



Polityka konsumencka Grupy Kapitałowej Global Cosmed



Misją Grupy Kapitałowej Global Cosmed jest dostarczanie produktów możliwie najwyższej jakości, tworzonych przez ludzi - dla ludzi, przy użyciu nowoczesnej technologii i z troską o środowisko.

W codziennej pracy prowadzi nas nasza wizja tworzenia świata opartego na wartościach: szacunku, życzliwości, odpowiedzialności, rozwoju, dzięki którym tworzymy bezpieczny świat dla pokoleń.

W naszej działalności kierujemy się zapisami takich dokumentów jak Karta Praw Człowieka, Raport UNGC Etyczna i odpowiedzialna komunikacja w biznesie, podążamy za założeniami: traktatu w sprawie tworzyw sztucznych ONZ, europejskiego New Deal for Consumers i Green Deal, czy w końcu wytycznymi branżowymi zawartymi w Ad Zero, Green Claims Code i idei zielonej inteligencji. Zgodnie z Polityką przestrzegania praw człowieka w Grupie Kapitałowej Global Cosmed i Polityką zaangażowania społecznego Grupy Kapitałowej Global Cosmed, dążymy do wyrównywania szans społecznych, w szczególności wśród najmłodszych użytkowników naszych produktów. Z kolei nasza Polityka DEI szczegółowo omawia nasze zobowiązania w obszarze różnorodności, równości i włączenia.

Celem niniejszej Polityki jest zdefiniowanie naszej odpowiedzialności względem konsumentów i użytkowników końcowych.

1. Bezpieczeństwo

Nasze podejście do bezpieczeństwa definiuje już nasza misja. Punktem wyjścia jest tu stały monitoring potrzeb, oddziaływań (pozytywnych, negatywnych, finansowych), ryzyk i szans związanych z realizacją potrzeb konsumenckich – jego opinie wpływają na kształt naszego portfolio od projektowania, poprzez produkcję, sprzedaż i komunikację. Naczelne znaczenie ma zabezpieczenie potrzeb konsumenta w obszarze dbania o higienę osobistą i czystość w domu. Jakość, bezpieczeństwo i skuteczność produktów wpisane są w DNA firmy, podobnie jak odpowiedzialne praktyki sprzedażowe.

2. Komunikacja

Nasze zobowiązanie to tworzenie jasnej, rzetelnej komunikacji, w szczególności dotyczącej składu i użytkowania produktów. Naszą siłą i przewagą rynkową jest zaspakajanie potrzeb konsumenckich dzięki produktom, dla których wszystkie deklaracje przygotowane są zgodnie z naszą najlepszą wiedzą, czy też potwierdzone w niezależnych laboratoriach. Stosujemy przy tym zasady zielonej inteligencji, tj. edukujemy konsumenta co do znaczenia komunikatów zamieszczanych na opakowaniach, dzięki czemu może on dokonać bardziej świadomych wyborów.

Nasze zobowiązanie to też otwarta komunikacja dwustronna:

- a. przestrzegamy litery prawa, prowadzimy stały monitoring tych zmian, a w razie potrzeby staramy się uczestniczyć w procesach tworzenia dobrych praktyk rynkowych w obszarze konsumenckim;
- b. zapewniamy wysoki standard komunikacji z klientem a wszelkie uwagi i reklamacje są dla nas inspiracją do dalszego rozwoju. Stosujemy przy tym zapisy Polityki Antykorupcyjnej Global Cosmed S.A.;
- c. każde pytanie traktujemy poważnie;
- d. rozwijamy narzędzia komunikacji z konsumentem;
- e. prowadzimy dialog z interesariuszami, w tym z konsumentami i użytkownikami końcowymi (w tym badania konsumenckie) oraz monitoring opinii;
- f. inicjujemy edukację na rzecz zrównoważonego rozwoju;
- g. dbamy o zachowanie bezpieczeństwa danych osobowych naszych konsumentów (RODO).

3. Zrównoważona konsumpcja, inkluzywność

Uznajemy za zasadnicze i niepodważalne prawa człowieka zapisane w Karcie Praw Człowieka, w tym prawo do równego i pełnego szacunku traktowania czy poszanowania poglądów.

Tworząc przekazy reklamowe uwzględniamy kontekst społeczny i kulturowy, w jakim żyją odbiorcy. Staramy się tworzyć produkty, z których mogą korzystać wszyscy konsumenci (rozwijamy projektowanie w duchu srebrnego tsunami).

Naszą rolę widzimy w budowaniu zrównoważonej konsumpcji np.: poprzez dostarczanie produktów wspierających troskę klienta o środowisko (np.: opakowania spełniające wymogi ekoprojektowania i Zintegrowanego Procesu Tworzenia Produktu Global Cosmed tzw. ZPT) i treści budujące bardziej zrównoważone nawyki konsumentów i użytkowników końcowych.

Za wdrożenie niniejszych zasad odpowiedzialny jest cały Zespół Grupy Kapitałowej Global Cosmed, w szczególności pracownicy działów: R&D, zakupów, kontroli jakości, marketingu, zrównoważonego rozwoju, sprzedaży czy biura obsługi klienta, pod kierownictwem członka Zarządu i wyznaczonych pełnomocników obszarowych. Obowiązkiem przedstawiciela najwyższego szczebla jest zapewnienie m.in. realizacji ustalanych corocznie celów w zakresie obsługi klienta, przestrzeganie prawa oraz tworzenie produktów i komunikacji budujące zadowolenie finalnych odbiorców. Realizacja tych celów komunikowana jest w corocznym raporcie niefinansowym.

Zarząd Global Cosmed S.A.



Magdalena Miele
Prezeska Zarządu



Arthur Mielimonka
Członek Zarządu



Kamil Szlaga
Członek Zarządu