



Politik des sozialen Engagements von Global Cosmed Kapitalgruppe



Die Mission von Global Cosmed S.A. ist es, Produkte von höchster Qualität zu liefern, die von einem motivierten Team für Verbraucher mit den unterschiedlichsten Bedürfnissen hergestellt werden.

Unser Ziel ist es, eine Position aufzubauen als: ein attraktiver Arbeitgeber, ein zuverlässiger Hersteller und ein guter Nachbar.

Wir entwickeln unsere Kosmetika und Haushaltspflegemittel so, dass die Auswirkungen auf die Umwelt so gering wie möglich sind und gleichzeitig die Anforderungen der Gesellschaft so effizient wie möglich erfüllt werden. Diese Anforderungen gelten nicht nur für die Bereiche Sauberkeit, Körperpflege und Haushalt (Ziel 2 der UN-Ziele für Nachhaltigkeit). Mit unseren Ressourcen wie: Zeit, Wissen und Erfahrung, wollen wir das Bewusstsein der Verbraucher für einen nachhaltigen Konsum (Ziel 12) und gute Gewohnheiten (umweltfreundliche, einschließlich solcher, die mit der Vermeidung der Ressourcenverschwendung, der Kreislaufwirtschaft oder der Nachhaltigkeit im Allgemeinen zusammenhängen) fördern (Ziele 13 und 17).

Diese Politik legt die wichtigsten Richtungen und Maßnahmen (darunter zur Regelung von Spenden) fest, um das gesetzte Ziel zu erreichen. Gleichzeitig betrachten wir die Liste der Maßnahmen als offen, jedoch begrenzt durch:

- die Verfügbarkeit von Unternehmensressourcen;
- die logische Übereinstimmung mit dem geltenden Geschäftsmodell, der angenommenen Geschäfts- und Nachhaltigkeitsstrategie oder vorhandenen Richtlinien, d. h: Antikorruptionspolitik;
- thematische Bereiche: Wir beteiligen uns nicht an Projekten oder Zuschüssen im Zusammenhang mit militärischen Konflikten, Suchtmitteln, Gewalt, Religion, politischen Parteien, den Aktivitäten von Unternehmen, mit denen eine frühere Zusammenarbeit negativ bewertet wurde, und wir unterstützen keine natürlichen Personen.

Die Beziehungen zu externen Interessengruppen sind von denselben Werten geprägt, die uns tagtäglich begleiten: **Respekt, Gleichberechtigung, Zusammenarbeit, Beachtung der Grundsätze der Nachhaltigkeit**, darunter der Menschenrechte, und wir erwarten von unseren Sozialpartnern, dass sie den Ethik-Kodex von Global Cosmed S.A. befolgen.

Wir definieren unser soziales Engagement wie folgt:

1. Unterstützung örtlicher Gemeinschaften

Wir wollen den Bedürfnissen der lokalen Gemeinschaften und dem Geschäftsumfeld, in dem wir tätig sind, nahestehen. Durch unsere Beteiligung an Brancheninitiativen oder örtlichen Veranstaltungen wollen wir Möglichkeiten schaffen, stärkere Bindungen auf der Grundlage gemeinsamer Werte aufzubauen. Wir wünschen uns:

- mit unseren Produkten (Sachspenden) gute Initiativen von NRO, Bildungs- und Kultureinrichtungen zu unterstützen, die Werte zu fördern, die mit unseren übereinstimmen;
- gleiche Chancen im Leben für Kinder und Erwachsene zu schaffen;

- auf aktuelle soziale Bedürfnisse zu reagieren, unsere Produkte dort anzubieten, wo die Hilfe aufgrund von unvorhersehbaren Ereignissen (z.B. Naturkatastrophen wie Überschwemmungen, Dürren, etc.) notwendig ist;
- uns an nützlichen Initiativen zur Förderung der Nachhaltigkeit zu beteiligen.

Bei der Auswahl und Planung unseres Einsatzes ziehen wir Folgendes in Betracht: Geschäftsziele, die mit bestimmten Projekten oder Einrichtungen verbundenen Risiken, deren Bewertung der Umweltverträglichkeit und die sozioökonomischen Anforderungen, die in unseren Gesprächen mit den Interessengruppen deutlich werden.

2. Weiterbildung

Mit unserem Fachwissen und unserer Kompetenz bieten wir Bildungsmaßnahmen in den folgenden Bereichen an:

- Informationen über Produkte und gute Gewohnheiten im Zusammenhang mit einem verantwortungsbewussten Einkauf (bewusster Verbraucher, Umweltbewusstsein);
- Hygienevorschriften;
- Unternehmensführung im ESG-Sinn.

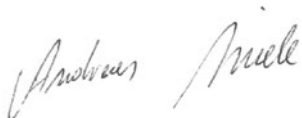
Wir sind offen für unterschiedliche Zielgruppen (Kinder, Jugendliche, Mitarbeiter, Geschäftspartner oder Branchenverbände) und für verschiedene Formen des Dialogs. Dadurch wollen wir Vertrauen, ein positives Image und eine Gesellschaft mit mehr Verständnis für nachhaltiges Wirtschaften und Leben schaffen.

3. Aufbau der Belegschaft

Unsere Stärke ist unsere Belegschaft, unser Vorteil sind ihre Ideen und ihr Engagement. Deshalb hat sich die Global Cosmed Kapitalgruppe dazu verpflichtet, unseren Mitarbeitern zuzuhören, denn sie sind diejenigen, die am besten wissen, wie sie ihre Arbeitsplätze so effizient wie möglich gestalten können. Unser Ziel ist es, dass sie sich am Arbeitsplatz wohl und sicher fühlen und ihre Kompetenzen, Fähigkeiten und Leidenschaften entwickeln können.

Das ernannte Mitglied des Vorstands von Global Cosmed S.A. und der Manager bzw. die Managerin für Nachhaltigkeit und soziale bzw. externe Beziehungen sind für die Umsetzung der Bestimmungen dieser Politik verantwortlich. In ihren Händen liegt sowohl die tägliche Umsetzung der Politik, die Erarbeitung der erforderlichen Verfahren, die Überwachung von Risiken und Chancen als auch die Maßnahmen im Falle eines Verstoßes gegen die soziale Integrität. Auf ihre Initiative hin werden Kommunikationskanäle eingerichtet und ein Prozess umgesetzt, um das soziale Umfeld in einen klaren und offenen Dialog einzubinden. Ein Dialog, der wirksame und angemessene Antworten auf die wichtigsten aktuellen Bedürfnisse der Gemeinschaften, in denen wir tätig sind, und den Aufbau langfristiger Beziehungen gewährleistet.

Vorstand von Global Cosmed S.A.



Dr. Andreas Miele
Vorstandsvorsitzender



Magdalena Miele
stellvertr. Vorstandsvorsitzende



Dr. Robert Koziatek
Vorstandsmitglied

