



Miejsce pracy: **Radom** (mazowieckie) lub **Jawor** (dolnośląskie)

Rodzaj zatrudnienia: **umowa o pracę**

Wymiar czasu pracy: **cały etat**

Dyrektor marketingu będzie odpowiedzialny za całokształt działań marketingowych w obrębie spółek wchodzących w skład grupy kapitałowej na terenie Polski, Niemiec oraz rynkach exportowych, a w szczególności za:

- przygotowanie i egzekucję długoterminowej strategii marketingowej dla brandów
- opracowanie i wdrażanie planów marketingowych dla całego portfela produktów brandowych
- współudział w tworzeniu planów komercyjnych (sprzedażowych) a także rocznych budżetów marketingowych, nadzór nad ich podziałem oraz prawidłową realizacją,
- nadzór nad przygotowaniem Brand Planów oraz egzekwowanie implementacji działań marketingowych,
- udział w opracowywaniu i wdrażaniu nowych produktów (aktywny udział we wszystkich etapach cyklu życia produktu, m.in. definiowanie wymagań, walidacja, wsparcie powdrożeniowe),
- analiza oferty produktowej firmy pod kątem potrzeb konsumentów (monitorowanie rynku), w tym zarządzanie modyfikacją aktualnych produktów,
- skuteczne łączenie komunikacji marketingowej i promocyjnej we wszystkich kanałach komunikacji: media tradycyjne, SM, e-commerce
- zarządzanie, rozwój oraz kontrolę podległego zespołu (Brand Managerowie/Product Managerowie),
- ścisłą współpracę z działem sprzedaży w zakresie wsparcia aktywności handlowych na poszczególnych rynkach
- Ścisłą współpracę z działem R&D w zakresie rozwoju nowych produktów i marek

Od kandydatów/kandydatek oczekujemy:

- minimum 5-letnie doświadczenie w pracy na stanowisku Marketing Manager lub Marketing&Sales Manager w branży FMCG na rynkach międzynarodowych w tym rynku polskim
- udokumentowanego doświadczenia w przygotowaniu strategii marketingowych dla brandów zarówno na rynku polskim jak i rynkach zagranicznych
- udokumentowane min. 5-letnie doświadczenie w realizacji różnorodnych projektów marketingowych (od zarządzania cyklem życia produktu po organizowanie kampanii reklamowych),
- umiejętność efektywnego planowania i realizacji budżetów marketingowych,
- umiejętność planowania i zarządzania procesem realizacji projektów marketingowych,
- doświadczenie w kierowaniu projektami marketingowymi o zasięgu krajowym i międzynarodowym,
- wysokie umiejętności komunikacyjne i analityczne,
- bardzo dobra znajomość języka angielskiego i/lub niemieckiego,
- wykształcenie wyższe kierunkowe,

- minimum 2-letnie doświadczenie w zarządzaniu zespołami pracowników,
- optymizmu oraz kreatywnego podejście do wyzwań,
- znajomość branży kosmetycznej i chemicznej.

Więcej informacji o tym jak się u nas pracuje znajdziesz w profilu pracodawcy na pracuj.pl.

Aplikuj i wyślij swoje CV na adres: rekrutacja@dr-miele.eu

www.dr-miele.eu



bobini

APART

Sofin

