar	Kod	Nazwa	Strona
ŚRODOWISKO	E-P1	Emisje gazów cieplarnianych	135
	E-P2	Zużycie energii	136
	E-P3	Ryzyko i korzyści związane z klimatem	45, 74, 116
	E-S1	Intensywność emisji gazów cieplarnianych	136
	E-S2	Zarządzanie emisjami	74
	E-S3	Zużycie wody	133
	E-S4	Zarządzanie zasobami wodnymi	133
	E-S5	Wpływ na bioróżnorodność	78
	E-S6	Zanieczyszczenia i odpady	73
SPOŁECZEŃSTWO	S-P1	Różnorodność w organach nadzorczych	24
	S-P2	Wskaźnik równości wynagrodzeń	86, 140
	S-P3	Rotacja zatrudnienia	87
	S-P4	Wolność zrzeszania się i negocjacji zbiorowych	87
	S-S1	Bezpieczeństwo i higiena pracy	89
	S-P5	Polityka praw człowieka	41, 57
	S-P6	Procedury należytej staranności dot. praw człowieka	41, 57
ŁĄD KORPORACYJNY	G-P1	Struktura organów zarządczych	22
	G-P2	Kodeks etyki	40
	G-P3	Polityka antykorupcyjna	43
	G-P4	Mechanizm zgłaszania naruszeń	43
	G-S1	Polityka ochrony danych	43

Tabela zgodności z Ustawą o Rachunkowości

Wskaźnik	Strona
Model biznesowy (Art. 49b ust. 2 pkt 1)	12
Kluczowe niefinansowe wskaźniki efektywności (Art. 49b ust. 2 pkt 2)	10
Polityki w obszarach niefinansowych i ich rezultaty (Art. 49b ust. 2 pkt 3)	42
Procedury należytej staranności (Art. 49b ust. 2 pkt 4)	147
Istotne ryzyka niefinansowe i sposób zarządzania nimi (Art. 49b ust. 2 pkt 5)	45

Indeks zgodności z GRI

Raport Global Cosmed S.A. został opracowany zgodnie ze standardem GRI, obejmuje okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2022 roku.

	Standard GRI	Strona
WSKAŹNIKI PODSTAWOWE		
GRI 2: General Disclosures 2021	GRI 2-1 Dane organizacyjne	20
	GRI 2-2 Podmioty objęte raportowaniem	34
	GRI 2-3 Cykl raportowania i kontakt	34, m.sulek-domańska@globalcosmed.eu
	GRI 2-4 Zmiany w zakresach informacji	34; Grupa Kapitałowa Global Cosmed po raz pierwszy raportuje analizę ryzyk klimatycznych i zgodność z minimalnymi gwarancjami
	GRI 2-5 Weryfikacja zewnętrzna	34, 107
	GRI 2-6 Rodzaje działalności, łańcuch wartości i inne relacje biznesowe	9, 12
	GRI 2-7 Podstawowe wskaźniki dotyczące pracowników etatowych	136
	GRI 2-8 Podstawowe wskaźniki dotyczące pracowników nieetatowych	136
	GRI 2-9 Struktura zarządcza, w tym odpowiedzialność za ESG	22, 108
	GRI 2-10 Proces nominowania i wyboru członków najwyższego ciała zarządczego	26
	GRI 2-11 Przewodniczący najwyższego organu zarządzającego	22
	GRI 2-12 Rola najważniejszych organów zarządzania w zarządzaniu i nadzorowaniu ESG	33-34
	GRI 2-13 Delegowane odpowiedzialność za wpływ na czynniki ESG	33
	GRI 2-14 Rola najwyższych organów zarządzających w raportowaniu niefinansowym	33
	GRI 2-15 Konflikty interesu	43
	GRI 2-16 komunikacja kwestii krytycznych	Zgodnie z procedurami Sytemu Zarządzania Jakością; Zarząd bezzwłocznie informowany jest przez dyrektorów poszczególnych działów, w razie wystąpienia zdarzeń powodujących ryzyko zaburzenia bieżące działalności spółki.
		GRI 2-17 Sposoby poszerzania wiedzy, umiejętności i doświadczenia Zarządu w zakresie zrównoważonego rozwoju

	Standard GRI	Strona
WSKAŹNIKI PODSTAWOWE		
GRI 2: General Disclosures 2021	GRI 2-18 Ocena pracy najwyższego organu zarządzającego	oświadczenie Rady Nadzorczej dotyczące kwestii finansowych
	GRI 2-19 Polityka wynagrodzeń dla członków Zarządu i głównych managerów	Czynniki ESG nie mają wpływu na wynagrodzenie
	GRI 2-20 Proces ustalania wynagrodzeń	86
	GRI 2-21 wskaźnik równości wynagrodzenia	86
STRATEGIA, POLITYKI, PRAKTYKI		
GRI 2: General Disclosures 2021	GRI 2-22 Oświadczenie Zarządu odnośnie istotności zrównoważonego rozwoju dla organizacji i strategii rozwoju	3
	GRI 2-23 Zobowiązania firmy w zakresie odpowiedzialnego prowadzenia działalności gospodarczej	40
	GRI 2-24 Osadzenie zobowiązań dotyczących polityk	33
	GRI 2-25 Remediacja negatywnego wpływu, identyfikowanie i rozpatrywanie skarg	109, 113
	GRI 2-26 Mechanizm zasięgnięcia porady i zgłaszania wątpliwości	40, 43
	GRI 2-27 Liczba przypadków i suma kar za nie przestrzeganie prawa i regulacji w okresie raportowanym	41, 110
	GRI 2-28 Członkostwo w organizacjach	96
ZAANGAŻOWANIE INTERESARIUSZY		
GRI 2: General Disclosures 2021	GRI 2-29 Podejście do zaangażowania interesariuszy	27
	GRI 2-30 Układy zbiorowe	28
ZAGADNIENIA SZCZEGÓŁOWE (MATERIALS TOPICS)		
GRI 3: Material Topics 2021	GRI 3 -1 Proces analizy istotności i priorytetyzacja	33
	GRI 3-2 Lista istotnych zagadnień	33
	GRI 3-3 Zarządzanie istotnymi zagadnieniami	28, 34, 43, 55, 147

	Standard GRI	Strona
INNE		
GRI 204: Procurement Practices 2016	GRI 204 -1 Lokalni dostawcy	55
GRI 302: Energy 2016	GRI 302-1 Zużycie energii	136
GRI 303: Water and Effluents 2018	GRI 303-3 Zużycie wody	133
GRI 304: Biodiversity 2016	304 Bioróżnorodność	78
GRI 305: Emissions 2016	305-1,2 Emisje zakresu 1 i 2	135
GRI 305: Emissions 2016	305-4 Wskaźnik intensywności gazów dla zakresu 1 i 2	136
GRI 306: Waste 2020	306-3 Zarządzanie odpadami	73
GRI: 308-1 Supplier Environmental Assessment 2016	Audyt dostawców pod kątem środowiskowym	58
GRI 401: Employment 2016	Świadczenia dodatkowe	87
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403 Bezpieczeństwo i higiena pracy (403-01, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-9)	od 89
GRI 404: Training and Education 2016	Średnia godzin szkoleniowych na pracownika	115
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405 Wskaźniki różnorodności	85, 140
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 dyskryminacja	87
GRI 413: Local Communities 2016	413 Społeczności lokalne, raportowany częściowo	98
GRI 414-1 Supplier Social Assessment 2016	Audyt dostawców pod kątem społecznym	58
GRI 415: Public Policy 2016	415-1 zaangażowanie polityczne	41
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416 systemy zapewnienia bezpieczeństwa produktu	108, 110
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417 informacje konsumenckie - raportowany częściowo	72, 110
GRI 418: Customer Privacy 2016	418 Ochrona prywatności	43

Lista rysunków

Lista rysunków	Strona
Rys 1. Podsumowanie roku w Grupie Kapitałowej Global Cosmed	6
Rys 2. Kraje, do których były eksportowane produkty w 2022 roku.	10
Rys 3: Kluczowe wskaźniki efektywności za rok 2022	10
Rys 4. Filary kultury organizacyjnej	11
Rys 5: Model biznesowy.	12
Rys 6: Model tworzenia wartości.	13
Rys 7. Kategorie produktowe.	14
Rys 8. Powiązania Spółki z pozostałymi podmiotami Grupy Kapitałowej.	20
Rys 9. Lokalizacja spółek Grupy Kapitałowej Global Cosmed.	20
Rys 10. Podział obowiązków członków Zarządu.	22
Rys 11. Różnorodność w organach zarządczych	24
Rys 12. Interesariusze firmy	27
Rys 13. Kanały komunikacji	28
Rys 14. Integracja czynników ESG w zarządzaniu spółkami Grupy Kapitałowej Global Cosmed	33
Rys 15. Struktura zarządzania obszarem zrównoważonego rozwoju w GK Global Cosmed	34
Rys 16. Matryca istotności 2022	36
Rys. 17. Systemy i funkcje w Global Cosmed	42
Rys 18. Model analizy ryzyk ESG zastosowany w Grupie Kapitałowej Global Cosmed	46
Rys 19. Łańcuch wartości Global Cosmed S.A. i nasza odpowiedzialność: marki GC i private label	55
Rys 20. Łańcuch wartości Global Cosmed S.A. - podstawowe dane	55
Rys 21. Kategorie zakupowe	56
Rys 22. ZPT	59
Rys 23. Odpady powstające w procesie produkcji	66
Rys 24. Liczba pracowników w Global Cosmed	83

Lista rysunków	Strona
Rys 25. Stosunek liczby kobiet do mężczyzn	85
Rys 26. Urazy w podziale na miejsce zaistnienia	92
Rys 27. Wdrożone systemy jakości w fabrykach	107
Rys 28. Kontrola procesu produkcyjnego.	111
Rys 29. Zarządzanie ryzykami klimatycznymi.	117
Rys 30. Harmonogram prac nad planem dekarbonizacji.	119
Rys 31. Ryzyka klimatyczne w scenariuszy +2 i +4 stopnie	129
Rys 32. Skala oceny ryzyk	131
Rys 33. Proces analizy ryzyk klimatycznych w Global Cosmed.	131
Rys 34. Struktura zatrudnienia wg rodzaju umowy w Grupie Kapitałowej Global Cosmed.	137
Rys 35 . Struktura zatrudniania wg płci i wieku w 2022 roku (PL).	139
Rys 36. Zatrudnienie wg stażu pracy na dzień 31 grudnia 2022 roku (PL).	140
Rys 37. Struktura kadry kierowniczej wg. płci w 2022 roku (PL).	140

Lista tabel

Lista tabel	Strona
Tabela 1. Struktura własności, dane na dzień 15.12.2022	21
Tabela 2. Skład Zarządu.	25
Tabela 3: Rada Nadzorcza i Komitet audytu	26
Tabela 4. Filary Strategii Zrównoważonego Rozwoju Grupy Kapitałowej GC	32
Tabela 5. Ryzyka ESG w Grupie Kapitałowej Global Cosmed i sposoby ich mitygacji	47
Tabela 6: Cele GOZ	65
Tabela 7: Grupy pracownicze i rodzaje zagrożeń podlegające analizie	91
Tabela 8. Liczba wypadków w podziale na lokalizacje w 2021 i 2022 roku.	92
Tabela 9. Łączna suma wypadków 2021 i 2022.	93
Tabela 10. Wskaźnik urazów związanych z pracą.	93
Tabela 11: Wskaźnik dni utraconych z tytułu wypadków przy pracy.	93
Tabela 12. Liczba przeszkolonych osób w zakresie BHP w 2021 i 2022 roku.	94
Tabela 13: Liczba pracowników na stanowiskach zagrożonych w 2021 i 2022 roku.	95
Tabela 14. Liczba audytów zewnętrznych w 2022 roku.	109
Tabela 15. Realizacja audytów wewnętrznych w 2022 roku.	112
Tabela 16. Łączny pobór wody w m3 w roku 2022 z podziałem na źródła i lokalizację	133
Tabela 17. Ilość ścieków w m3 w roku 2022 z podziałem na źródła i lokalizację	134
Tabela 18. Ilości odpadów w tonach wytworzonych w ciągu roku 2022	134
Tabela 19. Emisje gazów cieplarnianych w Zakresie 1, 2,3	135
Tabela 20. Zużycie energii	136
Tabela 21: Intensywność emisji	136
Tabela 22. Liczba pracowników w podziale na płeć i region (średnia arytmetyczna zatrudnionych w osobach).	136
Tabela 23. Zatrudnienie wg rodzaju umowy w podziale na płeć i lokalizację.	138
Tabela 24. Rotacja pracowników w Grupie kapitałowej Global Cosmed	139
Tabela 25. Liczba osób, z którymi zawarto umowę -zlecenie.	139
Tabela 26. Wskaźnik równości wynagrodzeń w Grupie Kapitałowej Global Cosmed (średnia ważona).	140



spółka
notowana na
GPW

Global Cosmed S.A.
ul. Wielkopolska 3,
26-600 Radom
tel. 48 384 58 01

www.globalcosmed.eu