



Miejsce pracy: **Radom (mazowieckie)**

Rodzaj zatrudnienia: **umowa o pracę**

Wymiar czasu pracy: **cały etat**

Główne zadania na oferowanym stanowisku:

- wsparcie Brand Managera w kompleksowym zarządzaniu marką (koordynacja procesu wdrożenia produktów i zarządzanie całym cyklem ich życia);
- aktywny udział w realizacji projektów marketingowych;
- wsparcie Brand Managera w tworzeniu i planowaniu strategii marketingowej dla prowadzonej marki;
- monitorowanie rynku i działań konkurencji oraz analiza i identyfikacja trendów wraz z proponowaniem nowych rozwiązań;
- przygotowywanie narzędzi komunikacji z rynkiem (prezentacje, materiały reklamowe, itp.);
- współudział w przygotowywaniu raportów marketingowych.

Nasze wymagania:

- wykształcenie wyższe (lub ostatni rok studiów) na kierunku: marketing, zarządzanie, ekonomia lub pokrewne;
- znajomość języka angielskiego na poziomie umożliwiającym swobodną komunikację;
- dobra znajomość programów pakietu MS Office (Excel, Word oraz PowerPoint);
- myślenie analityczne i strategiczne;
- otwartość i dobra komunikacja;
- kreatywność, dynamizm i wytrwałość w dążeniu do celu;
- duże umiejętności interpersonalne, w szczególności pracy zespołowej;
- bardzo dobra organizacja pracy własnej.

Mile widziane:

- doświadczenie marketingowe w branży FMCG; w kategorii chemii gospodarczej lub produktów kosmetycznych
- znajomość metod i narzędzi badań marketingowych
- zainteresowanie digital marketingiem
- znajomość narzędzi np. Google Analytics, Google Trends, ChatGPT lub innych aplikacji AI, Brand24

Więcej informacji o tym jak się u nas pracuje znajdziesz w profilu pracodawcy na pracuj.pl.

Aplikuj i wyślij swoje CV na adres: rekrutacja@dr-miele.eu

