



Miejsce pracy: **Radom ul. Wielkopolska 3 (mazowieckie)**

Rodzaj zatrudnienia: **umowa o pracę**

Wymiar czasu pracy: **cały etat**

Główne zadania na oferowanym stanowisku:

- kompleksowe zarządzanie przydzieloną marką;
- tworzenie i planowanie strategii marketingowej dla prowadzonej marki;
- rozwój nowych produktów w ramach prowadzonej marki, przy współpracy z działem R&D;
- przygotowanie strategii wprowadzenia na rynek nowych produktów;
- monitorowanie rynku i działań konkurencji oraz analiza i identyfikacja trendów wraz z proponowaniem nowych rozwiązań;
- tworzenie narzędzi komunikacji z rynkiem (prezentacje, materiały reklamowe, itp.);
- przygotowywanie raportów marketingowych.

Nasze wymagania:

- minimum 3 lata doświadczenia w pracy na podobnym stanowisku w branży FMCG – **warunek konieczny**;
- znajomość języka angielskiego i/lub niemieckiego na poziomie umożliwiającym swobodną komunikację – **warunek konieczny**;
- wykształcenie wyższe (kierunki: marketing, zarządzanie, ekonomia);
- znajomość narzędzi marketingowych i umiejętność ich praktycznego zastosowania;
- dobra znajomość programów pakietu MS Office (Excel, Word oraz PowerPoint);
- wysokie zaangażowanie w pracę oraz chęci do podejmowania nowych wyzwań;
- kreatywność, dynamizm i wytrwałość w dążeniu do celu;
- duże umiejętności interpersonalne, w szczególności pracy zespołowej;
- bardzo dobra organizacja pracy własnej.

Mile widziane:

- znajomość kategorii produktów chemii gospodarczej lub artykułów personal care,
- doświadczenie w procesie NPD.

Więcej informacji o tym jak się u nas pracuje znajdziesz w profilu pracodawcy na pracuj.pl.

Aplikuj i wyślij swoje CV na adres: rekrutacja@dr-miele.eu