

Polityka zaangażowania społecznego Grupy Kapitałowej Dr. Miele Cosmed Group



**Naszą misją jest dostarczanie produktów
najwyższej jakości, tworzonych
przez ludzi - dla ludzi,
przy użyciu najnowocześniejszych technologii
i z troską o środowisko.**

Naszym celem jest zbudowanie pozycji: pożądanego pracodawcy, wiarygodnego producenta i pozytywnego sąsiada.

Nasze produkty tworzymy w taki sposób, by minimalizować potencjalne oddziaływanie na środowisko a jednocześnie by możliwie efektywnie zaspokajać potrzeby społeczne. Potrzeby te dotyczą nie tylko czystości, higieny osobistej czy domu (Cel 2 zgodnie z Celami Zrównoważonego Rozwoju ONZ). Korzystając z naszych zasobów: czasu, wiedzy, doświadczenia, chcemy budować świadomość konsumencką dotyczącą zrównoważonej konsumpcji (Cel 12) i najlepsze nawyki prośrodowiskowe, w tym te związane z nie marnowaniem zasobów, gospodarką obiegu zamkniętego czy szerzej zrównoważonym rozwojem (Cele: 13 i 17).

Niniejsza polityka określa najważniejsze kierunki i narzędzia (w tym reguluje kwestie darowizn), służące realizacji wyznaczonego celu. Jednocześnie listę działań uważamy za otwartą, ograniczoną:

- dostępnością zasobów firmy;
- logiczną spójnością z realizowanym modelem biznesowym, przyjętą strategią biznesową, w tym filarem zrównoważonego rozwoju, czy istniejącymi politykami, takimi jak Polityka Antykorupcyjna;
- tematycznie: nie angażujemy się w projekty czy dotacje związane z konfliktami zbrojnymi, używkami, przemocą, wyznaniem, partiami politycznymi, działaniem podmiotów, z którymi wcześniejsza współpraca została negatywnie oceniona oraz nie wspieramy osób fizycznych.

Relacje z interesariuszami zewnętrznymi charakteryzować mają te same wartości, którymi kierujemy się na co dzień: **szacunek, życzliwość, odpowiedzialność, równe traktowanie, współpraca, poszanowanie zasad zrównoważonego rozwoju**, w tym praw człowieka, a od naszych Partnerów Społecznych oczekujemy przestrzegania Kodeksu Etyki Grupy Kapitałowej.

Nasze zaangażowanie społeczne definiujemy w następujący sposób:

1. Wspieramy społeczności lokalne

Chcemy być blisko potrzeb społeczności lokalnych, w których funkcjonujemy i współpracować ze środowiskiem biznesowym. Angażując się w inicjatywy branżowe czy lokalne wydarzenia chcemy stwarzać możliwość zbudowania silniejszych więzi opartych na wspólnych wartościach:

- pragniemy wspierać dobre inicjatywy organizacji pozarządowych, placówek oświatowych i kulturowych zlokalizowanych w okolicach prowadzonej przez nas działalności produkcyjnej, promujące wartości spójne z naszymi, wyrównujące życiowe szanse dzieci i dorosłych;
- angażujemy się w pomoc materialną przekazując produkty (środki czystości i chemię gospodarczą) wyprodukowane w Naszych fabrykach (nie przekazujemy darowizn finansowych);
- odpowiadamy na pojawiające się potrzeby społeczne oferując produkty tam, gdzie w skutek nieprzewidzianych sytuacji, np.: działania natury (powódzie, susze etc.) taka pomoc jest uzasadniona;
- budujemy i włączamy się w wartościowe inicjatywy na rzecz zrównoważonego rozwoju.

Podczas wyboru i planowania naszego zaangażowania bierzemy pod uwagę: cele biznesowe, ryzyko związane z konkretnymi projektami czy podmiotami, ocenę ich oddziaływania na środowisko naturalne i prawa człowieka oraz potrzeby społeczno-gospodarcze, zasygnalizowane w rozmowach z interesariuszami.

2. Edukujemy

Korzystając z posiadanej wiedzy i kompetencji prowadzimy działania edukacyjne w zakresie:

- informacji o produktach i dobrych nawykach związanych z odpowiedzialnymi zakupami (świadomy konsument, ekopostawy, zielona inteligencja);
- zasad higieny;
- prowadzenia biznesu w duchu zrównoważonego rozwoju.

Jesteśmy otwarci na różnorodne grupy odbiorców (niezależnie czy są to dzieci, młodzież, pracownicy, partnerzy biznesowi czy organizacje branżowe) i różnorodne formy dialogu. W ten sposób chcemy budować zaufanie, pozytywny wizerunek i społeczeństwo lepiej rozumiejące zasady zrównoważonego rozwoju.

Za realizację zapisów niniejszej Polityki odpowiada Prezeska Zarządu Dr. Miele Cosmed Group S.A. oraz Dyrektorka ds. zrównoważonego rozwoju i relacji zewnętrznych. W ich rękach spoczywa zarówno bieżąca realizacja Polityki, tworzenie niezbędnych procedur, działania monitorujące ryzyka i szanse, jak i działania zmierzające do usunięcia przyczyn i skutków w sytuacji naruszenia miru społecznego. Z ich inicjatywy tworzone są kanały komunikacji i realizowany jest proces zaangażowania otoczenia społecznego w szczerzy i otwarty dialog. Dialog, który zapewni skuteczną i adekwatną odpowiedź na najważniejsze aktualne potrzeby społeczności, w których funkcjonujemy.

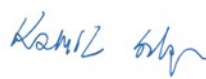
Zarząd Dr. Miele Cosmed Group S.A.



Magdalena Miele
Prezeska Zarządu



Arthur Mielimonka
Członek Zarządu



Kamil Szlaga
Członek Zarządu



Michał Czajka
Członek Zarządu