

Verbraucherpolitik – Diskussionsvorlage



Die Mission der Global Cosmed Group ist es, Produkte von höchstmöglicher Qualität zu liefern, die von Menschen für Menschen unter Einsatz moderner Technologien und mit Sorge um die Umwelt hergestellt werden.

Unsere tägliche Arbeit wird von unserer Vision geprägt, eine Welt zu schaffen, die auf Werten beruht: Respekt, Freundlichkeit, Verantwortung, Entwicklung, mit denen wir eine sichere Welt für Generationen schaffen.

Unsere Geschäftstätigkeit orientiert sich an den Vorgaben von Dokumenten wie der Charta der Menschenrechte, dem UNGC-Bericht Ethische und verantwortungsbewusste Kommunikation in der Wirtschaft, den Richtlinien des Pariser Abkommens und den folgenden Dokumenten: dem UN-Kunststoffvertrag, dem europäischen New Deal for Consumers und dem Green Deal, oder schließlich den in Ad Zero enthaltenen Branchenrichtlinien, dem Green Claims Code und der Idee der grünen Intelligenz. Im Einklang mit der Menschenrechtspolitik der Global Unternehmensgruppe und der Politik des sozialen Engagements der Global Cosmed Kapitalgruppe streben wir nach sozialen Chancengleichheit, insbesondere für die jüngsten Nutzer unserer Produkte. Unsere DEI-Politik wiederum erläutert unsere Verpflichtungen im Bereich der Vielfalt, Gleichberechtigung und Integration (DEI).

Der Zweck dieser Politik ist es, unsere Verantwortung gegenüber Verbrauchern und Endverbrauchern zu definieren.

1. Sicherheit

Unser Sicherheitskonzept ist bereits in unserer Mission definiert. Ausgangspunkt ist die ständige Überwachung der Bedürfnisse, Auswirkungen (positiv, negativ, finanziell), Risiken und Chancen, die mit der Erfüllung der Verbraucherbedürfnisse zusammenhängen - ihre Einschätzungen prägen unser Portfolio vom Design über die Produktion bis hin zu Vertrieb und Kommunikation. Von größter Bedeutung ist die Sicherstellung der Verbraucherbedürfnisse im Bereich der persönlichen Hygiene und Sauberkeit zu Hause. Qualität, Sicherheit und Wirksamkeit der Produkte sind in der DNA des Unternehmens verankert, ebenso wie verantwortungsvolle Verkaufspraktiken.

2. Kommunikation

Unsere Verpflichtung ist eine klare und zuverlässige Kommunikation, insbesondere über die Zusammensetzung und Anwendung der Produkte. Unsere Stärke und unser Marktvorteil liegt darin, die Bedürfnisse der Verbraucher mit Produkten zu erfüllen, bei denen alle Erklärungen nach unserem besten Wissen erstellt oder von unabhängigen Labors bestätigt wurden. Dabei setzen wir die Grundsätze der grünen Intelligenz ein, d. h. wir klären den Verbraucher über die Bedeutung der Hinweise auf der Verpackung auf, damit er eine bewusste Entscheidung treffen kann.

Unsere Verpflichtung ist auch eine offene bilaterale Kommunikation:

- a. Wir halten uns an die Gesetze, überwachen ständig die aktuellen Trends und bemühen uns bei Bedarf um eine Beteiligung an der Entwicklung guter Marktpraktiken im Bereich des Verbraucherschutzes;
- b. Wir gewährleisten einen hohen Standard in der Kommunikation mit unseren Kunden und lassen uns von Kommentaren und Beschwerden zu weiteren Entwicklungen inspirieren. Dabei richten wir uns nach den Bestimmungen der Anti-Korruptionspolitik von Global Cosmed S.A;
- c. Wir nehmen jede Frage ernst;
- d. Wir erarbeiten Instrumente zur Kommunikation mit dem Verbraucher;
- e. Wir führen einen Dialog mit Verbrauchern und Endnutzern (darunter auch Verbraucherumfragen) und bieten Meinungsumfragen an;
- f. Wir fördern die Aufklärung über eine nachhaltige Entwicklung;
- g. Wir sorgen für die Sicherheit der persönlichen Daten unserer Verbraucher (DSGVO).

3. Nachhaltiger Konsum, Inklusion

Wir erkennen die grundlegenden und unbestreitbaren Menschenrechte an, die in der Charta der Menschenrechte festgelegt sind, einschließlich des Rechts auf gleiche und respektvolle Behandlung oder Achtung der Meinungsfreiheit. Bei der Gestaltung von Werbebotschaften berücksichtigen wir den sozialen und kulturellen Kontext, in dem unsere Zielgruppen leben. Wir bemühen uns, Produkte zu schaffen, die von allen Verbrauchern genutzt werden können.

Unsere Rolle beim Aufbau eines nachhaltigen Konsums sehen wir z. B. darin, dass wir Produkte liefern, die die Sorge des Kunden um die Umwelt fördern (z. B. Verpackungen, die den Anforderungen des Ökodesigns und des Integrierten Produktentstehungsprozesses von Global Cosmed, dem so genannten IPEP, entsprechen), und Inhalte, die zu nachhaltigeren Gewohnheiten der Verbraucher und Endnutzer führen.

Für die Umsetzung dieser Grundsätze ist die gesamte Belegschaft von Global Cosmed Kapitalgruppe verantwortlich, insbesondere die Mitarbeiter der Abteilungen: F&E, Einkauf, Qualitätssicherung, Marketing, Nachhaltigkeit, Verkauf oder Kundendienst, unter der Leitung eines Vorstandsmitglieds und der benannten Bereichsbeauftragten. Es obliegt dem Vertreter der obersten Ebene, unter anderem dafür zu sorgen, dass die jährlich festgelegten Kundendienstziele umgesetzt werden, dass die gesetzlichen Regelungen eingehalten werden und dass Produkte und Kommunikation geschaffen werden, die die Zufriedenheit der Endverbraucher gewährleisten. Die Umsetzung dieser Ziele wird in einem Nichtfinanzbericht bekannt gegeben.

Hinweise:

MDR-P

ESRS 2

Mindestanforderungen für die Offenlegung - Grundsätze für den Umgang mit wesentlichen Aspekten der Nachhaltigkeit

DR

Mindestinformationen, die über die Politik offengelegt werden müssen:

- eine Beschreibung des wesentlichen Inhalts der Politik, einschließlich ihrer allgemeinen Ziele
- den Geltungsbereich der Politik oder deren Ausschluss (einschließlich im Zusammenhang

mit den Geschäftstätigkeiten, der Wertschöpfungskette, den geografischen Gebieten und den Interessengruppen)

- die höchste Ebene im Unternehmen, die für die Politik verantwortlich ist
- ggf. Verweis auf Normen oder Initiativen Dritter ggf. Berücksichtigung der Interessen der Hauptinteressengruppen bei der Erstellung der Politik
- ggf. ob die Politik den betroffenen Interessengruppen und allen, die zur Umsetzung der Politik beitragen müssen, mitgeteilt wird

AR

Falls sich die Politik auf verschiedene Themen bezieht (z. B. Umwelt und Soziales), kann sie an einer Stelle erläutert und mit einem Verweis auf Erstere versehen werden.

die Beschreibung des Geltungsbereichs kann verdeutlichen, welche eigenen Verfahren oder Elemente der Wertschöpfungskette betroffen sind; detailliertere Informationen über Einschränkungen, die für ein bestimmtes Thema oder einen Sachverhalt relevant sind, können aufgenommen werden.

Management Global Cosmed S.A.

Magdalena Miele

Vorstandsvorsitzende

Arthur Mielimonka

Vorstandsmitglied

Kamil Szlaga

Vorstandsmitglied